

VAGONE FMD. DA 01 A 100

WWWOMEN!

NARRARE LA TUA IMPRESA NEL WEB NON SARÀ PIÙ UN' "IMPRESA"
9 dicembre 2019, ore 15.00

Chiunque abbia un'attività imprenditoriale ha la possibilità di trarre grandi vantaggi dalla propria presenza online, che può garantire un'enorme capacità promozionale a un costo irrisorio rispetto al passato.

È per capire come abitare al meglio questa nuova innovazione sociale che il corso offre alle donne che vogliono avviare un'impresa, o che già ce l'hanno e vogliono valorizzarla, la formazione necessaria per elaborare una strategia di comunicazione utile a costruirne una rappresentazione digitale efficace.

In un mercato affollato diventa infatti fondamentale saper raccontare, in modo originale e univoco, il prodotto o il servizio che si offre facendone risaltare quelle caratteristiche che lo differenziano dal resto dell'offerta.

Un **percorso di crescita**, caratterizzato da quattro incontri a cura della formatrice della Fondazione Mondo Digitale esperta di comunicazione online, Nicoletta Vulpetti, per le **donne** che imparano a veicolare ed espandere il proprio **business** attraverso gli strumenti di **digital marketing**.

15.00 **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**

15.10 **TRAINING SU DIGITAL STORYTELLING E SOCIAL MEDIA**
Nicoletta Vulpetti, consulente di comunicazione, strategie e PR

INCONTRO 4

Contenuti buoni e belli

Il piano editoriale: quando "postare" è il risultato di una pianificazione strategica. Creatività a portata di smartphone: le applicazioni utili alla realizzazione di contenuti belli da guardare. Campagne social: quali contenuti sponsorizzare e come. Conclusioni.

18.00 **SPAZIO DOMANDE E CONCLUSIONI**