



Johnson & Johnson
Innovative Medicine



ACCESSO EQUO ALLE CURE, PREVENZIONE, INNOVAZIONE TERAPEUTICA. CON FATTORE J I GIOVANI DIVENTANO ATTORI DEL CAMBIAMENTO

Presentata oggi, presso l'Università Campus Bio-Medico di Roma (partner scientifico dell'iniziativa), la quarta edizione del progetto promosso da Fondazione Mondo Digitale e Johnson & Johnson che rappresenta un vero e proprio ecosistema formativo dedicato alla salute e al benessere dei più giovani.

Secondo una ricerca elaborata dal Politecnico di Milano sul network di scuole aderenti al progetto, la sanità per gli studenti rappresenta la priorità su cui è urgente investire (50% dei ragazzi) rispetto a temi come la transizione energetica e la digitalizzazione del Paese (che si fermano rispettivamente al 21,6% e 15,9% del campione).

Salute, prevenzione e digitale (Intelligenza artificiale, robotica) saranno i driver dell'iniziativa di quest'anno, che ha già visto il coinvolgimento di oltre 300 mila studenti e la formazione di oltre 26.000 di loro.

Tra le novità di questa edizione, la possibilità per gli studenti formati di diventare "attori del cambiamento" attraverso percorsi di alternanza scuola-lavoro presso alcune associazioni pazienti partner del progetto. Ragazzi e ragazze potranno misurarsi inoltre nel nuovo contest creativo Health Bot, per ideare e sviluppare soluzioni robotiche e di intelligenza artificiale per la salute che saranno presentate durante la RomeCup2024.

Roma, 1° dicembre 2023 - Johnson & Johnson e Fondazione Mondo Digitale hanno presentato oggi la nuova edizione di Fattore J, il progetto promosso per sensibilizzare i giovani sul valore dei progressi scientifici per la salute, il benessere e la qualità della vita di tutti. Sono numerose le novità di quest'anno: **l'importanza della prevenzione, dell'innovazione terapeutica e dell'uguaglianza nell'accesso alle cure**, per raccontare ai ragazzi e alle ragazze il valore della scienza, le sfide del sistema sanitario e le opportunità della medicina del futuro, grazie anche alla velocità impressa dall'intelligenza artificiale. **Secondo alcuni recenti studi, l'Italia si attesta tuttora agli ultimi posti per Health Literacy: il 31%¹ dei cittadini dichiara di avere difficoltà a comprendere le informazioni sanitarie, contro il 23% della media dei Paesi europei.**

Tuttavia l'attenzione dei più giovani nei confronti della salute è forte: secondo una ricerca condotta dal Politecnico di Milano per Fattore J su 460 studenti tra i 14 e 20 anni del network di scuole che hanno aderito a Fattore J nelle passate edizioni, **quasi il 50% individua come temi prioritari per la società ricerca e salute**, considerati più rilevanti rispetto a questioni come transizione ecologica, digitalizzazione, competitività e cultura (che si fermano invece rispettivamente al 21,6% e 15,9% del campione). Gli studenti non solo dimostrano fiducia e interesse per le sfide della scienza, ma la maggioranza di essi ritiene che la medicina del futuro debba essere prima di tutto **avanzata tecnologicamente per offrire soluzioni sempre più personalizzate ed efficaci**. Secondo il panel inoltre è necessario promuovere l'assistenza "di prossimità" come strumento per garantire maggiore equità nell'accesso alle cure, così come assicurare al sistema una **presenza adeguata di specialisti e operatori sanitari**.

Con l'obiettivo di ascoltare i giovani e le loro necessità, l'edizione 2023/24 di Fattore J è focalizzata su aree in cui la prevenzione gioca un ruolo centrale nel promuovere la salute fin

¹ Dati dell'International Report on the Methodology, Results, and Recommendations of the European Health Literacy Population Survey 2019-2021 (HLS19) of M-POHL



Johnson & Johnson
Innovative Medicine



da giovani, come l'oncologia, con particolare attenzione al tumore al polmone, l'HIV e la salute mentale, un tema che per le nuove generazioni sta assumendo crescente rilevanza.

Oltre 300mila studenti raggiunti in 6 regioni chiave, 5 partner istituzionali coinvolti, 3 Università e 18 Associazioni pazienti e di società civile: sono solo alcuni dei numeri di un'iniziativa che intende promuovere il concetto "Health is Everything" tra le nuove generazioni.

Fattore J prevede attività di formazione destinate agli studenti delle scuole superiori e universitari, attraverso webinar con la partecipazione di esperti, medici, associazioni pazienti e volontari di J&J. L'obiettivo è raggiungere 5mila studenti durante l'anno scolastico in corso.

Tra le novità di questa edizione, la possibilità per gli studenti formati di diventare "attori del cambiamento" attraverso percorsi di alternanza scuola-lavoro presso alcune associazioni partner del progetto. Questa esperienza consentirà loro di entrare in contatto diretto con le necessità e i bisogni di assistenza delle persone affette da patologie e promuovere un senso di inclusione e la creazione di valore condiviso.

L'evento di presentazione presso l'Università Campus Bio-Medico di Roma, partner scientifico del progetto, ha visto la partecipazione di numerosi speaker istituzionali e associazioni pazienti: Eugenio Guglielmelli, Rettore dell'Università Campus Bio-Medico di Roma, l'On. Ylenja Lucaselli, Capogruppo della V Commissione permanente (Bilancio, tesoro e programmazione), Sara Ramella, Prorettrice Integrazione e Impatto Sociale Università Campus Bio-Medico di Roma, Tonino Aceti, Fondatore e presidente Salutequità Anna Lisa Mandorino, Segretaria generale presso Cittadinanzattiva APS, Alessandro Pernigo, Vice Presidente Università Campus Bio-Medico di Roma.

Hanno inviato un videomessaggio la Sen. Giusy Versace, Vicepresidente della VII Commissione permanente (Cultura e patrimonio culturale, istruzione pubblica) e membro della Commissione parlamentare per l'infanzia e l'adolescenza, e Giuseppe Schiboni, Assessore al lavoro, Università, Scuola, Formazione, Ricerca, Merito della Regione Lazio. Presenti tra il pubblico Giovanna Dragonetti e Andrea Garzia di Progetto Itaca.

Quest'anno fra le associazioni coinvolte nelle attività della quarta edizione di Fattore J, hanno dato anche il patrocinio: WALCE, Progetto Itaca, Fondazione Onda, NPS Italia Onlus, LILA Milano, Cittadinanzattiva. In totale sono venti le associazioni pazienti e della società civile coinvolte negli anni.

"Con Fattore J contribuiamo a diffondere nei ragazzi e nelle ragazze maggiore consapevolezza sull'importanza della salute, sul valore dell'innovazione nelle terapie, sulla possibilità che loro stessi possano aprire la strada verso la medicina di domani, sfruttando la tecnologia e l'Intelligenza artificiale in particolare" ha sottolineato Alessandra Baldini, Direttore Medical Affairs di Johnson & Johnson.

La nuova edizione di Fattore J prevede il coinvolgimento di gruppi misti di studenti delle scuole superiori e università in un nuovo contest creativo "Health Bot", per ideare e sviluppare soluzioni robotiche e di intelligenza artificiale per la salute, che saranno presentate durante la RomeCup2024, manifestazione annuale dedicata alla robotica e all'intelligenza artificiale che mette in collegamento scuole, centri di ricerca, università, aziende e istituzioni. Gli studenti potranno avvalersi del supporto di esperti di innovazione e AI di J&J, che li supporteranno nella preparazione dei progetti sia durante incontri in presenza nella nuova sede di Milano che nel corso dei webinar.



Johnson & Johnson
Innovative Medicine



“Dopo quattro anni, il progetto Fattore J è forte di una rete multisetoriale in grado di rispondere con autorevolezza e vicinanza alle richieste dei ragazzi, da sempre nostri destinatari e interlocutori. Grazie ai momenti di incontro con loro abbiamo capito che è prioritario aumentare la consapevolezza e l’attenzione alla prevenzione, al prendersi cura di sé e degli altri, favorire un atteggiamento consapevole e costruttivo di fronte alla patologia. È per questo che l’azione formativa si rafforza di anno in anno e le occasioni di confronto si moltiplicano, così come le testimonianze che fanno parte del programma del progetto” ha dichiarato Mirta Michilli, direttrice generale di Fondazione Mondo Digitale.

Johnson & Johnson Innovative Medicine

Chiara Ronchetti, cronchet@its.jnj.com

APCO Worldwide

janssenita@apcoworldwide.com

Elena Bonatti: +39 345 945 1760

Diletta Regoli: +39 342 7547233

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Onelia Onorati, ufficio stampa e social media manager, +39 349 7839292 - o.onorati@mondodigitale.org

Elisa Amorelli, coordinatrice comunicazione, rapporti istituzionali e marketing sociale, +39 338 3043021 - e.amorelli@mondodigitale.org