

Job Digital Lab

La formazione

che ti mette in gioco.



Come comunicare online per rafforzare la brand reputation

“Job Digital Lab. La formazione che ti mette in gioco” arriva a Bologna in collaborazione con la Camera di Commercio di Bologna.

Evento online: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-come-comunicare-online-per-rafforzare-la-brand-reputation-594749290137>

30 maggio 2023, ore 14:30 – 16:30

Bologna, xx maggio 2023 – “Ci vogliono vent’anni per costruire una reputazione e cinque minuti per rovinarla. Se pensi a questo, farai le cose in modo diverso”. Tutti conoscono la frase di Warren Buffet, ma pochi sanno davvero quali siano gli elementi fondanti di una buona reputazione aziendale.

Eppure, la reputazione può precedere la conoscenza diretta, può orientare la percezione e convincere all’acquisto: un’impresa che ha una buona reputazione attrae più clienti e può vendere meglio (e a miglior prezzo) i suoi prodotti e servizi.

E adesso è ancora più vero: secondo il [Rapporto 2023](#) di **The RepTrak Company** – la società che determina ogni anno i 100 marchi con la miglior reputazione a livello globale – oggi non si tratta più solo di ciò che l’azienda offre, ma di come lo offre. Le imprese non devono solo fornire un prodotto di qualità a un prezzo conveniente, data la recessione, ma anche dimostrare che lo stanno facendo in modo etico e rispettoso della società e dell’ambiente.

Il digitale diventa così un’opportunità per portare il proprio racconto di impresa, identitario e valoriale, a un pubblico sempre più vasto, superando i confini fisici. Per accompagnare e sostenere le imprese locali nella costruzione e consolidamento della propria reputazione attraverso gli strumenti digitali, **Job Digital Lab**, il programma della **Fondazione Mondo Digitale e ING Italia** per lo sviluppo delle competenze digitali, **arriva a Bologna** per un evento formativo **online** in collaborazione con la Camera di Commercio di Bologna.

L’incontro online di formazione di Job Digital Lab - che avrà luogo **il prossimo 30 maggio dalle 14:30 alle 16.30** - è dedicato all’uso consapevole degli strumenti digitali utili per costruire e rafforzare la brand reputation della propria impresa.



JOB
DIGITALLAB
#jobdigitalab



Durante l'evento di JDL, saranno presentati anche alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio come fonte e modello di ispirazione:

Gino Fabbri Pasticcere, <https://www.ginofabbri.com>

Salumeria Simoni, <https://salumeriasimoni.it/>

CenterGross, <https://www.centergross.com>

Partecipare è semplice e gratuito. Basta registrare la propria partecipazione a questo link: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-come-comunicare-online-per-rafforzare-la-brand-reputation-594749290137>

L'evento di Bologna è uno degli appuntamenti della terza edizione di Job Digital Lab che, tra il 2020 e il 2022, ha erogato formazione a oltre **11.000 persone** in Italia. Il programma formativo, nato dalla collaborazione tra **ING Italia e Fondazione Mondo Digitale**, ha l'obiettivo di promuovere una maggiore diffusione delle competenze digitali come strumento per intercettare le opportunità che la trasformazione digitale offre.

Il programma della terza edizione è ancora più ambizioso: **da ottobre 2022 a giugno 2023**, Job Digital Lab presenta un'offerta formativa personalizzata sempre più legata ai bisogni delle persone e dei territori con l'obiettivo di offrire risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità.

Il progetto, della durata di dieci mesi, mira a **coinvolgere nella formazione oltre 8.000 persone**, facendo rete con esperti, aziende, associazioni di categoria, amministrazioni locali, organizzazioni pubbliche e private, centri per l'orientamento e l'impiego.

Per saperne di più sul progetto e rimanere sempre aggiornati sui corsi disponibili, metti tra i preferiti la pagina <https://www.mondodigitale.org/progetti/job-digital-lab>

“L'obiettivo di ING è creare a livello globale un'economia più inclusiva per 3 milioni di persone entro il 2025 – afferma **Silvia Colombo, Head of External Communication & CSR – ING Italia** - e per farlo puntiamo sul rafforzamento e la diffusione delle competenze digitali in cui il nostro Paese si colloca al di sotto della media europea, ma che sono sempre più necessarie per un migliore e più solido inserimento nel mondo del lavoro. Job Digital Lab è la risposta di ING Italia a questa importante necessità. È un progetto di formazione che giunge quest'anno alla sua terza edizione e che offre strumenti e conoscenze per realizzare la migliore versione di sé – in linea con la nostra promessa di brand “doyourthing” - e sviluppare capacità utili a stare al passo con la rapida trasformazione in atto”.

“La Fondazione Mondo Digitale - dichiara **Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale** – per il terzo anno consecutivo mette a disposizione la propria professionalità per il programma Job Digital Lab. Nei primi due anni abbiamo formato oltre 11 mila persone. Quest'anno vogliamo ampliare ancora di più il nostro raggio d'azione, per raggiungere più persone possibili e offrire loro una formazione capace di futuro: eventi live con esperti, videopillole per la formazione in completa autonomia, eventi locali per la formazione a misura di territorio; incontri di role modeling con esperti di ING e infine uno Start up lab, un incubatore di imprese al femminile. Una grande squadra, disponibile tutto l'anno, per accompagnare chiunque ad acquisire non solo competenze digitali, ma anche quelle trasversali e funzionali. Perché più istruzione vuol dire maggiore libertà e possibilità di inclusione”.

CONTATTI PER I MEDIA

ING Italia

Luca Damiani, LOB PR+content

338 6904566 - ldamiani@lobcom.it

Francesca Parodi, LOB PR+content

fparodi@lobcom.it

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Elisa Amorelli

06 42014109, 338 3043021 - e.amorelli@mondodigitale.org

Onelia Onorati,

349 7839292 - o.onorati@mondodigitale.org

Nicoletta Vulpetti



Fondazione Mondo Digitale

La Fondazione Mondo Digitale ETS, iscritta al Runts, è un'organizzazione non profit orientata alla conoscenza, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio pubblico. Nata nel 2001 lavora per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Opera a livello locale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi.

ING

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 39 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, grandi imprese e istituzioni finanziarie (www.ing.com).

È tra le banche digitali leader in Italia (www.ing.it) per numero di clienti (1.200.000) ed è utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi. Con le attività di Corporate Banking (www.ingwb.com) si distingue per l'esteso network internazionale e la solida esperienza settoriale.

Innovare per offrire una customer-experience differenziante e attenzione alla sostenibilità sono due pilastri dell'approccio ING, realtà pioniera nella finanza sostenibile. Completano il quadro solidità finanziaria (CET 1 ratio 14,7% al 30/06/22) e ottima qualità degli attivi (NPL ratio 1,4% al 30/06/22).