

BUSINESS  
INSIDER  
ITALIA

# Il piano quinquennale di Microsoft: 1,5 miliardi di dollari di investimenti per l'Italia



*Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia.*

Rientra nell'estensione del progetto Ambizione Italia lanciato nel 2018, il nuovo [piano di investimenti di 1,5 miliardi di dollari in cinque anni](#) presentato da Microsoft. Ribattezzato **Ambizione Italia #DigitalRestart** l'idea è di "creare nuove opportunità per far crescere persone e organizzazioni e supportare lo sviluppo economico", si legge nella nota ufficiale.

Lo sforzo economico sarà rivolto, in particolare, a **promuovere l'utilizzo di cloud locali** – possibilmente basati su Azure -, **a supportare programmi di formazione sul digitale e allo smart working**. Microsoft intende aiutare le aziende nella fase di ripartenza offrendo **accesso a Lab virtuali e mettendo a disposizione programmi specifici per le PMI**.

L'investimento in cloud è da tempo in testa ai pensieri di Microsoft Italia per il nostro Paese e rientra in una strategia comune a molti Big Tech che hanno capito il [valore crescente delle strutture cloud locali](#). Si rinnova la partnership tra Microsoft e Poste Italiane, che prevede che le due aziende lancino un piano congiunto per sviluppare una specifica offerta di servizi cloud, ma anche per agevolare l'evangelizzazione digitale dei dipendenti delle Poste.

## A Milano nasce la Regione Data Center

Microsoft, che aveva già dimostrato particolare interesse per un investimento in data center in Italia, intende **spingere la Regione Data Center di Milano**, pensata per le aziende italiane che vogliono investire nei servizi cloud della casa di Redmond. All'interno del cloud Microsoft Azure è già possibile scegliere strumenti di calcolo, database, analisi dati, tool di Intelligenza Artificiale e per l'Internet of Things, oltre ai già noti Microsoft 365, Dynamics 365 e Power Platform.

Una Regione Data Center, secondo una previsione della School of Management del Politecnico di Milano, **può portare circa 10mila opportunità** di lavoro e 9 miliardi di dollari di indotto diretto e indiretto entro il 2024.

Ambizione Italia #DigitalRestart punta molto sulla **formazione**. L'idea di Microsoft è di **servire 1,5 milioni di persone tra studenti, professionisti e disoccupati nei prossimi tre anni**, attraverso LinkedIn e Microsoft Learn ma anche in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale e all'interno del Partner Academy Program.

È prevista la **creazione di un Advisory Board** per Ambizione Italia #DigitalRestart costituito dai Ceo di aziende come Borsa Italiana, Cariplo Factory, Confindustria, UniCredit e Vodafone Italia solo per citarne alcune. L'idea è di **creare un'alleanza per lo Smartworking** con l'evidente obiettivo di promuovere il nuovo modo di lavorare, con i servizi cloud targati Microsoft, **presso 500mila PMI e startup italiane nei prossimi tre anni.**

Infine, largo anche all'Alleanza per la Sostenibilità all'interno del progetto New Green Deal nazionale per spingere le aziende del Paese verso un'innovazione più attenta ai temi ambientali grazie a un ecosistema di Open Innovation insieme a partner, sviluppatori e clienti.