

VAGONE FMD. DA 01 A 100

WWWOMEN!

NARRARE LA TUA IMPRESA NEL WEB NON SARÀ PIÙ UN' "IMPRESA"
20 novembre 2019, ore 15.00

Chiunque abbia un'attività imprenditoriale ha la possibilità di trarre grandi vantaggi dalla propria presenza online, che può garantire un'enorme capacità promozionale a un costo irrisorio rispetto al passato.

È per capire come abitare al meglio questa nuova innovazione sociale che il corso offre alle donne che vogliono avviare un'impresa, o che già ce l'hanno e vogliono valorizzarla, la formazione necessaria per elaborare una strategia di comunicazione utile a costruirne una rappresentazione digitale efficace.

In un mercato affollato diventa infatti fondamentale saper raccontare, in modo originale e univoco, il prodotto o il servizio che si offre facendone risaltare quelle caratteristiche che lo differenziano dal resto dell'offerta.

Un **percorso di crescita**, caratterizzato da quattro incontri a cura della formatrice della Fondazione Mondo Digitale esperta di comunicazione online, Nicoletta Vulpetti, per le **donne** che imparano a veicolare ed espandere il proprio **business** attraverso gli strumenti di **digital marketing**.

15.00 **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**

15.10 **TRAINING SU DIGITAL STORYTELLING E SOCIAL MEDIA**
Nicoletta Vulpetti, consulente di comunicazione, strategie e PR

INCONTRO 3

Content is the king!

Come orientarsi tra le diverse tipologie di contenuti. Storytelling: dai casi di successo alla narrazione efficace della propria "impresa". Tone of voice, potente strumento di coinvolgimento.

18.00 **SPAZIO DOMANDE E CONCLUSIONI**