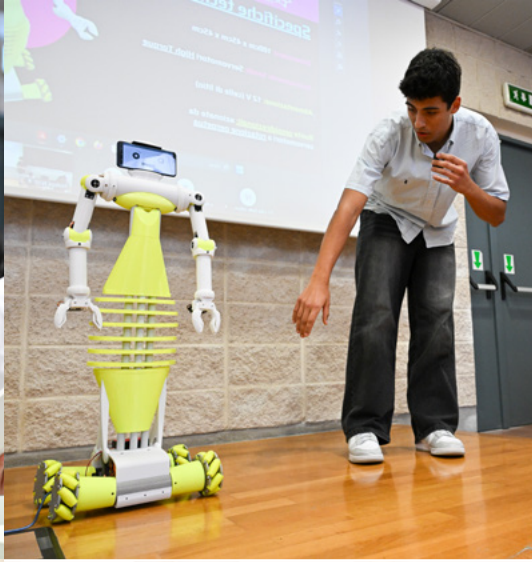




# BILANCIO SOCIALE 2025



FONDAZIONE  
**Mondo digitale**  
Diritto alla conoscenza



# BILANCIO SOCIALE 2025

CHI SIAMO | COSA FACCIAMO | COME LAVORIAMO  
PROGETTI | EVENTI | DATI | STORIE



FONDAZIONE  
**Mondo  
digitale**  
Diritto alla conoscenza

# Indice



FONDAZIONE  
**Mondo  
digitale**  
Diritto alla conoscenza



- 4 Chi siamo, cosa facciamo, missione e valori
- 6 I principali numeri
- 7 Lettera del Presidente
- 8 Introduzione della Direttrice generale
- 10 Scenario
- 12 Nota metodologica
- 14 Il processo metodologico di creazione di valore
- 15 Integrazione alla nota metodologica
- 17 La nostra carta di identità
  
- 18 CHI SIAMO**
- 23 Struttura, governo e amministrazione
- 28 Squadra di lavoro
- 30 Organigramma
- 31 Nel nostro staff operativo
- 32 Protagonisti dell'innovazione sociale
  
- 33 COME LAVORIAMO**
- 33 Innovazione sociale orientata agli SDGs
- 40 Aree di intervento
- 62 Il volontariato di competenza
- 65 Formazione continua
- 70 Eventi territoriali
- 71 Piano strategico 2026–2028
- 72 Il nostro 2025 in numeri



<b>75</b>	<b>COME COMUNICHIAMO</b>
75	Modello virtuale
78	Dicono di noi
80	La campagna 5x1000
<b>82</b>	<b>I NOSTRI CONTI</b>
<b>87</b>	<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>
<b>95</b>	<b>I PROGETTI</b>
95	Schede in ordine alfabetico
125	Insieme, creiamo futuro





## CHI SIAMO

La **Fondazione Mondo Digitale ETS** è un ente del Terzo settore, orientato alla **conoscenza**, nato come Consorzio Gioventù Digitale nel 2001 su iniziativa dell'allora assessora del Comune di Roma Mariella Gramaglia e ideato, nella sua missione strategica, dal prof. Alfonso Molina, da allora suo direttore scientifico. Presidente storico della Fondazione, dal 2001 fino al 2011, il grande linguista, professore **Tullio De Mauro** (Torre Annunziata 1932 - Roma 2017), che ne ha fortemente connotato la missione di servizio pubblico, dalla scuola all'alfabetizzazione digitale degli adulti.



# COSA FACCIAMO

Lavoriamo per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza escludere o lasciare indietro nessuno. Operiamo a livello locale, nazionale e internazionale, elaborando modelli di intervento replicabili ovunque. Sono oltre 200 i progetti di inclusione e innovazione sociale realizzati finora, finanziati anche con fondi europei. Interveniamo sulle emergenze con soluzioni innovative e sistemiche in settori strategici per lo sviluppo del paese, proprio in termini di Pil (abbandoni scolastici, disoccupazione giovanile, parità di genere, invecchiamento attivo ecc.).

La sede operativa principale è presso la Città Educativa di Roma, il centro delle buone pratiche e dell'innovazione, ma abbiamo attivato altri snodi territoriali a Milano, Torino, L'Aquila e Palermo. E stiamo alimentando un network di hub formativi diffusi sul territorio, soprattutto con il modello delle Palestre dell'Innovazione, che svolgono un ruolo simile alle emittenti, diffondono e amplificano segnali e processi di innovazione.

## MISSIONE E VALORI

Operiamo in coerenza con i principi della Dichiarazione universale dei diritti umani e della Convenzione europea dei diritti dell'uomo, senza fare alcuna discriminazione tra le persone.

Sosteniamo i valori culturali essenziali per la realizzazione di una società della conoscenza inclusiva che ponga gli individui e il pianeta al centro del proprio sviluppo. Questi valori includono libertà, giustizia, pace, pari opportunità, solidarietà, fraternità, generosità, onestà, integrità, fiducia, trasparenza, ricerca dell'eccellenza, responsabilità sociale e ambientale e competizione equa. Molti di questi valori, che sono incastonati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, si rafforzano tra loro e sono sia una fonte di ispirazione, sia la forza che spinge le nostre azioni.

Comunicazione, partecipazione, dialogo e trasparenza: le pratiche di buona amministrazione, improntate a un codice etico condiviso, coinvolgono le relazioni interne ed esterne.



## I PRINCIPALI NUMERI DEL 2025



**195.431**  
persone coinvolte nei programmi della FMD



**13** dipendenti  
**12** collaboratori  
**16** professionisti  
**116** prestatori occasionali



**3.274.091 €**  
valore della produzione



**5** apprendisti  
**3** stagisti  
**2** operai



**50.396** studenti e giovani in percorsi di formazione



**162** formatori  
**25** facilitatori digitali attivi sul territorio



**800** Scuole nella nostra community



**75** università e centri di ricerca



**161** partner tra istituzioni, corporation e aziende



**530** percorsi e/o corsi erogati per un totale di **29.466** ore di formazione



**484** uscite stampa che raccontano il nostro impatto



**57** progetti attivi



**6.127.441** visualizzazioni sui canali social, generate da contenuti organici e da campagne realizzate con il supporto del LinkedIn Grant

### Il salto quantitativo

la traiettoria 2024-2025

**43** progetti attivi

**+32%**

**57** progetti attivi

**2024**

**2025**

**195.431**

persone coinvolte nei programmi

**+30%**



Valore della produzione  
Da **2,9 M€** a **3,2 M€**



Ecosistema  
**800 scuole, 161 partner** aziendali e istituzionali



## LETTERA DEL PRESIDENTE

Una delle immagini più efficaci per comprendere l'accelerazione tecnologica riguarda la potenza di calcolo. Nel 1969 siamo arrivati sulla Luna con una capacità di calcolo complessiva, considerando tutti gli elaboratori della Nasa, inferiore a quella di uno smartphone che oggi teniamo in tasca.

In poco più di mezzo secolo la potenza delle tecnologie digitali è cresciuta in modo esponenziale. Oggi reti globali, cloud computing, intelligenza artificiale e sistemi distribuiti connettono persone, macchine e dati su scala planetaria, trasformando profondamente il modo in cui produciamo conoscenza, lavoriamo e prendiamo decisioni.

L'innovazione, tuttavia, non procede in un ambiente stabile. Le tecnologie si sviluppano mentre i sistemi sociali, economici e istituzionali sono già in movimento e devono adattarsi continuamente a nuovi strumenti e nuovi modelli organizzativi.

Per descrivere questa condizione alcuni studiosi usano una metafora molto efficace: costruire una zattera mentre si nuota.

L'immagine richiama la situazione di chi, in mare aperto dopo un naufragio, deve costruire una piccola imbarcazione di salvataggio mentre è già immerso nell'acqua, esposto alle onde e alla corrente. Non c'è il tempo per fermarsi a progettare con calma; è necessario coordinarsi rapidamente, mettere insieme competenze diverse e utilizzare al meglio le risorse disponibili.

È una rappresentazione molto vicina a ciò che accade oggi nei processi di innovazione tecnologica. Le tecnologie digitali non producono effetti da sole: generano valore quando permettono alle persone di collaborare, di condividere conoscenze e di costruire nuove forme di cooperazione tra organizzazioni, territori e discipline diverse.

Per questa ragione, accanto alle infrastrutture tecnologiche, diventa sempre più decisiva un'altra infrastruttura, meno visibile ma altrettanto fondamentale: quella delle competenze. Senza formazione continua, senza la capacità di aggiornare conoscenze e strumenti di lavoro, l'accelerazione tecnologica rischia di ampliare divari e incertezze invece di generare opportunità.

La sfida che abbiamo di fronte non è soltanto tecnologica, ma profondamente culturale e civile: costruire una società democratica della conoscenza, in cui l'accesso alle competenze, la possibilità di comprendere e usare le tecnologie e la partecipazione ai processi decisionali non siano privilegi per pochi, ma diritti diffusi. Una società in cui la conoscenza diventa bene comune e leva di inclusione, capace di rafforzare la coesione sociale e la qualità della democrazia.

È questa la sfida che affronta ogni giorno la Fondazione Mondo Digitale. Da venticinque anni lavoriamo per accompagnare l'innovazione tecnologica con lo sviluppo delle competenze, costruendo connessioni tra scuola, università, imprese e istituzioni e promuovendo ecosistemi collaborativi capaci di trasformare le tecnologie in strumenti di crescita per le persone e per i territori.

In questo percorso un contributo essenziale proviene anche dalle imprese che partecipano alla governance della Fondazione. La presenza nel Consiglio di amministrazione di aziende leader in diversi settori dell'economia rappresenta non solo un segno di fiducia nel nostro lavoro, ma anche l'assunzione di una responsabilità condivisa: contribuire insieme allo sviluppo delle competenze e all'uso consapevole delle tecnologie come fattore di progresso economico e sociale.

**Renato Brunetti, presidente**

# L'ISOLA CHE C'È

## Introduzione di Mirta Michilli, direttrice generale

C'è un'isola che non compare sulle mappe ufficiali. Non è l'"Isola che non c'è", luogo dell'utopia irraggiungibile. È l'isola che c'è: uno spazio reale che prende forma ogni giorno nel lavoro condiviso tra scuole, imprese, amministrazioni pubbliche, università e organizzazioni del terzo settore.

Un'isola non nasce per caso. Esiste perché qualcuno decide di tracciarne i confini, abitarla, renderla accessibile. In questi 25 anni la Fondazione Mondo Digitale ha spesso navigato in acque poco esplorate: quando parlare di società della conoscenza sembrava un esercizio teorico; quando l'intelligenza artificiale non era ancora al centro del dibattito pubblico e l'educazione digitale era considerata un tema marginale e non una priorità sistemica.

Essere "unici nel proprio genere" non è uno slogan identitario, ma una condizione operativa: significa costruire le mappe mentre si naviga, sperimentare modelli, misurarli, correggerli, renderli replicabili.

La nostra isola non è uno spazio fuori dal mondo. Vive dentro la complessità del presente: nelle regole del terzo settore, nelle normative in evoluzione, nelle sfide della transizione digitale, nelle responsabilità educative verso le nuove generazioni. Se l'isola che non c'è è accessibile solo a chi sogna, l'isola che c'è è accessibile a chi sogna, progetta e agisce.

Il 2025 è stato un anno di consolidamento e maturazione istituzionale. Abbiamo rafforzato il nostro posizionamento pubblico su temi strategici come il rapporto tra media e minori e l'uso dell'intelligenza artificiale a scuola. Abbiamo intensificato la coprogettazione con le amministrazioni locali, ampliato le alleanze territoriali, consolidato partner-

ship strategiche e ottenuto nuovi finanziamenti nazionali, tra cui tre progetti sostenuti dal Ministero del Lavoro.

Non si tratta solo di crescita quantitativa. È la costruzione di una struttura più solida, capace di integrare visione, metodo e impatto. I numeri raccontano questa evoluzione. Nel 2025 i progetti attivi sono cresciuti da 43 a 57, mentre il valore della produzione ha superato i 3,2 milioni di euro. Si è ampliata anche la rete delle collaborazioni: i partner di progetto sono passati da 110 a 161 e le reti territoriali attivate coinvolgono oggi circa 1.000 soggetti tra scuole, enti del terzo settore, istituzioni locali e comunità educanti.

Particolarmente significativo è il balzo registrato nelle attività formative: le ore di formazione erogate sono quasi triplicate, passando da poco più di 10.000 nel 2024 a oltre 29.000 nel 2025. Cresce anche il contributo delle imprese attraverso il volontariato di competenza: i professionisti coinvolti sono passati da 169 a 447, mentre i role model impegnati nelle attività educative sono diventati 40.

Questi dati non raccontano solo una crescita organizzativa. Indicano la progressiva trasformazione della Fondazione in una vera infrastruttura sociale per la conoscenza: un ecosistema che connette persone, istituzioni e tecnologie per generare opportunità educative e sviluppo nei territori.

Ogni nuova rotta richiede strumenti adeguati, ma soprattutto alleanze. Un'isola non è mai isolata: vive di ponti, di scambi, di approdi condivisi. Negli anni abbiamo raccontato la Fondazione attraverso metafore diverse – l'iceberg, la diga, la foresta interconnessa. Oggi l'isola rappresenta un ulte-

riore passaggio: un territorio riconoscibile, con un'identità chiara e una responsabilità pubblica.

Siamo un laboratorio permanente che progetta modelli, li sperimenta sul campo, li misura e li rende scalabili. Un ponte tra generazioni, tra pubblico e privato, tra ricerca e pratica.

Mentre il contesto cambia - governi, priorità politiche, assetti normativi - la nostra bussola rimane la missione originaria: lavorare per una società democratica della conoscenza, in cui nessuno sia escluso dai benefici dello sviluppo tecnologico.

Un'isola che c'è non è un approdo definiti-

vo. È una base da cui ripartire.

Navigare senza mappe non significa navigare senza metodo. Il nostro metodo è induttivo, sperimentale, fondato sull'apprendimento continuo. È ciò che ha trasformato un'intuizione iniziale in un'organizzazione riconoscibile, stabile e capace di generare valore pubblico.

Nelle pagine che seguono trovate il racconto del nostro 2025. Leggetelo come si legge una carta nautica: non solo per capire dove siamo stati, ma per orientare insieme le rotte future.

L'isola che c'è è un punto di partenza. E cresce solo se qualcuno decide di abitarla. Insieme.





## SCENARIO

### Uno sguardo sul futuro, a cura dei soci e del CdA

Il Bilancio sociale è anche uno strumento per riflettere sulle sfide future. I soci e i membri del cda condividono visioni e prospettive su innovazione sociale, tecnolo-

gia, educazione e sostenibilità, tracciando nuove traiettorie per il futuro dell'organizzazione e della società.

#### **La trasformazione digitale come sfida per l'economia sociale**

*di Gabriele Sepio, consigliere*

*Avvocato, segretario generale di Terzjus*

Il bilancio sociale è, per sua natura, lo strumento attraverso cui un ente del Terzo settore dà conto delle proprie attività di interesse generale e del valore che esse producono nel contesto in cui opera. Per la Fondazione Mondo Digitale, questo contesto è oggi segnato da una trasformazione profonda, che investe l'economia sociale italiana nel suo complesso e il ruolo che la tecnologia è chiamata a svolgere al suo interno.

Le attività della Fondazione – orientate da sempre all'inclusione digitale e allo sviluppo di competenze per le persone e le comunità – si collocano nel perimetro più ampio dell'economia sociale. Si tratta di un

ecosistema che la riforma del Terzo settore ha contribuito a rendere più omogeneo sul piano giuridico, e che comprende non solo gli enti iscritti al RUNTS ma anche un insieme articolato di organizzazioni non profit che affondano le radici nell'economia civile e nel principio di sussidiarietà. Un patrimonio diffuso, che il Piano nazionale per l'economia sociale – posto in consultazione dal MEF nell'autunno del 2025 e ora in fase di definizione – punta a valorizzare con una strategia decennale, nella prospettiva di trasformare la cultura della solidarietà propria del nostro Paese in una leva strutturale di sviluppo.

In questo quadro, la trasformazione digitale assume un rilievo crescente. La sfida investe sia la dotazione tecnologica degli enti sia i processi attraverso cui l'economia sociale genera valore, che riguardano l'accesso ai servizi, le modalità di parteci-

pazione, la costruzione di risposte ai bisogni dei territori e la capacità di misurare e rendicontare l'impatto prodotto. È qui che il contributo di una realtà come la Fondazione Mondo Digitale acquista un significato che va oltre il perimetro delle singole iniziative. La formazione digitale rivolta a categorie fragili, a giovani, a donne, a lavoratori in transizione professionale risponde a un bisogno diretto dei destinatari e, allo stesso tempo, genera competenze e strumenti utili a rafforzare la capacità operativa delle stesse organizzazioni dell'economia sociale, accompagnandole verso modelli più innovativi di gestione e di valutazione dell'impatto.

Una direzione coerente con gli obiettivi che il Piano ha indicato per l'economia sociale e con il principio di sussidiarietà circolare che ne ispira l'architettura.

Il bilancio sociale di quest'anno restituisce la dimensione concreta di questo impegno. Con 57 progetti attivi, quasi 200.000

persone coinvolte, oltre 29.000 ore di formazione erogate e 161 partner progettuali tra imprese, istituzioni, università e organizzazioni del Terzo settore, la Fondazione ha consolidato nel 2025 il proprio ruolo di punto di riferimento per l'innovazione sociale e l'inclusione digitale. La formazione digitale diffusa, il volontariato di competenza, la sperimentazione di strumenti di intelligenza artificiale per il monitoraggio e la valutazione dei progetti rappresentano esattamente il tipo di innovazione che l'economia sociale italiana è chiamata a integrare nei propri modelli operativi.

Si tratta di una sfida che riguarda l'intero Paese. Rendere la trasformazione digitale un fattore di inclusione e non di ulteriore disuguaglianza richiede il contributo di tutti gli attori dell'economia sociale, in un dialogo costante con le istituzioni e il mondo della ricerca. Il presente bilancio sociale documenta il contributo che la Fondazione Mondo Digitale porta a questo percorso.



## NOTA METODOLOGICA

Da alcuni anni il Bilancio sociale è redatto secondo le Linee guida per gli enti del Terzo Settore da un gruppo di lavoro interno, coadiuvato da consulenti esterni, per garantire un processo consapevole, indipendente e trasparente. L'obiettivo è rispondere in modo puntuale alle esigenze informative delle persone e delle organizzazioni che, con ruoli diversi, partecipano ai nostri processi di innovazione sociale. In un unico



documento raccogliamo attività, risultati e traiettorie evolutive, con l'intento di restituire la capacità dell'organizzazione di generare valore nel tempo per la comunità.

Abbiamo scelto di adottare in modo sistematico la **“Valutazione in tempo reale per l'innovazione sociale (RTE4SI)”** come metodologia unitaria dell'organizzazione. La RTE4SI è un approccio longitudinale, dinamico e adattivo che integra monitoraggio e valutazione in un unico processo continuo. A differenza dei modelli valutativi tradizionali, prevalentemente ex post e rendicontativi, la valutazione diventa parte integrante dell'implementazione progettuale: i dati vengono raccolti, analizzati e usati in tempo reale per orientare le decisioni, introdurre correttivi e rafforzare l'impatto. In contesti caratterizzati da complessità

**Il Bilancio sociale non è solo uno strumento di rendicontazione, ma uno strumento di apprendimento e di governance dell'innovazione**

e cambiamenti rapidi, questo approccio consente di:

- mantenere coerenza tra visione, strategie e risultati;
- valorizzare i primi esiti (first wins);
- adattare gli interventi alle condizioni emergenti;
- rafforzare trasparenza e apprendimento organizzativo.

La RTE4SI si avvale di strumenti qualitativi e quantitativi integrati: questionari e survey comparative ingresso/uscita; interviste semi-strutturate; focus group e workshop partecipativi; osservazione partecipata; analisi degli indicatori di performance (KPI). La RTE4SI supera una valutazione esclusivamente quantitativa, analizzando i flussi di valore generati dagli interventi lungo tre

dimensioni: valore sociale, di conoscenza e finanziario. Questa prospettiva consente di riconoscere anche gli impatti intangibili, spesso decisivi nei processi di innovazione sociale. Nel nostro approccio, le persone e le organizzazioni coinvolte non sono semplicemente “stakeholder” o “beneficiari”. L’innovazione sociale è un processo generativo, in cui i soggetti partecipano alla co-costruzione di significato (sense making) e di valore (value making). Per questa ragione nel Bilancio non adottiamo una matrice di materialità tradizionale: il dialogo continuo con le comunità rende la rilevanza dei temi un processo dinamico e condiviso, non una mappatura statica ex ante.

L’impatto dei progetti è sintetizzato e visualizzato attraverso grafici radar, costruiti su una base di 170 valori che misurano il contributo delle diverse azioni agli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

Nel processo di elaborazione dei dati ci avvaliamo anche del supporto di Arin, un sistema di intelligenza artificiale generativa orientato ai temi sociali, progressivamente integrato nella nostra infrastruttura tecnica, con l’obiettivo di sincronizzare le piattaforme organizzative e generare analisi e visualizzazioni sempre più automatizzate e coerenti. Il suo uso riflette la nostra visione sociotecnica dell’innovazione, in cui tecnologie e persone co-evolvono nei processi di creazione di valore. Un’altra chiave interpretativa fondamentale del nostro modello, infatti, è il concetto di “**costituenti sociotecniche**” (sociotechnical constituencies): insiemi dinamici di componenti sociali e tecniche che si co-evolvono attorno a un’innovazione.

Questo paradigma consente di:

- superare una visione funzionale delle relazioni;
- riconoscere i soggetti come co-costrutto-

ri attivi di trasformazione;

- integrare il ruolo delle tecnologie nei processi di cambiamento sociale;
- leggere le traiettorie evolutive in modo sistemico.

In questa prospettiva, il Bilancio sociale non è solo uno strumento di rendicontazione, ma uno strumento di apprendimento e di governance dell’innovazione.

Il Bilancio 2025 è articolato in cinque sezioni:

- **Chi siamo**: missione, visione, valori, governance e squadra.
- **Come lavoriamo**: modello operativo, stile di intervento e impatto valoriale con focus su alcuni progetti.
- **Come comunichiamo**: narrazione pubblica e impatto mediatico.
- **I nostri conti**: sintesi economica e provenienza delle risorse.
- **Progetti**: schede sintetiche con collegamenti alle pagine di approfondimento sul sito.

Il racconto è arricchito da schede di approfondimento, infografiche e storie di cambiamento, per restituire non solo i risultati raggiunti ma anche i processi che li hanno generati. Abbiamo compiuto uno sforzo maggiore per garantire la comparabilità dei dati nel tempo, presentando ove possibile indicatori e informazioni in confronto con l’anno precedente. Questo approccio consente di offrire una lettura evolutiva delle traiettorie organizzative e degli impatti prodotti, rendendo più chiari i cambiamenti intervenuti e i progressi realizzati. Continuiamo a considerare il Bilancio sociale come un documento aperto: il racconto di un’organizzazione in trasformazione, che aggiorna costantemente strumenti, indicatori e metodologie per rispondere alle nuove sfide sociali e tecnologiche.

Sono valutati da enti esterni i progetti

- finanziati dalla Commissione europea (la valutazione è in carico a uno o più partner, concordati in fase di progettazione)
- selezionati e finanziati dal Fondo per la Repubblica Digitale (Evaluation Lab scelto dal finanziatore)
- selezionati e finanziati dall’Impresa sociale Con i Bambini.

# Il processo metodologico di creazione di valore



## INPUT

**(BOTTOM-UP DA 57 PROGETTI)**

Raccolta sistematica dei dati provenienti dalle attività operative sul territorio.



**CORNICE TEORICA  
(COSTITUENTI SOCIOTECNICHE E  
PROF. ALFONSO MOLINA)**

Visione sistemica dove tecnologie e persone co-evolvono per creare innovazione.



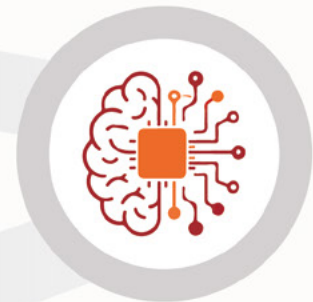
**CORNICE METODOLOGICA  
(VALUTAZIONE IN TEMPO  
REALE PER L'INNOVAZIONE  
SOCIALE - RTE4SI)**

Approccio dinamico che integra monitoraggio e valutazione per orientare le decisioni.



**FILTRO QUALITATIVO  
(10 DIMENSIONI)**

Analisi di inclusione, beneficiari, innovatività, scalabilità, partnership, durata, competenze, tecnologie, misurazione e comunità.



**MOTORE DI ANALISI  
(ARIN)**

Utilizzo di intelligenza artificiale generativa per sincronizzare le piattaforme e automatizzare le analisi.



**OUTPUT STRATEGICO  
(RADAR SDGS E CRITERI ESG)**

Visualizzazione sintetica del contributo agli obiettivi globali e della coerenza con i criteri di sostenibilità.



**GENERAZIONE DI VALORE  
(SOCIALE, DI CONOSCENZA E  
FINANZIARIO)**

Restituzione finale della capacità dell'ente di generare benefici tangibili e intangibili nel tempo.



Sociale



Conoscenza



Finanziario

## INTEGRAZIONE ALLA NOTA METODOLOGICA

### di Alfonso Molina, direttore scientifico

#### Tecnologia, intelligenza artificiale e innovazione sociale

L'uso delle tecnologie digitali, e più recentemente dell'intelligenza artificiale, rappresenta oggi una delle principali leve di trasformazione dei sistemi educativi, economici e sociali. Tuttavia, la tecnologia non è mai neutrale né autosufficiente: il suo impatto dipende sempre dal modo in cui viene integrata nei contesti sociali, culturali e organizzativi.

Fin dalla sua nascita, la Fondazione Mondo Digitale ha adottato una visione "sociotecnica dell'innovazione", secondo cui il cambiamento nasce dall'allineamento tra persone, istituzioni, tecnologie e bisogni reali della società. Questa prospettiva si ispira alla teoria delle "Sociotechnical constituencies", che ho sviluppato negli anni Novanta come modello per comprendere come le innovazioni prendono forma e si diffondono attraverso processi di costruzione collettiva.

Una costituente sociotecnica non è semplicemente una rete di attori, ma un sistema dinamico in cui competenze, interessi, risorse, tecnologie e visioni del futuro si allineano progressivamente attorno a un progetto di trasformazione. L'innovazione diventa così un processo sociale e tecnologico, insieme.

In questo quadro, anche l'intelligenza artificiale viene interpretata come uno strumento di supporto ai processi di conoscenza e di decisione, non come un sostituto dell'intelligenza umana. In Fondazione Mondo Digitale l'IA è utilizzata per migliorare la gestione dei dati, facilitare l'analisi dei risultati dei progetti, generare visualizzazioni e supportare processi di apprendimento personalizzato.

Il sistema Arin, ad esempio, è stato sviluppato come componente di un'infrastrut-

tura digitale più ampia che integra piattaforme, basi dati e strumenti di analisi. In questo contesto l'intelligenza artificiale svolge una funzione di supporto alla conoscenza organizzativa, contribuendo a rendere più accessibili e interpretabili le informazioni prodotte dalle attività della Fondazione.

L'obiettivo non è automatizzare le decisioni, ma rafforzare la capacità umana di interpretare la complessità. Per questo motivo l'uso dell'IA avviene sempre in modo supervisionato e integrato con l'esperienza delle persone coinvolte nei processi educativi e progettuali.

**L'obiettivo non è automatizzare le decisioni, ma rafforzare la capacità umana di interpretare la complessità.**

Questa visione è coerente con l'approccio della Valutazione in tempo reale (Real Time Evaluation for Social Innovation, RTE4SI), che integra monitoraggio, apprendimento e adattamento continuo. L'intelligenza ar-



tificiale può contribuire a rendere più efficace questo processo, facilitando l'analisi dei dati e la costruzione di rappresentazioni sintetiche dell'impatto sociale, come nel caso dei radar utilizzati in questo bilancio per visualizzare il contributo dei progetti agli Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Nel prossimo futuro, la sfida non sarà semplicemente utilizzare nuove tecnologie, ma costruire costituenti sociotecniche capaci di orientarne lo sviluppo verso il bene comune. Ciò significa promuovere un'educa-

zione che permetta alle persone di comprendere le implicazioni etiche, sociali e culturali dell'innovazione.

In questo senso, l'intelligenza artificiale non rappresenta solo una nuova frontiera tecnologica, ma anche un'opportunità per ripensare il rapporto tra conoscenza, responsabilità e sviluppo umano.

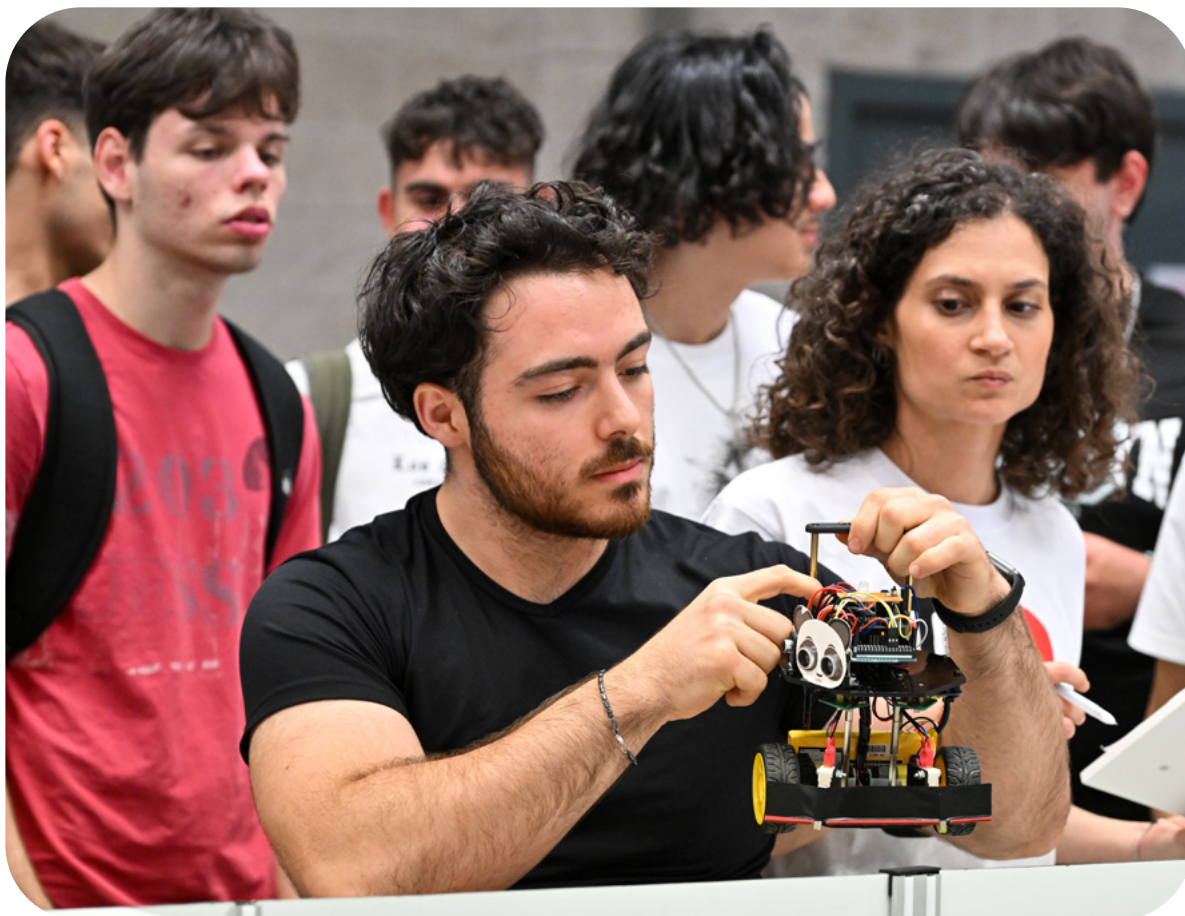
Ed è proprio in questo spazio di integrazione tra tecnologia e umanità che la Fondazione Mondo Digitale continua a sviluppare la propria missione educativa e sociale.

### **Per approfondimenti su modelli e metodologie**


- Molina, A. (1995). *Sociotechnical constituencies as processes of alignment. Technology in Society*.

- Molina, A., Gregson, G. (2002). *Real-time evaluation methodology as learning instrument. Int. J. Entrepreneurship and Innovation Management*.

-Molina, A., Michilli, M. (2025), *La valutazione in tempo reale per l'innovazione sociale (RTE4SI), Quaderni di comunità, Anno 5*



# LA NOSTRA CARTA D'IDENTITÀ

		<b>REPUBBLICA ITALIANA</b> <b>MINISTERO DELL'INTERNO</b>			
 <b>FONDAZIONE</b> <b>Mondo</b> <b>digitale</b>					
<b>1. NOME:</b> Fondazione Mondo Digitale ETS					
<b>2. DATA COSTITUZIONE/REGISTRAZIONE:</b> dal 15 dicembre 2022					
<b>3. PRECEDENTI DENOMINAZIONI E DATE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• precedentemente Fondazione Mondo Digitale, dal 3 maggio 2006</li> <li>• precedentemente Consorzio Gioventù Digitale</li> </ul>					
<b>4. CODICE FISCALE:</b> 06499101001			<b>5. PARTITA IVA:</b> 06499101001		
<b>6. FORMA GIURIDICA E REGISTRI:</b> Fondazione, iscritta nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) dal 15 dicembre 2022 con numero 56842 nella Sezione "Altri enti"					
<b>7. SETTORE ATTIVITÀ PREVALENTE: (ATECO):</b> 855990					
<b>8. INDIRIZZO SEDE LEGALE:</b> Roma, via della Bufalotta 374					
<b>9. ALTRE SEDI OPERATIVE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roma, Via del Quadraro 102 (dal 29/07/2021)</li> <li>• L'Aquila, Strada statale 80 8/b (dal 01/02/2016)</li> <li>• Milano, via Bergognone 34, presso Buro Base (dal 21/10/2022)</li> <li>• Palermo, via Cilea 56 (dal 01/10/2018)</li> <li>• Torino, corso Unione Sovietica 612/3/B (dal 23/04/2024)</li> </ul>					
<b>10. SITO INTERNET:</b> <a href="http://mondodigitale.org">mondodigitale.org</a>					
<b>11. AREA TERRITORIALE DI OPERATIVITÀ:</b> Locale, nazionale e internazionale					

# CHI SIAMO



<b>NOME</b>	Fondazione Mondo Digitale ETS dal 15 dicembre 2022 precedentemente Fondazione Mondo Digitale, dal 3 maggio 2006 precedentemente Consorzio Gioventù Digitale
<b>CODICE FISCALE</b>	06499101001
<b>PARTITA IVA</b>	06499101001
<b>FORMA GIURIDICA</b>	Fondazione, iscritta nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore dal 15 dicembre 2022 con numero 56842 nella Sezio- ne "Altri enti"
<b>SETTORE ATTIVITÀ PREVALENTE</b>	(ATECO): 855990
<b>INDIRIZZO</b>	Roma, via della Bufalotta 374
<b>SEDE LEGALE ALTRE SEDI OPERATIVE</b>	Roma, Via del Quadraro 102 (dal 29/07/2021) L'Aquila, Strada statale 80 8/b (dal 01/02/2016) Milano, via Bergognone 34, presso Burò Base (dal 21/10/2022) Palermo, via Cilea 56 (dal 01/10/2018)

	Torino, corso Unione Sovietica 612/3/B (dal 23/04/2024)
<b>SITO INTERNET</b>	mondodigitale.org
<b>AREA TERRITORIALE DI OPERATIVITÀ</b>	Locale, nazionale e internazionale
<b>MISSIONE: VALORI E FINALITÀ</b>	Promuovere lo sviluppo di una società democratica della conoscenza integrando innovazione, educazione, inclusione e valori per una cittadinanza responsabile. Promuoviamo una nuova educazione per il 21° secolo e l'alfabetizzazione digitale della popolazione attraverso progetti e iniziative rivolte innanzitutto ai giovani, alle donne e alle categorie fragili.
<b>ATTIVITÀ STATUTARIE</b>	<p>La FMD lavora come un'organizzazione non profit orientata alla conoscenza con un programma integrato di ricerca-azione, sviluppo e implementazione (ARD&amp;I). Sono attività di interesse generale (articolo 5 dello Statuto):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa</li> <li>• ricerca scientifica di particolare interesse sociale ed educativo</li> <li>• organizzazione e gestione di attività culturali di interesse sociale ed educativo</li> <li>• formazione extrascolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa e del divario digitale</li> <li>• cooperazione allo sviluppo</li> <li>• servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone.</li> </ul>
<b>ALTRE ATTIVITÀ</b>	<p>Rientrano tra le attività secondarie, ma strumentali (articolo 6 dello Statuto), per l'anno 2025, i seguenti progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rising Youth</li> <li>• Fattore J 2.0</li> <li>• Fattore J 3.0</li> <li>• People Power</li> <li>• Umani Digitali</li> <li>• Piani Urbani Integrati</li> <li>• Pazienti e Futuro</li> <li>• Eventi formativi con le scuole</li> </ul>
<b>COLLEGAMENTO CON ALTRI ENTI</b>	<p>Enti che ospitano le sedi operative della FMD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Città educativa di Roma</li> <li>• Centro provinciale per l'istruzione degli adulti de L'Aquila</li> </ul>

## CONTESTO DI RIFERIMENTO

- Burò BASE di Milano
- IMS Camillo Finocchiaro Aprile di Palermo
- Sys-Tek società benefit srl di Torino

Per fronteggiare la costante riduzione di investimenti sia nel pubblico sia nel privato, la FMD sta sperimentando una nuova strategia: senza tradire la specificità di un'organizzazione non profit intende connotarsi sempre di più come una realtà di innovazione sociale ed educativa "accreditata", cioè una struttura agile e competente in grado di attrarre finanziamenti, capitalizzare risorse e trasformarli in valore sociale per tutta la comunità. Grazie a un mix di strategie di marketing, rielaborate in chiave sociale in coerenza con l'approccio metodologico e la missione, la FMD intende quindi riposizionarsi nel mercato della comunità nazionale e internazionale, trovando un nuovo equilibrio tra creazione di valore sociale e risorse economiche. L'attività di fundraising, in particolare, è concepita come ricerca (analisi dei bisogni, elaborazione delle strategie ecc.) e progettazione di interventi mirati. L'ente finanziatore non è mai un ente filantropico ma è un partner a tutti gli effetti, con cui la FMD condivide visione e missione.

Dalla prima partnership pubblico-privato alle partnership multi-stakeholder, la FMD collabora con diverse organizzazioni nazionali e internazionali. Sono scuole, università, aziende, fondazioni, associazioni e comunità, oltre ad autorità locali, regionali e nazionali. Creiamo così sia comunità di apprendimento locali sia cordate transnazionali per diffondere progetti ed esperienze di successo. La rete della FMD all'estero conta oggi 40 paesi, di cui 20 europei.

I progetti e le iniziative portate avanti dalla FMD rientrano in cinque macro aree trasversali di intervento, che insistono sulle maggiori criticità del sistema Paese e cercano di rispondere alle sfide di Europa 2030:

- educazione per la vita
- robotica educativa, rete multisettoriale, smart specialization
- innovazione sociale e imprenditoria giovanile
- invecchiamento attivo e solidarietà intergenerazionale
- inclusione di immigrati e rifugiati
- Steam e parità di genere

## CERTIFICAZIONI

La Fondazione è un ente accreditato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito per la formazione del personale della scuola secondo la direttiva n. 170 del 21 marzo 2016 (prima Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

È ente certificato e conforme secondo le normative:

- ISO 9001:2015 per la “Progettazione ed erogazione di corsi di formazione ed attività di ricerca e consulenza finalizzata alla diffusione di tematiche legate all’innovazione e ICT. Servizi di coaching” dal 26/04/2007
- UNI/PdR 125:2022: “Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo relativamente alle attività di progettazione ed erogazione di corsi di formazione ed attività di ricerca e consulenza finalizzata alla diffusione di tematiche legate all’innovazione e ICT ed erogazione di servizi di coaching”.
- UNI/PdR 42:2018 per il “Sistema di gestione per la prevenzione e contrasto del bullismo”.

Siamo presenti nell’elenco degli esercenti ed enti accreditati, presso i quali è possibile usare la Carta del Docente nel sito [cartadeldocente.istruzione.it](http://cartadeldocente.istruzione.it), e sulla piattaforma SOFIA (Sistema operativo per la formazione e le iniziative di aggiornamento dei docenti) è disponibile l’elenco dei corsi, erogati dalla Fondazione Mondo Digitale, che si possono acquistare con la Carta del docente.

Organizzazione con sistemi di gestione certificati

Uni En Iso 9001:2015

Dasa-Ragister: IQ 1224-23

Data emissione ultimo certificato 18/04/2025

Organizzazione conforme alla normativa sulla parità di genere UNI/PdR 125:2022

Dasa-Ragister: IPDR-0624-10

Data emissione ultimo certificato 15/05/2025

Organizzazione con sistema di gestione per la prevenzione e contrasto del bullismo UNI/PdR 42:2018

Dasa-Ragister: IPB-1224-01

Data emissione ultimo certificato 24/11/2025

I processi di certificazione sono curati dal consulente Tommaso D’Apolito, valutatore sistemi di gestione, consulente di direzione, formatore e coach. Collabora Valentina Gelso-mini.



Dasa-Rägister

IQ-1224-23

Certificato n.

2007-04-26

Data di prima emissione

2025-02-07

Data di scadenza da altra ente  
Torneo da chi emette certificato (es)

2025-04-18

Data di ultima emissione

2028-04-26

Data di scadenza  
Torneo

CEO

Dasa-Rägister S.p.A.  
Via del Quadraro, 102  
00174 - Roma (RM)  
Tel. +39-06-85122002  
Fax +39-06-85121138  
www.dasa-raegister.com



ACCREDITA  
Società a partecipazione paritetica  
Dati: 00100 Roma, Via  
Mancini, 100  
Tel. +39-06-57491111  
www.accredita.it

Dasa-Rägister S.p.A.

certifica che il sistema di gestione per la qualità di  
certifies that the quality management system of

## Fondazione Mondo Digitale ETS

Italia - 00174 - Roma (RM) - Via del Quadraro, 102  
Italia - 20144 - Milano (MI) - Via Bergognone, 34  
Italia - 10135 - Torino (TO) - Corso Unione Sovietica, 612/3/B

è stato verificato e trovato conforme ai requisiti dello standard  
has been assessed and found in compliance with the standard requirements

## UNI EN ISO 9001:2015

per le seguenti attività aventi come oggetto  
Progettazione ed erogazione di corsi di formazione ed attività di ricerca e consulenza finalizzata alla  
diffusione di tematiche legate all'innovazione e ICT. Erogazione di servizi di coaching

for the following activities having as object  
Design and provision of training courses and research and consultancy activities aimed at disseminating  
issues related to innovation and ICT. Provision of coaching services

Settore / Sector: 35 17

Informazioni puntuali e aggiornate sono in stile della presente  
Certificazione sono disponibili all'indirizzo  
www.dasa-raegister.com

Stato alla data di emissione del Documento di Certificazione  
certificazioni sono disponibili all'indirizzo  
www.dasa-raegister.com

La validità del presente Certificato è subordinata al rispetto  
della procedura di aggiornamento e Certificazione Dasa  
Rägister da parte della stessa struttura che ha emesso il  
presente certificato. La validità del presente certificato  
dipenderà dal risultato dell'audit di rinnovo programmato e da  
eventuali verifiche straordinarie.



Dasa-Rägister

IPDR-0624-10

Certificato n.

2024-06-18

Data di prima emissione

2025-05-15

Data di ultima emissione

2027-06-17

Data di scadenza  
Torneo

CEO

Dasa-Rägister S.p.A.  
Via del Quadraro, 102  
00174 - Roma (RM)  
Tel. +39-06-85122002  
Fax +39-06-85121138  
www.dasa-raegister.com



ACCREDITA  
Società a partecipazione paritetica  
Dati: 00100 Roma, Via  
Mancini, 100  
Tel. +39-06-57491111  
www.accredita.it

Dasa-Rägister S.p.A.

certifica che il sistema di gestione  
certifies that the management system of

## Fondazione Mondo Digitale ETS

Italia - 00174 - Roma (RM) - Via del Quadraro, 102  
Italia - 20144 - Milano (MI) - Via Bergognone, 34  
Italia - 10135 - Torino (TO) - Corso Unione Sovietica, 612/3/B

è stato verificato e trovato conforme ai requisiti dello standard  
has been assessed and found in compliance with the standard requirements

## UNI/PdR 125:2022

per le seguenti attività aventi come oggetto  
Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo relativamente alle attività di progettazione ed  
erogazione di corsi di formazione ed attività di ricerca e consulenza finalizzata alla diffusione di tematiche  
legate all'innovazione e ICT ed erogazione di servizi di coaching

for the following activities having as object  
Measures taken to ensure gender equality in the workplace regarding the activities of design and provision  
of training courses and research and consultancy activities aimed at disseminating issues related to  
innovation and ICT and provision of coaching services



Informazioni puntuali e aggiornate sono in stile della presente  
Certificazione sono disponibili all'indirizzo  
www.dasa-raegister.com

La validità del presente Certificato è subordinata al rispetto  
della procedura di aggiornamento e Certificazione Dasa  
Rägister da parte della stessa struttura che ha emesso il  
presente certificato. La validità del presente certificato  
dipenderà dal risultato dell'audit di rinnovo programmato e da  
eventuali verifiche straordinarie.



Dasa-Rägister

IPDR-0624-10

Certificato n.

2024-06-18

Data di prima emissione

2025-05-15

Data di ultima emissione

2027-06-17

Data di scadenza  
Torneo

CEO

Dasa-Rägister S.p.A.  
Via del Quadraro, 102  
00174 - Roma (RM)  
Tel. +39-06-85122002  
Fax +39-06-85121138  
www.dasa-raegister.com



ACCREDITA  
Società a partecipazione paritetica  
Dati: 00100 Roma, Via  
Mancini, 100  
Tel. +39-06-57491111  
www.accredita.it

Dasa-Rägister S.p.A.

certifica che il sistema di gestione  
certifies that the management system of

## Fondazione Mondo Digitale ETS

Italia - 00174 - Roma (RM) - Via del Quadraro, 102  
Italia - 20144 - Milano (MI) - Via Bergognone, 34  
Italia - 10135 - Torino (TO) - Corso Unione Sovietica, 612/3/B

è stato verificato e trovato conforme ai requisiti dello standard  
has been assessed and found in compliance with the standard requirements

## UNI/PdR 125:2022

per le seguenti attività aventi come oggetto  
Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo relativamente alle attività di progettazione ed  
erogazione di corsi di formazione ed attività di ricerca e consulenza finalizzata alla diffusione di tematiche  
legate all'innovazione e ICT ed erogazione di servizi di coaching

for the following activities having as object  
Measures taken to ensure gender equality in the workplace regarding the activities of design and provision  
of training courses and research and consultancy activities aimed at disseminating issues related to  
innovation and ICT and provision of coaching services



Informazioni puntuali e aggiornate sono in stile della presente  
Certificazione sono disponibili all'indirizzo  
www.dasa-raegister.com

La validità del presente Certificato è subordinata al rispetto  
della procedura di aggiornamento e Certificazione Dasa  
Rägister da parte della stessa struttura che ha emesso il  
presente certificato. La validità del presente certificato  
dipenderà dal risultato dell'audit di rinnovo programmato e da  
eventuali verifiche straordinarie.

CERTIFICATE



## STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

La Fondazione Mondo Digitale nasce nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale su iniziativa del Comune di Roma. Hanno aderito come soci fondatori cinque società: Elea, Engineering, Unidata, Unisys e Wind Telecomunicazioni S.p.A. Fondatori successivi: Regione Lazio e Intel. Dal 15 dicembre 2022 l'organizzazione è iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) e assume la denominazione di Fondazione Mondo Digitale ETS.

### SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO

Con atto del 27 luglio 2021 (Verbale di assemblea straordinaria del CdA), è stato modificato lo Statuto della Fondazione, per adeguarlo alle disposizioni del D. Lgs. N. 117/2017 "Codice del Terzo Settore". L'art. 8 del nuovo Statuto ridefinisce gli organi della Fondazione come segue:

- Presidente
- Consiglio di Amministrazione
- Direttore generale
- Organo di controllo
- Assemblea dei soci Fondatori
- Collegio dei Partecipanti.

Il **Presidente** è nominato dall'Assemblea dei Soci Fondatori e dal Collegio dei Par-

tecipanti in seduta comune, dura in carica tre anni e può essere riconfermato. La rappresentanza legale della Fondazione di fronte a qualunque autorità giudiziaria o amministrativa e di fronte ai terzi spetta al Presidente (Art. 9).

Il **Consiglio di Amministrazione** della Fondazione è composto da non meno di 7 e non più di 9 membri, nominati come segue: a) 4 membri eletti dall'Assemblea dei soci Fondatori; b) da 3 a 5 membri eletti dal Collegio dei Partecipanti. I Consiglieri durano in carica tre anni e possono essere confermati (art. 10). Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, ad eccezione di quelli attribuiti dalla legge

o dallo Statuto ad altri organi (art. 11).

Il **Direttore generale** è nominato dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Presidente. Il Direttore generale è investito dei poteri di gestione ordinaria e di controllo delle attività della Fondazione (art. 12).

L'**Organo di controllo** si compone di tre membri effettivi e due supplenti, nominati dall'Assemblea dei soci Fondatori. I membri dell'Organo di controllo restano in carica tre anni e sono rieleggibili. Il Presidente dell'Organo di controllo è designato dall'Assemblea dei soci Fondatori all'atto della nomina (art. 13).

L'**Assemblea dei soci Fondatori** è composta dai rappresentanti dei soci Fondatori (art. 14).

Il **Collegio dei Partecipanti** è composto dai rappresentanti dei Partecipanti alla Fondazione (art. 15).

### Consiglio di Amministrazione

- Renato Brunetti, presidente. Nominato con atto del 28/11/2024, durata della carica tre anni
- Roberto Basso, consigliere. Nominato con atto del 28/11/2024, durata della carica tre anni
- Karen Sylvie Nahum, consigliera. Nominata con atto del 28/11/2024, durata della carica tre anni
- Roberto Scrivo, consigliere. Nominato con atto del 28/11/2024, durata della carica tre anni
- Cesare Avenia, consigliere. Nominato con atto del 28/11/2024, durata della carica tre anni
- Gabriele Sepio, consigliere. Nominato con atto del 28/11/2024, durata della carica tre anni.

### Organo di controllo

- Paola Ginevri Latoni, presidente. Nominata con atto del 28/11/2024, durata in carica 3 anni
- Sergio Allegrezza, sindaco. Nominato con atto del 28/11/2024, durata in carica 3 anni

- Antonia Coppola, sindaca. Nominata con atto del 28/11/2024, durata in carica 3 anni
- Valentino Di Prisco, sindaco supplente. Nominato con atto del 28/11/2024, durata in carica 3 anni
- Stefania Fregonese, sindaca supplente. Nominato con atto del 28/11/2024, durata in carica 3 anni.

La direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale è Mirta Michilli. Nominata con atto del 25/05/2022 fino al 31/07/2027. La direttrice è stata nominata anche procuratrice con atto del 09/12/2021.

### GESTIONE

Sono partecipanti alla Fondazione le persone giuridiche o fisiche, nonché le scuole e gli organismi ed enti pubblici e privati, anche se privi di personalità giuridica, i quali, condividendo le finalità della Fondazione, contribuiscono alla vita della medesima e alla realizzazione dei suoi scopi mediante contributi in denaro, annuali o pluriennali. I Partecipanti possono destinare il proprio contributo a specifici progetti rientranti



nell'ambito delle attività della Fondazione. La qualifica di Partecipante dura per tutto il periodo per il quale il contributo è erogato. L'ammissione alla Fondazione dei Partecipanti è deliberata dal Consiglio di Amministrazione.

## STAKEHOLDER

### Soci attivi

Comune di Roma  
Engineering Ingegneria Informatica spa  
Unidata  
Wind Telecomunicazioni spa  
Microsoft Italia  
Google  
Atac Spa  
Sys-TEK srl (dal 23 gennaio 2025)

### SOCI NON ATTIVI/DIMISSIONARI

Regione Lazio  
Elea  
Intel Corporation Italia spa  
Unysis spa

Altri stakeholder

- scuole
- istituzioni
- pubblica amministrazione
- finanziatori
- beneficiari
- clienti/utenti
- aziende
- fornitori
- collettività

## PERSONALE

Numero medio del 2025

- 13 dipendenti
- 12 collaboratori
- 5 apprendisti
- 25 facilitatori
- 2 operai
- 3 stagisti

Hanno contribuito alle attività del 2025:

- 16 professionisti (partita Iva)
- 116 prestatori occasionali

Lavoro cooperativo, fiducia, creatività e innovazione caratterizzano i rapporti professionali all'interno della Fondazione, per garantire la crescita, la responsabilità e la realizzazione di collaboratori e impiegati.

La FMD da sempre opera perseguendo la massima trasparenza di tutte le sue azioni, in rispetto al ruolo di servizio pubblico riconosciuto dai Soci fondatori e dalla Prefettura di Roma.

## PROCESSI DI SELEZIONE PER IL PERSONALE

Per lo svolgimento dei propri fini istituzionali la FMD indice, quando necessario, avvisi pubblici per la selezione di collaboratori e professionisti da affiancare al personale interno per supportarne le attività. Al termine di ciascun processo di selezione, che prevede prove tecnico-pratiche e/o colloqui individuali, viene pubblicato un verbale di chiusura con indicazione della risorsa selezionata oppure viene costituita una short list di professionisti, con validità annuale o pluriennale, a cui si conferiscono incarichi in caso di necessità.

Le professionalità richieste riguardano cinque aree:

- Comunicazione, relazioni e networking, marketing
- Tecnica
- Gestionale
- Progettazione e ricerca
- Formazione

e quattro classi di competenza:

- CLASSE A - Professionalità esperta, anche con funzioni di coordinamento, con competenza e comprovata esperienza nelle aree professionali di specifico interesse acquisita da oltre 10 anni
- CLASSE B - Professionalità esperta, anche con funzioni di coordinamento, con competenza e comprovata esperienza nelle aree professionali di specifico inte-

resse acquisita da 5 a 10 anni

- CLASSE C - Professionalità con competenza e comprovata esperienza nelle aree professionali di specifico interesse acquisita da meno di 5 anni
- CLASSE D - Professionalità junior, senza esperienza o con esperienza inferiore ai 2 anni.

### **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE REALIZZATE**

La FMD investe costantemente in strumenti di welfare, pensati per aumentare il benessere dei dipendenti e dei collaboratori.

Nel corso del 2025 lo staff della FMD ha beneficiato di:

- Assistenza sanitaria integrativa
- “Mensa” in sede
- Trasporti (tessera Atac)
- Formazione in servizio
- Formazione e aggiornamento a rimborso
- Corso di pilates in sede
- Corso di difesa personale in sede
- Fringe benefits

### **DIPENDENTI**

Contratto di lavoro applicato ai dipendenti: CCNL Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi.

### **TIROCINANTI**

La FMD attiva, attraverso avvisi specifici e/o su richiesta, tirocini curricolari ed extra-curricolari, per affiancare i coordinatori di progetto nei processi di implementazione e sviluppo delle attività e lavorare a stretto contatto anche con le altre aree dell'organizzazione.

Ogni tirocinante è affiancato quotidianamente da una/un tutor aziendale, che ne cura il percorso formativo e svolge funzioni di supervisione e accompagnamento.

Nel corso del 2025 sono stati attivati tre tirocini extracurricolari formativi e di orientamento:

- Domenica Cesena, che ha svolto un tirocinio (dal 21 gennaio al 21 luglio 2025) nel settore “Comunicazione e social media”, collaborando in particolare alle attività di grafica e di marketing. Dal 21 luglio 2025 è stata assunta con contratto di apprendistato.
- Francesco Corsetti, che ha svolto un tirocinio (dal 16 luglio 2025 al 30 gennaio 2026) nel settore “Implementazione”, collaborando alle attività di segreteria organizzativa di progetti strategici.
- Sabrina Sicilia, che ha svolto un tirocinio (dal 7 gennaio al 6 luglio 2025) nel settore “Infrastruttura tecnica e FMD Academy”, collaborando all'implementazione della piattaforma di e-learning della Fondazione Mondo Digitale.

Tirocini curricolari: non sono stati attivati tirocini curricolari nel 2025.

### **VOLONTARI**

La FMD si avvale da sempre del contributo dei volontari e, in particolare, dall'esperienza maturata con il modello di apprendimento intergenerazionale e la rete dei Volontari della conoscenza, da cui è nato un vero e proprio progetto, “Volontari del 21° secolo”.

Il progetto, patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ministero per la Cooperazione Internazionale e l'Integrazione, è una proposta programmatica per contribuire ad affrontare il momento di forte crisi economica, sociale e culturale che coinvolge il nostro Paese e l'Europa.

I volontari del 21° secolo sono giovani di tutte le età che si impegnano in progetti di innovazione sociale e così facendo acquisiscono le competenze utili per vivere e lavorare come cittadini responsabili (problem solving, responsabilità sociale, lavoro collaborativo, creatività).

Tra le attività che i volontari possono realizzare ci sono: percorsi di alfabetizzazione digitale degli adulti con il modello di ap-

prendimento intergenerazionale, attività di progettazione sociale per conoscere e migliorare il territorio e la comunità in cui vivono ed entrare in contatto con il mondo del lavoro. L'obiettivo è anche quello di contrastare il fenomeno dei Neet (Not in education, employment, or training), che in Italia interessa il 15,2% dei giovani tra i 15 e i 29 anni, e ovviamente di continuare

a promuovere l'invecchiamento attivo e la cittadinanza responsabile nella società della conoscenza.

Con alcuni partner (Ing Italia, LinkedIn, Microsoft, Olivetti, Sap, Intesa San Paolo ecc.) sono state avviate interessanti esperienze di "volontariato di competenza" che hanno coinvolto anche profili molto specializzati.





## LA SQUADRA DI LAVORO

Lo staff è composto da figure professionali molto diverse, da consulenti storici a stagisti o apprendisti, da collaboratori “a chiamata” a dipendenti a tempo indeterminato, vere e proprie colonne portanti dell'organizzazione. Nei grandi eventi tutte le figure collaborano insieme alla risoluzione delle criticità e al raggiungimento degli obiettivi comuni. Alcuni collaboratori storici sono ormai diventati veri e propri soci valoriali dell'organizzazione, impegnati insieme al direttivo dell'organizzazione nello sforzo collettivo di rispondere prontamente ai bisogni delle comunità. In questo senso si considerano più parte attiva della governance che stakeholder.

Nel corso del tempo all'interno dello staff sono cresciute e maturate almeno tre unità funzionali che uniscono alla forte specializzazione e professionalità la capacità di lavorare in sinergia: progettazione, marketing sociale e comunicazione. L'area dell'implementazione gravita intorno a una delle prime figure di manager di comunità nata nel non profit, con una professionalità certificata nella costruzione di squadre di lavoro. Le unità funzionali operative, come da organigramma 2025, sono le seguenti:



### PROGETTAZIONE E SVILUPPO

**Responsabile: Ilaria Graziano**

- Ilaria Graziano (project manager e responsabile progettazione)
- Annaleda Mazzucato (project manager e referente progettazione europea)
- Elisa Amorelli (referente progettazione aziendale)
- Vincenzo Sivero (team supporto proget-

tazione)

- Elisabetta Gramatica (team supporto progettazione)

### SVILUPPO E CONSOLIDAMENTO DELLE COMUNITÀ



**Responsabile: Cecilia Stajano**

- Cecilia Stajano (referente animatori territoriali e Servizio civile

digitale)

- Eleonora Curatola (referente scuole)
- Marta Pietrelli (referenteUSR e PA)
- Miriam Pintore (referente università)
- Cinzia Diana (referente CCIA e associazioni di categoria), fino a ottobre 2025
- Caterina Scotto di Uccio (segreteria scuole), da novembre 2025



### IMPLEMENTAZIONE

**Responsabile: Francesca Meini**

- Cecilia Borzese (project manager)
- Ilaria Graziano (project manager)
- Annaleda Mazzucato (project manager)
- Francesca Meini (project manager)
- Vincenzo Sivero (project manager)
- Claudia Belella (project officer)
- Eleonora Curatola (project officer)
- Elisabetta Gramatica (project officer e referente attività a Milano)
- Marta Pietrelli (project officer)
- Debora Cavallo (project officer), fino a ottobre 2025
- Miriam Pintore (project officer)
- Naissa Niyaoui (project officer)
- Sofia Barbè Cornalba (project officer), fino a ottobre 2025
- Domenica Cesena (project officer), da luglio 2025
- Vittoria Bernardini (project officer), da dicembre 2025
- Martina Panunzio (project officer), da dicembre 2025



### COMUNICAZIONE, RELAZIONI ISTITUZIONALI, MARKETING, EVENTI

**Responsabile: Elisa Amorelli**

- Onelia Onorati (ufficio stampa)
- Elisa Amorelli (relazioni istituzionali e marketing sociale)
- Alberta Testa (social media manager)
- Cinzia Diana (eventi), fino a ottobre 2025
- Ludovica Uggeri (eventi), da dicembre 2025
- Michèle Ménard (social media community specialist), da dicembre 2022



### INFRASTRUTTURA TECNICA E FMD ACADEMY

**Responsabile: Valentina Gelsomini**

- Valentina Gelsomini (referente risorse educative, formatori, autori ed esperti, piattaforma e-learning)
- Lara Forgione (formatrice e team supporto infrastruttura tecnica)
- Elisa Chierchiello (formatrice)
- Daniele Vigo (formatore, team supporto infrastruttura tecnica) e coordinatore Fab Lab
- Claudia Belella (team supporto infrastruttura tecnica)
- Andrea Grillini (sistemista)



### RICERCA E PUBBLICAZIONI

**Responsabile: Alfonso Molina**



### SEGRETERIA

### E SERVIZI AMMINISTRATIVI

**Responsabile: Manuela Martina**

### COLLABORAZIONI ESTERNE

- Contabilità, rendicontazione e bilancio: FD Elaborazioni (ex Studio De Matteis)
- Organizzazione e gestione (codice etico, modello 231, ISO 9001 ecc.): Tommaso D'Apolito
- Studi legali: Cabras, De Cristofaro, Maresca Morrico e Associati, Gianni Origoni Grippo & Partners
- Consulente del lavoro: Consulenza Lab srl DPO: Marco Montironi
- Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro: Marcella De Bianchi (responsabile sicurezza) e Sergio Fantini (medico del lavoro)
- Consulenza ordinaria in materia di terzo settore e per la redazione del bilancio sociale: e-IUS Tax & Legal
- Progettazione sociale, comunicazione strategica e contenuti web: Maria Mannino

### COMUNITÀ

Affianca e rafforza il lavoro quotidiano dello staff una comunità sempre più ricca di

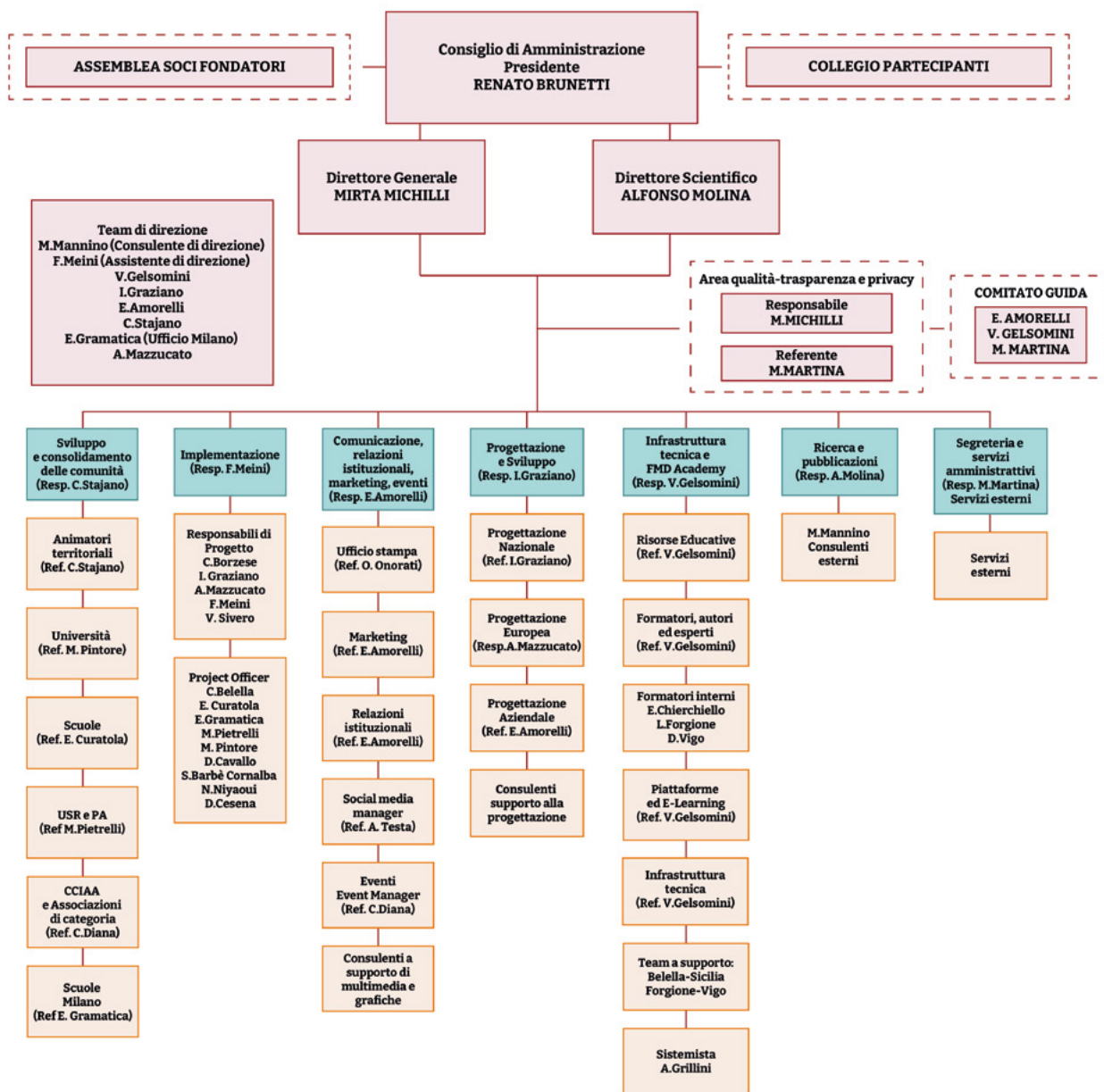
appassionati che mette in comune competenze e conoscenze diverse, condividendo gli stessi valori:

- maker
- artigiani, imprenditori e start up innovative
- formatori
- artisti

- animatori territoriali
- studenti, docenti e dirigenti dalla scuola primaria all'università
- innovatori e inventori
- volontari della conoscenza
- amministratori e decisori
- esperti e studiosi

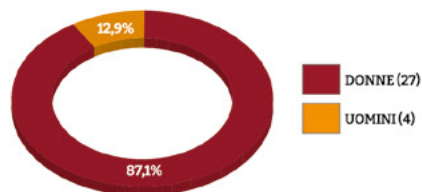
## Organigramma

### Aggiornato a gennaio 2025



## NEL NOSTRO STAFF OPERATIVO

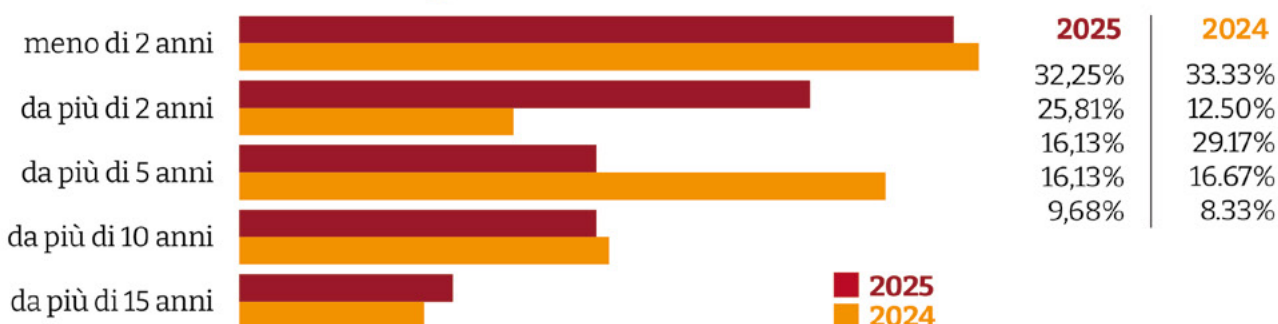
### Distribuzione di genere



**36 ANNI**  
ETÀ MEDIA

	2024	2025
Donne	30	27
Uomini	3	4

### Anzianità nell'organizzazione



### Titolo di studio



**30** persone su **31** sono laureate, prevalentemente nell'area umanistica. Solo quattro in area scientifica e una in quella economica. Rispetto all'anno precedente cresce la percentuale di chi ha conseguito anche un master, pari al **38%** (30% nel 2024). Una nuova collaboratrice ha anche un dottorato di ricerca. L'unico diplomato sta completando il corso di laurea in ingegneria meccanica.

### Retribuzioni medie del personale



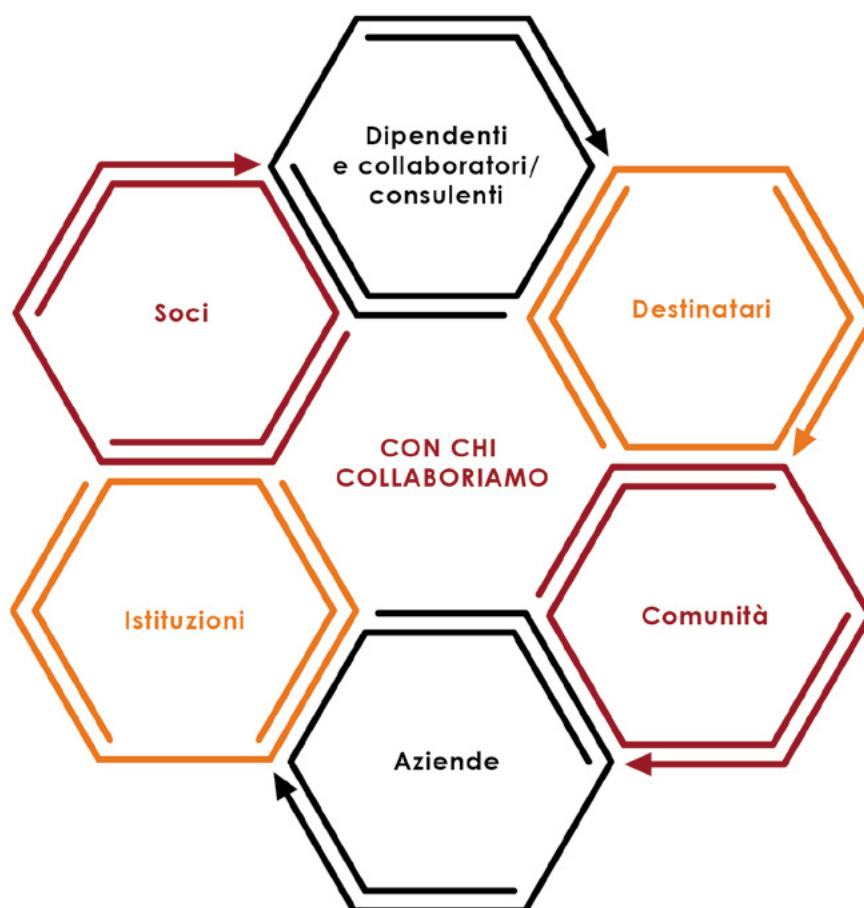
Per i dipendenti è applicato il Contratto collettivo nazionale di lavoro Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi. Nel rispetto dell'articolo 16 del Codice del Terzo settore la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti non è mai superiore al rapporto uno a otto. In particolare per il 2025 il rapporto è pari a **2,16**.

I dipendenti delle istituzioni non profit hanno livelli d'istruzione superiori alla media nazionale. Secondo l'ultima rilevazione Istat sono laureati il 32% dei dipendenti. Rispetto a questo dato il capitale umano della FMD si distingue per l'eccellenza della preparazione con 30 persone su 31 laureate.

## PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Nel nostro percorso ultraventennale abbiamo costruito un'identità ben definita nel panorama dell'innovazione sociale, grazie alle relazioni consolidate nel tempo e alla capacità di generare impatti concreti e duraturi.

Il bilancio sociale stesso si configura non solo come uno strumento di comunicazione, ma anche come un dispositivo strategico e gestionale rivolto a tutte le persone e organizzazioni che partecipano attivamente ai processi di innovazione sociale promossi dalla Fondazione. Le categorie di destinatari e protagonisti sono state ricostruite e classificate sulla base delle interazioni quotidiane, riconoscendo la pluralità di soggetti con cui la Fondazione collabora per generare cambiamento e impatto positivo sulla società.



Un elenco dei principali partner progettuali è disponibile on line all'indirizzo <https://www.mondodigitale.org/partners>

# COME LAVORIAMO

## Innovazione sociale orientata agli SDGs

Costruiamo reti tra scuole, università, istituzioni, imprese e centri di ricerca per affrontare insieme le sfide emergenti, dalla disoccupazione giovanile al fenomeno dei Neet. I nostri progetti sono laboratori di sperimentazione e co-progettazione, capaci di generare impatti concreti e duraturi. Molte iniziative vengono rinnovate e replicate in altri territori, anche all'estero, diventando modelli di riferimento fondati sulla collaborazione multisettoriale.

Promuoviamo sviluppo delle competenze e condivisione delle conoscenze attraverso metodologie attive - cooperative learning, social learning, learning by doing - favorendo dialogo tra generazioni e culture.

Monitoriamo i progetti con la RTE4SI (Real Time Evaluation for Social Innovation) e altri modelli sviluppati dal nostro direttore scientifico, per garantire coerenza tra visione, processi e risultati. Rendiamo pubblica l'esperienza progettuale attraverso casi di studio, rapporti, manuali e pubblicazioni scientifiche, contribuendo alla diffusione della conoscenza.

### INFRASTRUTTURA SOCIALE PER IL FUTURO

I progetti in più edizioni vengono costantemente implementati e rinnovati. Alcuni di essi sono diventati veri e propri modelli di riferimento, replicati in altre regioni ed esportati anche all'estero, dimostrando il valore della collaborazione tra diversi attori del sistema educativo e sociale.



## UN FRAMEWORK PER GENERARE IMPATTO SOSTENIBILE

La FMD adotta un modello di allineamento sociotecnico fondato sulla teoria delle *Sociotechnical Constituencies* e sul *Diamond of Alignment* del direttore scientifico Alfonso Molina. Il modello parte da un presupposto chiaro: l'innovazione non è solo tecnologica, ma il risultato di un processo dinamico di allineamento tra persone, organizzazioni, tecnologie e bisogni reali. Ogni progetto viene quindi sviluppato come processo di costruzione di una costituente sociotecnica capace di generare impatto durevole.

Le dimensioni dell'allineamento

- **Governance e contesto istituzionale.** Regole del sistema, cultura organizzativa, leadership, politiche pubbliche, assetti decisionali.
- **Percezioni e orientamenti dei destinatari.** Motivazioni, aspettative e interessi dei soggetti chiamati ad adottare l'innovazione (studenti, docenti, imprese, istituzioni).
- **Natura della sfida sociale.** Il problema concreto o l'opportunità che il progetto intende affrontare (povertà educativa, divario digitale, disoccupazione, salute, transizione ecologica).
- **Tecnologie e infrastrutture interagenti.** L'ecosistema tecnologico in cui l'innovazione si inserisce: sistemi esistenti, infrastrutture, piattaforme, standard, tecnologie concorrenti o complementari.
- **Visione, risorse e capacità della costituente promotrice.** Competenze, capitale umano, risorse economiche, organizzazione interna, reputazione e obiettivi strategici del soggetto che promuove l'innovazione.
- **Natura e maturità della tecnologia adottata.** Livello di sviluppo, complessità e rischio della tecnologia impiegata (emergente, consolidata, sperimentale).

Quando queste dimensioni risultano armonicamente allineate, il progetto:

- genera risultati misurabili
- costruisce ecosistemi stabili
- produce apprendimento organizzativo
- crea valore sociale e territoriale.

## COME NASCE E DOVE SI MANIFESTA L'IMPATTO

Il Diamante dell'allineamento sociotecnico, sviluppato da Alfonso Molina, descrive le condizioni che permettono a un progetto di generare innovazione sostenibile. L'impatto nasce quando sei dimensioni fondamentali sono allineate: la capacità degli attori promotori di mobilitare risorse e azioni, la governance istituzionale, le percezioni e le aspettative dei destinatari, la natura della sfida sociale da affrontare, le tecnologie disponibili e il livello di maturità delle soluzioni adottate. Quando queste componenti entrano in equilibrio, si sviluppa una costituente sociotecnica, cioè un ecosistema di collaborazione tra persone, organizzazioni e tecnologie capace di produrre cambiamento.

Se il diamante spiega come si costruisce l'impatto, il Radar degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) mostra in quali ambiti l'impatto si manifesta. Il radar rappresenta il contributo complessivo dei progetti della Fondazione ai 17 SDGs dell'Agenda 2030, sulla base di un'analisi sistematica delle iniziative realizzate.

L'integrazione di questi due strumenti consente di leggere l'azione della Fondazione in modo completo: da un lato le condizioni che rendono possibile l'innovazione sociale, dall'altro i risultati concreti generati nei diversi ambiti dello sviluppo sostenibile.

# IL DIAMANTE DELL'ALLINEAMENTO SOCIOTECNICO

## PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

### I. VISIONE, RISORSE E CAPACITÀ DELLA COSTITUENTE PROMOTRICE

Rappresenta le competenze, il capitale umano e gli obiettivi strategici del soggetto promotore.

#### 1. GOVERNANCE



Comprende le regole del sistema, la cultura organizzativa e le politiche pubbliche di riferimento.

#### 2. PERCEZIONI E ORIENTAMENTI DEI DESTINATARI



Analizza le motivazioni e le aspettative dei soggetti chiamati ad adottare l'innovazione.

## STC

### Costituente sociotecnica basata sulle ICT (STC)

Il nucleo centrale dell'innovazione basata sulla collaborazione tra persone, organizzazioni e tecnologie.

#### 3. NATURA DELLA SFIDA SOCIALE



Definisce il problema concreto o l'opportunità da affrontare, come il divario digitale.

#### 4. TECNOLOGIE INTERAGENTI



Considera l'ecosistema tecnologico esistente, comprese infrastrutture e standard concorrenti o complementari.

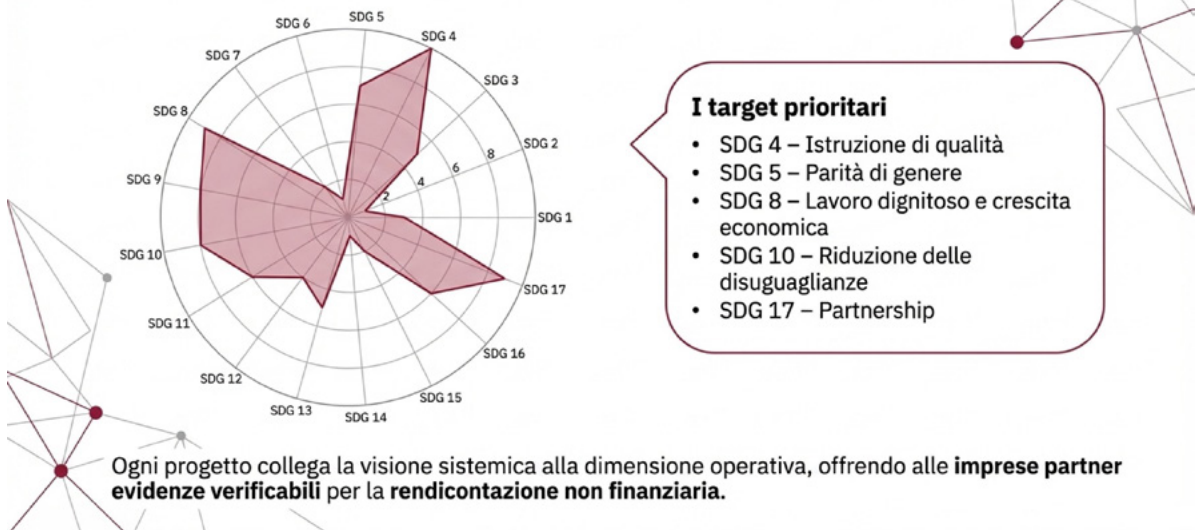
### II. NATURA E MATURITÀ DELLA TECNOLOGIA ADOTTATA

Analizza il livello di sviluppo e il rischio delle tecnologie impiegate nel progetto

## L'ALLINEAMENTO SOCIOTECNICO RAPPRESENTA IL MOTORE DEI NOSTRI PROGETTI; IL RADAR SDGS NE VISUALIZZA GLI EFFETTI SUI DIVERSI AMBITI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

### L'impatto atteso: il radar organizzativo

Un allineamento naturale con l'Agenda 2030 e i criteri ESG dei partner.



### IL RADAR ORGANIZZATIVO

Il profilo che emerge è quello di un'organizzazione ad alta intensità educativa e innovativa, con una forte vocazione inclusiva e una solida architettura di partnership multisettoriali.

La valutazione dell'impatto non deriva da attribuzioni automatiche o discrezionali, ma da un'analisi strutturata che incrocia 170 valori per ciascun progetto, costruiti a partire dall'interazione tra 10 dimensioni qualitative e i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

### METODO DI VALUTAZIONE

Il punteggio attribuito a ciascun SDG è calcolato come media dei valori assegnati a dieci dimensioni qualitative, valutate su una scala da 1 a 10:

- inclusione
- beneficiari raggiunti
- innovatività

- scalabilità
- partnership
- durata dell'impatto
- competenze sviluppate
- uso di tecnologie emergenti
- sistema di misurazione dell'impatto
- rafforzamento della comunità

Questo approccio consente di distinguere tra: contributi diretti e strutturali, che generano valori elevati (8–10); contributi indiretti o marginali, che producono valori più contenuti (1–3).

### ANALISI BASATA SULLE EVIDENZE

L'analisi segue un approccio bottom up, basato sulla documentazione progettuale e sui risultati osservabili delle singole iniziative. I punteggi risultano quindi coerenti con la natura e gli obiettivi dei programmi. Alcuni esempi illustrano questo allineamento:

- Fattore J presenta valori molto elevati sull'SDG 3 "Salute e benessere", in linea con il suo focus sull'educazione alla salute e sull'innovazione nel settore life science.
- Coding Girls registra il massimo impatto sull'SDG 5 "Parità di genere", riflettendo una strategia pluriennale di riduzione del gender gap nelle STEM.
- Roll Cloud contribuisce in modo significativo all'SDG 4 "Istruzione di qualità", grazie al rafforzamento documentato delle competenze digitali degli studenti.
- RomeCup evidenzia un forte impatto sull'SDG 9 "Innovazione", in quanto piattaforma che connette scuole, università, centri di ricerca e imprese.

### **SUPPORTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

Il processo di attribuzione dei punteggi è stato supportato da Arin, un sistema di intelligenza artificiale generativa addestrato sui temi dell'innovazione sociale. Questo strumento ha consentito di elaborare in modo sistematico i 170 valori per progetto, mantenendo coerenza tra le diverse valutazioni e facilitando l'analisi comparativa tra iniziative.

### **UN ECOSISTEMA DI IMPATTO TRASVERSALE**

Il radar restituisce una rappresentazione dell'ecosistema di innovazione sociale costruito dalla Fondazione nel tempo. Molti progetti registrano valori elevati sull'SDG 17 "Partnership", riflettendo il ruolo centrale della collaborazione tra istituzioni, imprese, scuole e organizzazioni del terzo settore.

Allo stesso tempo, l'SDG 10 "Riduzione delle disuguaglianze" emerge come dimensione trasversale a numerose iniziative, coerentemente con la missione della Fondazione di promuovere inclusione digitale, educativa e sociale secondo il principio dell'Agenda 2030: Leave No One Behind. La matrice che genera il radar non rappre-

senta quindi soltanto una sintesi quantitativa dei risultati, ma offre una lettura sistemica dell'impatto generato, evidenziando le aree in cui l'azione della Fondazione produce i contributi più significativi agli Obiettivi di sviluppo sostenibile.

### **DALLA VISIONE AI PROGETTI**

Per ciascuna area a maggiore intensità identifichiamo uno o più progetti significativi, analizzandone l'impatto sociale e, quando il partner è un'impresa, la coerenza con i criteri ESG.

Questo approccio collega la visione sistemica alla dimensione operativa, rendendo leggibile il contributo concreto delle singole iniziative.

### **MODALITÀ OPERATIVE**

Nel 2025 abbiamo operato attraverso quattro modalità interconnesse:

- Azioni di sistema
- Progetti di servizio
- Progetti di impatto
- Progetti di rete

Un approccio flessibile, coerente e orientato alla trasformazione sostenibile.

### **LE IMPRESE COME PARTNER DI INNOVAZIONE SOCIALE**

La collaborazione con le imprese è una componente strutturale del nostro modello di innovazione sociale. Le aziende non sono semplici finanziatori, ma partner con cui co-progettiamo iniziative capaci di generare valore educativo, sociale e territoriale, mettendo in relazione competenze, risorse e visioni per affrontare sfide complesse come l'inclusione digitale, la formazione dei giovani e l'innovazione nei sistemi educativi.

Una caratteristica distintiva del nostro modello è la collaborazione con imprese appartenenti a settori molto diversi tra loro. Accanto alle grandi aziende tecnologiche, lavoriamo infatti con realtà della finanza, della salute, dell'energia e dei servizi per il

lavoro (HR), costruendo ecosistemi di innovazione che permettono di affrontare i problemi sociali con approcci multidisciplinari e competenze complementari.

Un ulteriore elemento di valore è la collaborazione parallela con le aziende e con le loro fondazioni o programmi filantropici, che consente di integrare competenze tecnologiche, risorse economiche e impegno sociale.

In diversi casi lavoriamo infatti sia con le imprese sia con le strutture dedicate alla responsabilità sociale e alla filantropia, come nel caso di Google e Google.org o di Microsoft e Microsoft Philanthropies, sviluppando programmi che combinano innovazione tecnologica, formazione e impatto sociale.

Nel tempo abbiamo adottato due strategie principali:

- Rafforzare le partnership esistenti, rinnovando programmi consolidati come Job Digital Lab, Roll Cloud e Vivi Internet, al meglio, che negli anni sono diventati veri e propri modelli replicabili.
- Attivare nuove collaborazioni attraverso piattaforme aperte come RomeCup e Coding Girls, che funzionano come ecosistemi di sperimentazione e co-pro-

gettazione.

Queste piattaforme svolgono infatti un ruolo chiave nell'attivazione di nuove collaborazioni: le imprese non vi partecipano come a una semplice fiera tecnologica, ma come a uno spazio di confronto con i giovani, di sperimentazione di iniziative ESG e di investimento in programmi educativi ad alto impatto sociale.

Nel 2025 la Fondazione ha collaborato con oltre 30 aziende, tra cui Amazon, Google, ING Italia, Microsoft, Johnson & Johnson, LinkedIn, SAP Italia, Intesa Sanpaolo e TIM Enterprise, sviluppando progetti dedicati alle competenze digitali, all'educazione all'intelligenza artificiale, all'innovazione nella scuola e alla formazione per il lavoro.

Guardando al futuro, intendiamo rafforzare ulteriormente questo ecosistema di collaborazione, consolidando le partnership strategiche, sviluppando nuove forme di volontariato di competenza e coinvolgendo sempre più attivamente le aziende della rete - comprese quelle presenti nel Consiglio di amministrazione - nei processi di innovazione sociale promossi dalla Fondazione.

#### VALUTAZIONE E RACCONTO DELL'IMPATTO

Gli standard di rendicontazione tradiziona-

## I pilastri dell'azione FMD: educazione ed equità



**L'istruzione di qualità** è la leva primaria. Promuoviamo lo sviluppo diffuso di competenze digitali di base e avanzate per l'apprendimento continuo.

**L'obiettivo finale.** Rendere la tecnologia accessibile alle categorie fragili (anziani, disoccupati, donne, NEET) per abbattere il divario di genere, economico e intergenerazionale.

li restituiscono solo parzialmente la complessità dei processi di innovazione sociale. Per questo la FMD adotta la Real Time Evaluation for Social Innovation (RTE4SI), integrandola con pratiche di documentazione e narrazione che rendono visibili i cambiamenti generati dalle iniziative. Partiamo dai primi risultati osservabili (first wins) per raccontare come si sviluppano nel tempo i processi di trasformazione. Il racconto dei progetti è costruito come una narrazione corale, che integra il punto di vista di studenti, docenti, formatori, partner e comunità coinvolte. La produzione di contenuti è parte integrante dei progetti: dagli articoli dei nostri blogger ai reportage degli studenti, dai video documentari ai format radiofonici e ai materiali divulgativi per il web. Le persone coinvolte diventano così testimoni e portavoce dei processi di cambiamento.

### IL MODELLO DI CAMBIAMENTO

Promuoviamo l'educazione come leva per ridurre le disuguaglianze. Lo sviluppo diffuso di competenze digitali consente a giovani, donne, lavoratori e cittadini più fragili di accedere a nuove opportunità formative, professionali e civiche.

Le nostre azioni si articolano in ambiti prioritari:

- Innovazione nella scuola e contrasto alla povertà educativa
- Benessere, salute e fiducia nella scienza
- Competenze digitali dei cittadini
- Competenze per il lavoro
- Tra scuola e lavoro: tecnologie abilitanti e imprenditoria
- Parità di genere
- Inclusione e cooperazione
- Progetti europei

### La bussola che guida la trasformazione



Lavorare per una società democratica della conoscenza, in cui nessuno sia escluso dai benefici dello sviluppo tecnologico.

Mentre il contesto cambia (governi, assetti normativi, modelli di finanziamento), la missione originaria rimane il nostro punto fermo.

Un'intuizione iniziale che oggi genera valore pubblico misurabile attraverso un metodo induttivo e sperimentale.

## AREE DI INTERVENTO

Operiamo per integrare educazione, innovazione e inclusione sociale, con l'obiettivo di trasformare le tecnologie emergenti in opportunità concrete per le persone e le comunità.

Le nostre attività si sviluppano lungo due

direttrici complementari: da un lato il rafforzamento delle competenze per l'innovazione, dall'altro la promozione di equità, benessere e cooperazione globale. In questo modo contribuiamo alla costruzione di una società della conoscenza più inclusiva, sostenibile e orientata al futuro.



### Educazione e competenze per l'innovazione



### Equità, salute e cooperazione globale



#### Innovazione nella scuola e contrasto alla povertà educativa

Ricerca e sperimentazione metodologica per rendere l'educazione personalizzata, accessibile e orientata alle professioni del futuro.



#### Benessere, salute e fiducia nella scienza

Progetti di educazione sanitaria e prevenzione per rafforzare il dialogo tra giovani, ricercatori e sistema sanitario.



#### Competenze digitali dei cittadini

Programmi di alfabetizzazione per fasce vulnerabili e centri di facilitazione digitale per promuovere la cittadinanza attiva.



#### Parità di genere

Lotta agli stereotipi nelle discipline steam attraverso modelli di ispirazione e laboratori di coding per studentesse.



#### Competenze per il lavoro

Percorsi di formazione continua e riqualificazione professionale focalizzati su intelligenza artificiale e tecnologie emergenti.



#### Inclusione e cooperazione

Modelli di intervento per l'integrazione di migranti, rifugiati e persone con disabilità nelle comunità locali.



#### Tecnologie abilitanti e imprenditoria

Sfide creative, robotica educativa ed eventi come la Romecup per avvicinare i giovani alla ricerca scientifica.



#### Progetti europei

Collaborazioni transnazionali per lo scambio di buone pratiche e il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile 2030.

## INNOVAZIONE NELLA SCUOLA E CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA


Promuoviamo innovazione didattica e inclusione attraverso ricerca, sperimentazione metodologica e sviluppo di ambienti di apprendimento evolutivi.

Dalla comunità open source dei Docenti della Scuola del Noi allo sviluppo di piattaforme adattive basate su intelligenza artificiale, lavoriamo per rendere l'educazione più accessibile, personalizzata e orientata al futuro.

Il modello della Palestra dell'Innovazione - configurabile, inclusivo, replicabile - integra spazi fisici e ambienti digitali ("firtuali"), offrendo percorsi per studenti, docenti, famiglie e professionisti.

In questa area rientrano progetti di ricerca educativa, contrasto alla dispersione, orientamento e sperimentazione didattica.



- **Diga con Fondo Repubblica digitale** 
- **Docenti della Scuola del Noi**
- **Experience AI con Raspberry Pi Foundation**
- **Fatti grande con Fondazione Albero della vita (Agenzia per la Coesione territoriale)**
- **Mind the gap con ActionAid nel Municipio 4 di Milano**
- **Orientamento al futuro a Reggio Calabria (Agenzia per la coesione territoriale)**
- **Peer Sharing su Roma (Con i Bambini)**
- **PNRR Scuola**
- **SuburbView con Urban Vision**
- **Vivi Internet, al meglio con Google.org**
- **Voglia di futuro con la Fondazione per la natalità**



### PATENTINO DIGITALE

Abbiamo sviluppato un percorso dedicato ai docenti della scuola secondaria di primo e secondo grado per il rilascio del Patentino digitale per la cittadinanza digitale.

L'iniziativa si ispira all'Atto di indirizzo di AGCOM (delibera n. 177/24/CONS) e propone un programma modulare che integra i framework europei DigComp e DigCompEdu. L'obiettivo è potenziare il ruolo del docente come facilitatore e moltiplicatore di competenze digitali, fornendo micro-attestati per ogni modulo e una certificazione finale, valida anche ai fini dell'insegnamento dell'educazione civica.

Il percorso tocca i temi della cittadinanza digitale con un focus specifico sull'intelligenza artificiale (come da linee guida del MIM), integrata trasversalmente nei diversi moduli. Al termine di ogni modulo il docente ha a disposizione schede didattiche, risorse utili e approfondimenti da utilizzare in classe per integrare in modo efficace il percorso all'interno della didattica curricolare. Sono state avviate collaborazioni con i Comitati regionali.





## DIGA

Ecosistema sostenibile per la formazione e l'orientamento con il Fondo per la Repubblica Digitale.

### Progetto in corso

 **Sfida.** Ridurre il disallineamento tra formazione e lavoro e aiutare i giovani a orientarsi in un contesto tecnologico complesso e in continua evoluzione.

 **Progetto.** Creazione di quattro ecosistemi territoriali (Roma, Milano, Torino, Padova) che integrano formazione Stem, orientamento, esperienze pratiche (FSL, laboratori, hackathon) e strumenti di sviluppo personale come il Personal Ecosystem Canvas.

 **Obiettivo.** Accompagnare studenti e studentesse in scelte consapevoli, valorizzando talenti e inclinazioni e rafforzando le competenze necessarie per partecipare attivamente alla società della conoscenza.

### Partecipazione

1.564 studenti coinvolti

9 scuole e 4 università partner

800 Personal Ecosystem Canvas realizzati

### Impatto educativo e orientativo

Maggiore consapevolezza nelle scelte formative

Rafforzamento delle competenze STEM e trasversali

Avvicinamento ai percorsi universitari e alle professioni emergenti


Coinvolgimento attivo delle comunità educanti

### SDGs chiave

SDG 4. Istruzione di qualità

SDG 5. Parità di genere

SDG 8. Lavoro dignitoso e crescita economica

 **Valore della partnership.** Una rete strutturata tra scuole e università che consente di sperimentare un modello integrato di orientamento, capace di rispondere ai bisogni dei territori e del mercato del lavoro.

 **Valore del modello.** Un approccio ecosistemico che supera la logica dei singoli interventi e costruisce connessioni stabili tra educazione, innovazione e sviluppo territoriale.

## STORIE DI CAMBIAMENTO

### **“Dalla fisica teorica all’ingegneria aerospaziale”**

Antonio, studente del liceo De Sanctis di Roma, entra nel progetto con un interesse per la fisica teorica. Attraverso le attività DIGA e l’esposizione alla robotica e ai laboratori universitari, rivede le proprie prospettive e inizia a immaginare un futuro nell’ingegneria aerospaziale.

☞ Il segnale più forte: nuove scelte professionali generate dall’esperienza.

### **“Scoprire che la robotica può curare”**

Sofia, 16 anni, sogna di diventare medico. Grazie al progetto scopre il ruolo della robotica in ambito sanitario, ampliando la propria visione delle professioni STEM e delle loro applicazioni.

☞ Il segnale più forte: connessione tra vocazione personale e innovazione tecnologica.

### **“Orientarsi significa fare esperienza”**

Tommaso, inizialmente incerto sul proprio futuro, attraverso le attività su informatica e ingegneria acquisisce maggiore chiarezza sulle proprie inclinazioni e possibilità.

☞ Il segnale più forte: dall’incertezza alla consapevolezza

Le storie mostrano come DIGA trasformi l’orientamento da momento informativo a esperienza concreta, capace di generare consapevolezza, motivazione e nuove traiettorie di vita.



## BENESSERE, SALUTE E FIDUCIA NELLA SCIENZA

Sviluppiamo programmi educativi che promuovono consapevolezza, intelligenza emotiva e orientamento alle professioni della salute, con particolare attenzione all'impatto delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale. Dal primo curriculum dedicato all'empatia e alla comprensione della fragilità, l'intervento si è evoluto verso un rafforzamento della cultura scientifica, della comunicazione responsabile e della cittadinanza informata, coinvolgendo progressivamente anche i professionisti della salute in un dialogo intergenerazionale tra scuola, ricerca e sistema sanitario.


- **Fattore J con Johnson & Johnson Innovative Medicine** 
- **Il futuro della cura con Johnson & Johnson Innovative Medicine e Microsoft**
- **Pazienti e futuro con MSD**




### FATTORE J



Educazione alla salute e innovazione terapeutica con Johnson & Johnson Innovative Medicine  
Quinta edizione conclusa

 **Sfida.** Promuovere la cultura della salute, della prevenzione e della fiducia nella ricerca scientifica tra le nuove generazioni.

 **Progetto.** Percorso educativo che integra PCTO, incontri nei luoghi di cura, testimonianze di professionisti e contest, per avvicinare gli studenti ai temi della salute e dell'innovazione terapeutica.

 **Obiettivo.** Formare cittadini consapevoli e responsabili, rafforzando conoscenze, comportamenti di prevenzione e fiducia nel sistema sanitario.

#### Partecipazione

2.758 studenti coinvolti  
34 scuole partecipanti  
4 regioni italiane

#### Impatto educativo e sanitario

Rafforzata la consapevolezza sulla prevenzione  
Aumentata la fiducia nella ricerca e nelle istituzioni sanitarie  
Avvicinati i giovani alle professioni della salute

### 🌐 **SDGs chiave**

SDG 3. Salute e benessere  
SDG 4. Istruzione di qualità  
SDG 16. Istituzioni solide  
SDG 17. Partnership per gli obiettivi

### ♻️ **Dimensione ESG**

**Social.** Educazione alla salute e promozione di comportamenti responsabili e preventivi

**Governance.** Sistema strutturato di monitoraggio e valutazione (questionari, PCTO, evidenze scientifiche)

**Innovazione responsabile.** Connessione tra ricerca, cura e formazione per una cultura scientifica accessibile

### 💡 **Valore della partnership**

Un modello di collaborazione tra impresa, scuola e sistema sanitario che genera valore condiviso e rafforza il ruolo dell'azienda come attore responsabile nella promozione della salute pubblica.

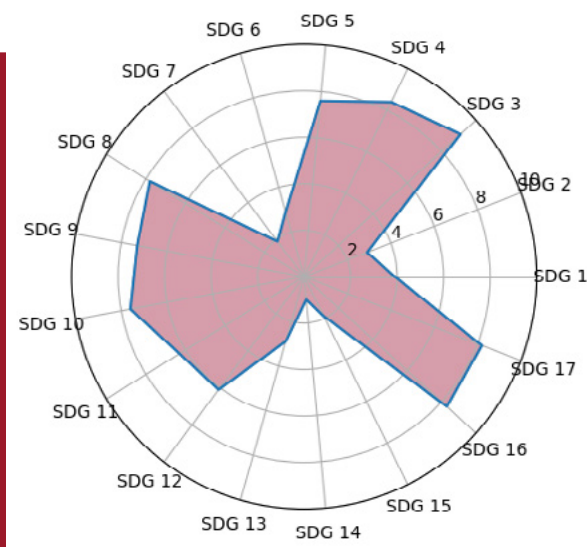
### 🔄 **Valore del modello**

Un ecosistema educativo che integra scienza, prevenzione e testimonianza diretta, contribuendo alla costruzione di fiducia e consapevolezza nelle nuove generazioni.

📖 **Fattore J** rappresenta una best practice di sostenibilità sociale nel settore life science. Il progetto genera valore condiviso attraverso:

- volontariato di competenza e testimonianze professionali
- educazione scientifica orientata alla prevenzione
- misurazione strutturata dell'impatto
- riconoscimento nazionale come Best CSR Project of the Year


L'iniziativa contribuisce in modo concreto alla strategia ESG di Johnson & Johnson, rafforzando il ruolo dell'impresa come attore responsabile nella promozione della salute pubblica e nella costruzione di fiducia istituzionale.



## COMPETENZE DIGITALI DEI CITTADINI E PARTECIPAZIONE ATTIVA

Promuoviamo alfabetizzazione digitale, mediale e funzionale per tutte le età, con un'attenzione particolare alle fasce più vulnerabili. Dal modello intergenerazionale di Nonni su Internet ai Centri di facilitazione digitale, costruiamo presidi territoriali che rafforzano autonomia, partecipazione e inclusione.

L'obiettivo è trasformare la competenza digitale in leva di cittadinanza attiva e coesione sociale.


- **Centri di facilitazione digitale con Roma Capitale** 
- **Centri di facilitazione digitale a Milano**
- **Gift con Save the Children (Aics)**
- **Nonni su Internet**
- **Remid@**
- **Roma capitale digitale con il Fondo Repubblica Digitale**
- **Villaggio digitale con Gema (bando del dipartimento Pari opportunità)**





### CENTRI DI FACILITAZIONE DIGITALE



PNRR | Roma Capitale – Coordinamento FMD | in corso

 **Sfida.** Ridurre il divario digitale e garantire a tutti i cittadini l'accesso ai servizi pubblici e ai diritti di cittadinanza.

 **Progetto.** Una rete di 45 presidi territoriali nei Municipi di Roma che offre assistenza personalizzata, formazione sui servizi pubblici digitali e percorsi di cittadinanza digitale.

 **Obiettivo.** Rafforzare le competenze digitali di base e promuovere un accesso equo e consapevole ai servizi pubblici digitali.

#### **Impatto**

21.624 cittadini unici formati

33.719 servizi digitali erogati

45 centri attivi sul territorio

24 facilitatori digitali

#### **Modello operativo**

Capillarità territoriale nei Municipi

Collaborazione con scuole, ETS e centri anziani

Assistenza personalizzata in presenza e online

Monitoraggio continuo tramite piattaforma

#### **SDGs chiave**

SDG 4. Istruzione di qualità

SDG 10. Riduzione delle disuguaglianze  
SDG 11. Città e comunità sostenibili  
SDG 16. Istituzioni solide  
SDG 17. Partnership per gli obiettivi

**🔄 Valore del modello**

Un'infrastruttura sociale replicabile che trasforma l'accesso ai servizi digitali in un diritto concreto, rafforzando la coesione territoriale e l'inclusione.



## COMPETENZE DIGITALI E TRASVERSALI PER IL LAVORO

Interveniamo per colmare il divario tra domanda e offerta di competenze, sostenendo lavoratori, disoccupati, giovani e adulti in percorsi di upskilling e reskilling.

Lavoriamo su competenze digitali, trasversali e imprenditoriali, con forte integrazione tra intelligenza artificiale, innovazione tecnologica e orientamento professionale.

Questa area rappresenta una risposta strutturale alla bassa partecipazione degli adulti alla formazione continua in Italia.

- [Dig4All con Fondo Repubblica Digitale](#)
- [Ital.IA Lab con Microsoft Italia](#)
- [Le competenze per ripartire con LinkedIn](#)
- [Job Digital Lab con ING Italia](#)
- [Smile con il Fondo Repubblica Digitale](#)
- [Digital Bridge con il Fondo Repubblica Digitale](#)
- [Cybersecurity Seminars con Google.org](#)



### CYBERSECURITY SEMINARS

#### Proteggere il territorio con il service learning

2024-2026 | in corso

**Sfida.** La trasformazione digitale espone organizzazioni e comunità a rischi informatici sempre più complessi, mentre cresce il bisogno di professionisti capaci di proteggere dati, sistemi e infrastrutture.

**Progetto.** Cybersecurity Seminars, coordinato dall'Università degli Studi di Milano in collaborazione con FMD, forma gli universitari con seminari specialistici, hackathon e attività pratiche di sicurezza informatica. Il programma è attuato con il sostegno di Google.org in collaborazione con Virtual Routes.

**Service learning.** Gli studenti applicano le competenze acquisite supportando organizzazioni delle comunità locali (enti del terzo settore, scuole, piccole e medie imprese e amministrazioni) nell'analisi dei rischi e nella protezione dei sistemi digitali.

**Obiettivo.** Sviluppare competenze avanzate in cybersecurity e allo stesso tempo rafforzare la sicurezza digitale delle comunità e dei territori.

#### Evidenze dai questionari di valutazione

Il programma registra livelli di efficacia e soddisfazione molto elevati, confermando la validità del modello formativo esperienziale:

93,3% degli studenti valuta positivamente l'esperienza (di cui 65,3% con punteggio massimo)

100% intende continuare a formarsi sui temi della cybersecurity  
 98,7% applicherà concretamente le competenze acquisite  
 94,7% ha già sperimentato l'utilità delle competenze in contesti reali  
 93% riconosce nel lavoro di gruppo un fattore chiave di apprendimento  
 Anche le organizzazioni coinvolte confermano l'impatto operativo del progetto:  
 87% si dichiara molto soddisfatto dell'esperienza  
 85,2% valuta eccellenti autonomia e competenze degli studenti  
 75,9% segnala un contributo di qualità molto elevata

## ITAL.IA LAB CON MICROSOFT

### Competenze per vivere e lavorare con l'intelligenza artificiale

**🎯 Sfida.** Rendere accessibili le competenze sull'intelligenza artificiale e ridurre i divari nell'accesso alle tecnologie emergenti.

**🚀 Progetto.** Ital.IA Lab promuove la diffusione di competenze sull'IA generativa tra studenti, docenti, lavoratori e imprese, rafforzando l'ecosistema italiano dell'innovazione e dell'educazione.

**🎯 Obiettivo.** Preparare cittadini e professionisti a vivere e lavorare nell'economia dell'intelligenza artificiale, in modo consapevole e inclusivo.

#### 📊 Impatto formativo

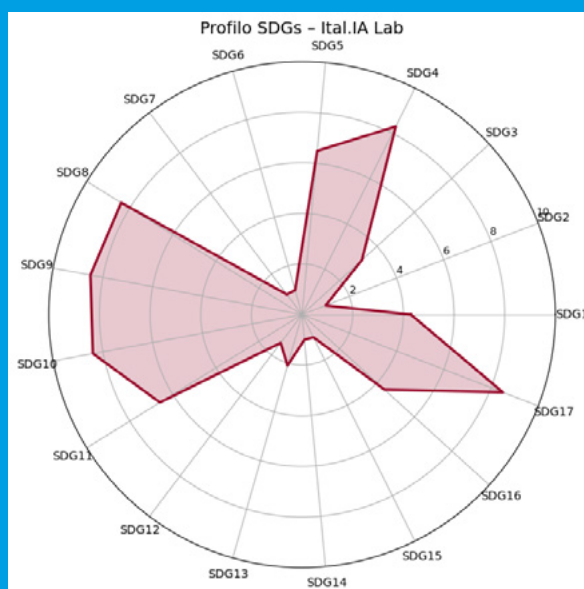
94% soddisfazione complessiva  
 95% ha acquisito nuove competenze sull'IA  
 92% prevede di applicarle nello studio o nel lavoro  
 85% continuerà a formarsi

#### 🚀 Evidenze chiave

Competenze per il futuro. Sviluppo di competenze avanzate per nuove opportunità di apprendimento e lavoro

Innovazione inclusiva. Accesso diffuso alle tecnologie emergenti e riduzione del divario digitale

Ecosistema collaborativo. Attivazione di partnership tra imprese, scuole, università e territori



🌐 **SDGs CHIAVE**

SDG 4. Istruzione di qualità  
SDG 8. Lavoro dignitoso e crescita economica  
SDG 9. Innovazione e infrastrutture  
SDG 10. Riduzione delle disuguaglianze  
SDG 17. Partnership per gli obiettivi

♻️ **Dimensione ESG**

Social. Diffusione su larga scala di competenze sull'IA e ampliamento delle opportunità educative e professionali  
Governance. Valutazione strutturata dell'impatto (170 valori SDGs, analisi multidimensionale)  
Innovazione responsabile. Promozione di un uso consapevole e critico dell'intelligenza artificiale

🔄 **Valore del modello**

Un'infrastruttura educativa e collaborativa che connette tecnologia, formazione e territori, contribuendo alla costruzione di un ecosistema nazionale dell'IA inclusivo e sostenibile.



## STORIE DI CAMBIAMENTO

Con Job Digital Lab 15 storie che fanno comunità

### 🌐 **Quando le competenze diventano responsabilità**

Nel 2025, Job Digital Lab si conferma non solo come programma di formazione, ma come una comunità attiva di persone che utilizzano competenze, tecnologie e relazioni per generare valore nei territori.

Le storie dei partecipanti mostrano un'innovazione che non corre da sola, ma si intreccia con responsabilità, etica e impatto sociale.

#### 📌 **Tre direzioni di cambiamento**

**Innovazione come responsabilità condivisa.** Professionisti e imprenditori interpretano la trasformazione come un processo collettivo, orientato al bene comune. Cresce l'idea di un'innovazione che unisce competenze, collaborazione e impatto sociale

**Conoscenza come bene comune.** Dalla cybersecurity all'intelligenza artificiale, emerge una visione della tecnologia come risorsa da condividere, che aumenta di valore quando viene messa al servizio degli altri.

**Competenze che proteggono, includono e creano opportunità**

**Radici, relazioni e territorio.** Artigiani, creativi e professionisti utilizzano il digitale per rafforzare legami, valorizzare identità locali e costruire nuove connessioni. Innovazione che parte dalle persone e ritorna alle comunità.

🔗 **Il segnale più forte.** La tecnologia genera impatto quando costruisce relazioni. Dalle imprese ai laboratori artigiani, dalle aule alle comunità locali, il cambiamento avviene quando le competenze diventano strumenti per migliorare la vita degli altri.

#### 💬 **Le voci della comunità**

“Per stare bene, bisogna stare bene in tanti”.

“Fare un passo avanti ha senso solo se lo facciamo insieme”.



“La tecnologia ha valore quando è al servizio delle persone”.

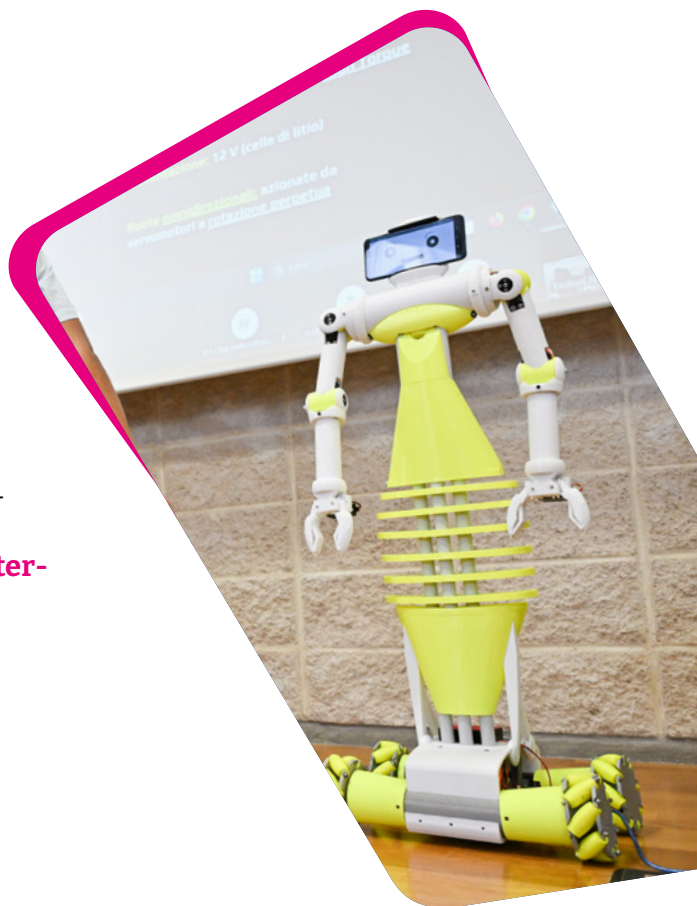
🔄 **Valore del modello.** Job Digital Lab dimostra come la formazione possa attivare comunità di pratica, in cui le persone non solo acquisiscono competenze, ma contribuiscono attivamente al benessere collettivo.

🌐 [jdl.mondodigitale.org](https://jdl.mondodigitale.org)

## TRA SCUOLA E LAVORO: TECNOLOGIE ABILITANTI E IMPRENDITORIA

Avviciniamo giovani e studenti alla ricerca scientifica, alla robotica, all'IA e all'imprenditorialità innovativa attraverso challenge, hackathon, percorsi laboratoriali e grandi eventi come la RomeCup. Le tecnologie emergenti diventano strumenti per sviluppare pensiero critico, problem solving e capacità progettuale.


- **Roll Cloud con Google, Intesa Sanpaolo, Tim Enterprise** 
- **Rising Youth con SAP Italia**
- **Make it Real con Amazon**
- **RomeCup (multi evento)** 
- **Roma Rigenera Impresa con Roma Capitale**





### ROLL CLOUD. LAVORARE SULLA NUVOLA



Programma Opening Future | Google Cloud, Intesa Sanpaolo, TIM Enterprise  
a.s. 2024-2025 e 2025-26 in corso

 **Sfida.** Colmare il divario di competenze su Cloud e Intelligenza artificiale e accompagnare i giovani verso le professioni del futuro.

 **Progetto.** Percorso formativo che integra competenze tecniche, orientamento alle carriere STEAM, volontariato di competenza e sfide su sostenibilità e inclusione, rafforzando il dialogo tra scuola, università e impresa.

 **Obiettivo.** Sviluppare competenze digitali avanzate e consapevolezza professionale, valorizzando il contributo delle imprese nella formazione delle nuove generazioni.

#### **Partecipazione**

20 scuole coinvolte (Piemonte e Lazio)  
99 classi partecipanti  
2.120 studenti delle scuole secondarie  
163 studenti universitari  
100 docenti coinvolti  
16 professionisti aziendali impegnati

#### **Intensità formativa**

688 ore di formazione erogate  
110 progetti sviluppati  
25 team finalisti ai Creative Day

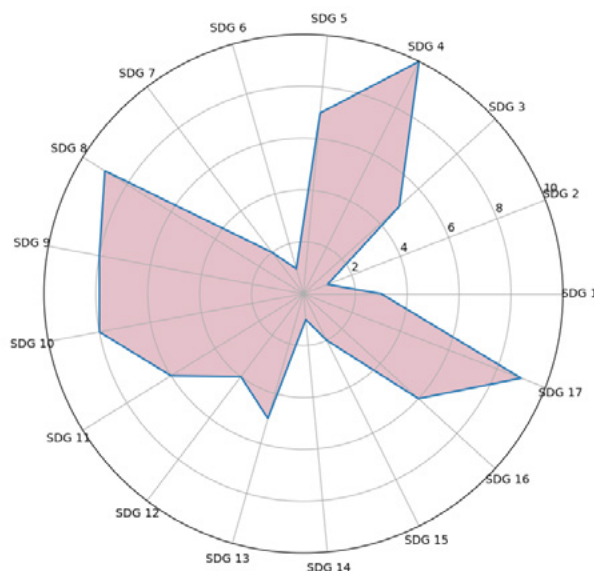
### **📊 Impatto su competenze e orientamento**

90% ha acquisito nuove competenze tecniche

78% considera le carriere tech una concreta opportunità

95% soddisfazione complessiva

👉 Il dato più rilevante riguarda il salto di consapevolezza: da una percezione astratta delle tecnologie emergenti a una comprensione concreta delle opportunità professionali legate al Cloud e all'Intelligenza artificiale.



### **🌐 SDGs CHIAVE**

SDG 4. Istruzione di qualità

SDG 8. Lavoro dignitoso e crescita economica

SDG 9. Innovazione e infrastrutture

SDG 17. Partnership per gli obiettivi

### **♻️ Dimensione ESG**

Social. Sviluppo misurabile del capitale umano digitale e dell'orientamento professionale

Governance. Monitoraggio continuo (RTE4SI) e valutazione basata su indicatori e SDGs

Innovazione responsabile. Promozione di un uso consapevole di Cloud e IA, con attenzione a sostenibilità e inclusione

### **🔄 Valore del modello**

Un ecosistema formativo che integra scuola, università e imprese, trasformando la collaborazione pubblico-privato in leva per l'occupabilità e l'innovazione responsabile.

## ROME CUP

Evento annuale | 18<sup>a</sup> edizione

🌐 **Sfida.** Avvicinare le nuove generazioni alle discipline STEM e alle tecnologie emergenti, rafforzando competenze, orientamento e fiducia nel futuro in un contesto di trasformazione accelerata.

🚀 **Progetto.** La RomeCup è il multi-evento annuale della Fondazione Mondo Digitale che dal 2007 connette scuola, università, ricerca e imprese in un ecosistema dell'innovazione. Attraverso competizioni di robotica, contest creativi, laboratori, talk e conferenze, offre ai giovani un'esperienza immersiva per esplorare le frontiere di robotica, intelligenza artificiale e scienze della vita.

🎯 **Obiettivo.** Sviluppare competenze Steam, orientare alle professioni del futuro e promuovere un modello di innovazione inclusiva e sostenibile.

### 🏢 Partecipazione

4.000 partecipanti complessivi

3.000+ studenti coinvolti

90+ scuole da tutta Italia

35 organizzazioni nello spazio espositivo

### 🔗 Attività chiave

Competizioni di robotica (102 team)

Contest creativi con università (24 team)

Area dimostrativa con 50 prototipi

Talk di orientamento (20 sessioni)

Premio internazionale "Most Promising Researcher in Robotics and AI" (273 candidature)

📌 **Impatto.** Esperienza immersiva di orientamento e innovazione. La RomeCup rafforza competenze tecniche e trasversali, avvicina i giovani alla ricerca e alle carriere STEAM, favorisce l'incontro tra talento e sistema produttivo e promuove fiducia nelle tecnologie emergenti.

### 🌐 SDGs chiave

SDG 4 – Istruzione di qualità

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

SDG 9 – Innovazione e infrastrutture

SDG 17 – Partnership per gli obiettivi

### ♻️ Dimensione ESG

Social. Educazione Stem, orientamento e sviluppo del capitale umano

Governance. Modello consolidato di "acceleratore verticale" multi-stakeholder  
Innovazione responsabile. Promozione di robotica e IA etiche, inclusive e sostenibili

🤝 **Valore della partnership.** Un ecosistema che integra istituzioni, università, centri di ricerca e imprese, creando un ponte concreto tra formazione, innovazione e lavoro.

🔄 **Valore del modello.** La RomeCup rappresenta un modello scalabile di attivazione dei talenti: un laboratorio aperto in cui i giovani non solo apprendono, ma sperimentano e costruiscono il futuro.

## STORIE DI CAMBIAMENTO

### Antonio, “Sono tornato con nove compagni”

Quando l'esperienza genera partecipazione. Alla RomeCup 2025, Antonio, studente del liceo Majorana-Corner di Mirano, torna per la seconda volta. L'esperienza dell'anno precedente lo aveva colpito così tanto da spingerlo a coinvolgere altri nove compagni. Quello che nasce come un interesse personale diventa un'esperienza collettiva: tre team, progetti innovativi e un percorso condiviso che unisce creatività, competenze tecniche e spirito di squadra.

**La trasformazione.** La partecipazione alla sfida di robotica non è solo competizione, ma occasione per sviluppare competenze tecniche e progettuali, lavorare in team e confrontarsi con altri studenti e immaginarsi come protagonisti attivi del cambiamento.

📌 **Il segnale più forte:** da 1 studente a 10 studenti coinvolti

L'esperienza si moltiplica e diventa leva di attivazione per altri giovani.

💬 **La voce dei protagonisti.** “C'ero già stato lo scorso anno, e mi era piaciuto così tanto che ho voluto coinvolgere altri nove compagni.”

🔄 **Valore del modello.** Questa storia racconta il cuore del nostro approccio: esperienze educative che generano entusiasmo, attivano comunità e trasformano gli studenti in promotori di innovazione.

🔗 [mondodigitale.org/notizie/sono-tornato-con-nove-compagni](https://mondodigitale.org/notizie/sono-tornato-con-nove-compagni)

### Davide, “Vorrei tornare a costruire robot”

Dalla Palestra dell'Innovazione ai campi internazionali di robotica, fino alla laurea in Ingegneria meccanica: il percorso di Davide Belli racconta cosa succede quando passione, opportunità e comunità si incontrano nel tempo. Entrato a 11 anni nei laboratori della Fondazione, cresce tra FabLab, RomeCup e RoboCup, fino a diventare oggi anche formatore.

**La trasformazione.** L'esperienza pratica nei laboratori e nelle competizioni si traduce in competenze solide e scelte consapevoli: Davide costruisce il proprio percorso tra scuola tecnica, lavoro e università, integrando teoria e sperimentazione fino alla laurea, con una tesi sulla modellizzazione di robot.

📌 **Il segnale più forte:** da studente maker a laureato in ingegneria. Un percorso continuo che trasforma l'apprendimento in competenza professionale e progetto di vita.

💬 **La voce dei protagonisti.** “Mi piacerebbe tornare a costruire robot, con le competenze maturate sul campo e all'università”.

🔄 **Valore del modello.** La storia mostra l'efficacia di un approccio che accompagna le persone nel tempo: ambienti di apprendimento aperti, esperienze concrete e comunità educanti che sostengono percorsi di crescita fino all'ingresso nel mondo del lavoro qualificato.

🔗 [mondodigitale.org/notizie/vorrei-tornare-costruire-robot](https://mondodigitale.org/notizie/vorrei-tornare-costruire-robot)

## PARITÀ DI GENERE ED EMPOWERMENT

Contrastiamo il divario di genere nelle discipline STEM e nei settori ad alta intensità tecnologica attraverso alleanze multi-attore e modelli scalabili come Coding Girls & Women. Lavoriamo per rafforzare autostima, orientamento e leadership femminile, favorendo la costruzione di comunità inclusive e rappresentative della diversità.


- **Breaking Barriers con Google.org** 
- **Coding Girls con Missione Diplomatica USA in Italia, Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi, Microsoft, Ing Italia**
- **Coding Girls a Torino con Fondazione Compagnia di Sanpaolo**
- **Coding Girls & Women, sostenuto dal Ministero del Lavoro**
- **Intelligenze al femminile con Google** 
- **Swat con il Fondo Repubblica Digitale**
- **Uguale per tutte con GOP**



### BREAKING BARRIERS CON GOOGLE.ORG



 **Sfida.** Superare stereotipi e barriere culturali che limitano la partecipazione delle ragazze alle discipline STEM.

 **Progetto.** Percorso nazionale che combina formazione in Computer Science, role modeling, laboratori intergenerazionali e hackathon, coinvolgendo studenti, docenti e famiglie per costruire un ecosistema educativo inclusivo.


 **Obiettivo.** Rafforzare fiducia, competenze e orientamento delle giovani studentesse verso percorsi formativi e professionali nelle Stem.

#### **Partecipazione**

11.669 studenti coinvolti  
1.383 docenti formati  
5.000 genitori coinvolti  
69 scuole partecipanti

#### **Impatto su competenze e orientamento**

>80% ha acquisito nuove competenze e intende applicarle  
85% continuerà a formarsi sui temi Stem  
80% considera le Stem rilevanti per il proprio futuro  
>80% segnala maggiore collaborazione tra pari

 Crescita significativa di autoefficacia e motivazione, soprattutto tra le studentesse

## **Evidenze dai questionari**

### **Studenti**

Rafforzata la fiducia nelle proprie capacità STEM

Maggiore consapevolezza delle opportunità formative e professionali

### **Docenti**

87% soddisfazione complessiva

83% ha acquisito nuove competenze didattiche


79% intende applicarle in classe

82% maggiore consapevolezza su uso responsabile delle tecnologie

### **Famiglie**

Maggiore coinvolgimento nell'orientamento STEM

Rafforzata la capacità di supportare le scelte educative dei figli

 **Effetto sistemico:** allineamento tra scuola, famiglia e studenti nel promuovere le STEM

### **SDGs chiave**

**SDG 4.** Istruzione di qualità

**SDG 5.** Parità di genere

**SDG 10.** Riduzione delle disuguaglianze

**SDG 17.** Partnership per gli obiettivi

### **Dimensione ESG**

**Social.** Empowerment femminile e accesso equo alle opportunità STEM

**Governance.** Sistema strutturato di monitoraggio e valutazione multi-target

**Innovazione responsabile.** Educazione alla tecnologia come leva di inclusione e cittadinanza attiva.

### **Valore della partnership.**

Un modello di collaborazione tra impresa, scuola, università e famiglie che affronta in modo sistemico le barriere all'accesso alle STEM.

### **Valore del modello.**

Un intervento educativo integrato che agisce su più livelli (studenti, docenti, famiglie), generando cambiamento culturale e ampliando le opportunità per le nuove generazioni.

## STORIE DI CAMBIAMENTO

### Dalla meccanica all'IA: la visione di Patrizia

Innovare per migliorare la qualità della vita

### Progetto "Intelligenze al femminile nell'IA"

🌐 Quando l'innovazione incontra il bisogno sociale. Patrizia Toselli guida un'impresa familiare che da oltre quarant'anni sviluppa soluzioni per la mobilità delle persone con disabilità. Dalla progettazione di veicoli elettrici pionieristici fino ai montascale mobili, il suo percorso è segnato da una costante: anticipare il cambiamento.

🚀 Cosa ha fatto. Dopo aver partecipato al percorso formativo "Intelligenze al femminile" ha guidato l'evoluzione dell'azienda verso soluzioni tecnologiche per la mobilità assistita.

Ha sviluppato prodotti innovativi, come il montascale a tre ruote "Scoiattolo". Ha avviato un percorso di formazione sull'intelligenza artificiale per esplorare nuovi mercati. Ha applicato strumenti di IA per analisi della concorrenza, ricerche di mercato e comunicazione.

📖 **Il risultato.** Innovazione continua in un'impresa manifatturiera tradizionale. L'integrazione dell'IA consente di individuare nuove opportunità di mercato, migliorare strategie di comunicazione e posizionamento e rafforzare la competitività in contesti internazionali.

💬 La voce dei protagonisti

"Volevo capire come utilizzare l'IA per trovare nuove strade. Ci sono riuscita."

### ♻️ Valore ESG

Social. Tecnologie per migliorare l'autonomia e la qualità della vita delle persone  
Governance. Capacità di adattamento strategico e gestione responsabile dell'innovazione

Innovazione responsabile. Uso consapevole dell'IA, con attenzione alla qualità dei dati e all'affidabilità delle informazioni

🔄 **Valore del modello.** La storia dimostra come la formazione continua possa supportare anche le imprese tradizionali nei processi di trasformazione, connettendo innovazione tecnologica e impatto sociale.

🌐 [mondodigitale.org/notizie/dalla-meccanica-allia-la-visione-di-patrizia](https://mondodigitale.org/notizie/dalla-meccanica-allia-la-visione-di-patrizia)

## INCLUSIONE E COOPERAZIONE

Adottiamo un approccio sistemico all'integrazione, promuovendo formazione continua, sviluppo di competenze strategiche e valorizzazione della diversità culturale. Interventiamo in contesti territoriali fragili e nei percorsi di inclusione di migranti e giovani vulnerabili, integrando educazione, lavoro e partecipazione civica.

- **Abitare la città in modo competente con FCEI**
- **Ask & Hack con Sys.Tek**
- **Coding Girls in Mozambico con Cies e finanziato da Aics**
- **Pathway Companion con Google**
- **Paride (Fami) con Regione Abruzzo**
- **Digital Embrace (Aics) con Cies**
- **ICT Employment (Aics) con Cies**



### CODING GIRLS IN MOZAMBICO

2022-2025 | Cooperazione internazionale | concluso



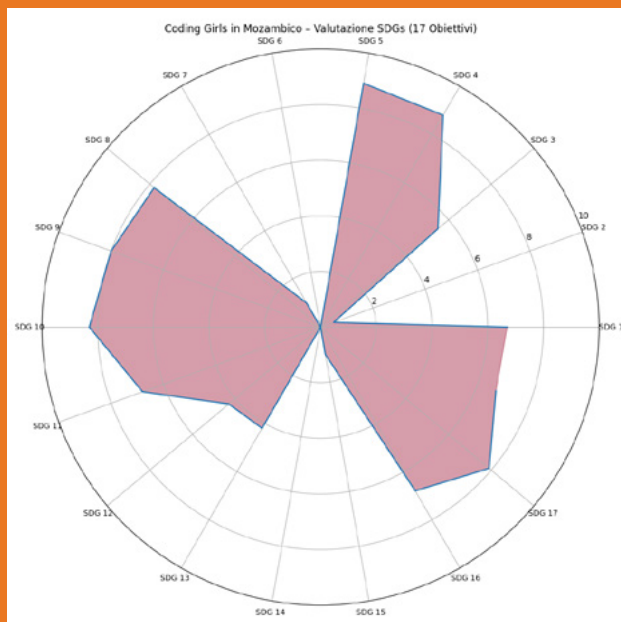
**Sfida.** Ridurre il divario di genere e territoriale nel settore ICT, ampliando l'accesso delle giovani donne a formazione e opportunità professionali.

**Progetto.** Un programma triennale di cooperazione che integra formazione Steam, coding club territoriali, formazione dei formatori e incubazione di startup femminili, in collaborazione con istituzioni locali e partner accademici.

**Obiettivo.** Rafforzare competenze, autonomia e occupabilità delle giovani donne, contribuendo allo sviluppo di un ecosistema ICT inclusivo e sostenibile.

#### **Risultati principali**

- 1.095 studentesse coinvolte



- te (90% donne)
- 100 giovani formate a livello avanzato ICT
- 22 startup femminili avviate
- 40 borse di studio assegnate
- 45 operatori locali formati
- 12.000 giovani sensibilizzati
- 10 province con coding club attivati

#### **Impatto**

- Rafforzata la fiducia e l'autonomia delle giovani donne
- Consolidate le competenze delle istituzioni locali
- Attivato un ecosistema di innovazione inclusivo

#### **SDGs chiave**

SDG 4. Istruzione di qualità

SDG 5. Parità di genere

SDG 17. Partnership per gli obiettivi

Impatti rilevanti anche su SDG 8, 9, 10 e 16

#### **Valore sistemico**

Un modello replicabile di cooperazione educativa che:

- integra formazione, imprenditorialità e territorio
- rafforza capacità locali permanenti
- promuove leadership femminile nelle Stem



## PROGETTI EUROPEI

Collaboriamo con università e centri di ricerca europei per sviluppare metodologie innovative, strumenti didattici e modelli replicabili.

I progetti europei rappresentano uno spazio di sperimentazione avanzata e di confronto internazionale su apprendimento aumentato, serious game, AI education e comunicazione scientifica.

- **2030 Youth Vision (Erasmus+)**
- **AI Jump! con Fondazione Simplon**
- **E-engAGED (Cerv)**
- **Scico+ (Erasmus+)**
- **JOINclusion (Erasmus+)**
- **Spark (Erasmus+)**
- **Prodigy (ESF+)**



### STORIE DI CAMBIAMENTO



#### “Il gioco che trasforma la classe”

Nel progetto europeo JOINclusion, un'app basata sul gioco viene sperimentata nelle scuole per allenare empatia, collaborazione e inclusione. Nella classe di Chiara Schiavone, docente di scuola primaria a Roma, lo strumento entra nella quotidianità didattica come supporto per lavorare sulle relazioni tra pari.

La trasformazione. Attraverso scenari interattivi ispirati alla vita reale, gli studenti imparano a mettersi nei panni degli altri. Il cambiamento è concreto: bambini inizialmente poco disponibili ad aiutare i compagni iniziano a collaborare, sviluppando comportamenti più solidali e inclusivi.

👉 **Il segnale più forte:** da indifferenza a collaborazione tra pari. L'empatia diventa comportamento osservabile, non solo competenza teorica.

🗣️ **La voce dei protagonisti:** “Alcuni bambini, che prima erano poco disponibili ad aiutare i compagni in difficoltà, hanno cambiato atteggiamento. È stato un cambiamento tangibile”.

🔄 **Valore del modello.** L'esperienza dimostra l'efficacia di un approccio che integra game based learning, co-progettazione con i docenti e riflessione guidata. La tecnologia non sostituisce la relazione educativa, ma la potenzia, rendendo l'inclusione una pratica quotidiana.

#### 🔍 **Contesto progettuale** (JOINclusion)

Serious game sviluppato nell'ambito di un progetto Erasmus+ per promuovere l'inclusione nelle scuole (7-12 anni), attraverso apprendimento esperienziale e tecnologie digitali. Coinvolge scuole e partner europei e integra anche formazione docenti e sperimentazione in classe.



## IL VOLONTARIATO DI COMPETENZA

Il volontariato di competenza (VdC) è uno strumento strategico con cui mettiamo in relazione imprese e comunità, valorizzando il capitale professionale delle persone. Manager e specialisti aziendali contribuiscono con attività di formazione, mentoring, workshop e hackathon, trasferendo competenze digitali e trasversali in contesti educativi e sociali.

Il modello integra competenze professionali qualificate, lavoro in team aziendale e interventi phygital ad alto impatto. Il VdC è coerente con i framework europei sulle competenze digitali (DigComp e DigCompEdu) e promuove la cultura del lifelong learning, ancora limitata in Italia (11,6% di partecipazione tra i 25-64 anni).

### L'esperienza con Olivetti con Coding Girls

Nel 2025, nell'ambito della sperimentazione di volontariato d'impresa di Olivetti, è stato realizzato un intervento all'interno di Coding Girls. Il responsabile User Experience di Olivetti ha progettato un workshop che integra AI generativa e Design Thinking, formando inizialmente 15 tutor universitarie. Le tutor hanno poi facilitato laboratori nelle scuole partner, coinvolgendo oltre 400 studentesse e studenti nel primo semestre 2025. L'iniziativa ha attivato un effetto moltiplicatore: trasferimento di competenze aziendali avanzate nei percorsi STEAM e rafforzamento dell'engagement e della responsabilità sociale dei dipendenti. L'esperienza è documentata nella Relazione di impatto 2025 di Olivetti.

Il VdC si conferma una leva concreta per ridurre i divari digitali e generare valore condiviso tra impresa e comunità.



## RICERCA E SVILUPPO

### LA BASE SCIENTIFICA DELL'INNOVAZIONE

La ricerca è una componente strutturale della Fondazione Mondo Digitale ed è disciplinata dagli articoli 4 e 5 dello Statuto. Si ispira al programma ARD&I (Action Research, Development & Implementation) sviluppato da Alfonso Molina, che integra ricerca scientifica e sperimentazione sul campo nei settori dell'educazione, dell'inclusione digitale e dell'innovazione sociale. L'approccio collega teoria e pratica: la ricerca genera strumenti operativi, metodologie e piattaforme usate nei progetti educativi e nei programmi di innovazione sociale. La Fondazione collabora con oltre 200 partner tra università, imprese, organizzazioni del terzo settore e istituzioni pubbliche e ha prodotto oltre 150 pubblicazioni tra articoli, manuali e contenuti formativi. La FMD Academy rappresenta lo spazio in cui ricerca e formazione convergono: una piattaforma di formazione continua sviluppata in ambiente open source Moodle, con moduli online, percorsi strutturati e certificazione delle competenze tramite open badge, in coerenza con i framework europei.

METODOLOGIE EDUCATIVE	AMBIENTI & PIATTAFORME	VALUTAZIONE & CRESCITA
Educazione per la vita (Modello core)	Palestra dell'Innovazione (Spazio fisico)	RTE4SI (Valutazione real-time)
Digital Strategy Workout (Progettazione)	Phyrtual Factory (Pre-acceleratore)	Personal Ecosystem Canvas (Sviluppo)
5M (Materiali multimediali)	Phyrtual.org (Community)	Officina dei nuovi lavori (Orientamento)

# LA BASE SCIENTIFICA E L'IMPATTO



## IL PROGRAMMA ARD&I DI ALFONSO MOLINA

Modello di ricerca-azione  
che integra sperimentazione  
sul campo e innovazione  
sociale costante



## UNA RETE DI OLTRE 200 PARTNER

Collaborazioni attive con  
università, imprese, istituzioni  
pubbliche e organizzazioni  
non profit



## 150 PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Una vasta produzione di  
articoli, manuali tecnici e  
contenuti formativi originali

---

## IL FRAMEWORK OPERATIVO DELLA RICERCA



## METODOLOGIE EDUCATIVE



## AMBIENTI E PIATTAFORME



## VALUTAZIONE E CRESCITA



## FMD ACADEMY: IL PUNTO DI CONVERGENZA

Piattaforma Moodle open source con open  
badge per la certificazione delle competenze.



## LA FORMAZIONE CONTINUA

### PER IMPARARE SEMPRE E OVUNQUE


Abbiamo sviluppato un modello formativo originale, che definiamo ibrido virtuale, capace di integrare apprendimento formale e informale, contaminando contenuti, metodologie, linguaggi, ambienti e modalità di partecipazione. Un ecosistema educativo dinamico che unisce presenza e digitale per generare esperienze trasformative. Da questo modello nasce la FMD Academy, aperta a tutti e orientata alla formazione continua. Privilegiamo moduli brevi e intensivi, pensati per attivare competenze e accompagnare cambiamenti concreti nella vita personale e professionale.

Siamo convinti che la sfida decisiva sia una formazione personalizzata e inclusiva, capace di coinvolgere ciascuno, anche chi presenta bisogni speciali di apprendimento. Una visione radicata in oltre vent'anni di impegno per diffondere la cultura dell'innovazione e promuovere un'economia della conoscenza come motore di sviluppo del Paese.

Con il Personal Ecosystem Canvas, ideato dal direttore scientifico Alfonso Molina, abbiamo messo a punto uno strumento digitale per lo sviluppo personale e collettivo, declinabile per età e contesti diversi. Basato sul modello di Educazione per la vita e sulla teoria degli ecosistemi personali, integra competenze cognitive e non cognitive, formazione continua e metodologie di change management, favorendo la convergenza tra ecosistema personale, progettuale e di servizio.


## I NUMERI E LE VALUTAZIONI DELLA FMD ACADEMY

2024	2025	
79	97	Corsi attivati
11.596	11.434	Nuovi utenti
-	16.362	Iscritti ai corsi di formazione 2025
35.767	44.839	Iscritti totali: (+25,36% rispetto al 2024)
4.501	16.362	Attestati di partecipazione rilasciati
2.660	3.950	Micro certificazioni finali rilasciate
4	4	Framework di riferimento (DigComp, LifeComp, Esco e Atlante del Lavoro)
56%	52%	Delle certificazioni fanno riferimento al framework DigComp
25.310	28.243	Login unici



### CHI SONO GLI UTENTI

2024	2025	
45%	37%	Uomini (età media 30 anni)
44%	48%	Donne (età media 37 anni)
11%	15%	Altro o non dichiara
	34	Età media
	1,08%	Ha completato solo la scuola primaria
31,9%	24,23%	Ha la licenza media
13,8%	16,41%	Ha il diploma di scuola superiore
14,1%	24,45%	Ha la laurea
	2,88%	Ha un dottorato
	31,14%	Non dichiara il titolo di studio
60%	66%	È venuto a conoscenza dell'opportunità formativa tramite scuola, associazioni, enti, istituzioni
	76%	Dichiara un desiderio molto alto di approfondire con altre attività formative



**COME HANNO CONOSCIUTO LA PIATTAFORMA****Distribuzione percentuale delle fonti di traffico verso la FMD Academy**

- 55,98%** Traffico diretto. La maggior parte degli utenti accede direttamente alla piattaforma, segnalando una forte fidelizzazione e una base consolidata di utenti abituali.
- 16,81%** Ricerca organica. Un buon numero di utenti arriva tramite motori di ricerca, indicando una discreta ottimizzazione seo, ma con margini di miglioramento per aumentare la visibilità organica.
- 26,10%** Referral. Il traffico proveniente da altri siti web, come pagine partner o link di promozione, è una fonte rilevante, suggerendo una buona presenza in reti e collaborazioni strategiche.
- 1,10%** Organic social. Il traffico dai social media non sponsorizzati è il più basso, indicando un potenziale miglioramento nella strategia di engagement e conversione dei follower in visitatori attivi. È anche vero che nel corso dell'anno si è preferito non usare il link diretto all'Academy ma puntare di più sulla riconoscibilità dell'organizzazione.

I dati confermano che la FMD Academy ha un pubblico consolidato e fidelizzato, con un accesso diretto molto alto. Tuttavia, ci sono opportunità di crescita nell'acquisizione di nuovi utenti attraverso Seo e social media, due canali che potrebbero essere potenziati per incrementare il traffico organico e attrarre nuovi visitatori.

**COME VALUTANO L'ESPERIENZA FORMATIVA**

<b>2024</b>	<b>2025</b>	
88%	89%	<b>Giudica ottima o buona la qualità delle attività a cui ha partecipato</b>
93%	92%	<b>Ritiene ottima o buona la capacità del formatore</b>
95%	95%	<b>Ritiene ottima la qualità di materiali e strumenti</b>
83%	84%	<b>Ha intenzione di condividere l'esperienza con i colleghi, amici o familiari</b>
87%	92%	<b>Ritiene di aver migliorato le proprie capacità</b>
77%	75%	<b>Ha intenzione di mettere subito in pratica quanto appreso</b>
68%	92%	<b>Ritiene che le competenze tecnologiche sviluppate avranno un impatto molto rilevante nel proprio lavoro</b>
8%	8%	<b>Valuta ancora insufficienti o appena sufficienti le proprie competenze dopo la formazione (ex ante 24%)</b>
81%	84%	<b>Valuta come attiva la partecipazione all'esperienza formativa</b>



**MOTIVO DELLA PARTECIPAZIONE AL CORSO**

- 34,21%** Aggiornamento sulle competenze digitali
- 18,8%** Interesse generale per il tema
- 12,39%** Formazione e sviluppo professionale
- 7,93%** IA nel settore educativo
- 6,8%** Innovazione e nuove tecnologie
- 1,8%** Ricerca e studio accademico
- 17,07%** Altro

**DISTRIBUZIONE PER FASCE DI ETÀ**

<b>2024</b>	<b>2025</b>	
4,12%	13,45%	fino a 17 anni
37,76%	22,52%	18-24 anni
7,01%	11,01%	25-34 anni
4,71%	9,88%	35-44 anni
4,99%	15,47%	45-54 anni
3,98%	11,70%	55-64 anni
9,94%	8,23%	65 anni e oltre
27,49%	7,74%	n.d.

**PROVENIENZA GEOGRAFICA**

<b>2024</b>	<b>2025</b>	
9,2%	29,5%	Nord
73,3%	38,4%	Centro
17,5%	32,2%	Sud e Isole



# CHI SONO I FORMATORI

## Numeri

 **162** Formatori attivi nei programmi

Competenze chiave →

tecnologia   
educazione   
inclusione digitale 

Area disciplinare  
della laurea →

**47%** area Stem  
**53%** area umanistica,  
socio-economica

**Donne: 47%**



Età media: **33 anni**

**Uomini: 53%**



Età media: **32 anni**



## Le prime cinque regioni di provenienza



Lazio **31%**  
Lombardia **12%**  
Molise **10%**  
Campania **10%**  
Sicilia **9%**


Stiamo raccogliendo tutti i profili dei formatori qui <https://www.mondodigitale.org/formazione/docenti-formatori>

## Alla squadra dei formatori si aggiungono

 **67** operatori e facilitatori digitali

 **40** role model

 **5** referenti territoriali

 **447** volontari (anche volontariato di competenza)

## SCHEDA | EVENTI TERRITORIALI



**93 eventi**



**321 relatori**



**14.759 partecipanti**

Gli eventi territoriali rappresentano una delle principali modalità di attivazione della Fondazione sui territori. Attraverso workshop, hackathon, incontri e laboratori, promuoviamo competenze, inclusione e partecipazione attiva, costruendo ecosistemi

locali che coinvolgono scuole, cittadini, imprese e istituzioni.

Ogni iniziativa è progettata come spazio di sperimentazione e co-progettazione, capace di generare impatto concreto e duraturo.

### 44 eventi

22 città coinvolte

32% Nord [Verona, Bergamo, Milano, Bologna, Padova, Torino, Venezia, Trieste]

23% Centro [Perugia, Firenze, Roma, Lati-

na, Siena]

45% Sud e Isole [Catania, Brindisi, Salerno, Cagliari, Potenza, Palermo, Reggio Calabria, Napoli, Bari]

I dati mostrano una Fondazione fortemente presente anche nel Mezzogiorno, dove si concentra quasi la metà dell'attivazione territoriale, mantenendo una presenza capillare e bilanciata nel resto del Paese.

### I principali format

- Challenge, hackathon e sfide creative (16 eventi)
- Il formato più diffuso, basato su competizione e co-progettazione, per attivare studenti su temi emergenti come intelligenza artificiale e sicurezza informatica. Include le challenge universitarie di Disclaimer, le sfide CyberGuardians di Breaking Barriers e gli hackathon finali di Coding Girls realizzati in diverse città italiane.
- Workshop e laboratori formativi (12 eventi)
- Attività interattive per lo sviluppo di competenze pratiche, con focus su inclusione e orientamento. Comprendono i workshop Le competenze per ripartire con LinkedIn, i percorsi Prodigy e le iniziative di Coding Girls.
- Seminari e laboratori per le imprese (10 eventi)
- Incontri tecnici rivolti a imprenditori e professionisti per accompagnare i processi di innovazione. Tra questi, i seminari di Job Digital Lab e le attività di Ital.IA Lab sull'uso dell'intelligenza artificiale.
- Eventi di sensibilizzazione e cooperazione (6 eventi)
- Iniziative per promuovere cittadinanza attiva e cultura scientifica. Tra queste, Vivi Internet, al meglio, gli incontri di Fattore J e il percorso Digital Bridge con la Croce Rossa Italiana.

La pluralità di format consente alla Fondazione di adattare le proprie modalità di intervento ai diversi contesti territoriali e ai bisogni dei destinatari, rafforzando l'efficacia delle azioni sviluppate nell'ambito dei 57 progetti attivi. Gli eventi rappresentano così un'infrastruttura operativa fondamentale per generare impatto, sia in termini di apprendimento sia di coesione sociale.

# IL PIANO STRATEGICO

## CRESCITA SOSTENIBILE E MITIGAZIONE DEI RISCHI

L'ingresso nel Registro unico nazionale del Terzo settore ha segnato l'avvio di una nuova fase per la Fondazione Mondo Digitale ETS. In un contesto caratterizzato da evoluzione normativa, trasformazione dei modelli di finanziamento e crescente competizione per le risorse, la Fondazione ha avviato un percorso di sviluppo orientato alla sostenibilità economica, al rafforzamento organizzativo e al consolidamento del proprio posizionamento pubblico.

Il piano strategico si basa su tre direttrici principali:

- ▶ **1. Diversificazione delle entrate e sostenibilità economica**  
Sviluppo di modelli progettuali scalabili e replicabili, rafforzamento delle partnership con imprese e fondazioni, ampliamento delle strategie di raccolta fondi e co-finanziamento con enti pubblici e privati.
- ▶ **2. Rafforzamento organizzativo e sviluppo delle competenze**  
Investimento nella crescita dello staff, inserimento di figure professionali strategiche e digitalizzazione dei processi interni per migliorare efficienza operativa e gestione della conoscenza.
- ▶ **3. Posizionamento strategico e advocacy**

Maggiore presenza nei network nazionali e internazionali, partecipazione ai processi di policy making e sviluppo di strategie di comunicazione e storytelling per valorizzare l'impatto sociale generato.

### Visione a tre anni

Nel corso della sua storia la Fondazione Mondo Digitale si è distinta come laboratorio di sperimentazione nell'innovazione educativa e sociale. Nei prossimi anni l'obiettivo è consolidare questa esperienza, ampliando l'impatto delle iniziative e rafforzando il ruolo della Fondazione come piattaforma di collaborazione tra istituzioni, imprese, scuole e comunità.

Le linee di sviluppo includono:

- consolidamento dei programmi esistenti e dei modelli di intervento più efficaci
- sviluppo di nuove iniziative sui temi dell'intelligenza artificiale, delle competenze digitali e dell'educazione al futuro
- ampliamento delle partnership nazionali e internazionali.

L'obiettivo è rendere sempre più accessibili i benefici dell'innovazione tecnologica, contribuendo alla costruzione di una società della conoscenza aperta e inclusiva.

## I TRE PILASTRI DELLA STRATEGIA 2026-2028



Sostenibilità economica	Rafforzamento organizzativo	Posizionamento strategico
Obiettivo: Diversificazione delle entrate e mitigazione dei rischi.	Obiettivo: Sviluppo delle competenze e dell'infrastruttura interna.	Obiettivo: Consolidamento del ruolo pubblico e istituzionale.
Azioni chiave: Sviluppo di modelli progettuali scalabili; rafforzamento partnership con imprese/fondazioni; ampliamento co-finanziamenti pubblici e privati.	Azioni chiave: Investimento nella crescita dello staff; inserimento di figure professionali strategiche; digitalizzazione dei processi operativi.	Azioni chiave: Advocacy e policy making; presenza in network internazionali; storytelling strategico dell'impatto sociale.












## UN ANNO IN NUMERI

### PERSONE, RISORSE, RISULTATI, PRODOTTI E SERVIZI (2024 → 2025)

Per la prima volta scegliamo di raccontare anche i numeri non finanziari come una traiettoria. Un'organizzazione che naviga in un contesto in trasformazione non può limitarsi a misurare "quanto", ma deve osservare "come" evolve. Il confronto tra 2024 e 2025 è uno strumento di trasparenza e di apprendimento. Va precisato che i dati non sono sempre confrontabili: di anno in anno cambiano progetti, interventi e destinatari. Quando le basi di calcolo non sono omogenee, il dato dell'anno precedente viene omissso per evitare confronti impropri.

ORGANIZZAZIONE			
	2024	2025	
	2.903.258	3.274.091	Valore della produzione
	43	57	Progetti attivi
	17	13	Dipendenti
	134	132	Professionisti e occasionali
	9	12	Collaboratori
	2	3	Stagisti
	2	2	Operai
	8	-	Operatori del servizio civile digitale
	8	5	Referenti territoriali
ISTITUZIONI E PARTNER COINVOLTI			
	2024	2025	
	700	800	Scuole della community
	70	75	Università e centri di ricerca partner in Italia ed Europa
	15	17	Numero di paesi con partenariati attivi
	110	161	Partner di progetto tra aziendali e istituzionali
	30	30	Aziende partner
	80	130	Enti non profit partner
	300	1.000	Soggetti nelle reti attivate

<b>PERSONE COINVOLTE</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	
	150.000	195.431	Persone coinvolte nei programmi della FMD
	+100.000	49.131	Studenti e giovani in formazione
	2.528	1.265	Universitari
	2.453	7.397	Genitori in formazione
	5.543	9.986	Docenti
	166	370	Dirigenti
	309	112	Over 65 coinvolti in attività online e in presenza
	1.935	658	Disoccupati e inoccupati
	1.934	1.176	Startupper, Imprenditori, professionisti
	573	482	Giovani che non studiano e non lavorano
	4.187	3.371	Lavoratori coinvolti in attività di riqualificazione
	-	1.009	Impiegati PA
	-	38.342	Cittadini (tra 18 e 74 anni)
	139	25	Migranti
<b>FORMAZIONE</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	
	145	162	Formatori
	11	40	Role model
	169	447	Volontari (anche volontariato di competenza)
	37	67	Operatori e facilitatori digitali
	470	530	Percorsi/corsi
	10.211	29.466	Ore di formazione
	2.482	23.860	Ore di formazione in presenza
	3.010	3.685	Ore in webinar
	4.719	1.957	Ore on demand
	74	144	Prodotti formativi (mooc, video, tutorial ecc.)
	945	1.021	Prodotti realizzati dai destinatari

FMD ACADEMY			
	2024	2025	
	79	97	Corsi attivati (42 con micro certificazioni nel 2024)
	11.596	11.434	Nuovi utenti
	4.501	16.362	Attestati di partecipazione
	2.660	3.950	Micro certificazioni rilasciate
EVENTI E COMUNICAZIONE			
	2024	2025	
	102	93	Eventi
	326	321	Relatori
	10.444	14.759	Partecipanti agli eventi
	678	484	Uscite stampa
	14	18	Articoli di approfondimento (2 in riviste scientifiche)
	93.728	141.670	Utenti unici del sito web
	2.182.130	6.127.441	Visualizzazioni sui canali social, generate da contenuti organici e da campagne realizzate con il supporto del LinkedIn Grant





# COME COMUNICHIAMO

## IL NOSTRO MODELLO FIRTUALE

Abbiamo scelto un modello comunicativo integrato e multicanale, che usa in modo sinergico strumenti digitali e tradizionali per ottimizzare la diffusione dei messaggi chiave dell'organizzazione. Lo possiamo descrivere con cinque aggettivi: veloce, profondo, trasformativo, personale e comunitario.

Ogni piattaforma è usata in base alle sue specificità (Instagram per contenuti visivi, LinkedIn per relazioni professionali), per amplificare i messaggi e raggiungere pubblici diversi: decisori, partner aziendali, destinatari ed educatori. Il nostro linguaggio è chiaro, preciso e accessibile, adattato alle esigenze di ogni pubblico coinvolto.

Tra i siti gestiti da organizzazioni del terzo settore, [mondodigitale.org](http://mondodigitale.org) rappresenta un esempio virtuoso di informazione continua e trasparente sulle attività in corso, con il supporto di materiali multimediali (immagini, audio, video). La nostra metodologia di storytelling corale valorizza i contributi di tutti i protagonisti delle azioni progettuali.

### STATISTICHE DEL SITO WEB

**Visualizzazioni totali: 347.414 (+1,1%)**

Il numero di pagine viste è più che raddoppiato, segnalando un forte aumento di interesse e traffico sul sito.

**Sessioni totali: 191.846 (+33%)**

Anche il numero complessivo di sessioni è cresciuto significativamente, suggerendo che gli utenti stanno navigando più frequentemente il sito.

**Utenti unici: 141.670 (+51%)**

La crescita degli utenti unici indica che [mondodigitale.org](http://mondodigitale.org) sta attirando molte più persone rispetto all'anno precedente, un segnale di maggiore visibilità e attrattività dei contenuti.

### Traffico da ricerca organica: 78.829 utenti (+55%)

Il sito web registra un elevato traffico da ricerca organica, indicando una buona ottimizzazione SEO e un posizionamento efficace nei motori di ricerca.

La crescita contenuta delle visualizzazioni riflette il cambiamento nel modo in cui si cercano informazioni online: sempre più risposte vengono fornite direttamente dalle interfacce di intelligenza artificiale o nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca. In questo contesto, l'aumento di utenti e sessioni qualificate diventa un indicatore più significativo della rilevanza dei nostri contenuti.

La nostra newsletter periodica, inviata in italiano e in inglese, informa scuole, docenti, partner, collaboratori e istituzioni sulle principali attività della FMD. La mailing list, in costante aggiornamento (circa 15.000 contatti), registra una percentuale di apertura che sfiora il 30%. Informazioni specifiche vengono inoltre inviate settimanalmente a target selezionati, come docenti e genitori.

### ANALISI DELLA NEWSLETTER

 **Invii totali: 155 (+74%)**

Un numero consistente di newsletter inviate nel corso dell'anno.

 **Destinatari totali: 1.454.649 (+68%)**

Un'ampia base di utenti raggiunti, segnalando un forte impatto della comunicazione via email.

 **Lecture totali: 520.316 (+143%)**

Un buon livello di engagement con la newsletter.

 **Clic sui contenuti: 15.785 (+70%)**

Numero di utenti che hanno interagito con i contenuti cliccando su link interni.

 **Cancellazioni: 2.318 (+21%)**

Un numero ridotto rispetto al totale dei destinatari, segnalando una fidelizzazione relativamente alta.

 **Tasso di apertura: 34,41% (+17,5%)**

Superiore alla media europea (circa il 22%), segno di un buon livello di interesse per i contenuti inviati.

Siamo presenti su diversi media, dal blog al racconto televisivo, adattando le nostre storie a diversi formati. Abitiamo i social media con un approccio critico. Il nostro storytelling è sempre più Byod (Bring Your Own Device) e in tempo reale, con l'obiettivo di portare il pubblico all'interno delle nostre esperienze. Con la nostra strategia comunicativa vogliamo aumentare la consapevolezza dei cittadini, favorire la partecipazione attiva, rimuovere barriere e influenzare le politiche sociali affinché diventino più eque e inclusive.

## SOCIAL MEDIA: CRESCITA ORGANICA SU TUTTE LE PIATTAFORME

Nel 2025, la nostra strategia social ha puntato su contenuti di valore, interazione con la community e campagne mirate, ottenendo una crescita organica rilevante su tutte le piattaforme. Nel complesso, questi risultati testimoniano un rafforzamento della nostra presenza digitale e l'efficacia delle strategie adottate, ponendo solide basi per un'ulteriore espansione nel 2026.

### LinkedIn Ads

LinkedIn si conferma il canale paid più strategico per il posizionamento istituzionale e la generazione di lead qualificati. Grazie all'uso del grant (150K), le campagne hanno generato quasi 4 milioni di visualizzazioni in tre mesi, con tassi di conversione significativi e un costo medio per contatto inferiore ai 20 euro, ben al di sotto della media di mercato. Il dato evidenzia un uso efficiente delle risorse e la capacità di intercettare un pubblico professionale coerente con la nostra offerta formativa e progettuale.



**LinkedIn** si conferma il canale strategico per la diffusione dei progetti e il networking istituzionale. Le persone che ci seguono sono cresciute del **35%**.



I post su **Facebook** hanno ottenuto circa **950mila** visualizzazioni. Le interazioni sono cresciute del **10%**. La piattaforma risulta comunque meno efficace di una volta. Il rapporto tra visualizzazioni e interazioni (+53%) indica una community qualificata e attiva.



In seguito ad aggiornamenti e alla nuova proprietà della piattaforma, gli insights sono disponibili solo per gli utenti pro. Chi ha un account base, come nel caso di FMD, non ha accesso agli analytics di **Twitter**.



Su **YouTube** le visualizzazioni sono sostanzialmente stabili, ogni anno circa 350mila. Aumentano dell'**8%** le persone che seguono il canale.



Su **Instagram** la crescita è prevalentemente organica. I nostri contenuti sono stati visti **305.403** volte. Il numero di persone che ci segue è aumentato più del **20%**. Oltre il **50%** di interazioni in più rispetto al 2024.



Dopo l'investimento del 2024 e una crescita importante della visualizzazioni video, nel corso dell'anno abbiamo presidiato molto meno il canale, meno adatto alla nostra tipologia di comunicazione.



**Flickr** raccoglie oltre **45.000** foto. È l'immagine pubblica, costantemente aggiornata. Il materiale, anche con immagini ad alta risoluzione, è di libero accesso. A oggi le visualizzazioni sono oltre **2,9** milioni.

## DICONO DI NOI

Curiamo da sempre con particolare attenzione il racconto delle nostre attività. In occasione di eventi forniamo ai giornalisti cartelle stampa che, oltre a comunicato, programma e descrizione del progetto, includono dati aggiornati sul contesto di riferimento. La comunicazione svolge infatti un ruolo abilitante nei processi di cambiamento, come strumento di inclusione dell'opinione pubblica su scelte e azioni con un forte impatto sociale. Con i giornalisti è stato costruito nel tem-

po un rapporto solido, fondato su fiducia e credibilità, tanto che sempre più spesso sono gli stessi operatori della comunicazione a cercare spontaneamente la Fondazione Mondo Digitale come fonte autorevole e generatrice di storie positive. Nel 2025 le attività della FMD hanno generato 484 pubblicazioni su stampa nazionale e locale, testate online, radio e TV, consolidando una presenza costante nel dibattito pubblico su educazione, innovazione, intelligenza artificiale e inclusione digitale.

CONFRONTO 2024-2025			
	2024	2025	
	60.439.638	119.932.127	Reach potenziale
	~150.000	~888.000	Reach media per uscita
	~15.000 €	~47.000 €	PR Value medio
	~6.400.000 €	~6.400.000 €	PR Value (Public Relations Value)

Nel 2025 si registra un impatto medio per uscita significativamente più elevato, con una maggiore concentrazione su media ad alta audience. Non si tratta soltanto di crescita della reach complessiva, ma di un'evoluzione nella qualità del posizionamento: una visibilità più selettiva, più qualificata e strategicamente ottimizzata. La reach indica la somma delle audience potenziali associate alle singole pubblicazioni e non corrisponde al numero di persone uniche effettivamente raggiunte.

Il valore economico equivalente della copertura ottenuta - superiore a 6 milioni di euro - testimonia la capacità dell'organizzazione di generare visibilità qualificata e autorevole senza investimento diretto in advertising, valorizzando il capitale relazionale e la rilevanza sociale dei temi promossi.

Accanto ai picchi di visibilità nazionale, la Fondazione ha mantenuto una presenza capillare sul territorio attraverso media locali e di settore, contribuendo a diffondere contenuti su competenze digitali, scuola, lavoro e innovazione in modo continuativo e trasversale.

Le uscite hanno interessato le principali testate nazionali - tra cui Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, Il Messaggero - oltre a piattaforme digitali e televisive come Corriere.it e RaiPlay. La presenza su media di primo livello rappresenta una quota significativa della reach complessiva e conferma la capacità della Fondazione di posizionarsi su testate ad alta autorevolezza.

La comunicazione si configura così non solo come attività di divulgazione, ma come leva di impatto culturale e istituzionale, capace di rafforzare il dialogo con

stakeholder pubblici e privati e di sostenere l'azione sistemica dell'organizzazione. L'archivio multimediale delle uscite sui vari

media si può consultare online all'indirizzo: [www.mondodigitale.org/area-stampa/rassegna-stampa](http://www.mondodigitale.org/area-stampa/rassegna-stampa)

I NUMERI DELLA RASSEGNA STAMPA			
	2023	2024	2025
Agenzie di stampa	170	147	84
Quotidiani	84	90	79
Periodici	6		5
Web	169	271	294
Radio-tv	9	170*	19
Totale	438	678	484

[\*] Comprendono i servizi sulla RomeCup trasmessi dal circuito di Roma Capitale



# CINQUE PAROLE, MILLE PERSONE

## LA NOSTRA PRIMA CAMPAGNA 5X1000

Nel 2024 abbiamo lanciato la nostra prima campagna per il 5x1000, articolata in più fasi per coinvolgere attivamente la comunità e ampliare la rete di sostenitori attraverso un approccio partecipativo e inclusivo. Nel 2025 abbiamo confermato l'elemento chia-

ve della campagna, l'associazione di volti e parole, aggiungendo al programma di visualizzazione sui maxi schermi di Urban Vision anche due pagine intere sul Corriere della Sera (26 giugno e 3 luglio 2025).

### I risultati della campagna 2024 (dichiarazione dei redditi 2023)

- 55 scelte dei contribuenti
- 2.906,64 euro come importo totale erogabile per la FMD
- Posizione: numero progressivo 17.850 nel secondo elenco dell'Agenzia delle Entrate tra oltre 90.000 enti

Numero scelte	Importo delle scelte espresse	Importo proporzionale per le scelte generiche	Importo proporzionale per ripartizione importi inferiori a 100 euro	Importo Totale Erogabile
55	2.818,51	86,33	1,80	2.906,64



FONDAZIONE **Mondo digitale**  
Dritto alla conoscenza

**I nostri progetti hanno bisogno della tua firma.**



**"La conoscenza è un diritto, a qualsiasi età"**

Angela

Donna il tuo 5x1.000 a  
**Fondazione Mondo Digitale ETS**  
CF 06499101001



## Spettacoli

**Il brano**  
Fazio e Scarpino  
a "L'Album",  
nuovo singolo  
dei Foo Fighters

Il nuovo singolo dei Foo Fighters, "The Sky Is a Waterfall", è un omaggio a un'opera di John Cage. Il brano è stato scritto da Dave Navaro e prodotto da John Leventhal. Il video del brano è stato girato a Los Angeles e mostra i Foo Fighters in un'atmosfera surrealista.

**L'album**  
L'artista  
autogermer  
presenta  
"Self Talk"



Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

## «Non faccio politica con il mio corpo»

Kae Tempest: «Racconto il percorso di transizione. Ma non scrivo manifesti, questa per me è la vita»



Kae Tempest è una cantante e attivista che ha parlato apertamente della sua transizione di genere. Il suo nuovo album è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

**La notizia**

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

## «L'amore non lo vede nessuno» a Spoleto Giovanni Grasso e le debolezze esistenziali di due sconosciuti

D

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

FONDAZIONE **Mondo digitale**  
Dritto alla conoscenza

**I nostri progetti hanno bisogno della tua firma.**



**"Conoscere non è un privilegio, è un diritto!"**

Cristian

Donna il tuo 5x1.000 a  
**Fondazione Mondo Digitale ETS**  
CF 06499101001



## Esteri

### La Corte dà l'ok a Trump sui migranti In Florida un carcere tra gli alligatori

I supremi giudici sbloccano le deportazioni. L'annuncio di un penitenziario nelle paludi



Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

## Francia

### Il «giovane» Glucksmann e l'ex premier de Villepin puntano all'Eliseo per il dopo Macron

I due si candidano per la poltrona di primo ministro



Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

Il nuovo album "Self Talk" è un'opera di arte sonora che esplora il rapporto tra il suono e il linguaggio. L'artista ha utilizzato tecniche di autogerminazione per creare un'atmosfera unica e coinvolgente.

## I NOSTRI CONTI

Si riepilogano di seguito i macro-dati che emergono dal bilancio d'esercizio 2025, predisposto secondo le norme ministeriali. Per il dettaglio delle voci, presenti nella tabella semplificata, si rimanda al "Bilancio fiscale 2025" che contiene stato

patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione. Il documento è disponibile online nella sezione <amministrazione trasparente> e/o <chi siamo> del sito [mondodigitale.org](http://mondodigitale.org).

CONTO ECONOMICO IN SINTESI			
	2024	2025	var. %
Proventi e ricavi	2.918.080	3.274.091	+12,2
Oneri e costi	2.993.367	3.309.126	+10,5
Proventi e oneri finanziari e straordinari	194.474	172.897	-11,1
Imposte	71.375	75.001	+5,1
Avanzo / disavanzo esercizio	47.812	62.861	-31,5

Nel 2025 la Fondazione registra una crescita significativa dei proventi (+12,2%), accompagnata da un incremento più contenuto dei costi (+10,5%), segnale di una gestione efficiente delle risorse. Nonostante

una lieve riduzione dei proventi finanziari e straordinari, il risultato di esercizio migliora, con un avanzo pari a 62.861 euro, in aumento rispetto ai 47.812 euro del 2024.

IL VALORE DELLA PRODUZIONE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ		
Attività	2024	2025
Istituzionale	2.452.529	2.953.568
Commerciale	465.551	267.421
Altri ricavi e arrotondamenti		53.102
TOTALE	2.918.080	3.274.091

Nel 2025, il valore delle attività istituzionali ha registrato un incremento del 20,4%, passando da 2.452.529 euro a 2.953.568

euro. Questo tipo di attività rappresenta il 90,2% del totale delle entrate, rafforzando ulteriormente il ruolo centrale delle inizia-

tive direttamente connesse alla missione dell'ente.

I ricavi da attività commerciali hanno invece registrato una riduzione del 42,6%, passando da 465.551 euro a 267.421 euro. Di conseguenza, il loro peso sul totale delle entrate si riduce al 8,2%, confermandosi ampiamente entro i limiti previsti per gli Enti del Terzo Settore.

Le tabelle che seguono forniscono un dettaglio dei proventi originati dai progetti finanziati e commissionati.

La FMD si sostiene grazie alla capacità di attrarre gli investimenti in responsabilità sociale d'impresa delle grandi multinazionali tecnologiche. Le attività sono gratuite, siano esse rivolte ai giovani, alle scuole, agli insegnanti, agli anziani o ai cittadini di origine straniera.

#### NEGLI ULTIMI ANNI LE ATTIVITÀ SONO STATE FINANZIATE DA (PERCENTUALI)

	2021	2022	2023	2024	2025
Aziende	36,20	33,10	30,24	44,76	28,72
Bandi IT	24,89	18,95	26,41	45,08	57,51
Bandi europei	3,66	4,67	6,60	6,39	3,89
Affidamenti diretti	35,25	43,28	36,75	3,77	9,88
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Negli ultimi anni si osserva una progressiva evoluzione nella composizione delle fonti di finanziamento, con un rafforzamento crescente del ruolo dei bandi e una maggiore variabilità nel contributo delle diverse componenti.

Nel 2025, la principale fonte di finanziamento è rappresentata dai bandi nazionali, che raggiungono il 57,51% del totale, in ulteriore crescita rispetto al 45,08% del 2024. Questo dato evidenzia una crescente capacità progettuale e competitiva della Fondazione nell'accesso a risorse pubbliche.

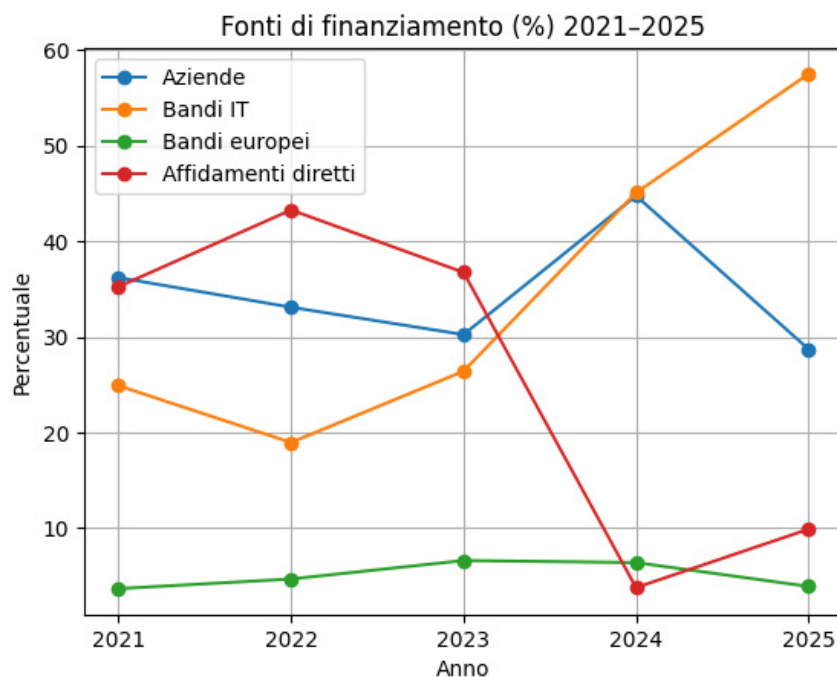
Il contributo delle aziende si attesta al 28,72%, in diminuzione rispetto al 2024 (44,76%), ma comunque significativo nel

garantire il coinvolgimento del sistema produttivo nelle iniziative della Fondazione.

I bandi europei rappresentano una quota più contenuta (3,89%), in lieve calo rispetto all'anno precedente, mentre gli affidamenti diretti tornano a crescere, raggiungendo il 9,88%, dopo il minimo registrato nel 2024 (3,77%).

Nel complesso, emerge un modello di finanziamento sempre più orientato alla diversificazione delle fonti, con una prevalenza dei bandi e una riduzione della dipendenza da singole categorie di entrata, in linea con un approccio sostenibile e coerente con la natura di Ente del Terzo Settore.

### EVOLUZIONE DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO % 2021-2025



PROVENTI E RICAVI PER AREE DI ATTIVITÀ*		
	2024	2025
Progetti europei**	185.638,74	125.374,33
Inclusione (fragilità, lavoro, terza età)	718.512,25	554.349,51
Innovazione nella scuola	267.670,12	712.805,54
Giovani e lavori del futuro	384.834,94	288.000,58
Competenze digitali dei cittadini e partecipazione attiva	647.210,00	1.043.594,00
Formazione delle aziende/riqualificazione lavoratori	23.799,26	310.326,83
Parità di genere	675.592,90	186.537,77
<b>TOTALE</b>	<b>2.903.258,21</b>	<b>3.220.988,56</b>

(\*) Le aree di attività sono raggruppate in modo più sintetico rispetto alla descrizione nella sezione “Come lavoriamo”. Ad esempio l’area “Benessere, salute e fiducia nella scienza” è inserita in “Formazione delle aziende/riqualificazione lavoratori”.

(\*\*) I progetti europei sono raggruppati perché fanno riferimento a sfide trasversali con più destinatari, come la comunicazione scientifica, la sicurezza informatica ecc.

Nel 2025 il valore dei proventi e ricavi per aree di attività evidenzia una crescita complessiva, accompagnata da una significativa riallocazione delle risorse tra i diversi ambiti di intervento.

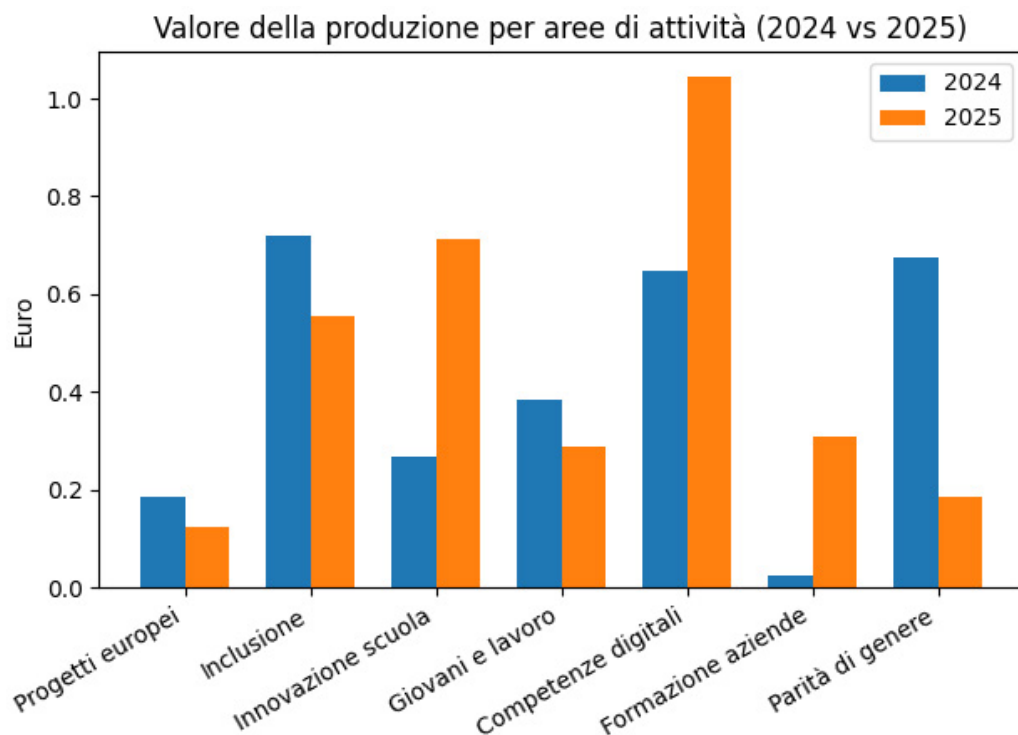
Si registra un forte incremento nell'area "Competenze digitali dei cittadini e partecipazione attiva", che raggiunge 1.043.594 euro (da 647.210 euro nel 2024), confermandosi come uno dei principali driver di crescita e un ambito strategico per l'impatto territoriale. Cresce in modo rilevante anche l'area "Innovazione nella scuola", che passa da 267.670 euro a 712.805 euro, segnalando un rafforzamento delle attività educative e della presenza della Fondazio-

ne nei contesti scolastici.

Un incremento significativo si osserva inoltre nella Formazione delle aziende e riqualificazione dei lavoratori, che passa da 23.799 euro a 310.326 euro, indicando un rinnovato investimento sul fronte dell'upskilling e reskilling in collaborazione con il sistema produttivo.

Dal punto di vista gestionale, non sono emerse criticità rilevanti nella gestione delle risorse, né sono stati segnalati interventi correttivi necessari per mitigare eventuali effetti negativi. L'ente ha operato nel rispetto delle previsioni di bilancio, garantendo una gestione finanziaria equilibrata e trasparente.

### VALORE DEI PROVENTI E RICAVI (%) PER AREE DI ATTIVITÀ



### ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Nel corso dell'esercizio 2025 è stata avviata la seconda campagna di raccolta fondi attraverso il 5x1000 e sono state rendicontate

le entrate della prima campagna (dichiarazione dei redditi 2023), pari a 2.906,64 euro, piuttosto contenute ma significative in termini di avvio di un nuovo canale di sostegno. La raccolta è stata orientata

a sostenere le attività istituzionali della Fondazione e a consolidarne il posizionamento pubblico, anche attraverso il potenziamento delle attività di comunicazione e la realizzazione di iniziative ad ampia visibilità. Per garantire trasparenza e accountability nei confronti dei sostenitori e del pubblico, la Fondazione usa i propri canali istituzionali (sito web, comunicazione digitale, eventi pubblici) e il bilancio sociale, che rappresenta il principale strumento di rendicontazione delle risorse raccolte e del loro impiego.

La sostenibilità economica dell'ente continua a basarsi prevalentemente sulla capacità di attrarre risorse attraverso progetti e collaborazioni strategiche con soggetti pubblici e privati, mentre le attività di rac-

colta fondi rappresentano un ambito in fase di sviluppo.

### **CRITICITÀ GESTIONALI E AZIONI DI MITIGAZIONE**

Nel corso dell'esercizio non sono emerse criticità rilevanti tali da compromettere la continuità operativa dell'ente. Tuttavia, in un contesto caratterizzato da elevata variabilità delle fonti di finanziamento progettuali, permane la necessità di un costante presidio degli equilibri economico-finanziari e della liquidità. A tal fine, la Fondazione ha adottato un approccio gestionale improntato al monitoraggio sistematico delle risorse e dei costi, accompagnato da una pianificazione prudente e da strategie di diversificazione delle entrate, tra cui lo sviluppo di nuove partnership.



# ALTRE INFORMAZIONI



## **CONTENZIOSI/CONTROVERSE**

Non ci sono contenziosi in corso, in quanto il procedimento per il sinistro occorso a un minore al Maxxi il 15/4/2016, durante una visita scolastica in occasione di un evento organizzato dalla FMD (Media Art Festival), si è concluso. Nello specifico, si è concluso nel dicembre 2023 per prescrizione il procedimento di natura penale, è resta in corso quello di natura civile.

È in corso l'iter per il rinnovo della concessione immobiliare della Città educativa di Roma, attualmente sede operativa dell'organizzazione.

## **IMPATTO AMBIENTALE**

Il tema dell'impatto ambientale è stato oggetto di monitoraggio da parte di Roma Capitale (con invio modulo su inquinamento), fino a quando la FMD ne era ente strumentale.

Nei diversi spazi della sede operativa sono disponibili appositi bidoni per la raccolta

differenziata di carta, plastica, toner esauriti, umido, vetro e indifferenziata. L'impianto di condizionamento viene attivato, sia d'estate che d'inverno, solo negli ambienti effettivamente usati.

Nella sede operativa, presso la Città Educativa di Roma, è sempre attiva a richiesta un'Officina del recupero per rigenerare computer dismessi dalle aziende. Sui computer rigenerati viene installato il sistema operativo Linux (software libero) e il pacchetto OpenOffice, che comprende diverse componenti (programma di scrittura, foglio di calcolo, presentazioni, data-base, grafica ecc.). Un foglio con istruzioni semplici e chiare accompagna il dispositivo pronto all'uso. L'officina funziona come uno Sportello che gestisce le offerte in entrata (dispositivi da donare) e le richieste in uscita (dispositivi rigenerati). Le informazioni di donatori e beneficiari, utili per attivare al meglio il servizio, sono raccolte con un unico modulo da compilare on line.

Comunicazioni veloci possono essere inviate anche con il servizio di messaggistica istantanea Telegram al contatto @Fmdigitale oppure via mail all'indirizzo riciclo@mondodigitale.org.

Nel 2025 non sono state ricevute richieste di donazione in entrata o in uscita.

### **TRASPARENZA**

Non sono previsti nuovi obblighi di trasparenza con il passaggio a ETS.

Il Piano di prevenzione è parte integrante del Mog 231.

Il Responsabile prevenzione, corruzione e trasparenza è la direttrice generale Mirta Michilli.

### **POLITICHE INCLUSIVE E PARITÀ DI GENERE**

Politiche inclusive e per la parità di genere sono inserite all'interno del Codice etico, adottato il 4 maggio 2020, unitamente al Modello di organizzazione e gestione (Mog 231).

Nel 2025 è stata confermata la certificazione di parità di genere (UNI PdR 125:2022).

### **PROTEZIONE DEI DATI**

In data 3/01/2025 è stato rinnovato l'incarico al Responsabile della Protezione dei Dati per tutto il 2025.

### **SICUREZZA SUL LAVORO**

È stato approvato il Documento per la valutazione dei rischi (DVR) e sono state effettuate le nomine:

- RSPP Marcella De Bianchi (incarico rinnovato il 9 gennaio 2025 e per tutto il 2025)
- medico del lavoro Sergio Fantini (incarico rinnovato il 31 gennaio 2025 e per tutto il 2025).

### **CERTIFICAZIONI**

Sono stati svolti gli aggiornamenti per le certificazioni di qualità, seguiti dalla direttrice Mirta Michilli come responsabile e da

Manuela Martina come referente.

- Certificazione del sistema di gestione qualità ISO 9001:2015
- Campo di applicazione: progettazione ed erogazione di corsi di formazione ed attività di ricerca e consulenza finalizzata alla diffusione di tematiche legate all'innovazione e ICT. Erogazione servizi coaching. Con audit di rinnovo svolto nei giorni 17/04/2025 e 18/04/2025, è stato ottenuto l'aggiornamento del certificato.

In data 24 novembre 2025 è stato condotto il secondo stage dell'audit per la certificazione prassi di riferimento UNI/PDR 42:2018 "prevenzione e contrasto del bullismo" e il sistema verificato soddisfa le condizioni.

Inoltre, essendo stato introdotto, con la legge 162/2021, lo strumento della certificazione della parità di genere, con l'obiettivo di incentivare le aziende ad adottare politiche adeguate a ridurre il gap di genere, il sistema della Fondazione risulta conforme e idoneo per la certificazione. L'audit si è svolto il 17 aprile 2025.

### **RIUNIONI DEGLI ORGANI**

#### **Consiglio di amministrazione**

23/01/2025. Presenti: presidente, 4 consiglieri, direttore generale, 3 sindaci, 5 membri dello staff

Odg: aggiornamento sulle attività della fondazione per l'anno in corso, aggiornamento sugli investimenti. Il CdA approva all'unanimità investimenti in essere, l'adesione della società Sys-Tek come socio partecipante, accetta le dimissioni del Dott. Allegrezza da Revisore legale dei conti e delibera di non nominare nessun altro revisore legale visto che non sussistono le condizioni per l'obbligatorietà di tale figura.

30/04/2025. Presenti: presidente, 5 consiglieri, direttore generale, 3 sindaci.

Odg: presentazione bilancio consuntivo

2024 (Stato patrimoniale, rendiconto di gestione, relazione di missione, relazione collegio sindacale); presentazione bilancio sociale 2024. Il CdA approva all'unanimità il bilancio consuntivo 2024, il bilancio sociale 2024.

24/07/2025. Presenti: presidente, 5 consiglieri, direttore generale, 3 sindaci.

Odg: situazione economico/patrimoniale al 30 giugno 2025 e proiezione al 31 dicembre 2025; risultati prima campagna 5X1000; informativa sulle attività del procuratore; strategia per il nuovo anno proposta di costituzione di un comitato per i 25 anni di attività.

Il consiglio prende atto della situazione economico/patrimoniale al 30 giugno 2025 e proiezione al 31 dicembre 2025 e non solleva obiezioni; approva all'unanimità il report delle attività come procuratore del direttore generale; esprime parere favorevole alla costituzione del comitato per i 25 anni della Fondazione.

26/11/2025. Presenti: presidente, 4 consiglieri, direttore generale, 3 sindaci.

Odg: approvazione bilancio previsionale triennale 2026-2028.

A seguito della presentazione del piano

triennale il consiglio di amministrazione, all'unanimità, delibera l'approvazione del bilancio di previsione triennale 2026-2028.

### **Collegio dei partecipanti e assemblea dei soci fondatori**

30/04/2025. Presenti: presidente, 3 soci fondatori, 3 soci partecipanti, direttore generale, 3 sindaci.

Odg: presentazione bilancio consuntivo 2024 (Stato patrimoniale, rendiconto di gestione, relazione di missione, relazione collegio sindacale); presentazione bilancio sociale 2024.

L'assemblea dei soci fondatori esprime, all'unanimità, parere favorevole all'approvazione del bilancio 2024 costituito da bilancio di esercizio e Bilancio sociale.

26/11/2025. Presenti: presidente, 3 soci fondatori, 2 soci partecipanti direttore generale, 3 sindaci.

Odg: presentazione bilancio previsionale triennale 2026-2028.

A seguito della presentazione del piano triennale il presidente invita l'Assemblea dei soci fondatori ad esprimere un parere. L'assemblea dei soci fondatori, all'unanimità, esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio previsionale 2026-2028.



**RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO AL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2025**

**DELLA FONDAZIONE MONDO DIGITALE ETS**

**Ai signori Soci della Fondazione Mondo Digitale E.T.S.**

Si evidenzia preliminarmente che il mandato dell'attuale Organo di Controllo ha avuto inizio con la nomina da parte dell'Assemblea dei soci del 28 novembre 2024 con durata in carica per il triennio 2024-2026.

Con riguardo all'esercizio chiuso al 31.12.2025, l'attività dell'Organo di Controllo è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili nella formulazione precedente a quella in vigore dal 1 gennaio 2026. L'attività è stata altresì svolta tenendo conto dell'evoluzione delle prassi professionali e del rafforzamento degli obblighi di vigilanza previsti dal Codice del Terzo Settore e dal Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, con particolare riferimento alla valutazione della continuità aziendale e all'adeguatezza degli assetti organizzativi.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione. È stato sottoposto al Vostro esame dall'organo di amministrazione il bilancio d'esercizio al 31/12/2025 della Fondazione Mondo Digitale Ets redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS che ne disciplinano la redazione; il bilancio evidenzia l'avanzo d'esercizio di euro 62.861.

Nella redazione del bilancio, l'organo di amministrazione ha altresì effettuato una valutazione prospettica della continuità aziendale (*going concern*), oggetto di specifica attenzione da parte dell'Organo di Controllo.



Il Bilancio oggetto della presente relazione è composto, ai sensi dell'art.13 co 1 del Codice del Terzo Settore, dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale e della Relazione di Missione al bilancio chiuso al 31.12.2025.

L'organo di controllo, non essendo stato incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, per assenza dei presupposti previsti dall'art. 31 del Codice del Terzo Settore ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'attività svolta non si è però sostanziata in una revisione legale dei conti.

L'attività di vigilanza è stata svolta con un approccio rafforzato e maggiormente documentato, in linea con le più recenti indicazioni professionali.

#### **1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore**

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; abbiamo inoltre valutato, con specifico riferimento all'esercizio in esame, l'adeguatezza degli assetti anche in funzione della rilevazione tempestiva di eventuali situazioni di crisi e della capacità dell'ente di operare come entità in funzionamento.

Abbiamo inoltre monitorato, tenendo in considerazione le pertinenti indicazioni ministeriali, l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente



alla raccolta fondi, e all' art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via prevalente, in linea con quanto previsto all'art. 5 del Codice del Terzo Settore e nello statuto, le attività di interesse generale costituite dalla promozione dell'alfabetizzazione digitale mediante progetti ed iniziative rivolte innanzitutto ai giovani;
- l'ente effettua attività diverse previste dall'art. 6 del Codice del Terzo Settore in base a quanto disposto dalle disposizioni statutarie e rispettando i criteri e limiti previsti dal D.M. 19.05.2021, n.107, come dimostrato nella Relazione di missione;
- l'ente non ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art.7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida approvate dal D.M. 9.06.2022 limitatamente all'inserimento della Fondazione nella lista dei beneficiari del 5 per mille che risulta incassato per euro 2.907; i proventi rilevati derivano dall'attività propria della Fondazione sostanzialmente acquisiti tramite partecipazione a bandi;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; si fa presente che, ai sensi dell'art.16 dello Statuto, i componenti del Consiglio di amministrazione non percepiscono alcun compenso.

Abbiamo partecipato alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilievi particolari da segnalare.

Si dà atto che l'attività dell'Organo di Controllo è stata svolta con adeguata frequenza e con tracciabilità delle riunioni e delle verifiche effettuate.

Abbiamo acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua



prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

In tale ambito, è stata oggetto di specifica attenzione la valutazione prospettica della gestione e dei relativi rischi.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

## **2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio**

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste Norma 3.8. delle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. Tale attività è stata accompagnata da una verifica della coerenza delle informazioni fornite rispetto alla situazione economico-finanziaria e patrimoniale dell'ente.

In assenza di un soggetto incaricato della revisione legale, inoltre, l'organo di controllo ha verificato la rispondenza del bilancio e della relazione di missione ai fatti e alle informazioni di rilievo di cui l'organo di controllo era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.



L'Organo di controllo ha verificato che gli schemi di bilancio fossero conformi a quanto disposto dal D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35.

Per quanto a nostra conoscenza, l'organo di amministrazione, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c.

Non sono emerse incertezze significative in merito alla continuità aziendale tali da richiedere specifiche segnalazioni nella presente relazione.

### **3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio**

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, invitiamo i soci ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, così come redatto dall'organo di amministrazione.

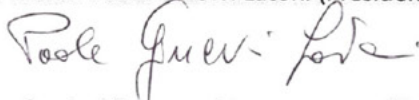
L'organo di controllo concorda con la proposta di destinazione dell'avanzo formulata dall'organo di amministrazione.

L'organo di controllo nel rappresentare che al 31.12.2025 risultano superati i limiti di cui all'articolo 31 del Codice ETS invita l'Assemblea alle determinazioni in materia di attribuzione dell'incarico di revisione legale.

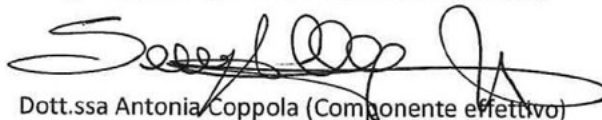
Roma, l'08 aprile 2026

#### **L'Organo di Controllo**

Dott.ssa Paola Ginevri Latoni (Presidente)



Rag. Sergio Allegrezza (Componente effettivo)



Dott.ssa Antonia Coppola (Componente effettivo)





**I PROGETTI IN SCHEDE**

## 2030 YOUTH VISION

### Sintesi

Il progetto promuove la partecipazione attiva dei giovani tra 16 e 29 anni, per influenzare le politiche locali nel contesto degli SDGs e affrontare le sfide più rilevanti per il loro futuro.

<b>Finanziatore</b>  European Commission (Erasmus+)	<b>Durata</b>  Da settembre 2022 a febbraio 2025	<b>Destinatari</b>  Giovani 16-29 anni, soprattutto in condizione di fragilità. Operatori giovanili.
<b>Coordinatore</b>  Municipalità di Catadau, Spagna	<b>Territorio</b>  Italia, Portogallo, Slovenia, Francia	

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/2030-youth-vision](http://mondodigitale.org/progetti/2030-youth-vision)

## ABITARE LA CITTÀ IN MODO COMPETENTE

Percorsi di empowerment sociale, professionale e abitativo per richiedenti asilo e rifugiati residenti nel comune di Roma

### Sintesi

Un progetto territoriale che offre sostegno in percorsi di inclusione sociale, lavorativa e abitativa attraverso lo sviluppo di competenze strategiche.

<b>Finanziatore</b>  Otto per mille dell'Irpef a diretta gestione statale	<b>Durata</b>  Otto per mille dell'Irpef a diretta gestione statale	<b>Destinatari</b>  Richiedenti asilo e titolari di protezione internazionale residenti o domiciliati a Roma e provincia.
<b>Coordinatore</b>  Federazione delle Chiese Evangeliche	<b>Territorio</b>  Otto per mille dell'Irpef a diretta gestione statale	

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/abitare-la-citta-modo-competente](http://mondodigitale.org/progetti/abitare-la-citta-modo-competente)

## AI JUMP!

### Sintesi

Programma innovativo per aumentare l'occupabilità e l'inclusione digitale delle persone lontane dal mondo del lavoro grazie all'intelligenza artificiale generativa.

#### Finanziatore

€ Accenture Foundation

#### Durata

🕒 Da giugno 2025 a maggio 2028

#### Destinatari

👤 Giovani in cerca di lavoro, adulti in fase di riqualificazione, persone con disabilità e professionisti del settore associativo.

#### Coordinatore

🏠 Fondazione Simplon

#### Territorio

📍 Nazionale

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/ai-jump](https://mondodigitale.org/progetti/ai-jump)

## ASK & HACK. VENTU-RITMO

### Sintesi

In un ambiente di co-progettazione, studenti delle scuole superiori e giovani con disabilità collaborano per creare prototipi di app focalizzati su comunicazione, gestione del tempo e mobilità urbana.

#### Finanziatore

€ Fondazione Compagnia di San Paolo

#### Durata

🕒 Da dicembre 2024 a febbraio 2025

#### Destinatari

👤 Scuole secondarie di secondo grado e giovani con la sindrome di Down

#### Territorio





📍 Piemonte

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/ask-hack](https://mondodigitale.org/progetti/ask-hack)

## BREAKING BARRIERS

Oltre le barriere, le Stem per tutti

**Sintesi**  
Le azioni progettuali sostengono pari opportunità nel settore Stem, rafforzando fiducia e orientamento delle giovani studentesse in sinergia con il programma nazionale Coding Girls.

Finanziatore	Durata	Destinatari
 Google.org	 Da ottobre 2024 a ottobre 2025	 Studenti e docenti di scuole di ogni ordine e grado. Genitori.
	Territorio	
	 Nazionale	

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/breaking-barriers](https://mondodigitale.org/progetti/breaking-barriers)

## CENTRI DI FACILITAZIONE DIGITALE DI ROMA CAPITALE

**Sintesi**  
Costituzione di centri territoriali per offrire servizi di assistenza, individuale e di gruppo, e attività formative, in presenza e/o online, sui principali temi della cittadinanza digitale. L'obiettivo è potenziare le competenze digitali e l'accesso ai servizi online.

Finanziatore	Durata	Destinatari
 Dipartimento PNRR e Pianificazione Strategica di Roma Capitale	 Da giugno 2024 ad aprile 2026	 Cittadini da 18 a 74 anni
	Territorio	
	 Roma	

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/centri-di-facilitazione-digitale](https://mondodigitale.org/progetti/centri-di-facilitazione-digitale)

## PUNTI DIGITALE FACILE. REGIONE LOMBARDIA

### Sintesi

Il progetto facilita l'accesso dei cittadini ai servizi online della PA e offre formazione sulle tecnologie per contrastare il divario digitale sul territorio.

#### Finanziatore

€ Regione Lombardia

#### Durata

🕒 Da settembre 2025 ad aprile 2026

#### Destinatari

👤 Cittadini tra 16 e 74 anni

#### Coordinatore

🏠 IFOA - Istituto Formazione Operatori Aziendali

#### Territorio

📍 Milano, presso Case di Quartiere, anagrafi e spazi dei Municipi del Comune di Milano.

## CODING GIRLS

### Sintesi

Il programma promuove il superamento degli stereotipi di genere nell'ambito delle discipline Steam, con partner pubblici e privati, con sessioni di orientamento, role modeling e incontri formativi sulle discipline scientifico-tecnologiche, accompagnando i giovani, in particolare le studentesse nella progettazione del proprio futuro.

#### Durata

🕒 da settembre 2024 a giugno 2025 (undicesima edizione)

#### Destinatari

👤 Scuole secondarie di primo e secondo grado

#### Territorio

📍 Nazionale

📄 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/coding-girls](https://mondodigitale.org/progetti/coding-girls)

## CODING GIRLS IN MOZAMBICO

Tracking the Gender and Geographic Divide in the ICT Sector in Mozambique

### Sintesi

Coding Girls arriva in Mozambico per abbattere il gender gap nell'ambito tecnico-scientifico. In 10 province, studentesse e universitarie partecipano a formazioni Steam e percorsi di incubazione per startup, in sinergia con partner locali e istituzionali.

<b>Finanziatore</b>  Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo (Aics)	<b>Durata</b>  3 anni, da luglio 2022 a giugno 2025	<b>Destinatari</b>  Studentesse delle scuole secondarie di secondo grado, formatori, startup
<b>Coordinatore</b>  CIES - Centro Informazione e Educazione allo Sviluppo	<b>Territorio</b>  Mozambico, Africa	

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/coding-girls-mozambico](https://mondodigitale.org/progetti/coding-girls-mozambico)

## CODING GIRLS POWER UP

### Sintesi

Il divario di genere nelle Steam è una sfida globale. Fondazione Mondo Digitale e Micron Foundation lanciano Coding Girls Power Up: laboratori su AI e cybersecurity per ridurre il gender gap e orientare le studentesse alle tecnologie del futuro.

<b>Finanziatore</b>  Micron Foundation	<b>Durata</b>  Da settembre 2025 ad aprile 2026	<b>Destinatari</b>  Scuole secondarie di primo e secondo grado
	<b>Territorio</b>  Lombardia e Campania	

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/coding-girls-power](https://mondodigitale.org/progetti/coding-girls-power)

## CODING GIRLS A TORINO

### Sintesi

Il progetto promuove le materie Steam e la parità di genere tra studenti e studentesse. Attraverso percorsi su coding, AI e sfide creative, orienta alle professioni del futuro e stimola la creazione di prodotti digitali a impatto sociale.

#### Finanziatore

€ Fondazione  
Compagnia di San  
Paolo

#### Durata

🕒 Da settembre 2024  
a settembre 2025  
(quarta edizione, sesto  
anno)

#### Destinatari

👤 Scuole secondarie di  
primo e secondo grado

#### Territorio

📍 Torino e provincia

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/coding-girls-torino](https://mondodigitale.org/progetti/coding-girls-torino)

## CODING GIRLS & WOMEN

### Sintesi

L'obiettivo è colmare il divario di genere nelle discipline Steam lungo tutto l'arco della vita con il modello "Educazione per la vita". Il progetto potenzia autostima e competenze dei giovani, in particolare le ragazze, con attività di coding, role modeling e percorsi di imprenditoria inclusiva.

#### Finanziatore

€ Ministero del Lavoro e  
delle Politiche Sociali  
(Avviso 2/2024)

#### Durata

🕒 Da maggio 2025 a  
novembre 2026

#### Destinatari

👤 Studenti dalla primaria  
all'università. Donne  
in condizione di  
fragilità, giovani in  
transizione, dottorandi  
e ricercatori, genitori,  
volontari delle aziende,  
educatori, facilitatori,  
formatori, role model.

#### Coordinatore

🏠 Fondazione Mondo  
Digitale ETS

#### Territorio

📍 Nazionale

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/coding-girls-women](https://mondodigitale.org/progetti/coding-girls-women)

## CYBERSECURITY SEMINARS

### Sintesi

Il programma formativo, realizzato con l'Università degli Studi di Milano, offre agli studenti italiani formazione pratica in sicurezza informatica tramite lezioni, laboratori e hackathon, promuovendo competenze avanzate e inclusione.

<b>Finanziatore</b>  Google.org con Virtual Routes	<b>Durata</b>  Da dicembre 2024 a dicembre 2026	<b>Destinatari</b>  Studenti universitari e post-laurea, con particolare attenzione a donne, studenti non Stem e giovani provenienti da aree marginali.
<b>Coordinatore</b>  Università degli Studi di Milano	<b>Territorio</b>  Nazionale	

**Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/cybersecurity-seminars](https://mondodigitale.org/progetti/cybersecurity-seminars)

## DIG4ALL

### Sintesi

Reskilling e upskilling. Sviluppo ed erogazione di un solido e strutturato percorso di formazione digitale a più livelli, con programma di coaching individualizzato e azioni concrete per orientamento e accompagnamento dei giovani nel mercato del lavoro.

<b>Finanziatore</b>  Fondo per la Repubblica Digitale	<b>Durata</b>  Da luglio 2023 a febbraio 2025 (15 mesi con proroga di 4 mesi)	<b>Destinatari</b>  240 giovani tra 16 e 34 anni in condizione di Neet
<b>Coordinatore</b>  Fondazione L'Albero della Vita	<b>Territorio</b>  Lombardia, Liguria, Piemonte, Emilia Romagna, Umbria e Lazio	

**Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/dig4all](https://mondodigitale.org/progetti/dig4all)

## DIGA

Ecosistema sostenibile per la formazione e l'orientamento

**Sintesi**  
Creazione di un ecosistema di apprendimento e orientamento innovativo per studenti che colleghi territorio, scuola e università, per potenziare le competenze Stem con un'offerta formativa diversificata e articolata, anche con strumenti di sviluppo personale.

<b>Finanziatore</b>	<b>Durata</b>	<b>Destinatari</b>
€ Fondo per la Repubblica Digitale	🕒 Da gennaio 2025 a luglio 2026 (18 mesi)	👤 1.800 studenti iscritti al terzo, quarto e quinto anno di scuole secondarie di secondo grado
<b>Coordinatore</b>	<b>Territorio</b>	
🏠 Fondazione Mondo Digitale ETS	📍 Roma, Milano, Torino, Padova	

**Informazioni** [www.fondorepubblicadigitale.it/scheda\\_progetto/diga/](http://www.fondorepubblicadigitale.it/scheda_progetto/diga/)  
[mondodigitale.org/progetti/diga](http://mondodigitale.org/progetti/diga)

## DIGITAL BRIDGE

Un ponte per l'innovazione digitale della Croce Rossa Italiana

**Sintesi**  
Il progetto prevede un percorso strutturato di rafforzamento delle competenze digitali rivolto a dipendenti e volontari della CRI. I partecipanti accedono a un programma formativo modulare e multilivello, in modalità ibrida (webinar, contenuti on demand ed eventi in presenza), articolato in tre aree: uso dei tool digitali CRI, competenze digitali di base e avanzate, soft e life skill.




<b>Finanziatore</b>	<b>Durata</b>	<b>Destinatari</b>
€ Fondo per la Repubblica Digitale	🕒 Da aprile 2025 a luglio 2026, 15 mesi	👤 750 volontari e dipendenti CRI
<b>Coordinatore</b>	<b>Territorio</b>	
🏠 Croce Rossa Italiana	📍 Nazionale	

**Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/digital-bridge-0](http://mondodigitale.org/progetti/digital-bridge-0)

## DIGITAL EMBRACE

Empowering communities for inclusive and accessible technological transformation learning

**Sintesi**  
L'obiettivo del progetto è sostenere lo sviluppo digitale inclusivo nella provincia di Nampula, in Mozambico, attraverso un'azione sinergica con la Delegazione INAGE di Nampula e i Centri Multi-mediali Comunitari nei distretti. FMD ha il ruolo di partner tecnico.




<b>Finanziatore</b>	<b>Durata</b>	<b>Destinatari</b>
 Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo (Aics)	 Da ottobre 2024 a gennaio 2027	 5.000 giovani (50% donne, 15% persone con disabilità); 170 operatori pubblici e non statali (50% donne); 200 operatori professionali ICT e della catena del valore (50% donne).
<b>Coordinatore</b>	<b>Territorio</b>	
 Federation Handicap International	 Africa, Mozambico: provincia di Nampula	

**Informazioni** [www.mondodigitale.org/progetti/digital-embrace](http://www.mondodigitale.org/progetti/digital-embrace)

## DISCLAIMER

Ultime avvertenze prima della rivoluzione

**Sintesi**  
Tour in dieci atenei italiani, con l'obiettivo di aprire il dibattito sul futuro e sul ruolo che l'AI avrà nella società. La FMD è Knowledge partner.

<b>Finanziatore</b>	<b>Durata</b>	<b>Destinatari</b>
 Corriere della Sera	 Da settembre a dicembre 2025	 Studenti, aziende, ricercatori e cittadini
<b>Coordinatore</b>	<b>Territorio</b>	
 Corriere della Sera	 Nazionale	


**Informazioni** [disclaimertour.it](http://disclaimertour.it)

## DOCENTI DELLA SCUOLA DEL NOI

### Sintesi

La comunità di pratiche coinvolge i docenti impegnati a innovare la didattica in chiave digitale, inclusiva e trasformativa, in modalità open source. È uno spazio vivo di confronto e co-progettazione, che trasforma i docenti in protagonisti del cambiamento educativo e sociale, contribuendo alla costruzione di una scuola collaborativa, equa e aperta al futuro.

#### Territorio

 Nazionale

#### Destinatari

 Docenti

 **Informazioni** <https://www.mondodigitale.org/progetti/docenti-della-scuola-del-noi>

## E-NGAGED

InterGenerational Digital Engagement


### Sintesi

Il progetto promuove alfabetizzazione mediatica, dialogo intergenerazionale e fiducia nei media. Attraverso la formazione di giovani volontari come facilitatori, rafforza il pensiero critico di giovani e adulti e favorisce una cittadinanza digitale attiva e consapevole. Coinvolge direttamente i giornalisti nella co-progettazione dei contenuti.


#### Finanziatore

 Commissione europea (programma CERV)


#### Durata

 28 mesi, da gennaio 2023 ad aprile 2025


#### Destinatari

 Giovani, over 50

#### Coordinatore

 Athens Lifelong Learning Institute, Grecia

#### Territorio

 Italia, Francia, Belgio, Grecia

 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/e-engaged](https://www.mondodigitale.org/progetti/e-engaged)

## EXPERIENCE AI

### Sintesi

Il progetto ha l'obiettivo di accompagnare i docenti all'uso di metodologie didattiche pratiche e inclusive, e di rafforzare le competenze fondamentali di insegnanti e studenti nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del suo uso responsabile nella didattica.

#### Finanziatore

€ Raspberry Pi Foundation

#### Durata

🕒 Da luglio 2025 a dicembre 2026

#### Destinatari

👤 Docenti di scuole di ogni ordine e grado

#### Territorio

📍 Nazionale

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/experience-ai](https://mondodigitale.org/progetti/experience-ai)

## FATTI GRANDE

### Sintesi

Il progetto promuove azioni di contrasto della povertà educativa nei quartieri periferici di Napoli Est supportando competenze, lavoro sinergico e capacità di azione della comunità educante, con un percorso formativo esperienziale e multidisciplinare.

#### Finanziatore

€ Ex Agenzia per la coesione territoriale

#### Durata

🕒 Da settembre 2024 a febbraio 2026

#### Destinatari

👤 200 bambini tra 5 e 10 anni di tre istituti comprensivi nei quartieri periferici di Napoli Est.

#### Coordinatore

🏠 Fondazione Mondo Digitale ETS

#### Territorio

📍 Periferia est di Napoli

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/fatti-grande](https://mondodigitale.org/progetti/fatti-grande)

## FATTORE J

### Sintesi

L'obiettivo del progetto, giunto alla quinta edizione, è dare vita a un vero e proprio ecosistema formativo sul tema della salute fondato su un forte impegno sociale, mettendo al centro l'importanza della prevenzione, dell'innovazione terapeutica e dell'uguaglianza nell'accesso alle cure da parte di tutti i pazienti, temi chiave per il benessere delle persone e per lo sviluppo dell'intero nostro Paese.

#### Finanziatore

€ Johnson & Johnson  
Innovative Medicine

#### Durata

🕒 Da novembre 2024  
a maggio 2025 (con  
addendum a ottobre  
2025)

#### Destinatari

👤 Studenti dell'ultimo  
triennio delle scuole  
superiori italiane

#### Coordinatore



#### Territorio

📍 Nazionale

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/fattorej](https://mondodigitale.org/progetti/fattorej)

## GIFT

### Sintesi

Il progetto propone gli studenti delle superiori e agli universitari un intervento che mette al centro il protagonismo dei giovani. In particolare il progetto mira ad accrescere le conoscenze dei ragazzi rispetto agli SDGs e ad aumentare la loro capacità di mobilità nel raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile.

#### Finanziatore

€ Agenzia italiana per  
la cooperazione allo  
sviluppo (Aics)

#### Durata

🕒 Da gennaio 2023 a  
giugno 2025

#### Destinatari

👤 Studenti delle  
superiori e universitari

#### Coordinatore



Save the Children Italia

#### Territorio

📍 Roma, Padova, Ancona  
e Crotone

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/gift-giovaniimpegno-futuro-territorio](https://mondodigitale.org/progetti/gift-giovaniimpegno-futuro-territorio)

## ICT EMPLOYMENT GENERATION

### Sintesi

L'obiettivo del progetto è aumentare l'occupazione giovanile (e femminile) nella capitale Maputo e in altre province del paese con una strategia legata alle professioni ICT e ai lavori del futuro e l'avvio di nuove attività di micro e piccola impresa. FMD ha il ruolo di partner tecnico.

#### Finanziatore

€ Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo (Aics)

#### Durata

@ Da febbraio 2024 a gennaio 2027

#### Destinatari

👤 3.000 giovani (50% donne); 150 operatori pubblici e non statali (50% donne); 200 operatori ICT (50% donne); 5.000 persone della comunità (50% donne), che partecipano alle fiere del lavoro e ricevono informazioni su opportunità formative e professionali.

#### Coordinatore

🏠 Centro informazione ed educazione allo sviluppo (Cies)

#### Territorio

📍 Africa, Mozambico: province di Maputo, Manica e Tete

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/ict-employment-generation](https://mondodigitale.org/progetti/ict-employment-generation)

## IL FUTURO DELLA CURA

### Sintesi

Il progetto prevede sessioni formative in presenza e online; contenuti e risorse online per supportare i professionisti della salute ad acquisire competenze digitali e sull'AI; sessioni di approfondimento a cura di esperti di Johnson & Johnson e Microsoft Italia; evento nazionale; Health Challenge territoriali; contest creativo HealthBot a RomeCup 2026.

#### Finanziatore

€ Johnson & Johnson e Microsoft Italia

#### Durata

@ Da gennaio 2025 a dicembre 2026

#### Destinatari

👤 Professionisti della salute

#### Territorio

📍 Nazionale

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/il-futuro-della-cura](https://mondodigitale.org/progetti/il-futuro-della-cura)

## INTELLIGENZE AL FEMMINILE NELL'IA

Competenze per imprenditrici e professioniste.

### Sintesi

L'obiettivo di questo progetto è ridurre il divario digitale e favorire l'inclusione sociale, concentrando l'attenzione su gruppi particolarmente esposti agli effetti della trasformazione digitale. In particolare modo, con questo progetto si vuole supportare le donne che lavorano nelle piccole e medie imprese nell'adozione di nuove tecnologie.

#### Finanziatore

€ Center for Public Impact

#### Durata

🕒 Dal 1 gennaio 2025 al 31 dicembre 2026

#### Destinatari

👤 400 donne imprenditrici, libere professioniste e dipendenti che lavorano in piccole o medie imprese del settore terziario.

#### Territorio

📍 Nazionale

📄 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/intelligenze-al-femminile-nellia](https://mondodigitale.org/progetti/intelligenze-al-femminile-nellia)

## ITALIA LAB

### Sintesi

FMD e Microsoft rafforzano l'impegno per un approccio inclusivo all'intelligenza artificiale con un focus sulle sue implicazioni nel mondo del lavoro e con una particolare attenzione alle aree più depresse del Paese e alle persone a rischio di esclusione.

#### Finanziatore

€ Microsoft Philanthropies

#### Durata

🕒 15 mesi, da luglio 2024 a settembre 2025

#### Destinatari

👤 Studenti con meno opportunità (Sud e periferie); giovani donne, disoccupati e lavoratori. Programmi speciali per pmi, PA e docenti.

#### Territorio

📍 Nazionale

📄 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/italia-lab](https://mondodigitale.org/progetti/italia-lab)

## ITAL.IA LAB CON AVANADE

### Sintesi

L'alleanza a sostegno del programma Ital.IA Lab, finanziato da Microsoft, si arricchisce nel 2025 della collaborazione di Avanade per lo sviluppo di nuovi contenuti e formati dedicati all'IA per la ricerca del lavoro.

#### Finanziatore

€ Avanade

#### Durata

🕒 6 mesi, da febbraio a luglio 2025

#### Destinatari

👤 Neolaureati e giovani, persone in cerca di nuove opportunità professionali e chiunque voglia aggiornare le proprie competenze digitali e sfruttare l'IA nei processi di ricerca del lavoro.

#### Territorio

📍 Nazionale

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/italia-lab](https://mondodigitale.org/progetti/italia-lab)

## ITAL.IA LAB FOR SCHOOL

### Sintesi

Un laboratorio diffuso per l'adozione etica e inclusiva dell'intelligenza artificiale nella scuola: più di 30.000 partecipanti in attività formative tra il 2024 e il 2025 e 30 hub scolastici attivi nelle periferie e nel Sud Italia.

#### Finanziatore

€ Microsoft

#### Durata

🕒 12 mesi, da ottobre 2025 a settembre 2026

#### Destinatari

👤 Docenti di scuole di ogni ordine e grado

#### Territorio

📍 Nazionale

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/italia-lab-school](https://mondodigitale.org/progetti/italia-lab-school)

## JOB DIGITAL LAB

La formazione che ti mette al sicuro

**Sintesi**  
La quinta edizione unisce competenze di sicurezza online e cybersecurity a strumenti e abilità tecniche e trasversali per affrontare con consapevolezza un mercato del lavoro in continua evoluzione.






Finanziatore	Durata	Destinatari
 ING Italia	 10 mesi, da ottobre 2024 a luglio 2025	 Cittadini
	Territorio	
	 Nazionale	

**Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/job-digital-lab](https://mondodigitale.org/progetti/job-digital-lab)

## JOINCLUSION

Joint problem-solving strategy towards social inclusion of children with a migrant background

**Sintesi**  
Promuove l'inclusione sociale degli studenti tra 7 e 12 anni con il gioco e lo sviluppo dell'empatia. Un'app mobile, co-progettata con scuole e psicologi, usa scenari interattivi e machine learning per personalizzare l'apprendimento e stimolare comportamenti pro-sociali. Completa l'intervento un percorso formativo per docenti e una campagna di sensibilizzazione per favorire ambienti scolastici più inclusivi.

Finanziatore	Durata	Destinatari
 Commissione europea	 34 mesi, da maggio 2022 a febbraio 2025	 Docenti, studenti, formatori, educatori
Coordinatore	Territorio	
 Universiteit Maastricht	 Italia, Grecia, Paesi Bassi	

**Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/joinclusion](https://mondodigitale.org/progetti/joinclusion)

## LINKEDIN. LE COMPETENZE PER RIPARTIRE

### Sintesi

L'iniziativa si articola in otto incontri online per 4.000 partecipanti in cerca di lavoro o reskilling del profilo e sei incontri in presenza pensati in particolare per 300 giovani di Nord, Centro e Sud Italia. Chi partecipa agli incontri online può accedere a una sessione di coaching uno a uno con gli esperti LinkedIn.

#### Finanziatore

€ LinkedIn

#### Durata

🕒 da settembre 2024 ad agosto 2025

#### Destinatari

👤 studenti in cerca di lavoro, disoccupati, occupati in cerca di riqualificazione professionale

#### Territorio

📍 Nazionale

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/linkedin-le-competenze-ripartire](https://mondodigitale.org/progetti/linkedin-le-competenze-ripartire)

## MAKE IT REAL

### Sintesi

Progetto modulare e integrato per stimolare il potenziale imprenditoriale e innovativo dei giovani tra i 16 e i 25 anni. L'iniziativa combina formazione, prototipazione e competizione in un percorso dinamico che mira a promuovere l'autoimprenditorialità giovanile, l'innovazione logistica e digitale, e il protagonismo attivo degli studenti.

#### Finanziatore

€ Amazon

#### Durata

🕒 Da ottobre 2025 ad aprile 2026

#### Destinatari

👤 giovani tra 16 e 25 anni

#### Territorio

📍 Roma e provincia, Vercelli e provincia, Milano e provincia, Palermo, Catania, Abruzzo

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/make-it-real](https://mondodigitale.org/progetti/make-it-real)

## MIND THE GAP

### Sintesi

È un programma che contrasta le disuguaglianze e la povertà educativa nel Municipio 4 di Milano. Potenzia le competenze digitali dei più giovani attraverso laboratori innovativi e crea un Patto Educativo territoriale per favorire la transizione verso studio e lavoro.

#### Finanziatore

€ Agenzia per la Coesione territoriale

#### Durata

🕒 Da gennaio 2023 a novembre 2025

#### Destinatari

👤 Studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, docenti, genitori, comunità educante

#### Coordinatore

🏠 ActionAid Italia

#### Territorio

📍 Milano, Municipio 4

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/mind-gap](http://mondodigitale.org/progetti/mind-gap)

## NONNI SU INTERNET

### Sintesi

I corsi di alfabetizzazione digitale e funzionale che si svolgono nelle aule informatiche delle scuole di ogni ordine e grado. I partecipanti sono i cittadini del territorio over 65: possono essere i nonni reali degli studenti oppure iscritti ai Centri sociali anziani o ad altre associazioni. Per ogni scuola che aderisce all'iniziativa vengono formate classi di 20/25 anziani. I docenti sono i ragazzi delle scuole coordinati da un insegnante esperto nelle tecnologie informatiche.

#### Territorio

📍 Nazionale

#### Destinatari

👤 Cittadini over 65

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/nonni-su-internet](http://mondodigitale.org/progetti/nonni-su-internet)

## ORIENTAMENTO AL FUTURO

### Sintesi

Un grande cantiere sociale nella periferia sud di Reggio Calabria. Il progetto mira a contrastare l'abbandono scolastico e il fenomeno dei Neet; combattere la povertà educativa; favorire l'integrazione e lo sviluppo sociale; potenziare gli apprendimenti, le abilità e la conoscenza di sé.

#### Finanziatore

€ Agenzia per la coesione territoriale

#### Durata

🕒 Da giugno 2023 a maggio 2025

#### Destinatari

👤 Ragazzi tra 13 e 16 anni

#### Coordinatore

🏠 Cooperativa Sociale Res Omnia

#### Territorio

📍 Periferia sud della città metropolitana di Reggio Calabria

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/orientamento-al-futuro](https://mondodigitale.org/progetti/orientamento-al-futuro)

## PARIDE

Politiche attive e risorse per l'integrazione, i diritti e l'empowerment

### Sintesi

L'obiettivo generale è realizzare un intervento di sistema a livello regionale per promuovere la cultura della formazione continua tra i migranti e lo sviluppo di competenze linguistiche, civiche e strategiche per la qualità della vita comune e lo sviluppo del territorio. Il progetto mira a consolidare e ampliare la rete di attori che condividono un approccio sistemico e multidimensionale all'integrazione, proseguendo l'azione attuata con il progetto P.A.R.I.

#### Finanziatore

€ Ministero dell'Interno

#### Durata

🕒 Da settembre 2024 a settembre 2027

#### Destinatari

👤 Migranti residenti in Abruzzo, con particolare attenzione ai gruppi vulnerabili e alle donne. Operatori dei Cpia, istituzioni locali e organizzazioni del terzo settore, per rafforzare la governance dell'integrazione. Comunità locale.

#### Coordinatore

🏠 Regione Abruzzo

#### Territorio

📍 Abruzzo

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/paride](https://mondodigitale.org/progetti/paride)

## PATHWAY COMPANION

### Sintesi

Una piattaforma con tutoring intelligente al servizio dei bisogni speciali, realizzata in collaborazione con Fondazione Don Carlo Gnocchi, ITLogiX e Università di Roma Tre: <https://arin.mondodigitale.org/>

#### Finanziatore

€ Google.org

#### Durata

🕒 Da gennaio 2024 a giugno 2026

#### Destinatari

👤 Docenti, genitori e caregiver di alunni con bisogni speciali.

#### Territorio

📍 Nazionale

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/pathway-companion](https://mondodigitale.org/progetti/pathway-companion)

## PAZIENTI E FUTURO

### Sintesi

Programma formativo per rafforzare le competenze digitali di chi, nell'ambito delle associazioni di pazienti e familiari, si occupa ogni giorno di informazione e comunicazione su temi di salute, con focus specifico sull'intelligenza artificiale.

#### Finanziatore

€ Fondazione MSD

#### Durata

🕒 Da ottobre 2025 a febbraio 2026

#### Destinatari

👤 20 rappresentanti di associazioni di pazienti.

#### Territorio

📍 Nazionale

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/pazienti-e-futuro](https://mondodigitale.org/progetti/pazienti-e-futuro)

## PEER SHARING

Comunità educante diffusa

**Sintesi**  
L'obiettivo del progetto, forte delle competenze molto diversificate del partenariato, è contrastare la povertà educativa del territorio creando la Comunità Educante del VII Municipio di Roma con una "condivisione alla pari" tra i diversi soggetti attivi nell'area.

<p><b>Finanziatore</b></p> <p>€ Con i Bambini. Impresa sociale</p>	<p><b>Durata</b></p> <p>🕒 Da maggio 2023 ad aprile 2025</p>	<p><b>Destinatari</b></p> <p>👤 Minori e famiglie</p>
<p><b>Coordinatore</b></p> <p>🏠 ForumSad</p>	<p><b>Territorio</b></p> <p>📍 Roma Capitale, territorio del Municipio VII</p>	

**Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/peer-sharing-comunita-diffusa](https://mondodigitale.org/progetti/peer-sharing-comunita-diffusa)

## PNRR SCUOLE

**Sintesi**  
Azioni per migliorare l'offerta formativa con percorsi educativi innovativi. L'iniziativa coinvolge studenti e docenti in attività di formazione in presenza e webinar, con un forte focus sull'apprendimento sostenibile e digitale. L'obiettivo principale è quello di fornire strumenti efficaci per l'insegnamento e l'apprendimento, potenziando le competenze degli studenti e il ruolo dei docenti come facilitatori del sapere.

<p><b>Finanziatore</b></p> <p>€ Unione europea, Next Generation EU</p>	<p><b>Durata</b></p> <p>🕒 a.s. 2024-2025</p>
<p><b>Coordinatore</b></p> <p>🏠 Scuole che ricevono i fondi e scelgono FMD per la progettazione e animazione delle attività</p>	

<h2 style="text-align: center;">PRODIGY</h2> <h3 style="text-align: center;">PRoMoting Digital and Green Skills for Youth</h3>		
<p><b>Sintesi</b></p> <p>L'obiettivo è trasferire e diffondere soluzioni innovative per affrontare sfide sociali nei settori dell'occupazione, dell'istruzione, delle competenze e dell'inclusione sociale, migliorando le opportunità di lavoro e l'impegno civico dei giovani in Italia, Grecia e Bulgaria.</p>		
<p><b>Finanziatore</b></p> <p>€ Unione europea, ESF+ Social Innovation+</p>	<p><b>Durata</b></p> <p>🕒 Da dicembre 2024 ad aprile 2026.</p>	<p><b>Destinatari</b></p> <p>👤 240 Neet</p>
<p><b>Coordinatore</b></p> <p>🏠 Fondazione L'Albero della vita</p>	<p><b>Territorio</b></p> <p>📍 Catanzaro, Reggio Calabria, Napoli, Palermo, Salonicco, Blagoevgrad e Gotse Delchev</p>	
<p><b>Informazioni</b> <a href="https://mondodigitale.org/progetti/prodigy">mondodigitale.org/progetti/prodigy</a></p>		

<h2 style="text-align: center;">REMID@</h2> <h3 style="text-align: center;">Rendere Milano Inclusiva e Digitale</h3>		
<p><b>Sintesi</b></p> <p>Il progetto nasce per abbattere il digital divide nel territorio milanese, attraverso una strategia integrata di inclusione e innovazione. Con attività di formazione e facilitazione, garantisce ai cittadini più fragili un accesso equo, sicuro e autonomo ai servizi digitali e alla cittadinanza.</p>		
<p><b>Finanziatore</b></p> <p>€ Fondazione di Comunità Milano</p>	<p><b>Durata</b></p> <p>🕒 Da febbraio 2025 a febbraio 2026</p>	<p><b>Destinatari</b></p> <p>👤 Cittadini milanesi, over 65, giovani in transizione, donne in condizione di fragilità, cittadini stranieri, persone con disabilità, cittadini disoccupati o in cerca di occupazione</p>
	<p><b>Territorio</b></p> <p>📍 Case di Quartiere, anagrafi e spazi dei Municipi del Comune di Milano.</p>	
<p><b>Informazioni</b> <a href="https://mondodigitale.org/progetti/remid">mondodigitale.org/progetti/remid</a></p>		

## RISING YOUTH

### Sintesi

L'obiettivo è aiutare gli studenti ad acquisire e rafforzare competenze digitali e trasversali necessarie ad affrontare le sfide e i continui cambiamenti del mercato del lavoro e a riflettere sulle opportunità professionali offerte oggi dalla transizione digitale.

#### Finanziatore

€ SAP Italia

#### Durata

🕒 4ª edizione: settembre 2024 a maggio 2025  
5ª edizione: da ottobre 2025 a maggio 2026

#### Destinatari

👤 Studenti delle scuole superiori

#### Territorio

📍 Nazionale

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/rising-youth](https://mondodigitale.org/progetti/rising-youth)

## ROLL CLOUD. LAVORARE SULLA NUVOLO

### Sintesi

Percorso formativo su cloud e AI che integra orientamento, esperti aziendali e sfide creative per acquisire competenze tecniche e trasversali. È realizzato nell'ambito di Opening Future, un progetto congiunto di Google Cloud, Intesa Sanpaolo e TIM Enterprise.

#### Finanziatore

€ Intesa Sanpaolo

#### Durata

🕒 Anno scolastico 2024-2025, quarta edizione

#### Destinatari

👤 Studenti delle secondarie di primo e secondo grado e universitari

#### Territorio

📍 Piemonte e Lazio

📌 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/roll-cloud-lavorare-sulla-nuvola](https://mondodigitale.org/progetti/roll-cloud-lavorare-sulla-nuvola)

## ROMA CAPITALE DIGITALE

### Sintesi

Potenziamento di 36 Punti di Facilitazione Digitale nei 15 Municipi con 500 corsi (1.600 ore) su: informazione e dati, sicurezza, IA/creatività e identità digitale.

#### Finanziatore

€ Fondo per la Repubblica Digitale, Impresa Sociale srl (bando Dritti al Punto)

#### Durata

🕒 Da Ottobre 2025 ad Agosto 2026

#### Destinatari

👤 5.000 cittadini da 18 a 74 anni.  
Focus: studenti e famiglie; adulti 30-54; senior 55-74; cittadini stranieri; consumatori; micro-imprese ed ETS.

#### Territorio

📍 Roma

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/roma-capitale-digitale](https://mondodigitale.org/progetti/roma-capitale-digitale)

## ROMA RIGENERA IMPRESA

### Sintesi

Il progetto sostiene lo sviluppo dei quartieri Corviale, Tor Bella Monaca e Santa Maria della Pietà con il rafforzamento delle competenze digitali. Prevede corsi di programmazione in Python, incontri su digital marketing e business model per l'autoimprenditorialità, orientamento per studenti e iniziative di sensibilizzazione su cittadinanza digitale, sicurezza e privacy.

#### Finanziatore

€ Roma Capitale – Dip. Sviluppo Economico con Fondi Unione Europea - NextGenerationEU (PNRR - M5C2 Investimento 2.2)

#### Durata

🕒 Da luglio 2025 a gennaio 2026

#### Destinatari

👤 Giovani, studenti, Neet, cittadini fragili, aspiranti imprenditori

#### Territorio

📍 Quartieri di Corviale, Tor Bella Monaca, Santa Maria della Pietà (Roma)

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/roma-rigenera-impresa](https://mondodigitale.org/progetti/roma-rigenera-impresa)

## ROMECUP

### Sintesi

Un multi-evento annuale che dal 2007 connette scuole, università, centri di ricerca, imprese e istituzioni per avvicinare i giovani alle discipline Stem e alle professioni dell'innovazione. La 18ª edizione, dal titolo "What's next? Intelligenza umana e artificiale", si è aperta con una conferenza sull'etica dell'IA e sulla condizione tecno-umana, nel quadro degli eventi culturali del Giubileo 2025.

#### Finanziatore

€ European Commission (Erasmus)

#### Durata

🕒 Dal 7 al 9 maggio 2025

#### Destinatari

👤 Studenti e docenti (scuole e università), ricercatori, innovatori, imprenditori, startupper, maker

#### Territorio

📍 Nazionale

📄 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/romecup](http://mondodigitale.org/progetti/romecup)  
[romecup.org](http://romecup.org)

## SCICO+

### High Professional Skills for Advance Science Communication

### Sintesi

Il progetto sviluppa modelli e metodologie innovative di comunicazione scientifica, basati sulle tecnologie digitali più avanzate, per formare nuovi profili professionali nei settori della comunicazione e della didattica della scienza. Con un approccio sistemico, il partenariato lavora in particolare con centri e musei scientifici, definendo competenze, ruoli specializzati e un sistema tecnologico-organizzativo capace di rendere fruibili soluzioni e prodotti sviluppati.

#### Finanziatore

€ Commissione europea (Erasmus+)

#### Durata

🕒 Da dicembre 2022 a maggio 2025

#### Destinatari

👤 Operatori del settore della comunicazione scientifica, ricercatori universitari, docenti Stem della scuola superiore.

#### Coordinatore

🏠 Fondazione Idis-Città della Scienza

#### Territorio

📍 Italia, Irlanda, Portogallo, Romania, Svezia

📄 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/scico](http://mondodigitale.org/progetti/scico)  
[scicoplus.org](http://scicoplus.org)

SMILE Smart Innovative Learning For Employment		
<p><b>Sintesi</b></p> <p>Sostiene persone disoccupate e inoccupate tra i 34 e i 50 anni nel reinserimento lavorativo, attraverso un percorso di rafforzamento delle competenze digitali. Grazie alla metodologia Smart Learning Design™, i beneficiari entrano in una community di apprendimento e sono accompagnati da tutor ed esperti nel loro percorso.</p>		
<p><b>Finanziatore</b></p> <p>€ Fondo per la Repubblica Digitale</p>	<p><b>Durata</b></p> <p>🕒 15 mesi, da aprile 2024 a luglio 2025 (+ 6 mesi per inserimento lavorativo)</p>	<p><b>Destinatari</b></p> <p>👤 240 persone disoccupate o inoccupate da 34 a 50 anni</p>
<p><b>Coordinatore</b></p> <p>🏠 Politecnico di Milano</p>	<p><b>Territorio</b></p> <p>📍 Lazio, Toscana, Emilia Romagna Lombardia, Piemonte</p>	
<p><b>Informazioni</b> <a href="https://mondodigitale.org/progetti/smile">mondodigitale.org/progetti/smile</a></p>		

SPARK Igniting the confidence and capacity of school leaders, teachers and parents in providing quality Comprehensive Sexuality Education (CSE) to children		
<p><b>Sintesi</b></p> <p>Il progetto mira a sostenere le competenze di insegnanti, genitori, dirigenti nel gestire percorsi di CSE nella scuola primaria. L'obiettivo è promuovere la salute e il benessere di bambini e giovani, la consapevolezza di sé e degli altri, e le abilità interpersonali, con percorsi educativi che li aiutino a gestire emozioni e conflitti in modo sano e costruire relazioni equilibrate.</p>		
<p><b>Finanziatore</b></p> <p>€ Programma Erasmus+ (Azione ka220-sch)</p>	<p><b>Durata</b></p> <p>🕒 Da luglio 2025 a dicembre 2027</p>	<p><b>Destinatari</b></p> <p>👤 Dirigenti, docenti, docenti in formazione e genitori della scuola primaria; formatori</p>
<p><b>Coordinatore</b></p> <p>🏠 Dublin City University, Irlanda</p>	<p><b>Territorio</b></p> <p>📍 Italia, Irlanda, Portogallo, Grecia, Cipro</p>	
<p><b>Informazioni</b> <a href="https://mondodigitale.org/progetti/spark">mondodigitale.org/progetti/spark</a></p>		

## SUBURB VIEW

### Sintesi

Nel quadro dell'Obiettivo 11 dell'Agenda 2030, il progetto propone un percorso creativo che coinvolge studenti e comunità nella valorizzazione di spazi urbani con artisti digitali e volontari d'impresa.

#### Finanziatore

€ Urban Vision con cessione di spazi pubblicitari

#### Durata

🕒 Da settembre 2024 ad aprile 2025

#### Destinatari

👤 Studenti delle scuole superiori

#### Territorio

📍 Roma e Milano

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/suburb-view](http://mondodigitale.org/progetti/suburb-view)

## SWAT

Supporting Women, Arousing Talents

### Sintesi

Il progetto propone percorsi formativi sulle competenze digitali, dal livello base alla specializzazione, con un'offerta modulare e flessibile. Il programma integra hard, soft e life skill, promuove networking e collaborazione con le imprese, con l'obiettivo di favorire l'inclusione lavorativa e sviluppare un modello replicabile.

#### Finanziatore

€ Fondo per la Repubblica digitale

#### Durata

🕒 15 mesi, da luglio 2023 a gennaio 2025 (prorogato 3 mesi)

#### Destinatari

👤 250 donne tra 18 e 50 anni fuori dal mercato del lavoro o in condizioni professionali fragili.

#### Coordinatore Digitale

🏠 Fondazione Mondo Digitale ETS

#### Territorio

📍 Nazionale

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/swat](http://mondodigitale.org/progetti/swat)

## VILLAGGIO DIGITALE

### Sintesi

Il progetto promuove l'inclusione digitale di chi si prende cura e trascorre molto tempo in casa, sviluppando competenze utili per la vita quotidiana e per l'ingresso o il reinserimento nel mercato del lavoro. Il percorso è online, con 7 moduli in modalità sincrona e la possibilità di recuperare le lezioni in asincrono.

#### Finanziatore

€ Presidenza del Consiglio, Dipartimento Pari Opportunità

#### Durata

🕒 Da gennaio 2024 a dicembre 2025

#### Destinatari

👤 900 persone che svolgono, a titolo gratuito e senza vincolo di subordinazione, un'attività rivolta alla cura della famiglia e della casa, in modo abituale ed esclusivo, iscritte all'assicurazione obbligatoria Inail (art. 7 della legge 3 dicembre 1999, n. 493).

#### Coordinatore

🏠 GEMA Business School

#### Territorio

📍 Nazionale

📄 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/2030-youth-vision](https://mondodigitale.org/progetti/2030-youth-vision)

## VIVI INTERNET, AL MEGLIO

### Sintesi

Programma formativo per aiutare giovani e adulti a vivere il Web e la tecnologia responsabilmente, apprendere i principi della cittadinanza digitale e della sicurezza online, sostenere un uso consapevole dell'intelligenza artificiale nella scuola italiana, favorire l'inclusione con strumenti dedicati agli studenti con bisogni speciali.

#### Finanziatore

€ Google.org

#### Durata

🕒 Da settembre 2025 a maggio 2027

#### Destinatari

👤 Docenti di scuole di ogni ordine e grado. Studenti della scuola primaria e secondaria di I grado (8-14 anni). Genitori e caregiver

#### Territorio

📍 Nazionale

📄 **Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/vivi-internet-al-meglio](https://mondodigitale.org/progetti/vivi-internet-al-meglio)

## VOGLIA DI FUTURO

### Sintesi

Il progetto nasce dalla collaborazione con la Fondazione per la Natalità, in sinergia con Fondazione Roma, Istat e Società di ginecologia e ostetricia (Sigo), con l'obiettivo di diffondere nei giovani la consapevolezza delle sfide che vive il nostro Paese e stimolare in loro il desiderio di generare futuro. Gli studenti producono contenuti multimediali per il contest Nuove Narrazioni

### Finanziatore

€ Fondazione per la Natalità

### Durata

📅 Da gennaio 2025 a novembre 2025

### Territorio

📍 Lazio

### Destinatari

👤 1000 giovani formati; 250 studenti partecipano all'evento di presentazione del dossier Istat 2025; 1.500 studenti al giorno partecipano agli Stati Generali della Natalità (27-28 novembre 2025).

**i Informazioni** [mondodigitale.org/progetti/voglia-di-futuro](https://mondodigitale.org/progetti/voglia-di-futuro)

# INSIEME, CREIAMO FUTURO

## BILANCIO SOCIALE 2025 IN SINTESI

Siamo un'organizzazione che trasforma l'innovazione digitale in opportunità per tutti. Da 25 anni costruiamo ecosistemi educativi inclusivi, promuoviamo il talento femminile nelle Stem, formiamo cittadini digitali e rafforziamo la coesione sociale. Lavoriamo con aziende, enti pubblici, università e fondazioni per creare progetti scalabili e sostenibili, con un impatto misurabile e allineato agli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

Nel 2025 la Fondazione Mondo Digitale ha consolidato il proprio ruolo come infrastruttura sociale per la conoscenza, ampliando reti, progetti e attività formative.

## IL NOSTRO IMPATTO

- **57** progetti attivi
- **161** partner di progetto tra imprese, istituzioni, università e organizzazioni del terzo settore
- **800** scuole coinvolte nella community educativa
- **circa 1.000** soggetti nelle reti territoriali attivate
- **29.466** ore di formazione erogate
- **447** volontari di competenza provenienti dalle aziende partner
- **40** role model impegnati nelle attività educative
- **quasi 200.000** persone coinvolte tra studenti, docenti, cittadini, professionisti e imprenditori

## IL CAMBIAMENTO IN AZIONE

- Inclusionione e parità di genere. Migliaia di ragazze hanno sfidato stereotipi e barriere culturali scoprendo il proprio talento nelle Stem grazie a role model, hackathon e percorsi di formazione esperienziale.
- Competenze per il futuro. Giovani, cittadini e piccoli imprenditori hanno sviluppato nuove competenze digitali per affrontare le trasformazioni del lavoro e della società.
- Innovazione educativa. La FMD Academy continua a crescere come ecosistema di formazione permanente, con percorsi su intelligenza artificiale, cybersecurity e sostenibilità digitale e il rilascio di micro-certificazioni accreditate.
- Orientamento personalizzato. Grazie al Personal Ecosystem Canvas, studenti e studentesse hanno esplorato il proprio potenziale e costruito percorsi di orientamento consapevoli.
- Ricerca e innovazione. Con iniziative come RomeCup continuiamo a connettere scuole, università, imprese e centri di ricerca, portando robotica e intelligenza artificiale nei contesti educativi e nei laboratori del futuro.

## UN MODELLO ORGANIZZATIVO RESPONSABILE

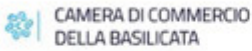
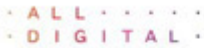
Promuoviamo un modello di gestione equo e sostenibile. Nel 2025 abbiamo consolidato le pratiche organizzative orientate all'inclusione e alla valorizzazione delle competenze, rafforzando il nostro impegno verso la parità di genere, certificata secondo gli standard nazionali.

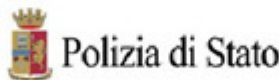
## OBIETTIVI FUTURI

- 📊 Diversificazione delle risorse per una crescita sostenibile
- 👥 Rafforzamento dello staff con nuove competenze strategiche
- 🏛️ Maggiore impatto nelle politiche pubbliche attraverso attività di advocacy
- 🚀 Sfide innovative nell'educazione, dall'IA alla robotica sociale

L'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi di valutazione e comunicazione, insieme allo sviluppo di nuovi ecosistemi di apprendimento e volontariato di competenza, renderanno la Fondazione sempre più centrale nel panorama dell'innovazione sociale.

Vuoi essere parte del cambiamento? Scopri di più su [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)







Copyright @ 2026 by Fondazione Mondo Digitale ETS  
Via del Quadraro 102, 00174 Roma  
PI 06499101001

Hanno collaborato  
Elisa Amorelli, Valentina Gelsomini, Ilaria Graziano, Francesca Meini, Alberta Testa

Progetto grafico e impaginazione  
Sergio Trenna – 3 Nastri

Foto  
Archivio Fondazione Mondo Digitale



FONDAZIONE  
**Mondo  
digitale**



Fondazione Mondo Digitale, c/o Città Educativa,  
Via del Quadraro 102 00174 Roma - Italia  
Tel. +39 06 42014109 - [info@mondodigitale.org](mailto:info@mondodigitale.org)  
[www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)