

VAGONE FMD. DA 01 A 100

QUELLO CHE NON SI RACCONTA NON ESISTE

13 novembre 2019, ore 15.00

Dal punto di vista della comunicazione, il terzo settore ha un capitale narrativo enorme, quasi inesauribile: sono le storie di chi ci lavora, di chi è stato accolto, aiutato, accompagnato in un processo di integrazione, recupero o valorizzazione. Le storie di chi dedica il proprio quotidiano a chi è in condizione di fragilità. Storie dietro le quali ci sono vite, persone, emozioni. Un capitale che spesso rimane chiuso tra le mura di un'associazione o nei ricordi degli operatori, ma che andrebbe valorizzato e raccontato per renderlo patrimonio di tutti, sia per generare conoscenza che per mettere in ombra le false e fuorvianti narrazioni.

Il digitale è “l'arma del riscatto”, il terreno su cui può avvenire questa contro-narrazione positiva e generativa: è accessibile, raggiunge chiunque e ha costi incomparabili rispetto alle grandi campagne. È qui che le organizzazioni del terzo settore devono imparare a narrare la loro storia, squarciando il mantello dell'invisibilità. Contribuire a diffondere la conoscenza digitale nel terzo settore, consegna a chi vi opera la possibilità di determinare la rappresentazione della propria identità, senza dover subire quella distorta imposta da altri.

Un **percorso di crescita**, caratterizzato da quattro incontri a cura della formatrice della Fondazione Mondo Digitale esperta di comunicazione online **Nicoletta Vulpetti**, per il **terzo settore** che impara a utilizzare il digitale per finalità no-profit e sociali.

15.00 **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**

15.10 **TRAINING SU DIGITAL STORYTELLING E SOCIAL MEDIA**
Nicoletta Vulpetti, consulente di comunicazione, strategie e PR

INCONTRO 3

Lo storytelling, passo dopo passo

Come narrare la propria “impresa”. La scelta del “tone of voice” come tratto distintivo. Casi di successo di digital storytelling. Gli errori da evitare.

18.00 **SPAZIO DOMANDE E CONCLUSIONI**

