

Newspaper metadata:

Source: Labitalia

Author:

Country: Italy

Date: 2021/04/01

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

-

Ave

€ 0

Pages Occuped

0.0

ZCZC LAB0182 7 LAV 0 LAB LAV NAZ FORMAZIONE: MICROSOFT, CON PROGETTI COMPETENZE DIGITALI PER 1 MLN DI PERSONE = Milano, 1 apr. (Labitalia) - Dall'inizio del progetto nel 2018 ad oggi, si attestano a quota 1 milione le persone raggiunte dalle iniziative di formazione e riqualificazione professionale parte del piano Ambizione Italia #Digitalrestart, l'iniziativa di Microsoft volta a sostenere il rilancio e la crescita del Paese attraverso il digitale. L'annuncio di questo importante risultato è avvenuto oggi nel contesto del Microsoft skilling day, una giornata dedicata alle iniziative di Microsoft Italia e dei suoi partner a supporto della diffusione di competenze digitali. Già dal 2018, Microsoft Italia ha infatti avviato numerosi programmi sul territorio nazionale per aumentare la diffusione di competenze digitali tanto richieste dal mondo del lavoro: dalle iniziative per il mondo education con 'Ambizione Italia per la scuola' con Fondazione mondo digitale fino alle tante tech academy realizzate con i propri partner a livello locale sulle tecnologie innovative per formare i professionisti. "L'Italia - ha commentato Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia - vive un paradosso unico nel suo genere: da un lato abbiamo un'importante richiesta da parte delle aziende di professionisti qualificati, dall'altro, il nostro tasso di disoccupazione resta tra i più alti in Europa. E' stato calcolato per esempio che nel 2024 serviranno 1,5 milioni di specialisti ict mentre nei prossimi 5 anni, 2,7 milioni di posti di lavoro richiederanno nuove competenze, di cui oltre il 50% saranno skills digitali. La formazione nel digitale è quindi la chiave per ridurre lo skills mismatch e tornare a crescere e a essere competitivi. Con il piano Ambizione Italia #Digitalrestart vogliamo fare la nostra parte, ma serve uno sforzo comune e un lavoro sinergico tra tutti gli attori del mercato per assicurare a noi e a i nostri giovani un futuro migliore". Oggi, Microsoft Italia insieme a Fondazione mondo digitale ha presentato Ambizione Italia per i Giovani, un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani. Iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondirle o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro. Dopo una prima sperimentazione del programma formativo che ha coinvolto la rete dei centri di orientamento al lavoro (col) di

Newspaper metadata:

Source: Labitalia	Author:
Country: Italy	Date: 2021/04/01
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

Roma Capitale, il progetto verrà avviato con modalità specifiche anche alla città di Bari con il coinvolgimento di Portafuturo, il job center del Comune di Bari, e a Palermo. Il programma si rivolge in prima istanza agli operatori dei centri, che ricevono una formazione sull'uso consapevole degli strumenti digitali per l'orientamento, la ricerca di lavoro e l'auto-promozione degli utenti, anche a distanza. Successivamente, una formazione modulata su differenti profili d'utenza, in modo da intercettare i diversi bisogni, come colmare lacune o potenziare le capacità, e rispondere con percorsi specifici. I corsi sono articolati su differenti livelli di competenze pregresse, con attività gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza). Grazie alla collaborazione con Anpal, il progetto Ambizione Italia per i Giovani si rivolge anche ai neet del piano garanzia giovani per formare figure specializzate nella digitalizzazione delle pmi. L'obiettivo è quello di offrire a ragazze e ragazzi tra i 14 e i 29 anni un'opportunità di formazione specifica sulle nuove tecnologie fondamentali per la ripartenza post pandemia delle imprese italiane. "La ripartenza economica del Paese deve avvenire con la partecipazione di tutti. Se non vogliamo creare nuove disuguaglianze, trasformazione digitale e sviluppo sostenibile devono diventare un'unica sfida che fa leva sul capitale umano, investendo in conoscenze, competenze e professionalità. In piena emergenza sanitaria con il programma Ambizione Italia per i giovani ci impegniamo a sostenere le politiche attive per il lavoro in un'ottica di sistema, attraverso un piano di formazione che parte dai giovani, coinvolge aziende e amministrazioni locali e arriva fino ai lavoratori più fragili", ha dichiarato Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione mondo digitale. (segue) (Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 01-APR-21 13:58 NNNN