

Newspaper metadata:

Source: Famiglia Cristiana
Country: Italy
Media: Periodics

Author: Antonio
Sanfrancesco
Date: 2022/12/18
Pages: 111 - 111

Media Evaluation:

Reach: 2.449.000
Pr Value: € 1.666,67
Pages Occupied 0.33



Web source:

AZIENDE DI VALORE

PIÙ FIDUCIA NELLA SCIENZA

Il progetto "Fattore J" di
Fondazione Mondo digitale
e Janssen Italia

di **Antonio Sanfrancesco**

Avvicinare i giovani al mondo della ricerca scientifica attraverso momenti di formazione in presenza e a distanza, contest creativi, incontri con le associazioni di pazienti e laboratori pratici. È l'obiettivo di **"Fattore J, più fiducia, più salute, più futuro"** di **Fondazione Mondo digitale** e Janssen Italia, l'azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson. Dopo gli oltre 200 mila studenti raggiunti nelle due edizioni passate, quest'anno **"Fattore J"** vuole tornare ad avere un contatto diretto con gli studenti. Saranno, infatti, oltre tremila di diverse regioni italiane quelli che parteciperanno a una formazione principalmente in presenza e che potranno avere un **dialogo con le associazioni di pazienti** attive in alcune aree terapeutiche (onco-ematologia, immunologia, neuroscienze). I ragazzi saranno coinvolti anche in sessioni pratiche su podcasting, videomaking, grafica e storytelling, per cimentarsi in un contest in cui racconteranno la "salute del futuro". «La scienza basata sull'evidenza è nel nostro Dna. Vogliamo portare il prima possibile ai pazienti le cure che stanno aspettando», spiega **Mario Sturion**, amministratore delegato di Janssen Italia. «Crediamo che tra i giovani di oggi ci siano i ricercatori del futuro, che riusciranno a contribuire al progresso scientifico con soluzioni terapeutiche per molte malattie oggi ancora senza risposta».

**Roma: la presentazione
di "Fattore J".**

