

## VAGONE FMD. DA 01 A 100

### JOB FUTURE 22 luglio 2019, ore 15.00

Un training pensato per far scoprire il grande potenziale dei social network, utili non solo a scopi commerciali ma anche al racconto della propria identità. Trasmettere informazioni su chi siamo, i valori della nostra realtà e la sua visione del mondo per la condivisione di progetti e per il raggiungimento di obiettivi comuni. Tutto questo diventa più facile quando ci si serve di canali comunicativi basati sulla capacità relazionale ed empatica. Il laboratorio coinvolge il mondo dell'**associazionismo** riunito grazie alla preziosa partecipazione della rete **CSVnet** in una sessione formativa che ha lo scopo di fornire gli strumenti necessari per l'uso strategico delle piattaforme social. **In un settore in cui non esiste una causa migliore dell'altra, come riuscire a far sposare alle persone la propria?** Quali sono le tecniche per essere maggiormente attrattivi? Lo spazio narrativo che caratterizza, seppure in modo differente, Facebook, Instagram, Twitter e gli altri social rende questi strumenti fortemente adatti al crowdfunding, raccolte fondi che non possono prescindere dalla comunicazione efficace di mission e valori.

**Per associazioni ed enti che hanno spesso pochi mezzi, economici e strutturali, quale miglior veicolo della comunicazione digitale per diffondere il proprio messaggio?** Seppur con meno strumenti, il mondo del no profit porta con sé un **valore narrativo e contenutistico** già molto fertile per un pubblico che sempre più cerca emozione, partecipazione e condivisione dei propri valori.

Si analizzeranno casi pratici ed esempi vincenti di campagne internazionali di raccolta fondi che hanno visto protagoniste ONG, organizzazioni internazionali indipendenti come Save the Children o mondiali come il WWF, e pagine Facebook che superano ogni record di fundraising. Arrivare con la propria comunicazione alle persone in qualsiasi momento per attrarre il target giusto attingendo al capitale narrativo che ogni associazione possiede per creare una grossa macchina di empatia.

- 15.00        **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**
- 15.10        **SALUTI DI BENVENUTO**
- 15.15        **JOB FUTURE**
- ENGAGEMENT E COMUNICAZIONE EFFICACE SUI SOCIAL NETWORK**
- Nicoletta Vulpetti, esperta social media e comunicazione digitale
- 18.00        **CONCLUSIONE DEI LAVORI**