

Job Digital Lab

La formazione

che ti mette in gioco.



Con la Blue Economy, la crescita sostenibile non è più solo verde.

“Job Digital Lab. La formazione che ti mette in gioco”
arriva a Genova nel mese delle #BlueSkill

Evento a numero chiuso su prenotazione: <https://bit.ly/3TYSQeu>

In collaborazione con il Comune di Genova, Job Centre, Genova Blue District e Start 4.0
29 novembre 2022, ore 15:30 – 18:30

Genova, 24 novembre 2022 – Secondo il **Blue Economy Report 2022** della Commissione Europea, con quasi **4,5 milioni di persone occupate, oltre 665 miliardi di euro di fatturato e 184 miliardi di euro di valore aggiunto lordo**, i settori dell'economia blu dell'UE (che comprende tutte le attività legate all'acqua, al mare e agli oceani) contribuiscono in modo significativo all'intera economia europea, soprattutto nelle regioni costiere.

Nel Report si sottolinea come i "settori blu" siano anche **un laboratorio di nuove soluzioni e di tecnologie utili alla lotta contro i cambiamenti climatici**, verso una transizione verde più efficace.

E quando si parla di innovazione e tecnologia, non può mancare **Job Digital Lab, il programma della Fondazione Mondo Digitale e ING Italia**, che offre formazione gratuita a prova di futuro.

In occasione del mese delle #BlueSkill, JDL arriva a Genova in collaborazione con il Comune di Genova, Job Centre, Genova Blue District e Start 4.0.

L'evento di formazione di Job Digital Lab – che si terrà il prossimo 29 novembre dalle 15:30 alle 18:30, presso il Blue Districty – sarà incentrato proprio sulle nuove professioni della filiera del mare per lo sviluppo sostenibile: dalla valorizzazione dei dati e del machine learning, agli utilizzi e le ricadute a livello business; dal connubio tra turismo e sostenibilità, agli scenari futuri.

In Italia la blue economy ha un peso specifico di notevole importanza. **Il Belpaese è una delle quattro economie blu d'Europa**, insieme a Germania, Francia e Spagna. È un volano economico e occupazionale: **in Italia si contano 225mila attività imprenditoriali dedicate, che costituiscono il 3,7% delle imprese nazionali e**



**JOB
DIGITAL LAB**
#jobdigitalab



il cui valore aggiunto generato è di circa 51 miliardi di euro. Più di 920mila persone sono occupate, costituendo il 3,7% della forza lavoro totale nazionale.

Durante l'evento di JDL, saranno presentati anche **alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio** come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali:

- **Istituto I.R.I.D.E** - Istituto per la Ricerca e l'Ingegneria dell'Ecosostenibilità, <https://www.istituto-iride.com/>
- **Polo Ticass** - Tecnologie innovative per il controllo ambientale e lo sviluppo sostenibile, <https://www.ticass.it/>
- **Camelot** - Consulenti per la digital transformation, <https://www.camelotbio.com/>
- **Aitek** - Soluzioni Tecnologiche Innovative, <https://www.aitek.it/>

Partecipare è semplice e gratuito. Basta registrare la propria partecipazione a questo link: <https://bit.ly/3TYSQeu>

L'evento in collaborazione con il Comune di Genova, Job Centre, Genova Blue District e Start 4.0, è uno degli appuntamenti della terza edizione di Job Digital Lab che, tra il 2020 e il 2022, ha erogato formazione a oltre **11.000 persone** in Italia. Il programma formativo, nato dalla collaborazione tra **ING Italia e Fondazione Mondo Digitale**, ha l'obiettivo di promuovere una maggiore diffusione delle competenze digitali come strumento per intercettare le opportunità che la trasformazione digitale offre.

Il programma della terza edizione è ancora più ambizioso: **da ottobre 2022 a giugno 2023**, Job Digital Lab presenta un'offerta formativa personalizzata sempre più legata ai bisogni delle persone e dei territori con l'obiettivo di offrire risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità.

Il progetto, della durata di dieci mesi, mira a **coinvolgere nella formazione oltre 8.000 persone**, facendo rete con esperti, aziende, associazioni di categoria, amministrazioni locali, organizzazioni pubbliche e private, centri per l'orientamento e l'impiego.

Per saperne di più sul progetto e rimanere sempre aggiornati sui corsi disponibili, metti tra i preferiti la pagina <https://www.mondodigitale.org/progetti/job-digital-lab>

"Il Comune di Genova sostiene le iniziative che possano rafforzare le competenze digitali sul territorio, a diversi livelli – dichiara **l'assessore al Personale e Servizi civici del Comune di Genova Marta Brusoni** – Come amministrazione, negli ultimi anni ci siamo dati l'obiettivo di informatizzare tutti i servizi comunali e di metterli a disposizione di tutti i cittadini, residenti e non residenti, in modo semplice e sicuro. Secondo una definizione dell'Unione europea, la cittadinanza digitale è un insieme di valori, competenze e comprensione critica di cui i cittadini hanno bisogno nell'era tecnologica: con questo spirito si inserisce la collaborazione con Fondazione Mondo Digitale con cui abbiamo organizzato 'Scuola internet per tutti' e una serie di incontri nei Municipi per incrementare le competenze tecnologiche dei cittadini".

"L'obiettivo di ING è creare a livello globale un'economia più inclusiva per 3 milioni di persone entro il 2025 – afferma **Silvia Colombo, Head of External Communication & CSR – ING Italia** - e per farlo puntiamo sul rafforzamento e la diffusione delle competenze digitali in cui il nostro Paese si colloca al di sotto della media europea, ma che sono sempre più necessarie per un migliore e più solido inserimento nel mondo del lavoro. Job Digital Lab è la risposta di ING Italia a questa importante necessità. È un progetto di formazione che giunge quest'anno alla sua terza edizione e che offre strumenti e conoscenze per realizzare la migliore versione di sé – in linea con la nostra promessa di brand "doyourthing" - e sviluppare capacità utili a stare al passo con la rapida trasformazione in atto".

"La Fondazione Mondo Digitale - dichiara **Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale** – per il terzo anno consecutivo mette a disposizione la propria professionalità per il programma Job Digital Lab. Nei primi due anni abbiamo formato oltre 11 mila persone. Quest'anno vogliamo ampliare ancora di più il nostro raggio d'azione, per raggiungere più persone possibili e offrire loro una formazione capace di futuro: eventi live con esperti, videopillole per la formazione in completa autonomia, eventi locali per la formazione a misura di territorio; incontri di role modeling con esperti di ING e infine uno Start up lab, un incubatore di imprese al femminile. Una grande squadra, disponibile tutto l'anno, per accompagnare chiunque ad acquisire non solo competenze digitali, ma anche quelle trasversali e funzionali. Perché più istruzione vuol dire maggiore libertà e possibilità di inclusione".

CONTATTI PER I MEDIA

ING Italia

Luca Damiani, LOB PR+content
338 6904566 - ldamiani@lobcom.it
Francesca Parodi, LOB PR+content
fparodi@lobcom.it

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Elisa Amorelli
06 42014109, 338 3043021 - e.amorelli@mondodigitale.org
Onelia Onorati,
349 7839292 - o.onorati@mondodigitale.org
Nicoletta Vulpetti
347 3359814, nicoletta.vulpetti@gmail.com

Fondazione Mondo Digitale

La Fondazione Mondo Digitale è un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio pubblico. Nata nel 2001 lavora per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Opera a livello locale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi.

ING

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 39 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, grandi imprese e istituzioni finanziarie (www.ing.com). È tra le banche digitali leader in Italia (www.ing.it) per numero di clienti (1.200.000) ed è utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi. Con le attività di Corporate Banking (www.ingwb.com) si distingue per l'esteso network internazionale e la solida esperienza settoriale. Innovare per offrire una customer-experience differenziante e attenzione alla sostenibilità sono due pilastri dell'approccio ING, realtà pioniera nella finanza sostenibile. Completano il quadro solidità finanziaria (CET 1 ratio 14,7% al 30/06/22) e ottima qualità degli attivi (NPL ratio 1,4% al 30/06/22).