

VAGONE FMD. DA 01 A 100

JOB FUTURE

12 luglio 2019, ore 9.00

Job Future è il format del “Vagone FMD. Da 01 a 100” che porta al Binario F di Facebook talk interattivi, testimonianze ispiratrici, training e laboratori pratici per avvicinarsi alle competenze richieste dalle imprese e alle nuove opportunità professionali. Ma anche formazione su social network e tecnologie all'avanguardia dedicata al personale delle aziende che vuole stare al passo con i tempi.

Una giornata formativa all'insegna dei social media e del loro potenziale nel lavoro, la seconda di cinque incontri di formazione sull'uso attento e consapevole delle piattaforme di social networking e dei mezzi di comunicazione digitale per i dipendenti dell'area manager e ISF dell'azienda farmaceutica MSD. Dalla teoria alla pratica: le principali sezioni e funzioni lasceranno spazio alle esercitazioni pratiche per un utilizzo efficace dei social network in ambito medico-scientifico e farmaceutico.

- 9.00 **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**
- 9.10 **SALUTI DI BENVENUTO**
Fondazione Mondo Digitale
- 9.15 **JOB FUTURE**
LINKEDIN, TWITTER, FACEBOOK E INSTAGRAM: FUNZIONI PRINCIPALI
Astrid D'Eredità, esperta social media e comunicazione digitale
- 13.00 **PAUSA PRANZO**
- 14.00 **COMUNICAZIONE EFFICACE E CONSAPEVOLE SUI SOCIAL NETWORK**
Nicoletta Vulpetti, esperta social media e comunicazione digitale
- 18.00 **CONCLUSIONE**



Astrid D'Eredità

Archeologa esperta di social media marketing per la promozione del patrimonio, ha fondato la community online ArcheoPop e realizzato strategie di comunicazione digitale per musei e progetti culturali come MuseumWeek (di cui è Assistant Area Coordinator for Europe, Central and West Africa) e F@Mu Giornata delle Famiglie al Museo. Collaboratrice dell'Istituto Superiore per la Conservazione e il Restauro MiBACT, è docente per l'edizione italiana del progetto internazionale #SheMeansBusiness e curatrice del volume "Archeosocial. L'archeologia riscrive il web: esperienze, strategie e buone pratiche".

Nicoletta Vulpetti

Dopo aver trascorso gran parte della sua vita professionale in Hill+Knowlton Strategies, una delle maggiori agenzie di pubbliche relazioni al mondo, a gennaio 2019 decide di mettere un punto. Ora è pronta per dedicarsi alla formazione mettendo a disposizione di persone, progetti, visioni, la sua competenza nella comunicazione, la sua curiosità e il suo entusiasmo, alla ricerca costante di qualità e relazioni. E di storie da raccontare.

