



Microsoft annuncia un piano di investimenti da 1,5 miliardi per accelerare la trasformazione digitale in Italia



Il piano prevede nei prossimi cinque anni un importante impegno di Microsoft nell'offerta di servizi Cloud, nella creazione di programmi di formazione e riqualificazione digitale, nella promozione di partnership locali per l'innovazione delle imprese italiane e in una nuova Alleanza per la sostenibilità.

Milano, 8 maggio 2020- Microsoft Corp. ha presentato oggi un piano di investimenti quinquennali per l'Italia del valore di 1,5 miliardi di dollari, confermando il proprio impegno a sostenere l'innovazione e la crescita del Paese, e annunciando l'intenzione di lanciare il primo Microsoft Data Center Region in Italia, a Milano. Capitalizzando ed estendendo il progetto ecosistemico "Ambizione Italia" avviato nel 2018, il nuovo piano di investimenti "Ambizione Italia #DigitalRestart" creerà nuove opportunità per far crescere persone e organizzazioni e supportare lo sviluppo economico. Microsoft consentirà alle aziende di accedere ai servizi di Cloud locale, grazie anche alla rinnovata partnership con Poste Italiane, offrirà programmi di formazione digitale e supporto allo smart working, aiuterà le aziende in fase di riavvio offrendo loro l'accesso a laboratori e programmi "AI Hub" nello specifico progettato per le PMI.

L'annuncio di oggi conferma l'impegno di Microsoft in Italia, con oltre 35 anni di storia nel Paese e una rete di oltre 10.000 partner e 350.000 professionisti. Il piano segna un passo importante verso l'implementazione di servizi cloud a livello aziendale su scala globale, per un totale di 61 regioni annunciate, con Microsoft Azure disponibile in oltre 140 paesi.

"Sono orgoglioso di annunciare il nostro piano di investimenti da 1,5 miliardi di dollari per l'Italia. Questo piano aiuterà i professionisti a innovare e far crescere la propria attività, esplorare nuove opportunità di business e affrontare alcune delle maggiori sfide del paese, offrendo le più alte garanzie di sicurezza e conformità. Concentrarsi su Cloud Computing, AI e programmi di formazione digitale è una grande opportunità per accelerare l'innovazione nell'ecosistema nazionale. La nostra missione è aiutare le persone e le organizzazioni italiane a realizzare il proprio potenziale ", ha affermato Jean-Philippe Courtois, vicepresidente esecutivo e presidente, Microsoft Global Sales, Marketing and Operations.

"L'Italia si conferma ancora una volta un polo attrattivo per investimenti, innovazione e sviluppo. L'annuncio del progetto Microsoft Digital Restart, con un investimento di 1,4 miliardi di euro per la realizzazione di un importante data center in Italia, è un ulteriore impulso alla trasformazione digitale del nostro Paese. Il progetto di Microsoft raccoglie le sfide dell'innovazione digitale e dello sviluppo "green", obiettivi prioritari della nostra azione per il rilancio dell'economia del Paese. Nelle ultime settimane imprese e pubbliche amministrazioni hanno fatto un uso massiccio dello smart-working, riuscendo anche ad accelerarne la diffusione. Il piano di Microsoft, con servizi cloud e programmi digitali per lo smart-working dedicati alle piccole e medie imprese, aiuterà sicuramente l'Italia a muoversi ancora più velocemente in questa direzione. Di assoluta importanza è anche la nuova Sustainability Alliance che Microsoft intende siglare sul territorio. Contribuirà a sostenere il Green New Deal nazionale, incoraggiando lo sviluppo di un ecosistema di innovazione sostenibile ", ha commentato Giuseppe Conte, Presidente del Consiglio.

"Dobbiamo indirizzare il Paese verso la trasformazione digitale e tecnologica attraverso tre sfide, che riguardano la digitalizzazione, l'innovazione e lo sviluppo etico e sostenibile", ha affermato Paola Pisano, Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione. "Le tecnologie legate all'Intelligenza Artificiale sono una vera e propria rivoluzione che abbiamo a portata di mano e sulla quale, come Paese, non solo non dobbiamo restare indietro, ma abbiamo il dovere di investire e giocare un ruolo di primo piano. Significa progettare, sviluppare e testare soluzioni di Intelligenza Artificiale, applicandole a procedure amministrative e processi produttivi, al fine di valutarne gli impatti e le ricadute".

La partnership strategica con Poste Italiane e la nuova Regione Data Center in Italia

Per supportare ulteriormente l'adozione delle tecnologie Cloud, Poste Italiane e Microsoft rinnovano la loro partnership per promuovere l'innovazione tra sviluppatori, startup, grandi aziende e pubblica amministrazione. Le due società lanceranno un piano congiunto per sviluppare un nuovo set di servizi cloud per soddisfare le emergenti esigenze digitali delle aziende italiane e del settore pubblico, tra cui un progetto di digital skilling per i dipendenti di Poste Italiane e un'iniziativa congiunta per la formazione nel Paese. Sfruttando le tecnologie Microsoft, Poste Italiane accelererà anche il processo di trasformazione digitale per supportare la sua crescita sostenibile.

"Con questo nuovo accordo intendiamo giocare un ruolo molto importante nella trasformazione digitale dell'Italia e nel futuro sviluppo del Paese. La rinnovata collaborazione con Microsoft fa parte del nostro piano strategico Deliver 2022. Sfruttando servizi cloud avanzati possiamo aiutare le organizzazioni pubbliche e private a innovare, creando nuove opportunità per la crescita del Paese", ha commentato Matteo Del Fante, CEO di Poste Italiane.

Il nuovo Data Center Region di Milano consentirà alle aziende di ogni dimensione e settore di accedere ai servizi cloud locali di livello enterprise con le più alte garanzie di sicurezza. Microsoft Azure, un set di servizi cloud in continua espansione che offre strumenti di elaborazione, networking, database, analisi, intelligenza artificiale e Internet of Things (IoT). Microsoft 365, l'ecosistema cloud per la produttività che offre funzionalità innovative e altamente integrate fornite come parte di una piattaforma di processi aziendali aperta. Dynamics 365 e Power Platform, la prossima generazione di applicazioni aziendali intelligenti che consentono alle organizzazioni di crescere, evolversi e trasformarsi per soddisfare le esigenze dei clienti.

Centinaia di clienti e partner in Italia stanno già utilizzando i servizi Microsoft Cloud per supportare la loro trasformazione digitale. Secondo una ricerca condotta dalla School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con Microsoft Italia, la creazione di una Regione Data Center di queste dimensioni in Italia può generare alla fine più di 10.000 opportunità di lavoro e circa 9 miliardi di dollari di attività indotte dirette e indirette del 2024, considerando la realizzazione del data center e i benefici per le imprese e l'ecosistema tecnologico ulteriormente abilitati dalla Data Center Region.

Microsoft ha oltre 90 certificazioni e investe \$ 1 miliardo ogni anno nella sicurezza informatica per proteggere i servizi Cloud a tutti i livelli. La nuova regione italiana del data center aiuterà ulteriormente le aziende a conformarsi al regolamento generale sulla protezione dei dati dell'Unione Europea (GDPR) e consentirà alle aziende di avere i propri dati residenti in Italia.

“In questo momento di forte cambiamento, è più importante che mai promuovere una collaborazione virtuosa tra pubblico e privato e unire le forze tra le aziende per promuovere la competitività. Questo piano mira a creare una piattaforma di crescita per milioni di italiani. La nuova Data Center Region fornirà servizi intelligenti e sicuri e continueremo a lavorare con i nostri clienti per ripensare i loro modelli di business creando aziende più competitive e innovative”, ha affermato Silvia Candiani, CEO di Microsoft Italia.

Programmi di formazione per migliorare le opportunità di lavoro

“Ambizione Italia #DigitalRestart” prevede inoltre un importante focus sulla formazione di circa 1,5 milioni di persone tra studenti, professionisti e disoccupati nei prossimi tre anni. Questo piano capitalizza l'impegno di Microsoft Italia nell'ultimo anno di formare più di mezzo milione di persone nelle competenze digitali. I programmi di formazione faranno leva su Microsoft Learn e la piattaforma LinkedIn per sviluppare le competenze digitali richieste dal mercato del lavoro.

Inoltre, Microsoft è impegnata ad espandere le attività di formazione sulle competenze digitali e l'intelligenza artificiale per le scuole di tutti i livelli, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, e continuerà ad offrire iniziative di formazione e attività di certificazione specifica attraverso il Programma Partner Academy, grazie al supporto dell'ecosistema dei partner Microsoft.

Supportare le aziende con Intelligenza Artificiale e soluzioni di smart working

Per supportare la crescita delle aziende italiane, Microsoft creerà un Advisory Board per Ambizione Italia #DigitalRestart, insieme agli amministratori delegati di aziende leader nel mercato. Il consiglio lavorerà per identificare le priorità nazionali, condividere le migliori pratiche e le competenze verticali e contribuire allo sviluppo di nuove attività di formazione. Inoltre, con l'obiettivo di promuovere la produttività e l'innovazione delle PMI, Microsoft e partner selezionati - tra cui Borsa Italiana, Cariplo Factory, Confindustria, EY, OGR Tech, Politecnico di Milano, Poste Italiane, Sace, UniCredit e Vodafone Italia - creeranno un'Alleanza per lo Smartworking con programmi e soluzioni digitali dedicate a tutte le aziende italiane per una nuova cultura del lavoro flessibile e innovativo. In particolare,

Microsoft ha inoltre annunciato oggi la nuova creazione di "AI Hub", centri esperienziali per aiutare le aziende a utilizzare l'intelligenza artificiale. L'obiettivo è promuovere la trasformazione digitale in cinque settori chiave - Made in Italy (vendita al dettaglio, moda e design), produzione, servizi finanziari, sanità e infrastrutture - con risorse dedicate di Microsoft, dei suoi partner e di una rete più ampia di ricercatori come le migliori università, Centri di innovazione e startup.

L'Alleanza per la sostenibilità per la crescita verde

Microsoft e gli attori locali lanceranno presto una Sustainability Alliance, con l'obiettivo di offrire tecnologie per aiutare le organizzazioni pubbliche e private a creare nuove soluzioni a supporto della sostenibilità italiana. Questa iniziativa contribuirà al New Green Deal nazionale, creando un ecosistema di innovazione aperta per far fronte alle sfide climatiche e ambientali più urgenti, guidando l'Italia verso un futuro sostenibile.

Microsoft si impegna a ridurre al minimo l'impatto ambientale dei suoi prodotti e delle sue operazioni investendo in nuove tecnologie e collaborando con partner in tutto il mondo per sviluppare modelli innovativi a supporto della transizione verso un futuro sostenibile a basse emissioni di carbonio. Questo impegno fa parte dell'obiettivo di Microsoft di diventare carbon negative entro il 2030 e di rimuovere dall'ambiente entro il 2050 tutto il carbonio emesso dall'azienda direttamente o tramite il proprio consumo energetico sin dalla sua fondazione nel 1975.

Clienti e partner Microsoft

Centinaia di aziende italiane hanno già scelto soluzioni cloud Microsoft per i loro progetti di trasformazione digitale, come: Amplifon, Banca Mediolanum, Banca Sella, Barilla, Bonfiglioli, BPM, Bulgari, Cedacri, CNH Industrial, Comune di Milano, Conad, Coop, Corte dei Conti, CREA Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria, CRUI, Dolce & Gabbana, Eni, Enel, ERG, Fincantieri, Generali, Gruppo Camozzi, Illimity, INAIL, INPS, Invitalia, Italgas, Lavazza, Luxottica, Maire Tecnimont, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero della Giustizia, MIP Politecnico di Milano, Monte dei Paschi di Siena, pagoPa, Reale Mutua, Saipem, Salvagnini, Snam, Sogea Piattaforma digitale e Polo Strategico Nazionale del Sistema Italia, Sorgenia, Teamsystem, Università degli Studi di Milano - Bicocca, Università degli Studi di Roma - Tor Vergata, Vetrya.

Centinaia di partner hanno già scelto le soluzioni cloud Microsoft per aiutare le aziende in Italia, tra cui: Accenture, Altea Federation, BT, Capgemini, Cluster Reply, Computer Gross, DXC, Engineering, EOS Solutions, Esprinet, EY, Fastweb, Ingram Micro, Insight, Hevolus, Jakala, NTT Data, SoftwareOne, Tech Data, Techedge, ToolsGroup, Var Group e Vodafone.

Maggiori informazioni e materiali sul nuovo piano #DigitalRestart di Ambizione Italia e sulla rinnovata partnership tra Microsoft e Poste Italiane sono disponibili nella cartella [stampa virtuale](#).

MICROSOFT

Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni per persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare i risultati della propria attività, in qualsiasi momento, in qualsiasi luogo e con qualsiasi dispositivo. Tutte le informazioni su Microsoft sono disponibili su <https://www.microsoft.com/it-it/>.