

EVENTO LIVE | 21 OTTOBRE 2020

LA RIVOLUZIONE GENTILE DELLE GIOVANI DONNE

settima edizione di Coding Girls

[Link](#) per seguire l'evento

Cambia format la tradizionale conferenza stampa che dà l'avvio alla nuova edizione del programma **Coding Girls**: quest'anno a raccontare come le giovani donne stanno trasformando il mondo sono le scuole stesse. Con interviste inedite scopriamo così i volti che stanno animando un'affascinante "rivoluzione gentile", senza bisogno di quote rosa.

Sono storie contagiose in grado di appassionare **15.000 studentesse** in 24 province italiane coinvolgendo 32 partner accademici nel corso della settima edizione di #CodingGirls, il programma nazionale per sostenere la partecipazione (e la permanenza) delle giovani donne nel mercato del lavoro.

Con esperienze trasformative il progetto contribuisce a fare massa critica sulla parità di genere, orienta la Generazione Z verso settori, come scienza e tecnologia, per cui nei prossimi anni ci sarà sempre più richiesta di competenze specializzate, contribuisce alla trasformazione digitale del paese con la professionalità delle donne.

Oggi a sostenere Coding Girls è una grande alleanza, guidata dalla **Fondazione Mondo Digitale** e fatta di ragazze e ragazzi, docenti, dirigenti scolastici, famiglie, ma anche aziende, università e organizzazioni pubbliche e private. Il programma nazionale, sostenuto da **Missione Diplomatica USA in Italia**, in collaborazione con **Microsoft**, si è arricchito di nuovi partner che hanno "adottato" scuole, territori e intere comunità educanti. **Fondazione Compagnia di San Paolo** a Torino, **Eni** a Milano e **l'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi** a Napoli. E l'alleanza è destinata a crescere sempre di più.

AGENDA

11.00 L'EFFETTO DOMINO

Conduce **Agnese Pini**, giornalista, direttrice del quotidiano La Nazione
Introduce **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale

11.15 STORIE FUORI QUOTA

Gli studenti delle scuole superiori intervistano giovani donne che hanno realizzato con successo il loro progetto professionale

- **Vittoria Colizza**, direttrice "Le labò des Italiens", Istituto superiore di Ricerca e Salute pubblica di Parigi. A cura del liceo Avogadro di Roma
- **Enrica Arena**, fondatrice di Orange Fiber. A cura del Liceo classico Garibaldi di Palermo

Intervengono

- **Marlene Nice**, Director of Programs, U.S. Embassy Rome
- **Dewi van de Weerd**, vice ambasciatrice Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi
- **Giulia Fiore**, HR Development Methodologies and Processes and Diversity & Inclusion Initiatives, Eni
- **Barbara Cominelli**, COO, Marketing and Operations Director, Microsoft Italia
- **Francesco Profumo**, presidente, Fondazione Compagnia di San Paolo