



Microsoft punta ad accelerare la trasformazione digitale dell'Italia con un investimento da 1,5 miliardi di dollari

Con il piano Ambizione Italia #DigitalRestart, Microsoft punta 1,5 miliardi di dollari sull'Italia e apre la prima Regione Data Center nel Paese. Il progetto porterà 10.000 nuove opportunità di lavoro e 9 miliardi di dollari di indotto in 5 anni

Il progetto Ambizione Italia lanciato da Microsoft nel 2018 è stato ulteriormente esteso con un nuovo piano di investimenti: **Ambizione Italia #DigitalRestart**. Questa volta Microsoft ha investito ben 1,5 miliardi di dollari nel nostro paese, puntando a creare **10.000 nuove opportunità di lavoro** entro la fine del 2024 a generare un indotto di **9 miliardi di dollari**.



Ambizione Italia #DigitalRestart: tutto ruota attorno alla Regione Data Center di Milano

Al centro del nuovo piano di investimenti c'è la nuova **Regione Data Center di Milano**, che estende ulteriormente l'accesso ai servizi cloud della piattaforma Azure. Oltre ai servizi, Microsoft punta molto sulla formazione e nei prossimi 3 anni l'azienda prevede di offrire **formazione a 1,5 milioni di persone**, fra cui studenti, professionisti e anche disoccupati. Oltre a questo, Microsoft ha aperto una partnership con [Fondazione Mondo Digitale](#) per **offrire competenze digitali e sull'AI alle scuole di ogni grado**.

Non verranno trascurate le aziende, e a tal proposito verrà creato un Advisory Board per Ambizione Italia #DigitalRestart, che lavorerà insieme ai CEO delle più importanti realtà italiane per **identificare le priorità nazionali**, condividendo best practice ed expertise verticali.

Il progetto è basato su **5 punti strategici**:

1. Ridurre lo skill gap (formando 1,5 milioni di persone in 3 anni)
2. Alleanza per lo smart working
3. AI Hub
4. Piano PMI
5. Alleanza per la sostenibilità



*"Dobbiamo indirizzare il Paese verso la trasformazione digitale e tecnologica attraverso tre sfide, che riguardano la digitalizzazione, l'innovazione e lo sviluppo etico e sostenibile" - ha dichiarato il **Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano** - "Le tecnologie legate all'Intelligenza Artificiale sono una vera e propria rivoluzione che abbiamo a portata di mano e su cui, come Paese, non solo non dobbiamo restare indietro, ma abbiamo il dovere di investire e giocare un ruolo da protagonisti. Significa progettare, sviluppare e sperimentare soluzioni di Intelligenza Artificiale, applicarle ai procedimenti amministrativi e ai processi produttivi, per poterne valutare l'impatto e le ricadute".*

Microsoft rinnova la partnership con Poste Italiane

Microsoft e Poste Italiane hanno rinnovato la partnership già esistente. Anche in questo caso, l'obiettivo congiunto è quello di **spingere l'adozione del cloud** e in questa ottica verrà lanciato un piano congiunto per sviluppare una nuova serie di **servizi in grado di per soddisfare le esigenze digitali emergenti delle aziende italiane e del settore pubblico**. Fra questi è presente anche un progetto di digital skilling dedicato proprio ai dipendenti di Poste Italiane.

*"Con questo nuovo accordo intendiamo giocare un ruolo molto importante nella trasformazione digitale dell'Italia e nel futuro sviluppo del Paese" - spiega **Matteo Del Fante, Amministratore Delegato di Poste Italiane** - "La rinnovata collaborazione con Microsoft si inserisce nel nostro piano strategico Deliver 2022. Facendo leva su servizi Cloud avanzati possiamo aiutare le organizzazioni pubbliche e private a innovare, creando nuove opportunità per la crescita del Paese".*