Un evento di FONDAZIONE Mondo digitale

Realizzato con Roma Tre

7 E 8 MAGGIO - UNIVERSITÀ ROMA TRE

9 MAGGIO - CAMPIDOGLIO

Un multi evento dedicato all'innovazione per rispondere alle sfide sociali, ambientali ed economiche mantenendo al centro le persone.

www.romecup.org **#ROMECUP2025**

ROMECUP 2025

WHAT'S NEXT? INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE

LE SFIDE PER IL BENESSERE OLISTICO

TEAM 2

ROMECUP 2025

Un evento di FONDAZIONE Mondo digitale

Realizzato con Roma Tre

ESPERIENZE, EMOZIONE, RITORNO

“Villa Tuscolana Experience: Vivi, Scopri, Ritorna”

Villa Tuscolana è una dimora storica immersa nei Castelli Romani, con una vista unica su Roma. Ma oggi, è anche molto di più: è un hub esperienziale intelligente, pronto ad accogliere i visitatori con un’offerta che unisce tradizione e innovazione.

I dati parlano chiaro

Dai dati simulati 2024:

Famiglie e coppie cercano esperienze locali e restano più a lungo.
Business e convegni sono meno coinvolti → opportunità di cross-selling.
Singoli sono curiosi e aperti a proposte culturali e spirituali.

Le recensioni negative ci indicano le aree da migliorare: camere datate, colazione poco varia, servizio disorganizzato, disgiudi su prenotazioni. Ma ogni critica è un’opportunità per innovare.

La proposta: un ecosistema esperienziale intelligente

Prima del soggiorno:

Agente AI che guida alla prenotazione, analizza preferenze e propone pacchetti su misura.

Landing page esperienziale, video emozionali, campagne social “Scopri il tuo Tuscolo”.

La proposta: un ecosistema esperienziale intelligente

Durante il soggiorno:

TV interattiva in camera: benvenuto personalizzato, prenotazione esperienze, eventi del giorno.

App con mappa interattiva, notifiche push e passaporto delle esperienze.

AI + IoT: analisi in tempo reale di feedback e lamentele → interventi immediati.

Dispositivi intelligenti connessi: sensori ambientali, smart TV, beacon per personalizzare comfort e servizi.

Esperienze immersive: tour virtuali della villa con realtà aumentata e contenuti interattivi.

La proposta: un ecosistema esperienziale intelligente

Dopo il soggiorno:

Email personalizzata con ricordi e invito a tornare.
Community “Amici del Tuscolo” con eventi esclusivi e premi per chi condivide.

Comunicazione integrata

Produzione di contenuti digitali: mini-video, newsletter, blog sul Giubileo.

Totem digitali e QR code in struttura per informare e ispirare.

Dashboard mensile per monitorare esperienze prenotate, recensioni e ritorni.

Il punto di forza distintivo

Villa Tuscolana è unica perché unisce:

Il fascino di una dimora storica con secoli di storia e cultura,

Alla tecnologia più evoluta: intelligenza artificiale, dispositivi smart, esperienze personalizzate in tempo reale.

Non vendiamo solo camere. Offriamo storie da vivere, in tempo reale.

Grazie per l'attenzione