

#SheMeansBusiness

6 GIUGNO 2019, ORE 15-18
Roma, Binario F - via Marsala 29 h

14.45 **ACCOGLIENZA**

15.00 **SALUTO DI BENVENUTO**

15.05 **TRAINING #SHEMEANSBUSINESS**

A cura di **Nicoletta Vulpetti**, coach #SheMeansBusiness

*Oltre 1,6 miliardi di persone su Facebook sono connesse a una piccola impresa.
Il 44% degli utenti della piattaforma scopre nuovi prodotti e servizi con Facebook.
Ogni mese 2 miliardi di messaggi vengono scambiati tra persone e aziende.*

Sembrano numeri fantascientifici, ma non lo sono.

Se pensiamo che ogni mese su Facebook ci sono oltre 30 milioni di utenti e che su Instagram se ne trovano oltre 20 milioni, la piazza digitale è il luogo dove con certezza possiamo incontrare chi è potenzialmente interessato ai nostri prodotti o servizi.

Il corso di oggi vuole darti gli strumenti per sfruttare l'opportunità che i canali social ti offrono per raccontare la tua identità.

Dalle informazioni di base – le caratteristiche di facebook e instagram, come aprire profili aziendali su entrambi, tips & tricks su come utilizzare le app per pubblicare post in modo più creativo e accattivante – alla costruzione di contenuti narrativi, attraverso esempi di digital storytelling, che sappiano guidarti nel mondo della narrazione aziendale e mettere a fuoco il racconto che parla di te, della tua impresa, dei tuoi prodotti o servizi.

17.30 **Q&A E CONCLUSIONI**