

METAVERSO PER LO SVILUPPO ECONOMICO E L'AGROINDUSTRIA
Roma, 8 giugno 2023, Binario F

SINTESI

L'intersezione tra innovazione e agroalimentare sta producendo nuove forme di esperienza e sta aprendo nuovi scenari: il prodotto rimane il protagonista assoluto, immerso però in un ambiente pensato per raccontarlo e per narrare la realtà in cui nasce. Il Metaverso rappresenta una grande opportunità per scoprire la storia di una cantina, la scelta delle materie prime di un caseificio, la provenienza delle nostre eccellenze enogastronomiche. L'evento dell'8 giugno è stato dedicato all'agroindustria ed è stato organizzato in collaborazione con l'Associazione Giovani Imprenditori Agricoli promossa dalla Confederazione Italiana Agricoltori (Agia - Cia).

SALUTI DI BENVENUTO

La Fondazione Mondo Digitale ha, tra le sue prerogative, quella di aiutare le persone a cogliere al meglio le **opportunità** legate allo sviluppo tecnologico, uno sviluppo esponenziale che però spesso non si accompagna a un'adeguata capacità umana di saperlo gestire. Oggi vogliamo aprirvi alla possibilità che una tecnologia come il metaverso possa essere **trasformativa** rispetto ai territori e alle eccellenze produttive italiane.

Mirta Michilli, direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale

L'innovazione è già in corso, sicuramente questo il metaverso porterà a nuove grandi possibilità sul fronte del **marketing**, ad esempio, secondo un processo che può partire dal basso, dalle **necessità** degli utenti stessi.

Claudia Trivillino, Public Policy Manager Italy di Meta

SESSIONE INTRODUTTIVA

Accogliamo con interesse le opportunità di **nuovi spazi**, anche virtuali, in cui gli agricoltori possano promuovere le loro aziende e possano far conoscere le attività e i prodotti legati ai territori. Allo stesso tempo, è l'occasione per rilanciare la questione del **digital divide** nelle aree rurali, che continua a impedire un pieno sviluppo dell'agricoltura in chiave innovativa, soprattutto per i giovani. L'esperienza di Agia-Cia con Fondazione Mondo Digitale ha proprio l'obiettivo di accelerare questi processi grazie alla collaborazione tra gli interlocutori coinvolti, trasformando idee 'futuristiche' in soluzioni concrete hi-tech per le imprese di domani.

Enrico Calentini, presidente nazionale di Agia-Cia

È possibile ignorare il metaverso? No, perché rappresenta un abilitatore di nuove tecnologie, inoltre i suoi benefici e le possibilità offerte sono un processo al quale le aziende si stanno avvicinando sempre più. Nell'ambito **sanitario** e dell'**istruzione** tanti sono i vantaggi. Anche l'**e-commerce immersivo** è ormai un'applicazione che aumenta le possibilità di un'azienda in chiave di marketing e vendita.

Francesco Iacarella, Project Manager Engineering

In questo momento mi trovo fisicamente negli uffici di Udine. TechStar ha sviluppato "**Meta Presenza**", un'innovativa piattaforma per il business nel metaverso, è italiana e interoperabile cioè integrata con i sistemi informativi aziendali. Il nostro modello è calibrato sulle esigenze

aziendali e siamo collegati con analytics. Tra gli ambienti sviluppati per le aziende: l'ufficio, lo **showroom** per la vendita, la **factory** per i tour virtuali negli stabilimenti, **events** per il networking e infine **l'education** per la formazione.

Giulia Mastrorosato, business manager di TechStar (in collegamento dal metaverso in un ufficio integrato con la natura).

Il Consorzio vigila sul rispetto delle normative per tutte le 21 aziende che ne fanno parte, nella comunicazione operiamo in ambito digitale, off line (media tradizionale) e in presenza (eventi b2b, eventi per il consumatore). Per noi il **territorio** e il suo **racconto** sono molto importanti e anche per questo nell'ottobre 2022 abbiamo deciso di entrare nel metaverso con un'esperienza accessibile direttamente dal nostro sito internet Lab.prosciuttosandaniele.it. Volevamo permettere a tutti, anche a chi non può venire fisicamente a San Daniele del Friuli dove nascono i nostri prosciutti, di visitare un prosciuttificio, passeggiare all'interno di un salone di stagionatura e scoprire l'importanza del nostro territorio nella produzione del "San Daniele".

Matteo Grillo, ufficio marketing e comunicazione Consorzio del Prosciutto di San Daniele

SESSIONE ESPERIENZIALE

a cura di **Valentina Gelsomini**, responsabile infrastruttura tecnica e risorse educative della Fondazione Mondo Digitale

SESSIONE DI BRAINSTORMING E CONCLUSIONI

con **Elisa Amorelli**, coordinatrice comunicazione, rapporti istituzionali e marketing sociale della Fondazione Mondo Digitale

Oggi è stata un'esperienza forte, siamo finalmente riusciti a capire meglio le applicazioni pratiche del metaverso. Nell'esperienza relativa al Consorzio del Prosciutto di San Daniele mi ha colpito molto la proiezione del video, ero così coinvolta che avevo dimenticato di essere nel metaverso! Non sostituisce di certo l'esperienza fisica ma rimane interessante.

Liana Agostinelli, presidente AGIA Campania, azienda di ortaggi

È uno strumento ponte per arrivare a mercati lontani, ma non sostituisce l'esperienza fisica.

Giacomo Paganelli, delegato AGIA Marche, produttore di latticini

Oggi abbiamo fatto un'esperienza preziosa che ha bruciato un po' i tempi di avvicinamento a questa forma di tecnologia. Personalmente, penso che anche per i miei prodotti potrei riprodurre la mia realtà agricola nel metaverso. Ed è solo un punto di partenza per esplorare altre possibilità.

Martina Codeluppi, vicepresidente AGIA nazionale, produttrice ortofrutta e vino

Produco cereali, legumi e miele. Nella vendita è difficile evidenziare il processo di produzione. Si tratta di un'opportunità efficace per comunicare il valore aggiunto dei prodotti locali, il lavoro che c'è dietro. La giornata di oggi e il supporto di tecniche innovative pongono al centro il potenziale cliente perché rappresentano un punto di contatto con i marchi del territorio.

Luca Bianchi, vicepresidente AGIA nazionale, apicoltore

Un mondo che mi affascina ancora di più, dopo l'esperienza di oggi. Ci sono delle fasi nella produzione che non vengono adeguatamente comunicate a causa della loro stagionalità e complessità, invece grazie al metaverso le porte delle aziende si aprono superando barriere spazio-temporali.

Guido Cusmai, presidente di Agia Puglia, olivicoltore

Accolgo con piacere questa proposta di avvicinamento alla realtà immersiva, augurandomi che l'**impatto sociale** del metaverso sia positivo. Mi chiedo infatti quali possano essere gli **effetti** della sua diffusione sulle persone e sulla loro modalità di approcciarsi alla realtà.

Piercarlo Torelli, Agia Lazio

È un primo approccio concreto a questo mondo, molto interessante dal momento che noi giovani agricoltori abbiamo dimostrato di essere recettivi dal lato dell'innovazione. Dunque siamo pronti! Lo scoglio è la **scalabilità** e la **portata economica** di queste opportunità.

Lapo Somigli, presidente di Agia Toscana

Le difficoltà logistiche che viviamo a causa della lontananza da grandi città ci hanno spinti ad essere pionieri delle realtà immersive. Vorremmo che tutti gli imprenditori anche di **realtà piccolissime** possano accedere a queste tecnologie.

Marco Bozzolo, presidente di Agia Piemonte, produttore agricolo

CIA è stata fra le prime realtà associative a lanciare il suo sito internet, ventotto anni fa. Pongo una questione: quando parliamo di prodotti della terra attiviamo tutti i sensi e non solo la vista, quindi ritengo importante implementare le tecnologie wearable. E' fondamentale coinvolgere il tatto e l'olfatto per ricreare sensazioni che possano rendere il metaverso una realtà ancora più immersiva.

Matteo Ansanelli, segretario AGIA nazionale

Anche un settore tradizionale come il nostro potrebbe avvalersi dell'e-commerce immersivo, che sostituisce lo schermo bidimensionale. Tuttavia occorre superare uno scoglio: le connessioni nelle aree rurali subiscono spesso gli effetti del digital divide perché non funzionano bene. Questo rende molto limitate anche le opportunità di business. Potrebbe essere interessante avere l'opportunità di **lavorare con le macchine agricole a distanza** e nel metaverso, risolvendo la mancanza di manodopera qualificata.

Enrico Calentini in chiusura