

VAGONE FMD. DA 01 A 100

JOB FUTURE

12 aprile 2019, ore 15.00

Come sfruttare a proprio vantaggio le nuove tecnologie evitandone rischi e pericoli? Quali cambiamenti sta subendo il mercato del lavoro e quali sono le professioni emergenti? Come cambiano i mestieri tradizionali? Job Future è un nuovo format del “Vagone FMD. Da 01 a 100” che porta al Binario F di Facebook talk interattivi, testimonianze ispiratrici, training e laboratori pratici per riflettere su potenzialità e limiti del digitale e sulle competenze sempre più richieste dal mondo del lavoro. Giovani, professionisti e aziende si confrontano durante workshop di fabbricazione digitale e corsi di formazione su web marketing, social network e sicurezza online pensati per studenti, imprenditori e per il personale della pubblica amministrazione.

Il training, dedicato ai dipendenti del Comune di Roma, offre una panoramica dei principali strumenti di social networking per la comunicazione efficace del proprio business. Dalla creazione di contenuti di impatto per le relazioni con la clientela allo sviluppo di comunità tematiche e gruppi di discussione. Come aumentare l’engagement del proprio pubblico? Come monitorare i dati di insight? Quali social sono più adatti alla comunicazione aziendale e qual’è il metodo più calzante per arrivare al target? Il corso, della durata complessiva di tre ore, diventa anche l’occasione per riflettere sulla presenza strategica sul web e sulle fasi del funnel d’acquisto. Scoprendo le possibilità d’innovazione e analizzando i problemi della *user experience*, si sonderanno gli ostacoli che rischiano di compromettere la relazione col cliente nei diversi stadi di avvicinamento, interesse, valutazione, decisione d’acquisto e loyalty.

- 15.00 **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**

- 15.10 **SALUTI DI BENVENUTO**
Fondazione Mondo Digitale

- 15.15 **JOB FUTURE**
ENGAGEMENT E COMUNICAZIONE EFFICACE SUI SOCIAL NETWORK
Astrid D’Eredità, esperta social media e trainer del programma Facebook
#SheMeansBusiness

- 18.00 **CONCLUSIONE DEI LAVORI**

- 18.30 **APERITIVO E NETWORKING** - Con intervento della consulente di comunicazione,
strategie e PR **Nicoletta Vulpetti** sul piano di comunicazione, per imparare a
pianificare e monitorare la propria strategia di comunicazione.