

**Newspaper metadata:**

Source: Labitalia

Country: Italy

Media: Agency

Author:

Date: 2022/02/15

Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occupied

0.0

Web source:

## LAB: PESCARA: ARRIVA IL JOB DIGITAL LAB

ZCZC LAB0074 7 LAV 0 LAB LAV NAZ RAB PESCARA: ARRIVA IL JOB DIGITAL LAB = Pescara, 15 feb. (Labitalia) - La trasformazione digitale non è più alle porte: è già qui e noi siamo immersi a tutti gli effetti in un tempo nuovo che richiede a chiunque nuove competenze e nuove responsabilità. Ed è proprio per rispondere ai bisogni delle persone e dei territori con risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità, che nasce il progetto Job Digital Lab - il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e Ing Italia per sviluppare e potenziare le competenze digitali - arriva oggi 15 febbraio a Pescara in collaborazione con la Camera di Commercio Chieti Pescara, dopo aver fatto tappa a Catania lo scorso dicembre. L'incontro di Pescara è sulle nuove tendenze digitali: intelligenza artificiale, marketing e social media, con l'obiettivo di offrire a chi partecipa uno sguardo che sappia evidenziare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dissipare i timori su ciò che sembra lontano rispetto alle proprie esperienze quotidiane. Perché nel nuovo tempo che siamo chiamati ad abitare, la parola d'ordine è ibridarsi: dobbiamo essere in grado di saperci muovere tra le due dimensioni, fisica e digitale, integrandole in una terza in cui trovi posto una tecnologia utile e abilitante le potenzialità delle persone. Dato lo strumento, però, dobbiamo essere capaci di gestirlo in modo creativo: aprire un profilo social è semplice, altra cosa è immettere un contenuto che sappia creare valore per noi, il nostro progetto, la nostra attività imprenditoriale. Con Job Digital Lab, la Fondazione Mondo Digitale e Ing Italia si propongono di accompagnare le persone a conoscere e a utilizzare la tecnologia in modo consapevole, affinché la Rete diventi un luogo di esperienza innovativa e significativa. Oltre alla parte teorica affidata ai formatori della Fondazione, saranno presentati anche alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio, come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali. Partecipare è semplice e gratuito. Chi non è già registrato alla piattaforma per la formazione a distanza della Fondazione Mondo Digitale, deve cliccare a questo primo link <https://bit.ly/3H0YgQg> e attivare un profilo personale. Dopodiché basterà cliccare su questo secondo link <https://bit.ly/3rOfNVs> per prenotarsi all'evento online. (Map/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 15-FEB-22 12:01 NNNN