

Un evento di



Realizzato con



7 E 8 MAGGIO - UNIVERSITÀ ROMA TRE

9 MAGGIO - CAMPIDOGLIO

Un multi evento dedicato all'innovazione per rispondere alle sfide sociali, ambientali ed economiche mantenendo al centro le persone.

www.romecup.org #ROMECUP2025

ROMECUP



2025

WHAT'S NEXT? INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE

LE SFIDE PER IL BENESSERE OLISTICO

**TEAM 1
AI VILLA**

ROME CUP



Un evento di



Realizzato con



ECOSISTEMA DIGITALE PER VILLA TUSCOLANA

GB

Villa Tuscolana, prestigiosa struttura nei Castelli Romani, affronta sfide nella comunicazione della sua ricca offerta esperienziale. Proponiamo un ecosistema digitale integrato per valorizzare l'unicità del soggiorno e migliorare l'esperienza degli ospiti.



IL PROBLEMA ATTUALE



Comunicazione Frammentata

L'offerta esperienziale non viene percepita pienamente dagli ospiti prima e durante il soggiorno.



Bassa Fidelizzazione

Scarso tasso di riacquisto e difficoltà nel mantenere clienti fedeli.



Coinvolgimento Locale

Gli ospiti partecipano poco alle attività del territorio circostante.

Obiettivo: migliorare la conoscenza e la percezione dell'offerta esperienziale prima de

ROME CUP



Un evento di



Realizzato con



Roma Tre

Cruscotto AI di Business Intelligence



Analisi predittiva per il management

Gemello Digitale della Villa



Tour virtuale 3D interattivo

AI Review Monitor & UGC Amplifier



Analisi automatica delle recensioni

VITA Concierge Virtuale



Assistente multilingua multicanale

AI Experience Matcher



Motore di raccomandazione personalizzato

LA NOSTRA SOLUZIONE

LA STRATEGIA PRE-VISITA

Persona

Interesse

Strategia AI (Pre-visita)

👤 Business
(convegni/eventi)

Basso/moderato

Email AI-driven "Cosa fare a Frascati dopo il convegno?" //
"Scopri i pacchetti relax dopo il tuo evento" (GPT + Mailchimp) -
LinkedIn Ads mirati su HR e organizzatori di eventi (Gpt)

👪 Coppie/famiglie leisure

Alto

Quiz AI pre-soggiorno (via Typeform + GPT):
personalizza il pacchetto ideale → raccolta dati + engagement.

👤 Pellegrini/culturali

Strategico

"Villa Tuscolana Spiritual Guide" blog con articoli SEO orientated
(Chat GPT/ COPILOT)

💍 Matrimoni/eventi

Potenziale alto

Retargeting AI: lookalike audiences AI per trovare simili.
Campagne "torna dove hai detto sì" (GPT + MAILCHIMP)



AI EXPERIENCE MATCHER



Analisi Dati

Elabora profilo ospite, stagionalità e durata soggiorno.



Algoritmi di Machine Learning

Identifica pattern e preferenze degli ospiti.



Itinerari Personalizzati

Crea percorsi su misura combinando attività interne ed esterne.



Suggerimenti in Tempo Reale

Invia notifiche personalizzate durante il soggiorno

VITA CONCIERGE VIRTUALE

Comunicazione Multicanale

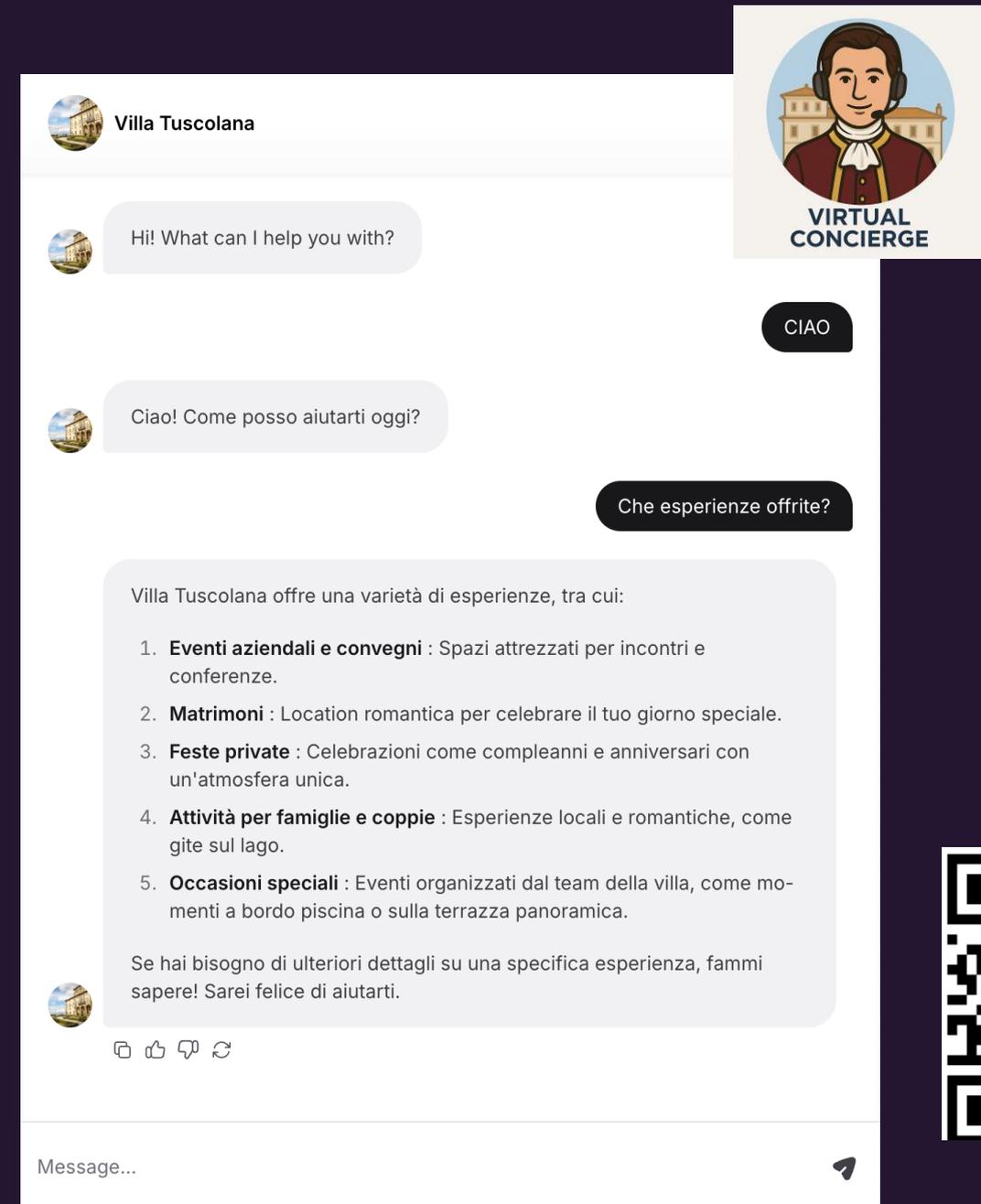
Interazione tramite WhatsApp, Messenger, sito web e app mobile. Risposte immediate e coerenti su tutti i canali.

Assistenza Personalizzata

Risposte su misura alle richieste degli ospiti. Informazioni sui servizi, prenotazioni e suggerimenti per attività locali.

Automazione delle Richieste

Gestione automatica di prenotazioni SPA, servizio in camera e richieste di manutenzione.



Villa Tuscolana

Hi! What can I help you with?

CIAO

Ciao! Come posso aiutarti oggi?

Che esperienze offrite?

Villa Tuscolana offre una varietà di esperienze, tra cui:

- Eventi aziendali e convegni** : Spazi attrezzati per incontri e conferenze.
- Matrimoni** : Location romantica per celebrare il tuo giorno speciale.
- Feste private** : Celebrazioni come compleanni e anniversari con un'atmosfera unica.
- Attività per famiglie e coppie** : Esperienze locali e romantiche, come gite sul lago.
- Occasioni speciali** : Eventi organizzati dal team della villa, come momenti a bordo piscina o sulla terrazza panoramica.

Se hai bisogno di ulteriori dettagli su una specifica esperienza, fammi sapere! Sarei felice di aiutarti.

Message...



AI REVIEW MONITOR & UGC MPLIFIER

Monitoraggio Recensioni

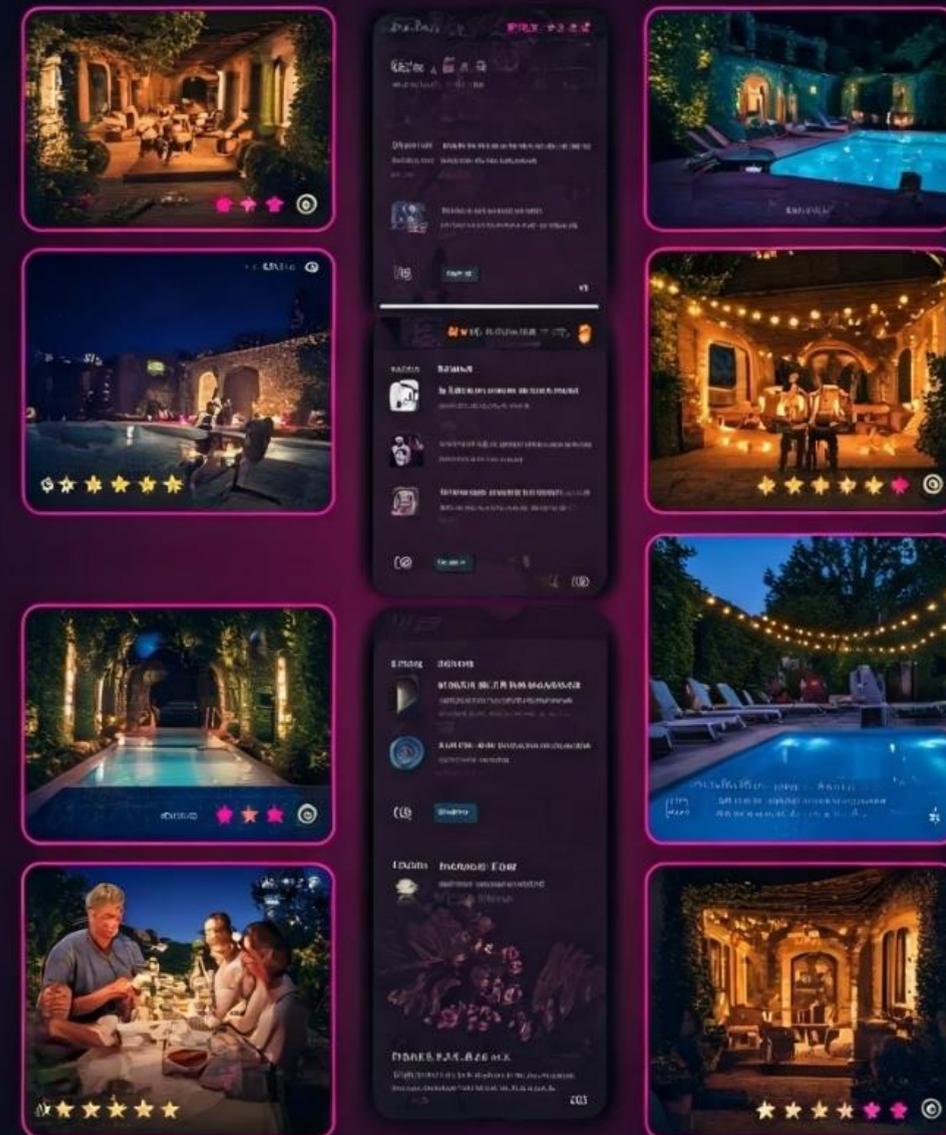
Analisi automatica delle recensioni online con identificazione del sentiment. Suggerimenti di risposta personalizzati e tempestivi.

Aggregazione Contenuti

Raccolta e organizzazione dei contenuti generati dagli utenti. Foto, video e testimonianze degli ospiti.

Amplificazione Strategica

Utilizzo dei contenuti per campagne social, sito e newsletter. Creazione di una comunità autentica e coinvolgente.



15/05/2025

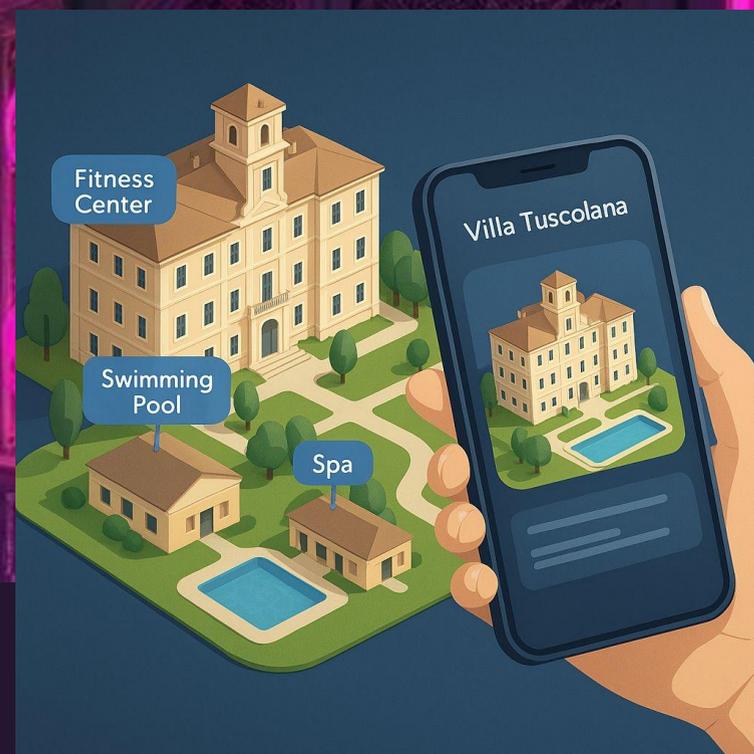
ROME CUP



Un evento di



Realizzato con



GEMELLO DIGITALE DELLA VILLA

Tour Virtuale 3D

Esplorazione interattiva degli ambienti della villa. Camere, sale conferenze, SPA e giardini accessibili da qualsiasi dispositivo.

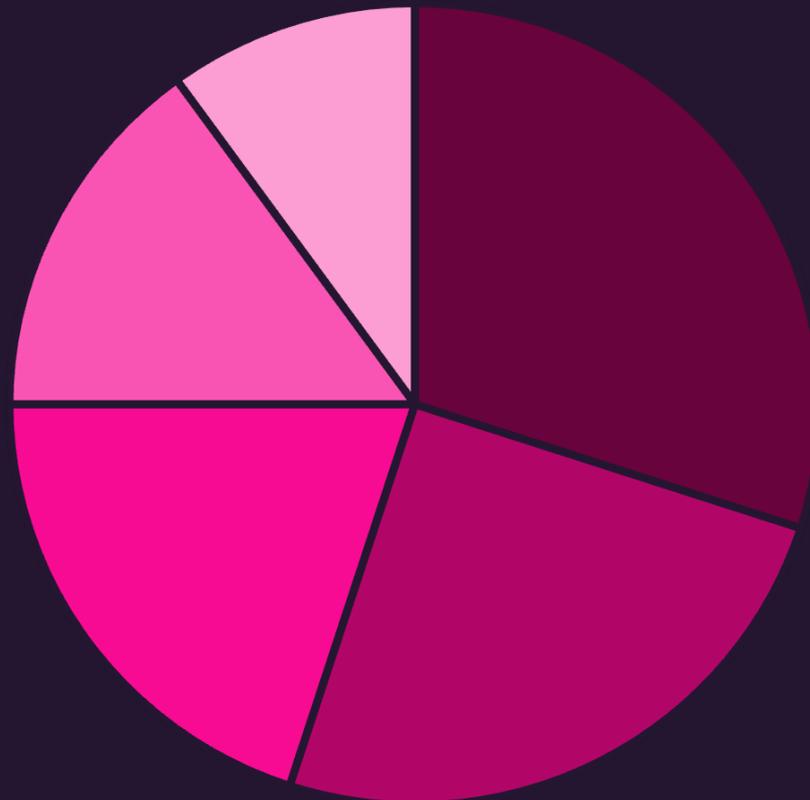
Configurazione personalizzata

Visualizzazione di setup per eventi, matrimoni o meeting. Facilitazione della pianificazione e decisione di prenotazione.

Integrazione prenotazioni

Accesso diretto alla prenotazione di camere o servizi. Conversione immediata dell'interesse in acquisto.

CRUSCOTTO AI DI BUSINESS INTELLIGENCE



■ Prenotazioni
 ■ Recensioni
 ■ Interazioni Digitali
 ■ Dati Demografici
 ■ Comportamento in Struttura

Il cruscotto integra dati da diverse fonti per fornire analisi predittive, segmentazione avanzata dei clienti e monitoraggio della reputazione. Supporta decisioni strategiche basate su dati concreti e aggiornati.

Turisti e ospiti singoli

Soggiorni più lunghi, forte interesse locale.

Matrimoni e ricorrenze

La maggior parte dei visitatori, ma soggiorni brevi.

Eventi aziendali e convegni

Soggiorni di media durata, interesse per la fidelizzazione.



Analisi dei Visitatori

Caratteristica	Matrimoni e Ricorrenze	Eventi Aziendali e Convegni	Turisti e Ospiti Singoli
120 Visitatori Annuali	5.000+	~3.000	1.500
Permanenza Media	Solo evento	2-3 giorni	3-4 giorni
Vantaggio Chiave	Alto volume	Fidelizzazione	Esperienze locali

ROME CUP



Un evento di



Realizzato con



INVESTIMENTO E FINANZIABILITÀ

130.000€

Budget totale

Investimento complessivo per l'intero ecosistema digitale.

5

Componenti integrate

Soluzioni tecnologiche alimentate da intelligenza artificiale.

50%

Contributo a fondo perduto

Finanziabile tramite bando regionale "Contributi per la riqualificazione delle strutture ricettive" della Regione Lazio



Un evento di



Realizzato con



PROPOSTA DI VALORE

- **Personalizzazione profonda** dell'esperienza del cliente.
- **Digitalizzazione intelligente** dell'offerta esperienziale.
 - **Crescita del fatturato** da servizi accessori.
- **Fidelizzazione** attraverso comunicazione continua e multicanale.
- **Efficienza gestionale** e miglioramento decisionale con dati predittivi.

ROME CUP



Un evento di



Realizzato con



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Team 1

www.team1.com

Info@team1.it

+39 311 111111