

## PRESS RELEASE

### ROLL CLOUD. WORK ON THE CLOUD

#### CREATIVE DAY TO UNDERSTAND THE POTENTIAL OF THE CLOUD

Thursday 12 January 2023 h 10.30 - 16  
Area X, street San Francesco d'Assisi 12, Turin

Supported by the mentors of **Opening Future - the joint initiative** of Google Cloud , Intesa San Paolo and Noovle, the cloud company of TIM Group - the Piedmontese students were involved in the project "Roll Cloud. Working on the cloud" challenged each other in a "Creative Day" at Area X in Turin.

The challenge took place as part of the path promoted by the Digital World Foundation to accompany students of the first and second grade secondary schools of Piedmont in the discovery of Cloud professions and skills..

Turin, 12 January 2023. An app to manage waste recycling, a car rental system in the metaverse, a site that combines all Google Cloud tools to virtually visit Japan...this is how the protagonists of the "Roll Cloud. Working on the cloud" responded to the challenge designed to increase knowledge of cloud computing by developing practical applications. The projects, formulated by high school students, were joined by the proposals of middle school students, who instead focused on videos, games programmed in Scratch and cloud-themed websites on Google Sites. To conclude the course by refining the skills acquired, the Piedmontese students were involved in a "Creative Day", today in Turin in Area X of the Intesa Sanpaolo Group, with experts from **Opening Future - the joint initiative of Google Cloud, Intesa San Paolo and Noovle, the cloud company of TIM Group**. During the day, seven finalist teams (three schools for the three-year challenge and four schools for the middle/two-year challenge), selected by the volunteers of the three companies and by FMD trainers, perfected their proposals with the help of mentors.

The project, now in its second edition, is part of Opening Future, a program dedicated to the development of digital skills, with four actions: interactive webinar to discover the cloud and the new related professions (Roll Talk), in-depth video pills on FMD Academy, challenge of projects (Easy Cloud Story) and Creative Day. The novelty of the second edition is the inclusion of two different competitions: the students of the first grade secondary school and of the two-year high school described the enabling technology of the cloud and the professions of the future in an easy and effective way, through digital products they create: podcasts, videos, blogs and video games. The three-year secondary school students, on the other hand, imagined a service or product transferable to the Cloud to be promoted with the use of Google Sites. Thirteen Piedmontese schools were involved this year: 51 lower and upper secondary school classes took part, with around 1,500 students and 45 teachers. More than 50 projects presented in response to the two challenges.

Comments Mirta Michilli, general manager of the Fondazione Mondo Digitale: "Cloud technology, especially in recent years, has reduced distances and generated more agile workflows. No company can now be said to be competitive and efficient without the cloud, and its implications are now reverberating on our lives at different levels. Yet it is precisely the young people who today would be better able to seize the opportunities of the cloud both for everyday life and for a possible future work, struggling to understand its potential. This is why we have thought of a course for 11 to 19 year olds in order to create a bridge with cloud professionals. The mentors

who are protagonists of the Roll Cloud process are in fact all volunteers from the partner companies of the project, who enthusiastically accepted the challenge of narrating and making the cloud closer and more understandable, putting themselves on the line with their own professionalism".

ITA version

## ROLL CLOUD. LAVORARE SULLA NUVOLA CREATIVE DAY PER CAPIRE LE POTENZIALITÀ DEL CLOUD

Giovedì 12 gennaio 2023 ore 10.30 - 16  
Area X, via San Francesco d'Assisi 12, Torino

**Affiancati dai mentori di Google Cloud e Noovle, la società del Gruppo TIM specializzata nel Cloud, gli studenti piemontesi coinvolti nel progetto "Roll Cloud. Lavorare sulla nuvola" si sono sfidati in un "Creative Day" presso l'Area X di Torino.**

**La sfida si è svolta nell'ambito del percorso promosso da Fondazione Mondo Digitale, per accompagnare gli studenti delle scuole secondarie, di primo e secondo grado, del Piemonte alla scoperta di professioni e competenze del Cloud. Fa parte di Opening Future, progetto congiunto di Google Cloud, Intesa Sanpaolo e Noovle.**

Torino, 12 gennaio 2023. Un'app per gestire il riciclaggio dei rifiuti, un sistema di noleggio auto nel metaverso, un sito che combina tutti i tool di Google per visitare virtualmente il Giappone... ecco come i protagonisti del progetto "Roll Cloud. Lavorare sulla nuvola" hanno risposto alla sfida pensata per aumentare la conoscenza del cloud computing sviluppando applicazioni pratiche. Ai progetti, formulati dai ragazzi delle scuole superiori, si sono aggiunte le proposte degli alunni delle medie, che invece hanno puntato su video, game programmati in Scratch e siti web a tema cloud su Google Sites.

**Per concludere il percorso affinando le competenze acquisite, gli studenti piemontesi sono stati coinvolti in un "Creative Day", oggi a Torino nell'Area X del Gruppo Intesa Sanpaolo, con gli esperti delle aziende specializzate Google Cloud e Noovle, Fondazione Mondo Digitale e Intesa Sanpaolo. Nel corso della giornata sette team finalisti (tre scuole per la sfida del triennio e quattro scuole per la sfida delle medie/biennio), selezionati dai volontari delle tre aziende e dai formatori FMD, hanno perfezionato le loro proposte con l'aiuto dei mentor.**

Il progetto, giunto alla seconda edizione, si inserisce in **Opening Future**, programma dedicato allo sviluppo delle competenze digitali, con quattro azioni: webinar interattivo per scoprire il cloud e le nuove professioni collegate (Roll Talk), percorso di approfondimento in video pillole sulla FMD Academy, sfida dei progetti (Easy Cloud Story) e Creative Day. Novità della seconda edizione è l'inserimento di due diverse competizioni: gli studenti della scuola secondaria di primo grado e del biennio delle superiori hanno raccontato la tecnologia abilitante del cloud e le professioni del futuro in modo facile ed efficace, attraverso prodotti digitali da loro realizzati: podcast, video, blog e videogiochi. Gli studenti del triennio della scuola secondaria di secondo

grado, invece, hanno immaginato un servizio o prodotto trasferibile sul Cloud da promuovere con l'uso di Sites di Google.

**Tredici** le scuole piemontesi coinvolte quest'anno: hanno partecipato 51 classi di scuola secondaria di primo e secondo grado, con circa **1.500** studenti e **45** docenti. Più di **50** i progetti presentati in risposta alle due sfide.

Commenta **Mirta Michilli**, direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale: “La tecnologia del cloud, soprattutto negli ultimi anni, ha ridotto le distanze e ha generato flussi di lavoro più agili. Nessuna azienda può ormai dirsi competitiva ed efficiente prescindendo dal cloud, e le sue implicazioni si riverberano ormai sulle nostre vite a diversi livelli. Eppure proprio i giovani che oggi sarebbero maggiormente in grado di cogliere le opportunità del cloud sia per la quotidianità che per un eventuale futuro lavorativo stentano a comprenderne le potenzialità. Per questo abbiamo pensato a un percorso per i ragazzi dagli 11 ai 19 anni in modo da creare un ponte con i professionisti del cloud. I mentor protagonisti del percorso di Roll Cloud sono infatti tutti volontari delle aziende partner del progetto, che hanno accettato con entusiasmo la sfida di raccontare e rendere più vicina e comprensibile la nuvola, mettendosi in gioco con la propria professionalità”.