



Skills for Life

**BUONE PRATICHE PER PROGETTARE IL
FUTURO, DALLA SCUOLA AL LAVORO**

4 DICEMBRE 2023
IPSSOA "PIETRO PIAZZA," PALERMO



**Room
to
Read**

Benvenute e benvenuti

L'istruzione è la porta d'accesso al futuro. E quello che sogniamo è un futuro in cui ragazze e ragazzi, donne e uomini, abbiano la stessa possibilità di sviluppare le proprie capacità e perseguire i propri obiettivi nella vita. Per questo crediamo nell'importanza di sostenere progetti che promuovano l'eguaglianza di genere e l'educazione di qualità, specialmente nei Paesi o nelle regioni in cui è più difficile per una bambina, un'adolescente o una giovane donna realizzarsi negli studi e nel lavoro.

Da due anni sosteniamo programmi nelle città di Napoli e Palermo per rafforzare le competenze di ragazzi e ragazze, le loro opportunità di inserimento nel mercato del lavoro, e contrastare gli stereotipi di genere con l'aiuto di organizzazioni partner, enti territoriali, dirigenti e insegnanti delle scuole.

La conferenza "Skills for Life," di cui siamo lieti di organizzare la seconda edizione, è un'occasione per incontrarsi e discutere della situazione educativa e lavorativa delle giovani donne nel Sud Italia, comprendere le sfide da affrontare ed esplorare nuove idee, strumenti e pratiche.

Perché quando ragazzi e ragazze vengono sostenuti nello sviluppo dei loro talenti, e quando l'istruzione diventa per tutte e tutti l'opportunità per trovare un lavoro dignitoso e una vita piena di significato, allora possiamo costruire società più giuste e più felici.



Lucina Di Meco

Vice President, Gender Equality & Girls' Education
Room to Read



Room to Read

Siamo convinti che “per cambiare il mondo servono bambini e bambine istruiti®.” Fondata nel 2000, Room to Read contribuisce a creare un mondo libero dall’analfabetismo e dalla disuguaglianza di genere. Per raggiungere questo obiettivo, supportiamo l’alfabetizzazione di bambine e bambini in comunità a basso reddito, aiutandoli a sviluppare l’abitudine alla lettura e aiutiamo le ragazze affinché sviluppino le life skill necessarie per avere successo nello studio e nella vita. Lavoriamo in partnership con governi e altre organizzazioni senza fini di lucro per promuovere l’educazione di bambini e bambine in molti Paesi del mondo. Room to Read ha supportato più di 32 milioni di bambine e bambini e ha lavorato in 21 Paesi e oltre 49.000 comunità, fornendo supporto anche attraverso strumenti di apprendimento a distanza. Room to Read si propone di raggiungere 40 milioni di bambini e bambine entro il 2025.

Il Girls’ Education Program di Room to Read aiuta le ragazze a sviluppare le life skill necessarie per completare gli studi, fare scelte informate sulla propria vita e costruire il proprio futuro. Scopri di più su www.roomtoread.org.

Room to Read in Italia

La conferenza intende offrire un’occasione di incontro in cui far emergere il “gender gap” che persiste in Italia, e le sfide legate all’empowerment delle ragazze, alla loro istruzione, formazione professionale e inclusione occupazionale, ma anche condividere idee e buone pratiche per creare opportunità educative sensibili al genere e capaci di aumentare le prospettive di successo delle giovani donne nel lavoro e nella vita.

Durante la giornata Room to Read, insieme alle organizzazioni partner Fondazione Mondo Digitale, FEduF, L’Altra Napoli, presenterà inoltre le azioni realizzate nelle scuole di Napoli e Palermo: un originale progetto pilota di PCTO, con un focus su competenze digitali, life skills, educazione finanziaria e autoimprenditorialità, e prodotti narrativi per percorsi educativi.

9:30-10:00 | Saluti istituzionali

Roberto Lagalla, Sindaco di Palermo

Gaetano Manfredi, Sindaco di Napoli, videomessaggio di saluto

Vito Pecoraro, Dirigente del IPSSCOA "Pietro Piazza" di Palermo

Lucina Di Meco, Vice President, Gender Equality & Girls' Education, Room to Read

10:00-11:45 | "Ho avuto un'idea": esperienze e risultati

Presentazione delle attività promosse da Room to Read negli istituti ISIS "Vittorio Veneto" di Napoli e IPSSCOA "Pietro Piazza" di Palermo. Con la partecipazione di studenti, docenti e dirigenti delle scuole, e rappresentanti delle organizzazioni partner del progetto:

Ilaria Graziano, Fondazione Mondo Digitale

Giovanna Ferrara, L'Altra Napoli E.F.

Cristina Biasini, consulente Room to Read Italia

Monica Guizzardi, esperta imprenditorialità femminile innovativa

Daniela Frenna, Fondazione Mondo Digitale

Ivana Vitrano, psicologa

Modera: Cecilia Stajano, Fondazione Mondo Digitale

11:45-12:00 | Pausa**12:00-13:00 | Empowerment delle donne e innovazione sociale**

Lucia Lauro e Nadia Lodato, responsabili di area della Cooperativa sociale Rigenerazioni onlus

Roberta Pellegrino, co-fondatrice startup Ludwig

Rosalba Romano, fondatrice Sartoria Sociale "Al Revés"

Monica Guizzardi, esperta imprenditorialità femminile innovativa

Modera: Giorgia Serughetti, Università di Milano-Bicocca

13:00-14:00 | Pranzo**14:00-16:00 | I PCTO per colmare i divari territoriali e di genere**

Domenico Turano, Assessore istruzione e formazione Regione Sicilia

Fabrizio Ferrara, Presidente Commissione Cultura Regione Sicilia

Giuseppe Pierro, Direttore generale Ufficio Scolastico Regionale Sicilia

Nino Crisafi, Vicepresidente Confindustria Giovani Imprenditori Palermo

Alessandro Balsamo, do-fondatore Develhope

Angelamaria Peruca, Direttrice di Legacoop Sicilia

Francesca Bellia, Segretaria regionale CISL Scuola

Adriano Rizza, Segretario regionale CGIL Scuola

Manuela Mauroner, Vicepresidente IRASE Scuola

Modera: Mila Spicola, project manager di "Ho avuto un'idea!" per Room to Read Italia

Ho Avuto un'idea!

Il progetto

Progettare e sperimentare con le scuole un innovativo percorso formativo di PCTO per sviluppare insieme competenze tecniche – imprenditoriali, digitali e finanziarie – ma anche “life skills”, come da oltre 30 anni l’Organizzazione Mondiale della Sanità definisce tutte quelle abilità psicosociali, personali e trasversali necessarie per aiutare le ragazze nelle loro scelte per il proprio futuro: capacità decisionale, di relazione, di problem solving, empatia, conoscenza personale, pensiero creativo, senso critico, comunicazione efficace, maggiore consapevolezza emozionale. È questo il principale obiettivo di “Ho avuto un'idea!”, progetto pilota per l’empowerment delle ragazze promosso per la prima volta in Europa da Room to Read e Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con FEduF (Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio).

Le attività proposte includono lezioni e percorsi su temi di educazione finanziaria e digitale con esperti, tutorship per lo sviluppo di progetti imprenditoriali (ad esempio, creazione di vere start up organizzate e strutturate a partire da un’idea delle ragazze, divise in piccoli gruppi), corsi multimediali per l’orientamento, l’accrescimento del know-how tecnologico-digitale e l’acquisizione di abilità operative (come fare un curriculum vitae, come sostenere un colloquio di lavoro, come scrivere in rete, ecc.), incontri sulle nuove professionalità in dialogo diretto con donne che si sono affermate nel lavoro grazie a competenza, passione, conoscenza.

Laboratorio di narrazione fotografica

Nell’ambito del PCTO “Ho avuto un'idea!” presso l’ISIS “Vittorio Veneto” di Napoli, il laboratorio di narrazione fotografica rappresenta un’attività complementare finalizzata all’acquisizione delle basi di alcune competenze tecniche (storytelling, fotografia, grafica) e al rafforzamento di alcune life skills come il lavoro di gruppo, le capacità comunicative, la fiducia in se stessi. Il laboratorio, coordinato da Cristina Biasini, è stato replicato in due classi coinvolte nel PCTO ed è composto da cinque moduli di tre ore ciascuno, finalizzati alla creazione collettiva di un breve fotoromanzo. In questa occasione presentiamo ‘Na tazzulella ‘e café, il fotoromanzo creato dalla IV D; nell’altra classe (la IV E) il laboratorio è ancora in corso e si concluderà tra breve.

Impatto

In totale, il programma scolastico ha raggiunto 168 ragazze e 108 ragazzi. Una piccola ricerca condotta nel 2022-2023 ha evidenziato che il programma ha migliorato significativamente l’alfabetizzazione finanziaria dei partecipanti. Inoltre, la ricerca ha mostrato dati positivi per quanto riguarda le conoscenze sulle life skills, la capacità di prendere decisioni e la regolazione emotiva. In seguito a questa ricerca, il programma è stato modificato per enfatizzare ulteriormente aree curriculari specifiche per il secondo ciclo di implementazione, attualmente in corso.

Infine, nell’ambito del progetto, abbiamo pubblicato tre graphic novel con Editrice Il Castoro. 40.000 copie sono state distribuite nelle scuole del Sud Italia. Dal 2024 i libri saranno in vendita anche in alcune librerie.

Editrice Il Castoro

Editrice Il Castoro è il 1° editore indipendente per ragazzi in Italia. Pubblica libri per bambini e ragazzi di tutte le età con la volontà di fare libri di qualità che insegnino a guardare il mondo con occhi curiosi, attenti e da angolature diverse. Tra i successi più noti, la pubblicazione in Italia della serie best seller mondiale Diario di una Schiappa. È proprietaria della Libreria dei Ragazzi di Milano e di Brescia. Nel 2016 è stata inserita tra i tre migliori editori per ragazzi nel mondo all'International Excellence Awards della London Book Fair. Nel 2019, è stata finalista al prestigioso premio BOP - Bologna Best Children's Publishers of the Year. Nel 2020 ha vinto il Premio Strega Ragazzi con il romanzo Nebbia e nel 2021 il Premio Andersen con Girotondo per la miglior graphic novel. Il suo Progetto Scuole, rivolto alla primarie e secondarie, ha coinvolto oltre 1.500 classi.

FEDUF

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FeduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Per maggiori informazioni: www.feduf.it

L'Altra Napoli E.F.

Altra Napoli è un Ente Filantropico, iscritto al R.U.N.T.S. (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore), fondato nell'ottobre del 2005 da un gruppo di napoletani che, seppur abitando altrove, hanno deciso di impegnarsi nel rilancio della propria città, dedicandosi in particolar modo ai quartieri più degradati. In questi 15 anni sono stati realizzati più di 50 progetti, coinvolgendo 1.000 giovani contribuendo a creare oltre 100 posti di lavoro. Grazie alla generosità di molte aziende ed istituzioni private, Altra Napoli ha raccolto e investito circa 9 milioni di euro in un grande progetto di riqualificazione urbana, artistica e sociale del Rione Sanità, che nel 2018 è stato esteso anche al quartiere di Forcella. Fin dal 2006, il nostro progetto nel Rione Sanità è sostenuto dalla Clinton Global Initiative (CGI), che promuove attività filantropiche e di sviluppo in tutto il mondo.

Fondazione Mondo Digitale

La Fondazione Mondo Digitale è un'organizzazione non profit, impegnata da oltre venti anni nella diffusione della cultura dell'innovazione per una nuova economia della conoscenza come motore di sviluppo del paese. Usiamo le tecnologie digitali come acceleratore sociale, per alimentare la crescita, il benessere, la produttività e la competitività, convinti che un ecosistema innovativo sia un valore per tutti, dal cittadino alle imprese, alle città. Lavoriamo per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza escludere o lasciare indietro nessuno. Sono oltre 200 i progetti di inclusione e innovazione sociale realizzati finora a livello locale, nazionale e internazionale, elaborando modelli di intervento replicabili ovunque. Collaboriamo con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, affiancando al lavoro accademico lo sviluppo di strumenti e progetti nell'ambito dell'istruzione, dell'inclusione digitale, dell'imprenditoria giovanile, della parità di genere e dello sviluppo territoriale e di comunità. Per saperne di più: www.mondodigitale.org

Responsabile scientifica del Simposio: Giorgia Serughetti

Segreteria organizzativa: Laura Bruzzaniti

Informazioni: laura.bruzzaniti@roomtoread.org

Coordinatrice del progetto "Ho avuto un'idea": Mila Spicola

Informazioni per "Ho avuto un'idea": archmilaspicola@gmail.com

il castoro



FONDAZIONE

Mondo Digitale



FONDAZIONE
per l'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
e al RISPARMIO

**L'ALTRA
NAPOLI**

Uno speciale ringraziamento alla famiglia Leoni Sceti
e alla Estée Lauder Companies Charitable Foundation
per le generose donazioni che hanno reso
possibile questo progetto.