



Sapere utile

Presentazione Progetto

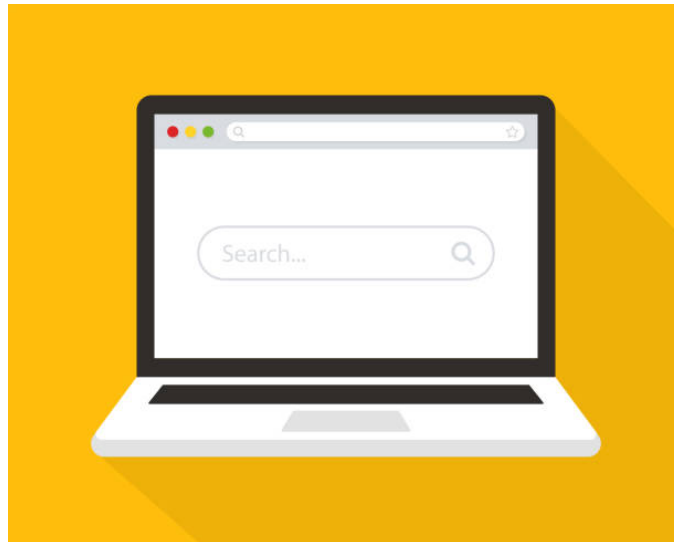
SMILE - SMart Innovative Learning for Employment

Francesca Lusenti

IL PROGETTO

Il progetto SMILE vuole supportare i partecipanti nel **reinserimento nel mondo del lavoro** attraverso una formazione focalizzata sull'acquisizione e/o potenziamento delle **competenze digitali**.

L'intero processo sarà supportato dall'interazione continua con tutor e esperti formatori all'interno della **“Smart Learning” Community**, che si ispira alla metodologia originale Smart Learning Design™ messa a punto dal Politecnico di Milano.



Destinatari

Persone **disoccupate e inoccupate nella fascia 34-50 anni – area Centro-Nord** (Emilia Romagna, Piemonte, Lazio, Lombardia e Toscana)

PARTNER

Politecnico di Milano (capofila del progetto)

Fondazione Mondo Digitale ETS

I.F.O.A.

Finanziamento

Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale: partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri), Obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (e dall’FNC (Fondo Nazionale Complementare)).

Cosa faremo? – Assessment e orientamento

Incontri di 4 ore a partecipante:

Valutazione delle competenze pregresse

Orientamento nella scelta del percorso formativo

Orientamento al lavoro



Cosa faremo? – Community e SMART TRACK

Accesso alla **Smart Learning Community** (piattaforma per accedere a tutti i corsi e per ricevere assistenza da tutor)

16 Smart track: modalità mista 50% sincrona e asincrona

LIFE SKILLS – 40 ore

- 10 ore “Il digitale per la ricerca di lavoro”
 - 6 contenuti da 5 ore (Embracing diversity, Gestione del conflitto, Gestione del cambiamento, Problem solving, Gestione del tempo, Lavoro in gruppo).

DIGITAL SKILLS DI BASE – 40 ore

Microsoft Office
Navigare nel mondo delle informazioni
Gestione di ricerche complesse
Gestire l'identità digitale
La netiquette: regole di comportamento nel mondo digitale
Strumenti di collaborazione digitale
Copyright e licenze
Come proteggere smarthphone, tablet e PC
Rischi per la salute indotti dai dispositivi digitali
Uso responsabile e consapevole dei social media
Aspetti normativi del GDPR
Scegliere il portale più adatto ai miei bisogni
Affrontare problemi tecnici hardware e software del mio device

Cosa faremo? – Community e SMART TRACK

DIGITAL SKILLS PROFESSIONALIZZANTI – 40 ORE

Graphic designer; Digital Marketer essentials; Python data analyst; Social media marketer con IA; attività segretariale e amministrativa; logistica e magazzino; back office commerciale; ristorazione e turismo; addetto vendita GDO e retail).



ITALIANO – e-learning 16 ORE

Cosa faremo? – Accompagnamento al lavoro

Incontri di 2 ore a partecipante:

Ricerca aziende per matching domanda – offerta

Colloqui con aziende

Attivazione contratti di lavoro



Obiettivo atteso

240 persone coinvolte in **orientamento e percorsi formativi**

200 persone coinvolte nell'**accompagnamento al lavoro**

Almeno il **60%** andranno **inseriti in azienda** (tirocini o contratti)



Grazie per
l'attenzione

