

COMPETENZE DIGITALI PROFESSIONALI

Multimedia Specialist

Un corso interattivo che delinea e mette in pratica concetti di comunicazione crossmediale, permettendo alle partecipanti di partire da una propria idea creativa e dargli forma durante lo svolgimento del percorso. L'illustrazione del workflow principale del design della comunicazione e della grafica aiuteranno a sviluppare la forma di ragionamento critico necessaria a trovare qualsiasi soluzione adatta per un cliente.

Durata in ore (sincrone e asincrone): 160 (90 + 70)

Numero di edizioni: 1 (nov - feb)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate + competenze trasversali + competenze di specializzazione

Obiettivi: apprendere le fondamenta della comunicazione, graphic design, UI/UX design e realizzare un proprio concept creativo

Figure professionali di riferimento: multimedia designer, UI/UX designer

Formatori: Elisa Chierchiello, Roberta Moretti e Enrico Bersani

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

PROGRAMMA COMPETENZE DIGITALI AVANZATE

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Progettare un database	<ul style="list-style-type: none"> • Nozioni preliminari • Creare una tabella • La visualizzazione Struttura • Mettere in relazione le tabelle
Usare le query	<ul style="list-style-type: none"> • Query di comando • Creazione guidata delle query • Le query parametriche • Usare le query per filtrare i record del database • Ultime operazioni sulle query

Usare le maschere	<ul style="list-style-type: none"> ● Creare una maschera ● Formattare le maschere
Usare i report	<ul style="list-style-type: none"> ● Creare un report ● Creare un report da zero
Navigare in rete	<ul style="list-style-type: none"> ● Concetti di base ● La sicurezza durante la navigazione in Rete
Usare il browser	<ul style="list-style-type: none"> ● Primi passi con il browser ● Finestre e schede del browser ● Configurare il browser
Gli strumenti del browser	<ul style="list-style-type: none"> ● La cronologia ● Gestire i preferiti ● Strumenti di interazione con il Web
Eseguire ricerche sul Web	<ul style="list-style-type: none"> ● I motori di ricerca ● Valutare le informazioni sul Web
Usare la Posta elettronica	<ul style="list-style-type: none"> ● Nozioni di base ● Inviare le email ● Strumenti della posta elettronica
L'IT Security	<ul style="list-style-type: none"> ● Concetti di base ● Le principali misure di sicurezza online ● Le principali tecniche di violazioni dei dati personali ● Misure per la sicurezza dei file
Attacchi e minacce informatiche	<ul style="list-style-type: none"> ● I diversi tipi di malware ● Gli strumenti per difendersi dai malware

Le reti informatiche e la loro sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> • I diversi tipi di reti informatiche • La sicurezza delle reti informatiche • La sicurezza nelle reti wireless • Gli hotspot
Misure per navigare sicuri in internet	<ul style="list-style-type: none"> • Il browser e la sicurezza online • Navigare in sicurezza
Sicurezza nelle comunicazioni online	<ul style="list-style-type: none"> • Posta elettronica • Reti sociali • Messaggistica istantanea • Dispositivi mobili
Mettere al sicuro i propri dati	<ul style="list-style-type: none"> • Il backup dei dati • Eliminare i dati

PROGRAMMA COMPETENZE TRASVERSALI

Modulo da 15 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al concetto di competenze (hard e soft) e di mindset (dinamico e digitale) • Introduzione al bilancio delle competenze e alla sua importanza • Presentazione di strumenti di autovalutazione per il proprio bilancio: competenze, punti di forza e valori.
------------------	---

PROGRAMMA COMPETENZE DI SPECIALIZZAZIONE

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Introduzione alla comunicazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Ruolo della comunicazione digitale nell'ambito aziendale

	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi dei diversi network e piattaforme digitali e delle relative strategie di comunicazione
Strategia e pianificazione della comunicazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione della strategia di comunicazione digitale • Identificazione del tono di voce e target dell'identità aziendale online • Pubblicità online e gestione degli annunci
Gestione integrata della comunicazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento e integrazione delle attività di comunicazione sui diversi network e piattaforme digitali • Monitoraggio delle metriche e analisi dei risultati delle campagne di comunicazione digitale • Ottimizzazione delle strategie in base ai dati raccolti e i feedback degli utenti
Creazione di contenuti web	<ul style="list-style-type: none"> • Principi di UI e UX Design • Utilizzo di strumenti e risorse per la creazione di contenuti web
Creazione di contenuti grafici	<ul style="list-style-type: none"> • Fondamenti di grafica digitale e design visuale • Utilizzo di software e strumenti per la creazione di contenuti grafici accattivanti • Applicazione delle best practice per la grafica digitale sui diversi canali e piattaforme