

**Testata:** techprincess.it

**Data:** 13 aprile 2021



## Microsoft Ambizione Italia #DigitalRestart: gli obiettivi raggiunti e lo Skilling Day

Ecco gli annunci della giornata dedicata alle iniziative di Microsoft Italia e dei suoi partner



Durante il **Microsoft Skilling Day**, la giornata dedicata alle iniziative di Microsoft Italia e dei suoi partner a supporto della diffusione di competenze digitali, la società ha rivelato tante **novità**. Tra di esse troviamo anche i **traguardi** raggiunti nel corso degli ultimi anni.

## Microsoft Skilling Day: obiettivi raggiunti e novità



Dall'inizio del progetto nel 2018 ad oggi, si attestano a quota **1 milione le persone raggiunte dalle iniziative di formazione e riqualificazione professionale** parte del piano **Ambizione Italia #DigitalRestart**. Questa è l'iniziativa di Microsoft volta a sostenere il rilancio e la crescita del Paese attraverso il digitale. L'annuncio di questo importante risultato è avvenuto durante lo Skilling Day.

Da un anno a questa parte stiamo vivendo un'epoca di grandi cambiamenti. Il digitale, infatti, ha giocato un ruolo fondamentale nel momento in cui si è presentata la pandemia. Grazie ad esso imprese, PA, governi e cittadini hanno potuto continuare a lavorare e comunicare. Più si andrà avanti nel tempo e più questo elemento diventerà sempre più **importante**. Diventerà persino più **strategico**, in modo da poter offrire una **nuova fase di sviluppo** dell'Italia.

Il **mercato del lavoro** è uno degli ambiti più colpiti da questa trasformazione. Questa nuova normalità, decisamente più digitale, ha creato nuove professioni. Allo stesso tempo ha fatto emergere la necessità di **nuove competenze** a tutti i livelli.

In questo contesto si inserisce il piano **Ambizione Italia #DigitalRestart**. Il progetto prevede un focus importante sulla **formazione**, con **training** e **percorsi di aggiornamento** per giovani e professionisti già affermati.

Dal 2018 Microsoft Italia ha avviato **numerosi programmi sul territorio nazionale** per aumentare la diffusione di competenze digitali tanto richieste dal mondo del lavoro. Oggi il programma si arricchisce di nuove importanti collaborazioni e iniziative.

## Ambizione Italia per i Giovani: Microsoft Italia insieme a Fondazione Mondo Digitale

Microsoft Italia, in collaborazione con la *Fondazione Mondo Digitale*, ha presentato **Ambizione Italia per i Giovani**. Si tratta di un **percorso di formazione** che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani. È un'iniziativa strategica in grado di **intercettare i giovani** e i **cittadini** che hanno bisogno di **integrare competenze o approfondirle**.

Dopo una prima sperimentazione del programma formativo, il progetto verrà avviato con modalità specifiche anche alla **città di Bari** con il coinvolgimento di Portafuturo, il job centre del Comune di Bari e, infine, a **Palermo**.

Il programma si rivolge in primo luogo agli operatori dei **Centri**. Questi ultimi ricevono una formazione sull'uso consapevole degli **strumenti digitali** per l'orientamento e la ricerca del lavoro. In seguito viene effettuata una formazione modulata su differenti profili d'utenza. In questo modo si intercettano i diversi bisogni tra cui **colmare lacune** o **potenziare le capacità**. Analogamente a ciò si risponde, quindi, con **percorsi specifici**.

I corsi sono articolati su **differenti livelli di competenze pregresse**, con **attività gratuite** e organizzate in **modalità mista**. Sono disponibili sia modalità in **presenza** che a **distanza**, in modo da favorire le necessità di tutti.

Grazie alla **collaborazione con ANPAL**, il progetto Ambizione Italia per i Giovani si rivolge anche ai **Neet del piano Garanzia Giovani per formare figure specializzate nella digitalizzazione delle PMI**. L'obiettivo è quello di offrire a persone tra i 14 e i 29 anni un'opportunità di formazione specifica. Questa formazione è rivolta alle nuove tecnologie fondamentali per la ripartenza post pandemia delle imprese italiane.

## Un impegno globale in collaborazione con LinkedIn e GitHub



Microsoft si impegna anche globalmente. La **Global Skilling Initiative**, resa possibile grazie alla sinergia con **LinkedIn** e **GitHub**, è stata pensata per rispondere alla **crisi economica globale** causata dalla pandemia di COVID-19. Le tre aziende hanno infatti deciso di collaborare e di promuovere una serie di **iniziative** e **strumenti**.

**Testata:** techprincess.it

**Data:** 13 aprile 2021

Questi ultimi coinvolgono tutti coloro interessati ad **aggiornare e riqualificare le proprie competenze**. Attraverso questo piano, dal momento di lancio a giugno 2020, oltre **30 milioni di persone nel mondo** e più di **350.000 in Italia** hanno acquisito competenze digitali. **Powerapps, Analytics e Cloud Computing** rientrano nella lista di contenuti più fruiti online tra tutte le risorse e i contenuti Microsoft.

Il programma di Microsoft si è aggiornato con delle novità importanti che vi riportiamo di seguito.

- **I corsi di formazione saranno gratuiti** per tutto il 2021. Sarà possibile accedere a risorse **Microsoft, LinkedIn e GitHub** per aiutare le persone a sviluppare le competenze richieste dal mercato del lavoro.
- L'accesso a costi ridotti alle certificazioni Microsoft è stato esteso alla fine del 2021.
- **Microsoft Career Connector**, la piattaforma online che contribuirà al collocamento di 50.000 persone alla ricerca di un lavoro. Questa piattaforma si concentrerà in particolare su quegli studenti che hanno seguito percorsi con NGO e partner Microsoft.

Microsoft ha anche intenzione di aggiungere **nuove funzionalità più inclusive e personalizzate** all'interno dei propri profili LinkedIn. Il suo scopo è quello di aiutare le persone in cerca di lavoro, così come i creator, i freelance e i professionisti della PMI.

#### **Le nuove funzionalità di LinkedIn includono:**

- **Storia di copertina:** funzione del profilo in grado di aiutare le persone a condividere le loro storie professionali in modo autentico e coinvolgente.
- **Modalità Creatore di contenuti:** i famosi Creator possono ora attivare la nuova Modalità Creatore di contenuti nella dashboard del profilo. La modalità li aiuta a costruire la loro base di follower e condividere di più sulla loro esperienza attraverso l'utilizzo di hashtag.
- **Pagina dei servizi:** i liberi professionisti e i titolari di piccole imprese possono ora creare su LinkedIn una Pagina Servizi. Per farlo possono utilizzare la funzione **Open for Business** sul proprio profilo.
- **L'accesso allo Skills Graph di LinkedIn** (solo in inglese): questa funzione contribuirà a creare un linguaggio comune delle competenze per individui, datori di lavoro, istituti di istruzione e agenzie governative. Lo scopo è quello di migliorare i programmi di pianificazione, assunzione e sviluppo della forza lavoro.

## **L'Intelligenza Artificiale per ridurre lo skills mismatch**

Il Microsoft Skilling Day si è rivelata l'occasione per **PHYD** di raccontare **alcune importanti novità** lanciate nei primi mesi del 2021.

Dalla fine di gennaio **WINDTRE** e **PHYD** hanno siglato una **partnership** che consente a collaboratori e dipendenti dell'azienda di tlc, di rafforzare **lo sviluppo delle nuove competenze**. L'obiettivo è quello di affrontare al meglio l'evoluzione del mondo del lavoro.

PHYD mette a disposizione le proprie conoscenze per co-creare, insieme a WINDTRE, **eventi, contenuti, attività formative e opportunità di networking rivolti a dipendenti e collaboratori**.

A partire dalla fine di febbraio, invece, la palestra professionale di PHYD ha introdotto un nuovo strumento di allenamento. Sul sito ufficiale è ora disponibile la **nuova sezione Coaching**. Quest'ultima offre la possibilità a tutti i phydery di sviluppare al meglio il proprio potenziale grazie all'aiuto di esperti del settore.

I Coach forniscono a studenti e professionisti i **consigli giusti per capire quale strada intraprendere** per dare una svolta alla propria carriera. In questo modo li accompagnano in un percorso di **miglioramento e crescita** sia a livello personale che professionale.

**Testata:** techprincess.it

**Data:** 13 aprile 2021

## Conclusione del Microsoft Skilling Day

La parte principale del piano #DigitalRestart presentato durante il **Microsoft Skilling Day** sono le **Academy con i partner Microsoft**. Sono dei **corsi di formazione** che permettono di ottenere **certificazioni** sulle soluzioni Microsoft che l'azienda attiva con i partner su tutto il territorio italiano.

L'obiettivo delle Academy è l'**aggiornamento** e la **riqualificazione** dei professionisti in **chiave digitale**. Ad oggi sono **145** le Academy che Microsoft ha avviato, raggiungendo un totale di 6.000 persone.

Tra di esse troviamo **Experis Academy**, che contribuisce alla **formazione di profili specializzati nel settore ICT**. Experis offre il suo contributo attraverso **master** e **corsi finanziati** sui trend digitali come Cyber Security e Cloud Computing. Per concludere Microsoft Italia, Experis e Fondazione Mondo Digitale hanno annunciato una nuova **collaborazione**. Insieme vogliono accompagnare i **neodiplomati** e **talenti fragili** in percorsi di formazione digitale e supportarli nel processo di selezione per Experis Academy, attraverso corsi preparatori.