Un evento di



Realizzato con





Un multi evento dedicato all'innovazione per rispondere alle sfide sociali, ambientali ed economiche mantenendo al centro le persone.

www.romecup.org #ROMECUP2025



WHAT'S NEXT? INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE

LE SFIDE PER IL BENESSERE OLISTICO

LANA







Criticità individuate



Comunicazione frammentata

Messaggi poco chiari e incoerenti con la realtà

Un evento di



Esperienze non valorizzate

Mancanza di continuità nel tempo



Permanenza bassa

I clienti pernottano per poche notti di seguito



Sito web obsoleto

Piattaforma statica senza interattività





Un evento di





Lana: Chatbot AI per Villa Tuscolana

Presentiamo la proposta di un assistente virtuale intelligente per Villa Tuscolana. Lana funzionerà come receptionist digitale disponibile 24 ore su 24.

Migliorerà l'esperienza del cliente sul sito web. Fornirà informazioni personalizzate sui servizi della nostra struttura storica.



Vantaggi e Obiettivi



ROMECU

Interazione Immediata

Dialogo istantaneo con i visitatori del sito web tramite linguaggio naturale.



Raccolta Dati

Analisi delle preferenze dei clienti per offerte mirate incrociando i dati raccolti tramite l'interazione con il cliente, I dati del CRM/gestionale e I dati delle recensioni.



Suggerimenti Personalizzati

Esperienze interne ed esterne alla struttura su misura per ogni ospite.

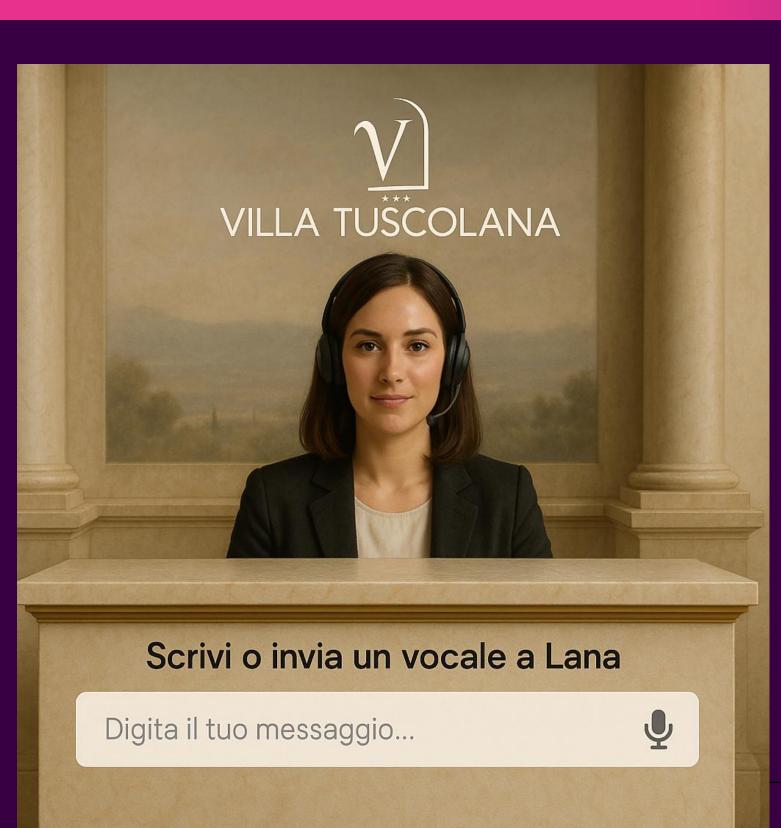


Conversioni Aumentate

Incremento delle prenotazioni del 35%.







Un evento di

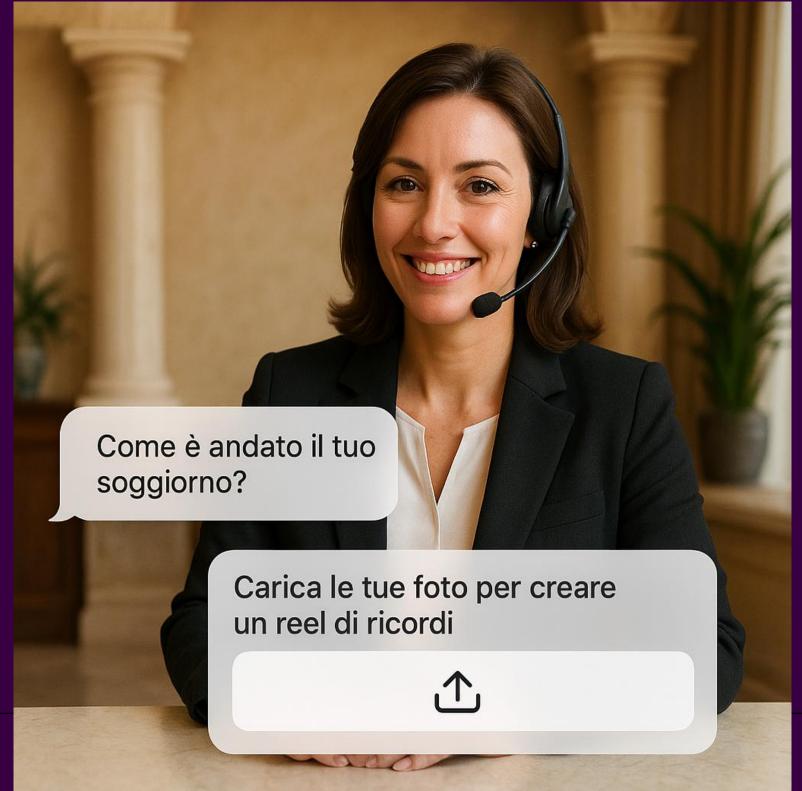
















Piano di Implementazione

1 —— Fase 1: Sviluppo

Revisione del gestionale e addestramento dell'AI con dati specifici della villa. Durata: 2 mesi.

Un evento di

2 — Fase 2: Integrazione

Implementazione nel sito web esistente. Durata: 2 mesi.

Fase 3: Test

Periodo di prova con raccolta feedback dei clienti. Durata: 1 mese.



ROMECI



Conclusioni e Prossimi Passi



Richiediamo l'approvazione per questo progetto pilota innovativo. Posizionerà Villa Tuscolana all'avanguardia dell'ospitalità digitale.