

VAGONE FMD. DA 01 A 100

JOB FUTURE

30 maggio 2019, ore 15.00

Come raccontare e far conoscere la propria professione? Quali cambiamenti sta subendo il mercato del lavoro? Come si trasformano i mestieri tradizionali e il modo di comunicarli? Come sfruttare a proprio vantaggio le nuove tecnologie evitandone rischi e pericoli? Quali sono le competenze più richieste oggi dalle aziende? Job Future è un nuovo format del “Vagone FMD. Da 01 a 100” che porta al Binario F di Facebook talk interattivi, testimonianze ispiratrici, training e laboratori pratici per riflettere su potenzialità e limiti del digitale e sulle competenze sempre più richieste dal mondo del lavoro. Giovani, professionisti e aziende si confrontano durante workshop di fabbricazione digitale e corsi di formazione su web marketing, social network e sicurezza online pensati per studenti, imprenditori, per il personale della pubblica amministrazione e per il mondo dell’associazionismo.

Un training pensato per far scoprire il grande potenziale dei social network, utili non solo a scopi commerciali ma anche al racconto della propria identità. Trasmettere informazioni su chi siamo, i valori della nostra realtà e la sua visione del mondo per la condivisione di progetti e per il raggiungimento di obiettivi comuni. Tutto questo diventa più facile quando ci si serve di canali comunicativi basati sulla capacità relazionale ed empatica. Il laboratorio coinvolge il mondo dell’associazionismo in una sessione formativa che ha lo scopo di fornire gli strumenti necessari per l’uso strategico delle piattaforme social. In un settore in cui non esiste una causa migliore dell’altra, come riuscire a far sposare alle persone la propria? Quali sono le tecniche per essere maggiormente attrattivi? Lo spazio narrativo che caratterizza, seppure in modo differente, Facebook, Instagram, Twitter e gli altri social rende questi strumenti fortemente adatti al crowdfunding, raccolte fondi che non possono prescindere dalla comunicazione efficace di mission e valori. Analizzeremo casi pratici ed esempi vincenti di campagne internazionali di raccolta fondi che hanno visto protagoniste ONG, organizzazioni internazionali indipendenti come Save the Children o mondiali come il WWF, e pagine Facebook che superano ogni record di fundraising. Arrivare con la propria comunicazione alle persone in qualsiasi momento per attrarre il target giusto attingendo al capitale narrativo che ogni associazione possiede per creare una grossa macchina di empatia.

- 15.00 **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**
- 15.10 **SALUTI DI BENVENUTO**
Fondazione Mondo Digitale
- 15.15 **JOB FUTURE**
ENGAGEMENT E COMUNICAZIONE EFFICACE SUI SOCIAL NETWORK
Nicoletta Vulpetti, esperta social media e comunicazione digitale
- 18.00 **CONCLUSIONE DEI LAVORI**