

Prima

FONDAZIONE



Mondo Digitale



FONDAZIONE

**Mondo
digitale**

Diritto alla conoscenza

Dopo





FONDAZIONE
**Mondo
digitale**
Diritto alla conoscenza

Dal **mito di Prometeo**, che sfidò gli dei per portare il **fuoco della conoscenza** all'umanità, nasceva il **nostro logo** originario: **un mondo che arde** ed una **figura umana danzante**.

Un simbolo chiaro di quella che ormai da quasi **25 anni** è la nostra **missione**: **lavorare per una società democratica della conoscenza**.



FONDAZIONE
**Mondo
digitale**
Diritto alla conoscenza

Oggi, il nostro nuovo logo rappresenta un'evoluzione di quella visione.

Abbiamo scelto di **spogliarlo degli elementi ardenti** per concentrarci sull'essenziale: l'omino è ora al **centro dell'ovale che rappresenta il mondo.**

Questo cambio riflette la **nostra missione** in un'era di **rapido avanzamento tecnologico:** **mettere l'umanità al centro.**



FONDAZIONE
**Mondo
digitale**
Diritto alla conoscenza

In un tempo in cui le macchine assumono sempre più compiti un tempo umani, **noi ribadiamo il valore insostituibile dell'umanità.**

Il nostro nuovo logo è un **impegno a mantenere l'uomo al centro di ogni progresso, a garantire che ogni salto tecnologico sia al servizio delle persone, arricchendo e non sostituendo la sfera dell'umano.**



FONDAZIONE
**Mondo
digitale**
Diritto alla conoscenza

Mettere l'uomo al centro significa riconoscere che, nonostante la tecnologia possa eseguire molte funzioni, è l'umanità che dà loro significato.

Sono l'empatia, la creatività, e l'intuito umano che trasformano semplici atti in innovazioni significative.



FONDAZIONE
**Mondo
digitale**
Diritto alla conoscenza

Il nostro nuovo logo è quindi **un simbolo di equilibrio tra progresso e umanità**, un promemoria che, mentre navighiamo **nell'oceano digitale**, è **l'essere umano a tenere il timone**, guidando verso un futuro in cui la tecnologia amplifica il nostro potenziale senza mai oscurare la nostra luce.

