

Newspaper metadata:

| | |
|--------------------|------------------|
| Source: Adn Kronos | Author: |
| Country: Italy | Date: 2021/03/31 |
| Media: Agency | Pages: - |

Media Evaluation:

| | |
|---------------|-----|
| Readership: | 0 |
| Ave | € 0 |
| Pages Occuped | 0.0 |

ZCZC ADN1252 7 ECO 0 ADN ECO NAZ FORMAZIONE: MICROSOFT, CON PROGETTI COMPETENZE DIGITALI PER 1 MLN DI PERSONE = Milano, 31 mar.

(Adnkronos/Labitalia) - Dall'inizio del progetto nel 2018 ad oggi, si attestano a quota 1 milione le persone raggiunte dalle iniziative di formazione e riqualificazione professionale parte del piano Ambizione Italia #Digitalrestart, l'iniziativa di Microsoft volta a sostenere il rilancio e la crescita del Paese attraverso il digitale. L'annuncio di questo importante risultato è avvenuto oggi nel contesto del Microsoft skilling day, una giornata dedicata alle iniziative di Microsoft Italia e dei suoi partner a supporto della diffusione di competenze digitali. Già dal 2018, Microsoft Italia ha infatti avviato numerosi programmi sul territorio nazionale per aumentare la diffusione di competenze digitali tanto richieste dal mondo del lavoro: dalle iniziative per il mondo education con 'Ambizione Italia per la scuola' con Fondazione [mondo digitale](#) fino alle tante tech academy realizzate con i propri partner a livello locale sulle tecnologie innovative per formare i professionisti.

"L'Italia - ha commentato Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia - vive un paradosso unico nel suo genere: da un lato abbiamo un'importante richiesta da parte delle aziende di professionisti qualificati, dall'altro, il nostro tasso di disoccupazione resta tra i più alti in Europa. E' stato calcolato per esempio che nel 2024 serviranno 1,5 milioni di specialisti ict mentre nei prossimi 5 anni, 2,7 milioni di posti di lavoro richiederanno nuove competenze, di cui oltre il 50% saranno skills digitali. La formazione nel digitale è quindi la chiave per ridurre lo skills mismatch e tornare a crescere e a essere competitivi.

Con il piano Ambizione Italia #Digitalrestart vogliamo fare la nostra parte, ma serve uno sforzo comune e un lavoro sinergico tra tutti gli attori del mercato per assicurare a noi e a i nostri giovani un futuro migliore". Oggi, Microsoft Italia insieme a Fondazione [mondo digitale](#) ha presentato Ambizione Italia per i Giovani, un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani. Iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondirle o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro. (segue) (Lab/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222 31-MAR-21 15:44 NNNN