



## Microsoft e Fondazione Mondo Digitale: formazione contro la disoccupazione

I giovani disoccupati in Italia sono il 29,7%. Microsoft e Fondazione Mondo Digitale puntano a formarne 3 milioni nel digitale entro il 2023

Quello della disoccupazione giovanile è un tema tanto rilevante quanto spaventoso. Secondo le ultime stime fornite dall'Istat, **a dicembre 2020 il tasso di giovani disoccupati si attestava al 29,7%**, in aumento di 1.3 punti percentuali rispetto a dicembre 2019. Un dato allarmante contro il quale è necessario agire. Con questo intento, **Microsoft**, in occasione del **Microsoft Skilling Day**, ha lanciato una nuova collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale** e i **centri di orientamento al lavoro di Roma, e le città di Bari e Palermo**, per portare avanti progetti volti alla formazione di giovani e meno giovani in cerca di occupazione sulle nuove competenze digitali, con l'obiettivo di **formarne 3 milioni entro il 2023**.

Tra i progetti che Microsoft dedica alla formazione digitale ci sono anche quelli con **LinkedIn e GitHub**, che si concentrano sui profili professionali più richiesti dal mercato, con più di 350.000 persone raggiunte in Italia, e il piano **Ambizione Italia #DigitalRestart**, che dal 2018 ad oggi ha coinvolto un **milione di soggetti**.

### Il nuovo mondo del lavoro

Con la pandemia che ha ridefinito spazi, tempi, luoghi e modi di lavorare, questa nuova normalità incentrata sul digitale ha creato nuove professioni, facendo emergere la necessità di nuove competenze. **"Aumentare le competenze è possibile ed è oggi una necessità che deve essere esaurita in tempi abbastanza rapidi** – ha affermato **Silvia Candiani**, amministratore delegato di Microsoft Italia – L'impegno sia da parte del settore pubblico che di quello privato in questa direzione è sempre più centrale. In questi anni, Microsoft ha destinato **un miliardo e mezzo di euro di investimenti in infrastrutture, human resources, data center e in progetti a favore del remote working e per lo sviluppo di artificial intelligence hub**. Ad oggi, sono **150.000 i posti di lavoro vacanti perché mancano persone qualificate in specifiche competenze e le aziende vanno sempre più alla ricerca di esperti sia nel campo del digitale che in quello del Green**: due settori sempre più interconnessi tra loro. Per fare la differenza, è necessario unire le forze con tutto l'ecosistema, mettere in piedi le basi per accrescere le competenze, investire nella **formazione continua** e nella **scuola**: luogo dove nascono iniziative di intelligenza artificiale incentivando lo studio delle materie STEM".



Nel campo della **cybersecurity**, la domanda è aumentata di cinque volte tanto quanto quella che era richiesta lo scorso anno. **Formare personale e aziende estendendo la rete ed essendo sempre più pervasivi**, in risposta a queste richieste è oggi una tra le priorità di Microsoft. E lo stesso **Recovery Fund** prevede un'accelerazione nel campo digitale. "Secondo le ultime stime, dei 210 miliardi che dovrebbero arrivare, **il 20% sarà destinato a investimenti nel digitale** – afferma l'amministratore delegato – Per realizzare la sostenibilità c'è bisogno dei sistemi emergenti come **l'IoT, l'intelligenza artificiale, le smart grid**. Credo che questo strumento rappresenti una grande opportunità per il Paese, per mettere insieme competenze e tecnologia e fare un salto in avanti nella direzione della produttività e dell'efficacia nelle nostre aziende".

## Ambizione Italia #DigitalRestart

In questo contesto si inserisce il piano **Ambizione Italia #DigitalRestart** che, oltre alla realizzazione della prima **Region data center di Microsoft in Italia** e alla promozione di iniziative rivolte alle aziende per sviluppare nuovi modelli di business digitali, prevede **un focus importante sulla formazione, con training e percorsi di aggiornamento per giovani e professionisti già affermati**. Dal 2018, Microsoft Italia porta avanti numerosi programmi sul territorio nazionale per aumentare la diffusione di competenze digitali tanto richieste dal mondo del lavoro: dalle iniziative per il mondo Education con “Ambizione Italia per la Scuola” con Fondazione Mondo Digitale fino alle tante **Tech Academy** realizzate con i propri partner a livello locale sulle tecnologie innovative per formare i professionisti. **Con le 145 Academy del progetto “Ambizione Italia” sono state formate circa 6.000 persone**, che hanno potuto estendere le proprie competenze studiando le ultime novità nel campo del digitale.



Anche le **soft skills** oggi sono centrali e grazie alle Digital Academy non solo si crea anche una digital community, ma si condividono le competenze acquisite. “A breve avremo un **data center in Italia con competenze che si mostreranno sul cloud, strumento importante sia in termini di benefici economici che di sicurezza** – afferma **Mariangela Orme**, training program manager di Microsoft – Oggi l’IT è alla base di qualsiasi realtà aziendale e il **data scientist è la figura chiave** per elaborare algoritmi di efficienza artificiale con elaborazioni statistiche sulla base dei dati studiati”.

## I progetti con Fondazione Mondo Digitale

“Fondazione Mondo Digitale lavora per la diffusione di competenze digitali affinché **tutti possano beneficiare delle nuove tecnologie**. Il programma sviluppato con Microsoft prevede percorsi di formazione sull'intelligenza artificiale per le **scuole superiori e l'Università e percorsi specifici per ragazzi di età compresa tra i 15 e i 34 anni che non riescono ancora a collocarsi nel mondo del lavoro** – spiega **Francesca Del Duca**, project manager di Fondazione Mondo Digitale – L'obiettivo ultimo del progetto è proprio quello di riuscire a collocare gli inoccupati nel mondo del lavoro. Siamo molto attenti anche al tema delle **disuguaglianze sociali**, con **percorsi rivolti alle persone fragili** partendo dalle singole esigenze dei territori”. Microsoft Italia assieme a Fondazione Mondo Digitale hanno presentato **Ambizione Italia per i Giovani**, un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani. Iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondirle o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro.



Con la **rete dei centri di orientamento al lavoro**, Fondazione Mondo Digitale porta avanti un programma, per ora in fase di sperimentazione, **per gli operatori dei Centri**, che ricevono una formazione sull'uso consapevole degli strumenti digitali per l'orientamento, la ricerca di lavoro e l'auto-promozione degli utenti, anche a distanza. "Tutti devono essere messi in grado di usare gli strumenti digitali – racconta il vicesindaco di Bari, **Eugenio Di Sciascio** – Per questo sviluppiamo percorsi di formazione modulati su 3 livelli: base, intermedio e avanzato che, tramite il **job center**, fanno match making tra domanda e offerta di lavoro". In questo senso, Fondazione Mondo Digitale lavora anche con i comuni di **Roma e Palermo**. "La pubblica amministrazione deve fare un passo avanti verso la formazione digitale – afferma l'assessore all'Innovazione di Palermo, **Paolo Petralia Camassa** – creando una rete virtuosa di opportunità di lavoro condivise tra il settore pubblico e quello privato, con diversi ruoli. A Palermo abbiamo fatto un grande lavoro sulle **infrastrutture, sulla fibra, su stazioni wifi-free**, ma gli investimenti sono inutili se poi non si lavora anche sulla consapevolezza del cittadino verso queste opportunità".

## Anche Anpal, Generali e Saipem per la formazione digitale

Tra i partner di Microsoft nel campo della formazione digitale ci sono anche **Anpal, Generali e Saibem**. Anpal, con la stipula di un protocollo di intesa con Microsoft e Fondazione Mondo Digitale, metterà a disposizione percorsi gratuiti nell'ambito della formazione sul digitale per coloro che aderiscono al programma "**Garanzia Giovani**". "Identifichiamo profili professionali, tasks e percorsi sulla base dei quali analizzare il gap da cui partire – afferma **Martina Rosato**, dirigente dei sistemi informativi di Anpal – Rilasciamo poi una **certificazione**, a conferma della validazione delle proprie competenze".

Con un percorso di formazione interno rivolto a **150 data scientist**, Generali assieme a Microsoft danno la possibilità alle persone di formarsi. "Un progetto che ha coinvolto circa **15 Paesi del Gruppo** con numeri in continua crescita – afferma **Alessandro Bonaita**, head of data science di Generali – L'obiettivo è quello di diventare **data driven company** per guidare il nostro modello di business. Collaboriamo anche con **startup e spinoff**. Proprio con questi ultimi, recentemente abbiamo messo a punto un sistema che sfrutta le immagini satellitari per prevedere le catastrofi naturali e incorpora l'innovazione con funzioni di HR e tecniche".

"**Be digital**" è il progetto pilota portato avanti da **Saipem con Microsoft** che si rivolge a circa 4.000 persone e si sviluppa su vari livelli in base al tipo di competenze che si vogliono sviluppare.

## Adecco, Manpower e LinkedIn con Microsoft

“Con Microsoft ci siamo chiesti come aiutare le persone e quali percorsi fare per rimanere competitivi – afferma **Manlio Ciralli** di Adecco Group – Oggi non si parla più di occupazione, ma di **occupabilità**, con **riqualificazione, reskilling e upskilling** e con l’obiettivo di rendere le persone più consapevoli. In un Paese che invecchia, abbiamo bisogno di conoscenze sempre più continuative e oggi non esiste più un lavoro che non preveda competenze digitali, pertanto c’è bisogno di **partecipare costantemente a programmi di formazione e aprirsi a una conoscenza di lungo termine**”. Tra i partner di Microsoft c’è anche **Manpower**, che porta avanti percorsi di formazioni rivolti in particolare a neet e soggetti disagiati come persone con difficoltà economiche, e **LinkedIn**, che, con corsi gratuiti al termine dei quali si rilasciano certificazioni, che hanno raggiunto **un milione di persone in un anno**.



Con la **Global Skilling Initiative**, resa possibile grazie alla sinergia con **LinkedIn e GitHub**, Microsoft ha messo a punto un **programma pensato per rispondere alla crisi economica globale causata dalla pandemia**, volta all’aggiornarnamento e alla riqualificazione delle proprie competenze. Attraverso questo piano, da giugno 2020 **oltre 30 milioni di persone nel mondo e più di 350.000 in Italia hanno acquisito competenze digitali**. “I profili più richiesti oggi sono quelli in grado di connettere le proprie competenze con la **tecnologia. I.A., il cloud computing, la sicurezza e la produttività**. Secondo le stime, **il 75% delle aziende che oggi hanno piani di reskilling riusciranno ad adeguare il proprio lavoro alle necessità del domani**”, afferma **Matteo Mille**, Chief Marketing & Operation Officer Italia di Microsoft.

## Le collaborazioni tra Microsoft Italia, OGR e Talent Garden

Microsoft Italia ha inoltre avviato una nuova collaborazione con **OGR – Officine Grandi Riparazioni** e **Talent Garden** per lo sviluppo di **percorsi formativi online** volti alla **formazione di figure altamente specializzate** sui nuovi trend tecnologici e sempre più **strategiche per le aziende**. Tra questi, il **Master in Digital Product Management**.



L'iniziativa fa parte di una partnership più ampia tra Microsoft Italia e OGR che ha permesso di creare all'interno delle OGR Tech powered by Talent Garden la **Tech Revolution Factory**, un **hub dedicato al supporto di startup, scaleup e grandi corporate** nell'ambito dell'accelerazione di impresa, della formazione e della ricerca applicata con una forte attenzione sia alla dimensione locale che a quella internazionale.