

# AURORA: L'Infrastruttura dell'Inclusione Totale

Visione: Rendere l'autonomia finanziaria e lavorativa un diritto accessibile, eliminando le barriere cognitive, burocratiche e sociali attraverso un'IA profondamente umana.

Baglioni Matteo e Flavio Foglia



# Perché AURORA?

L'aurora rappresenta il momento in cui la luce vince sul buio, ma non è ancora pieno giorno. È il momento del passaggio.

Poiché il progetto è strettamente legato a Save the Children, il nome AURORA crea un legame con i punti luce.

Risulta essere un nome dolce e familiare che distacca dalla freddezza tipica dell'IA.

È un nome riconosciuto in molte lingue e culture, ottimo per un progetto che mira all'inclusione di ogni tipo.



# 1. Analisi del Target & Empatia

AURORA non divide per categorie (migranti, donne, giovani), ma per bisogni di accesso:

Accesso Cognitivo: Per chi ha bassa scolarizzazione o neurodivergenze (DSA, ADHD), l'IA semplifica la realtà.

Accesso Economico: Per donne e famiglie in fragilità, l'IA diventa un aiuto per l'educazione finanziaria.

Accesso Professionale: Per i giovani del progetto Futura e i NEET, l'IA trasforma le passioni in competenze certificate.

## 2. Definizione del Problema: "L'Isolamento delle Risorse"

Il problema non è la mancanza di fondi, ma la loro dispersione. Le Fondazioni investono, ma i ragazzi non sanno come usare quei soldi, le donne non sanno come gestire il risparmio e il territorio non comunica. AURORA centralizza queste energie.



# 3. La Soluzione: I 4 Moduli di AURORA

## A. L'Interfaccia Universale

L'App non ha menu complessi. Si basa su una conversazione multimodale.

## B. Il "Simulatore di Destino"

L'utente imposta un obiettivo.

L'IA calcola il budget necessario, spiega concetti come l'inflazione o il microcredito usando esempi reali.

## C. Lo "Skill-Wallet" (Giovani e Lavoro)

In collaborazione con Save the Children, l'IA analizza i percorsi dei ragazzi.

## D. Impact Dashboard (Per le Fondazioni)

Uno strumento di monitoraggio per chi investe sul territorio:

Mappa in tempo reale dove si concentra il bisogno.

## 4. Prototipazione & Implementazione: Il Metodo "Gallaratese"

Il progetto non resta nell'app, ma si incarna nel territorio:

Hub Fisico: Un "Chiosco Aurora" nel Punto Luce del Gallaratese dove l'IA assiste fisicamente chi non ha uno smartphone.

Test sul Campo: I ragazzi spiegano l'app alle donne e agli anziani del quartiere (inclusione intergenerazionale).

## 5. Il Modello di Sostenibilità

Una giuria vuole sapere come il progetto sopravvive nel tempo. Le Fondazioni e gli enti locali (come il Comune di Milano) pagano una licenza per l'uso della Dashboard di monitoraggio. Riduzione dei Costi Pubblici: Il progetto si ripaga dimostrando il risparmio per lo Stato: ogni NEET che trova lavoro grazie all'IA è un costo assistenziale in meno.

## 6. Trasparenza ed Etica: "IA for Good"

In un'epoca di paura per la privacy, AURORA deve essere un esempio di etica.

Dati Anonimizzati: L'IA analizza i bisogni del quartiere, ma l'identità dell'utente è protetta. Le Fondazioni vedono "Cosa serve", non "Chi lo ha chiesto".

L'IA non prende decisioni finali. Se l'algoritmo rileva un rischio di sovraindebitamento per una famiglia, segnala il caso a un educatore umano del Punto Luce per un colloquio di persona.

L'IA è addestrata per evitare discriminazioni di genere o provenienza, utilizzando dataset inclusivi forniti da organizzazioni come Save the Children.

# 7. Misurabilità dell'Impatto

AURORA è in grado di dimostrare scientificamente il suo successo:  
Indice di Alfabetizzazione Finanziaria: Aumento percentuale del punteggio nei test pre e post utilizzo dell'app.

Tasso di Conversione Lavorativa: Numero di giovani che dal volontariato passano alla formazione e al primo contratto di lavoro.

Coefficiente di Autonomia: Riduzione delle richieste di assistenza burocratica di base (grazie al modulo di scansione documenti).



# Conclusione

AURORA non è solo un'app, è il sistema operativo per la società del futuro. È il ponte tecnologico che trasforma il Punto Luce in un faro digitale, dove l'intelligenza artificiale non sostituisce l'uomo, ma amplifica la sua capacità di generare inclusione, dignità e ricchezza condivisa.

## Perché questo progetto vince?

- **È Scalabile:** Inizia al Gallaratese, ma il codice è pronto per ogni periferia del mondo.
- **È Etico:** Mette l'IA al servizio degli ultimi, non del profitto.
- **È Concreto:** Si appoggia a strutture già esistenti, potenziandole anziché sostituirle.