

Newspaper metadata:

Source: La Repubblica Ed.
Palermo

Country: Italy

Media: Printed

Author: Claudia
Brunetto

Date: 2023/03/01

Pages: 11 - 11

Media Evaluation:

Reach: 78.000

Pr Value: € 22.425

Pages Occupied 0.75



Web source:

App per i bus elettrici e la Missione di Conte gli studenti del Piazza si scoprono startupper

Gli alunni della scuola più popolosa d'Italia hanno lavorato per un anno su alcuni progetti che sperano adesso possano diventare realtà. «Se ne sono occupate principalmente le ragazze, ma la cosa bella è stata vedere tutti coinvolti, anche i ragazzi che hanno contribuito»

di Claudia Brunetto

Sono partiti dalle loro esigenze di studenti pendolari per ideare delle startup innovative sul fronte della mobilità, ma anche della solidarietà. I ragazzi e soprattutto le ragazze dell'istituto alberghiero Pietro Piazza di corso dei Mille, la scuola più popolosa d'Italia che supera i 2 mila alunni più tutto il personale docente e i collaboratori scolastici, hanno lavorato per un anno su alcuni progetti che sperano adesso possano diventare realtà. Bus elettrici per il trasporto da casa a scuola con la possibilità di geolocalizzare la residenza dei diversi allievi, app per incentivare l'acquisto dei biglietti dei mezzi pubblici e l'utilizzo dei monopattini, ma anche progetti antispreco, dal cibo da donare alla Missione Speranza e Carità di Biagio Conte al riciclo delle bottiglie di plastiche e di vetro.

Chiara Basile, Martina Piraino e Gaia Scardino della quarta CA puntano tutto su dei bus elettrici che possano andare a prendere gli studenti pendolari a casa. «Si tratta di un'app che permette di prenotare la corsa e di geolocalizzare gli studenti che richiedono il servizio – dicono le studentesse del Piazza – Tanti di noi arrivano in ritardo o si assentano spesso perché i mezzi pubblici non funzionano, se invece ci fossero dei bus della scuola magari da acquistare con i fondi del Piano nazionale di ripresa e resilienza l'arrivo a scuola sarebbe garantito, senza considerare che utilizzare l'auto privata inquina». E c'è chi rivolge lo sguardo fuori dalla scuola come altri ragazzi della quarta CA che hanno avuto un'idea antispreco. «Nei nostri corsi



▲ **Giovani startupper** I ragazzi della quarta CA dell'istituto Piazza

di cucina produciamo del cibo che spesso va sprecato – dice Andrea Abbacchi – Sarebbe bello donarlo, per esempio agli ospiti della Missione Speranza e Carità di via Decollati con cui da tempo abbiamo un legame e che è anche geograficamente vicina alla scuola». «Ho avuto un'idea» è il titolo del progetto pilota per l'empowerment delle ragazze, promosso per la prima volta in Europa e in Italia da Room to Read e da Fondazione Mondo digitale in collaborazione con la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio, Consorzio Arca e l'Al-

**Gli automezzi per
il trasporto da casa
a scuola agli incentivi
per l'acquisto
dei biglietti dei mezzi
pubblici e l'utilizzo
dei monopattini**

Repubblica Libro su Biagio a ruba torna in edicola

Il volume
è ancora
disponibile
nelle
edicole



Grande successo in edicola del libro "L'angelo degli ultimi", la storia attraverso immagini e racconti del missionario laico Biagio Conte, scomparso in gennaio. Il libro, con tra l'altro gli scatti inediti dei fotoreporter di Repubblica, è distribuito gratuitamente in allegato al quotidiano. Il volume è ancora disponibile nelle edicole e per i lettori che non dovessero trovarlo c'è la possibilità di prenotarlo presso l'edicola stessa

Messina della quarta AA hanno buttato giù un progetto che mette insieme il riciclo con la mobilità dolce. «Abbiamo pensato a dei punti raccolta in città dove lasciare le bottiglie di plastica e di vetro – spiegano le ragazze – poi un App raccoglie i punti in base a quante bottiglie si consegnano e questo dà diritto a degli sconti sul noleggio dei monopattini in città».

Il progetto ha avuto grande successo e adesso i ragazzi sperano di intercettare delle fonti di finanziamento per passare alla fase successiva. «Sono stati invogliati

**Adesso gli allievi
sperano
di intercettare
delle fonti
di finanziamento
per passare
alla fase successiva**

tra Napoli e coordinato dalla project manager Mila Spicola, che ha coinvolto due scuole in tutta Italia. Una a Napoli e l'altra appunto a Palermo.

«Ci siamo rivolti soprattutto alle ragazze – racconta il preside del Piazza Vito Pecoraro – per non dimenticare che l'imprenditoria non è soltanto al maschile, che le ragazze possono essere produttrici di idee, metterle in campo e gestirle. Del resto valorizzare le differenze e garantire le pari opportunità è uno dei pilastri della nostra offerta formativa». Giorgia Ferrante e Miriam

dal fatto che hanno applicato quello che studiano andando oltre la teoria – dicono le professoressa Serafina Sallemi di matematica e Anna Maria Giallombardo di Economia – Un modo per applicare il sapere. Hanno lavorato principalmente le ragazze, ma la cosa bella è stata vedere tutti coinvolti, anche i ragazzi che hanno contribuito alle idee lavorando insieme». «Ticket to go» è il nome dell'App che invece, indica i ritardi dei bus alle fermate e che con il biglietto acquistato alla mano dà diritto a sconti sull'acquisto nelle grandi catene di negozi.