

FORMAZIONE

LA TESTIMONIANZA DI JOB DIGITAL LAB

“Il lavoro non può essere un abito che va stretto, in cui ti costringi a entrare nonostante non sia la tua taglia. Ti ci devi sentir comoda e disegnartelo addosso, per questo faccio corsi, mi aggiorno, per non sentirmi aliena in una società che cambia”. **Anna, cinquant’anni, romana.**

“Il nostro obiettivo è prolungare l’esperienza attivata con i percorsi sul territorio e proseguirla online con l’opportunità di acquistare, ovunque si voglia, il prodotto conosciuto e provato dal vivo”. **Carmen, manager di rete, salentina.**

“Con due amiche siamo partite da quello che conoscevamo meglio, la nostra città e dalla nostra comune passione, la fotografia istantanea. Noi viviamo in un museo a cielo aperto: volevamo valorizzarlo in modo diverso, meno convenzionale e far diventare Polaroid un’esperienza da esportare”. **Giulia, giovane imprenditrice di Siena.**

Anna, Giulia, Carmen: sono tre tra le oltre 11.000 persone in Italia che tra il 2020 e il 2022 hanno trovato in Job Digital Lab, un alleato per mettersi in gioco e realizzare il proprio progetto imprenditoriale. Job Digital Lab è il programma formativo nato dalla collaborazione tra ING Italia e Fondazione Mondo Digitale, con l’obiettivo di promuovere una maggiore diffusione delle competenze digitali per meglio intercettare le opportunità di un mondo del lavoro in trasformazione. Con la terza edizione, ING Italia e Fondazione Mondo Digitale presentano una formazione personalizzata sempre più legata ai bisogni delle persone e dei territori, per offrire risorse e strumenti innovativi che sappiano sostenere una crescita sostenibile, personale e di comunità. Il progetto, della durata di dieci mesi, mira a coinvolgere nella formazione oltre 8.000 persone, facendo rete con esperti, aziende, associazioni di categoria, amministrazioni locali, organizzazioni pubbliche e private, centri per l’orientamento e l’impiego. La formazione di Job Digital Lab è gratuita, aperta a tutti senza limiti di accesso e da quest’anno sempre più “a portata di smartphone”, in modo

che una competenza diffusa possa generare inclusione e creare nuove opportunità di autorealizzazione e di sviluppo, sia professionale che personale. In questa edizione sono stati introdotti nuovi moduli di micro-apprendimento, fruibili anche in modalità “intrattenimento”. Al termine del ricco e variegato programma formativo, saranno coinvolti Centri di Orientamento al lavoro, Centri per l’impiego e agenzie di recruiting per facilitare l’incontro tra domanda e offerta, supportando i partecipanti nell’ingresso o reinserimento nel mondo del lavoro.

Maggiori informazioni sul progetto e sui corsi in calendario, sono disponibili alla pagina [tps://www.monodigitale.org/progetti/job-digital-lab](https://www.monodigitale.org/progetti/job-digital-lab)

