

Un evento di



Realizzato con



Roma Tre



7 E 8 MAGGIO - UNIVERSITÀ ROMA TRE

9 MAGGIO - CAMPIDOGLIO

Un multi evento dedicato all'innovazione per rispondere alle sfide sociali, ambientali ed economiche mantenendo al centro le persone.

www.romecup.org **#ROMECUP2025**

ROMECUP



WHAT'S NEXT? INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE

LE SFIDE PER IL BENESSERE OLISTICO

Villa Tuscolana AI
TEAM 4

Ospitalità da vivere, non solo da prenotare

Gli ospiti cercano esperienze personalizzate e coinvolgimento emotivo.

Valorizzare l'esperienza di Villa Tuscolana prima, durante e dopo il soggiorno.

Creare legame emotivo con l'ospite grazie all'intelligenza artificiale generativa.

Il tuo assistente personale per un soggiorno su misura



Prima

Dialogo e video teaser personalizzato



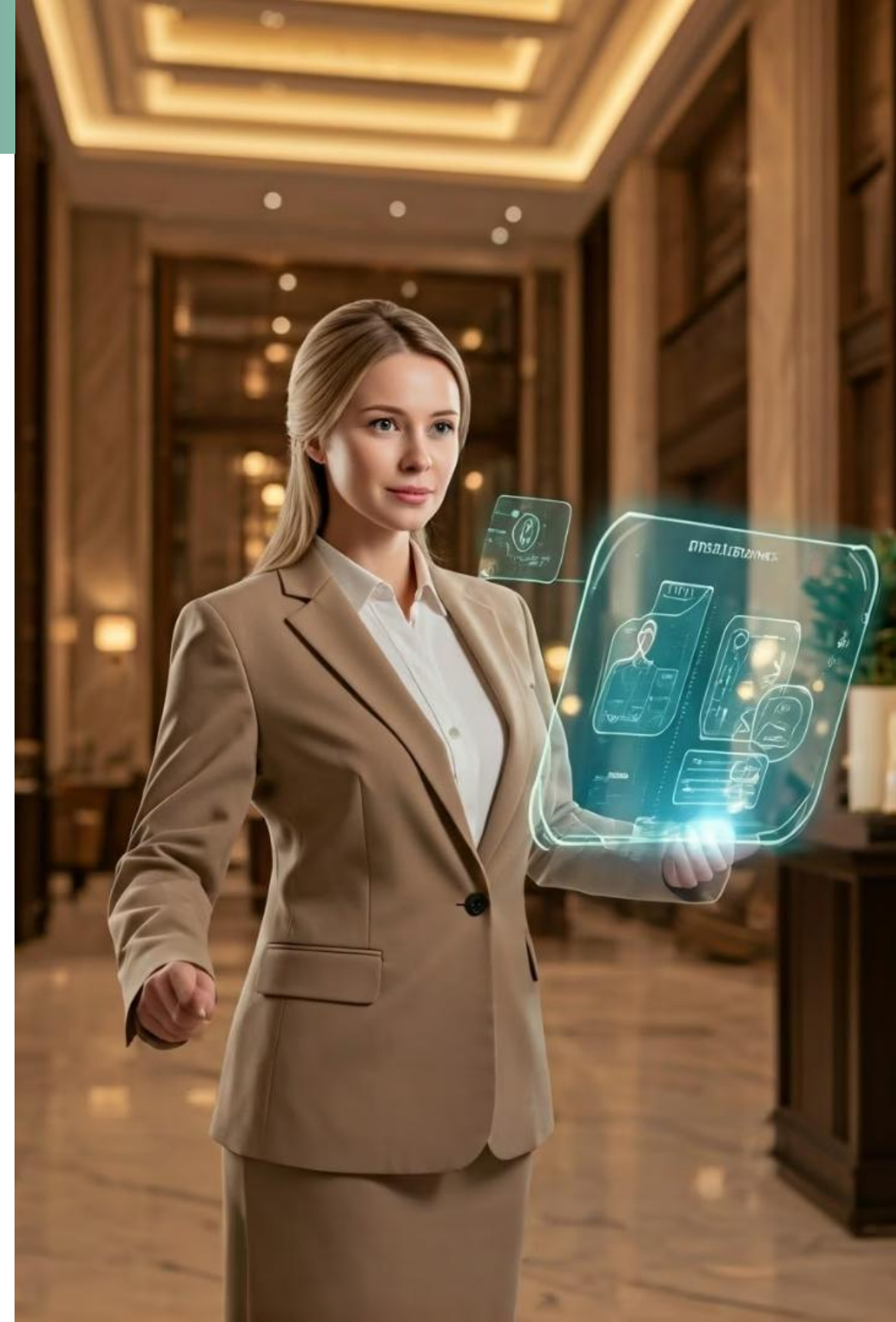
Durante

Suggerimenti su misura in tempo reale



Dopo

Diario AI che racconta il soggiorno



Tecnologie al servizio dell'esperienza



GPT-4

Chatbot e creazione contenuti



Sora

Generazione video teaser



Algoritmi

Suggerimenti personalizzati



Privacy

Uso etico dei dati garantito



Un progetto concreto, sostenibile, scalabile

Integrazione semplice

Nessun investimento
strutturale, solo web e app

Modularità

Si può partire dal chatbot o dal
teaser video

Costi gestibili

Funziona anche su abbonamento



Buyer Personas di Villa Tuscolana

Turista Romantico

Cerca esperienze romantiche
personalizzate



Viaggiatore Business

Vuole comfort e servizi per il lavoro



Famiglia in Vacanza

Vuole attività divertenti per tutti



Esploratore Culturale

Cerca esperienze autentiche e
coinvolgenti



Esperienze Personalizzate per Ogni Ospite



Partecipante a Matrimoni

Comfort e esperienze romantiche post-evento



Pellegrino del Giubileo

Esperienze spirituali in ambiente tranquillo



Risultato

Ogni ospite riceve un'esperienza su misura



↑30%

Fidelizzazione

Aumento ritorno clienti

↑45%

Engagement

Maggiore interazione

↑25%

Upselling

Incremento servizi aggiuntivi

↑50%

Condivisione

Promozione virale

Benefici Misurabili



Dall'esperienza al ricordo: un legame che resta

SLOGAN

“Non vendiamo stanze. Offriamo emozioni personalizzate”

