

Un evento di



Realizzato con



7 E 8 MAGGIO - UNIVERSITÀ ROMA TRE

9 MAGGIO - CAMPIDOGLIO

Un multi evento dedicato all'innovazione per rispondere alle sfide sociali, ambientali ed economiche mantenendo al centro le persone.

www.romecup.org #ROMEcup2025

ROMEcup



WHAT'S NEXT? INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE

LE SFIDE PER IL BENESSERE OLISTICO

**TuscAI
Experience
Team 3**



Un evento di



Realizzato con



Villa Tuscolana: il futuro dell'ospitalità esperienziale

Benvenuti in un progetto che unisce eleganza, tecnologia e sostenibilità per trasformare ogni soggiorno in un'esperienza unica.

Obiettivo: proporre un percorso innovativo per fidelizzare i clienti di fascia medio-alta attraverso servizi intelligenti, personalizzati e ripetibili nel tempo.





Agente AI Front End – TuscAsk

Il concierge digitale che accompagna ogni cliente

Risposte naturali e immediate alle domande

- su attività e luoghi d'interesse
- in base alla durata del soggiorno.

Suggerimenti su

- misura per ristoranti
- esperienze gastronomiche
- siti storici locali

Traduzione simultanea per una comunicazione fluida con ospiti internazionali.

ROME CUP



Un evento di



FONDAZIONE
**Mondo
digitale**

Realizzato con



Roma Tre

Agente AI Back Office TuscBI

Il tuo dashboard management interattivo

Ottimizzazione intelligente della gestione operativa

- Raccolta automatica dei dati del cliente: età, tipologia, motivazione della visita, durata del soggiorno.
- Aggregazione e analisi delle recensioni per piattaforma e punteggio medio.
- Suggerimenti concreti di miglioramento sulla base di analisi testuali delle opinioni.
- Analisi predittiva delle prenotazioni per anticipare flussi e abitudini.
- Attivazione di promozioni mirate in periodi di bassa occupazione.



Un evento di



Realizzato con



Social Media Management con AI

Comunicazione potente, automatizzata e coinvolgente

- Generazione automatica di contenuti visual e copy per Instagram, Facebook, LinkedIn.
- Campagne di e-mail marketing personalizzate e automatizzate.
- Articoli di blog ottimizzati SEO per il racconto dell'esperienza Villa Tuscolana.

Vantaggi e Obiettivo Strategico

Fidelizzare attraverso l'innovazione sostenibile

- Miglioramento dell'engagement per il cliente di fascia medio-alta.
- Soddisfazione potenziata grazie alla reattività e disponibilità dell'assistenza AI.
- Esperienza personalizzata e ripetibile: ogni soggiorno è cucito su misura.
- Accessibilità internazionale per clienti esteri.
- Tracciabilità delle abitudini e preferenze come punto di partenza per ogni nuova visita.



Un evento di



Realizzato con



TuscAI Experience

Un assistente sempre presente, accessibile da app, tablet in camera o QR code dedicati.



Un evento di



Realizzato con



**Villa Tuscolana, un punto di partenza ideale per vivere
il territorio in tutte le sue sfumature con il supporto di
AI**