



OFFERTA FORMATIVA

L'intelligenza artificiale può cambiare il modo in cui le persone vivono, lavorano, studiano e si connettono, creando nuove opportunità economiche e sociali. Alcuni lavori si trasformeranno, altri scompariranno e ne verranno creati di nuovi. È fondamentale non farsi trovare impreparati a questa grande rivoluzione.

La sfida da affrontare è quella delle competenze. Affinché l'intelligenza artificiale possa contribuire a uno scenario più sostenibile e inclusivo, occorre aiutare le persone a sviluppare le competenze giuste per partecipare pienamente alla trasformazione digitale.

“Ital.IA Lab”, promosso da **Fondazione Mondo Digitale e Microsoft Italia**, è un programma formativo per incrementare la consapevolezza delle persone circa le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale - con un focus sull'IA generativa - per la crescita personale e professionale e per avere successo in una economia digitale in continua evoluzione.

Attraverso moduli formativi in modalità sincrona e asincrona, una rete di 20 hub territoriali e 40 organizzazioni tra scuole, aziende, camere di commercio, associazioni e amministrazioni pubbliche il progetto mira a coinvolgere 8.000 giovani, persone in cerca di lavoro e lavoratori, con particolare attenzione alle donne, al Sud Italia e alle periferie delle città.

LA PROPOSTA FORMATIVA (in continuo aggiornamento)

“Ital.IA Lab” è pensato per offrire contenuti diversificati e rilevanti per i diversi destinatari, fruibili in modalità sincrona (webinar e attività in presenza) e asincrona (on demand). Tutti i percorsi sono gratuiti e prevedono al completamento delle attività il rilascio di attestati di partecipazione e/o di digital open badge per validare le competenze acquisite secondo un sistema di micro certificazioni.

I programmi di formazione si rivolgono in particolare a:

- **Studenti con più di 16 anni:** percorsi di introduzione all'intelligenza artificiale per scoprire la storia della sua evoluzione, conoscerne le principali applicazioni e riflettere sul tema della responsabilità etica. Le attività orientano i più giovani alla scoperta di percorsi di studio e professionalità legate al mondo dell'IA.
- **Persone in cerca di lavoro:** percorsi di introduzione all'intelligenza artificiale e alle sue principali applicazioni in diversi settori, dall'industria alla medicina. Un focus è dedicato alle potenzialità dell'IA per la ricerca del lavoro.
- **Lavoratori** (con particolare attenzione per tipologie di lavoro e settori su cui l'IA sta impattando maggiormente): percorsi per comprendere l'evoluzione del mondo del lavoro, scoprire diversi modi di lavorare con l'intelligenza artificiale e sviluppare nuove competenze per rimanere competitivi sul mercato. Attività pensate anche per docenti, imprenditori e impiegati di micro e piccole imprese.



- **Giovani donne:** percorsi in collaborazione con il programma Coding Girls per incentivare la partecipazione delle ragazze all'economia digitale. Attività formative e hackathon ospitati dagli atenei per aiutare le studentesse a cogliere le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale, con un focus sull'IA generativa per potenziare i processi creativi.

OBIETTIVI DELLA FORMAZIONE

- Creare consapevolezza sulle potenzialità dell'intelligenza artificiale, nella vita personale e professionale
- Promuovere la conoscenza dell'intelligenza artificiale generativa e una sua adozione etica e responsabile
- Sostenere l'occupabilità e la permanenza nel mercato del lavoro attraverso lo sviluppo di competenze strategiche legate all'IA
- Raccontare l'evoluzione del mercato del lavoro e diffondere nuovi modi di produrre e lavorare

LE ATTIVITÀ RISERVATE AGLI HUB

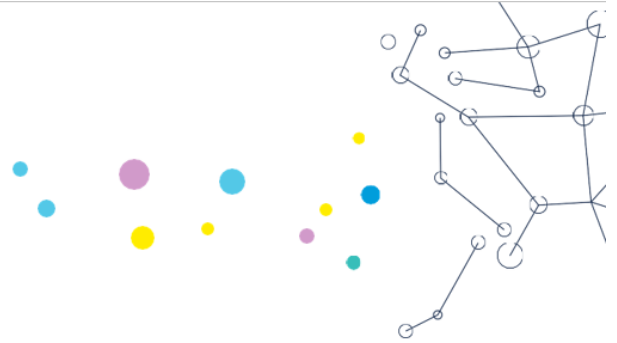
Il progetto prevede la creazione e animazione di una rete di **20 hub territoriali** dedicati alla formazione sull'IA e IA generativa, animati da altrettanti formatori locali.

Gli hub nascono per lo più all'interno di scuole e realtà di aggregazione giovanile del Sud Italia e delle periferie delle città. Oltre a proporre attività per studenti e docenti, alcuni hub sono specializzati nella formazione di donne o di persone in cerca di impiego con programmi dedicati (Neet, giovani che stanno concludendo un percorso di studi o professionalizzante, disoccupati, inoccupati ecc.).

Gli hub ospitano attività formative ed eventi in presenza e vengono dotati di device rigenerati messi a disposizione da Microsoft.

Percorso per gli studenti [30 ore, in modalità ibrida]

Un programma per riflettere sui temi dell'intelligenza artificiale sia dal punto di vista dello stato dell'arte che della tecnologia impiegata, senza trascurare gli aspetti etici e di sostenibilità. Il percorso, della durata di 30 ore e valido anche come PCTO, ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alla conoscenza di un mondo che cambia velocemente grazie al progresso scientifico e tecnologico. Oltre a immergersi nella storia dell'intelligenza artificiale e testare alcune applicazioni pratiche per approfondire le materie curriculari, gli studenti vengono guidati a una autoriflessione per indagare i propri punti di forza e debolezza e orientarsi con consapevolezza in un mondo in veloce cambiamento. Completano il percorso moduli online - sincroni e asincroni - per conoscere nuove professionalità legate allo sviluppo dell'IA e una sfida creativa per raccontare l'intelligenza artificiale attraverso prodotti multimediali (video, podcast, videogiochi).



ecc.) con selezione e premiazione finale dei progetti più avvincenti.

Tra i temi trattati:

- Introduzione al mondo complesso
- Storia dell'intelligenza artificiale
- Differenze tra le IA
- Definizioni e applicazioni di intelligenza artificiale generativa
- Esercitazioni pratiche di prompting
- Applicazioni di IA nello studio
- Etica e responsabilità nell'uso dell'IA
- Orientamento e autovalutazione di sé con lo strumento del Personal Ecosystem Canvass
- Orientamento ai lavori del futuro
- Applicazioni di IA nella vita personale e professionale

[Percorso per le persone in cerca di lavoro \[18 ore, in modalità ibrida\]](#)

Un programma, pensato per i giovani che si stanno affacciando al mondo del lavoro e le persone in cerca di impiego, per riflettere sui temi dell'intelligenza artificiale sia dal punto di vista dello stato dell'arte che della tecnologia impiegata, senza trascurare gli aspetti etici e di sostenibilità. Il percorso, della durata di 18 ore, ha l'obiettivo di introdurre i partecipanti alla conoscenza di un mondo che cambia velocemente grazie al progresso scientifico e tecnologico. Oltre a immergersi nella storia dell'intelligenza artificiale e delle sue principali applicazioni in diversi settori - dall'industria alla medicina - e testare alcune applicazioni pratiche di IA per la ricerca attiva del lavoro, i partecipanti vengono guidati a una autoriflessione per indagare i propri punti di forza e debolezza e orientarsi con consapevolezza in un mondo in veloce cambiamento. Completano il percorso moduli online - sincroni e asincroni - per conoscere nuove professionalità legate allo sviluppo dell'intelligenza artificiale.

Tra i temi trattati:

- Introduzione al mondo complesso
- Storia dell'intelligenza artificiale
- Definizione e applicazioni di IA generativa
- Come l'IA sta trasformando la ricerca del lavoro
- Il prompting
- Creazione di CV con la guida dell'IA
- Etica e responsabilità nell'uso dell'IA
- Orientamento e autovalutazione di sé con lo strumento del Personal Ecosystem Canvass
- Orientamento ai lavori del futuro
- Applicazioni di IA nella vita personale e professionale

[Percorso per le studentesse - in collaborazione con Coding Girls \[30 ore, in modalità ibrida\]](#)

Un percorso, della durata di 30 ore e valido come PCTO, realizzato con la collaborazione del programma nazionale Coding Girls con l'obiettivo di introdurre le giovani donne alle sfide di un



mondo in continua e rapida evoluzione, con un focus sulle opportunità offerte dallo sviluppo dell'intelligenza artificiale e dalle sue applicazioni nei processi creativi. Dopo un'introduzione all'IA e una riflessione sulle sue principali implicazioni etiche, le partecipanti sono chiamate a confrontarsi con tool di generazione di contenuti per creare storie inedite. Completano il percorso approfondimenti sulle principali carriere offerte dall'IA e hackathon tematici ospitati da alcune università italiane.

Tra i temi trattati:

- Introduzione al mondo complesso
- Introduzione all'intelligenza artificiale
- Definizione e applicazioni di IA generativa
- Etica e responsabilità nell'uso dell'IA
- Sperimentazione di tool per la generazione di contenuti
- Scrittura creativa e sperimentazione di applicazioni per la creazione di storie animate
- Orientamento e autovalutazione di sé con lo strumento del Personal Ecosystem Canvass
- Carriere in ambito IA

I PERCORSI ONLINE [WEBINAR LIVE CON REGISTRAZIONI DISPONIBILI IN MODALITÀ ASINCRONA]

Percorsi e moduli combinabili per esperienze di apprendimento personalizzate dedicate alle diverse tipologie di destinatari, con l'obiettivo di accompagnare gli utenti a una comprensione critica dell'intelligenza artificiale e delle trasformazioni da essa generate nel mondo del lavoro.

Tra i contenuti disponibili:

- **IA e nuovi lavori:** moduli della durata di un'ora e mezza ciascuno per orientarsi in uno scenario di professioni, ruoli, mansioni e modi di lavorare in continua evoluzione. Dal marketing alla finanza, dall'analisi dei dati alla creazione di chatbot, quali opportunità lavorative si aprono oggi con l'intelligenza artificiale e quali competenze sono necessarie per avere successo e rimanere competitivi nel mercato del lavoro? Le sessioni sono aperte a studenti, persone in cerca di lavoro e lavoratori che vogliono aggiornare le proprie competenze.
- **IA e gaming:** percorso di 30 ore, rivolto agli studenti, per conoscere più da vicino un settore in forte espansione e approfondire la sua evoluzione con l'introduzione dell'intelligenza artificiale. Le sessioni formative, dal taglio pratico ed esperienziale, guidano i giovani alla realizzazione di un prototipo di videogioco con applicazioni di IA.
- **IA per la ricerca del lavoro:** percorso di 13 ore per fornire strumenti e competenze necessarie per la ricerca del lavoro integrando applicazioni di IA e IA generativa. Dalla creazione di un cv con ChatGPT alla simulazione di colloqui con chatbot, fino all'analisi dei dati per analizzare tendenze di mercato e profili professionali maggiormente richiesti
- **IA per potenziare l'esperienza di apprendimento:** una sessione immersiva di 4 ore dedicata a docenti di ogni ordine e grado che vogliono approfondire la conoscenza dell'intelligenza artificiale per sperimentarla in classe come valido strumento di supporto per preparare le



lezioni. Approfondimento sul prompting.

- **Social Media Marketing e IA:** un percorso di 8 ore pensato per tutti quei professionisti del marketing online che vogliono aggiornare le proprie competenze per rimanere competitivi nel proprio settore: dall'automatizzazione e ottimizzazione dei processi di creazione, programmazione e interazione alla riduzione delle attività giornaliere più ripetitive per liberare spazio alla creatività.

IL VIDEOCORSO [VIDEOPILLOLE ON DEMAND]

Videocorso on demand (1,5 h circa) per accrescere la consapevolezza sulle opportunità offerte dall'IA generativa con applicazioni nella vita quotidiana e professionale.

Il video è registrato con il contributo degli esperti Microsoft e sarà disponibile sulla piattaforma e-learning della Fondazione Mondo Digitale a partire dalla fine di febbraio 2024.

FORMAZIONE PER LE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE. TOUR NELLE CAMERE DI COMMERCIO

Incontri formativi e sfide creative per le imprese che vogliono avviare processi di trasformazione digitale e scoprire le potenzialità dell'intelligenza artificiale per far crescere il proprio business. Lo scopo è da un lato quello di aiutare i piccoli imprenditori a comprendere le potenzialità dell'intelligenza artificiale per accrescere efficienza e produttività anche nelle imprese di modeste dimensioni, dall'altro quello di sostenere lo sviluppo di competenze digitali strategiche dei lavoratori per rimanere impiegati e competitivi anche in quei settori su cui l'IA sta impattando maggiormente. Dopo una parte formativa e di condivisione di casi studio - dall'IA per la cybersicurezza all'IA per migliorare processi di produttività e collaborazione - i partecipanti vengono suddivisi in tavoli di lavoro per rispondere a sfide tematiche attraverso l'impiego di tool di IA e IA generativa.

Gli eventi sono promossi con il supporto di esperti e partner Microsoft e con la collaborazione delle Camere di Commercio locali.