

Newspaper metadata:

Source: Ansa	Author:
Country: Italy	Date: 2022/06/21
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Reach:	0
Pr Value:	€ 0
Pages Occupied	0.0

Web source:

ANSA: Formazione digitale, Microsoft lancia Cybersecurity Skilling

0920/SXB XSP22172003019_SXB_QBXB R CRO S0B QBXB Formazione digitale, Microsoft lancia Cybersecurity Skilling Obiettivo è ridurre il gap di conoscenza per aziende e studenti (ANSA) - MILANO, 21 GIU - Microsoft Italia ha annunciato il programma Cybersecurity Skilling, un piano di training e certificazioni online per formare i nuovi professionisti italiani della sicurezza informatica. L'iniziativa è inserita nell'ambito dell'Alleanza per il Lavoro, un percorso parte di Paese Ambizione Italia, volto ad accelerare la crescita e la competitività digitale nazionale. Nello specifico, con Cybersecurity Skilling si avranno in un solo mese 30 corsi gratuiti online e in presenza sul territorio, rivolti ad aziende e partner di Microsoft, professionisti già affermati e studenti, con il fine di ridurre il gap in ambito cybersecurity. I corsi coinvolgeranno in questa prima fase oltre mille persone. "La crescita dei rischi e delle minacce è ormai sotto gli occhi di tutti" ha sottolineato Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia. "Purtroppo, tra le aziende esiste uno skill gap sul fronte della sicurezza e ciò può causare un potenziale ritardo nei tempi di rilevamento delle violazioni e di conseguenza un costo di gestione della minaccia cyber da cui talvolta può dipendere anche la longevità del business". In questo scenario, Microsoft Italia, insieme all'ecosistema dei partner sul territorio membri dell'alleanza, tra cui Fondazione Mondo Digitale e Pipeline, offre un'ampia serie di iniziative con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo digitale. Con Ambizione Italia, lanciata nel 2020 da Microsoft, sono stati stanziati 1,5 miliardi di dollari di investimento in tecnologia, con l'intento di avviare la prima Regione Cloud del colosso americano nel nostro Paese. Il piano prevede di offrire competenze digitali a 3 milioni di persone tra studenti, professionisti e disoccupati entro settembre 2022. (ANSA). YFF-VI 2022-06-21 11:05