

HD BLOG.it

Microsoft: 1,5 miliardi di dollari per l'Italia, arriva un data center a Milano



Microsoft investirà 1,5 miliardi di dollari in cinque anni per supportare la trasformazione digitale in Italia, e aprirà un data center a Milano. L'iniziativa, annunciata oggi, fa parte del **progetto "Ambizione Italia"** lanciato nel 2018.

Il nuovo piano di investimenti, battezzato **"Ambizione Italia #DigitalRestart"**, è il più imponente mai avanzato da Microsoft nel nostro Paese in 35 anni, e ha l'obiettivo di creare nuove opportunità per far crescere persone e organizzazioni, supportando così lo sviluppo economico.

Tutto grazie a **un fitto calendario di iniziative volte a "diffondere" tecnologie** quali l'intelligenza artificiale e il cloud computing, come ha spiegato Jean-Philippe Courtois, executive vice president e president della sezione Microsoft Global Sales, Marketing and Operations:

“Puntare sul Cloud Computing, sull'AI e sui programmi di formazione digitale rappresenta una grande opportunità per accelerare l'innovazione dell'ecosistema nazionale. La nostra missione è aiutare persone e organizzazioni italiane a realizzare il proprio potenziale”.

Insomma, **il piano di Microsoft si concentrerà su alcuni punti focali per la crescita italiana**, dall'accesso al cloud computing ai programmi di formazione digitale e reskilling, dalle partnership locali per l'innovazione delle aziende a una nuova alleanza per la sostenibilità. Eccone, in breve, le caratteristiche.

Il data center di Milano permetterà ad aziende di ogni dimensione e settore di accedere **a servizi cloud locali di livello enterprise** con le massime garanzie di sicurezza, aiutandole ad adempiere al GDPR e custodendo i dati su territorio italiano. Stando a una ricerca condotta dal *Politecnico di Milano School of Management*, la **realizzazione del data center porterà oltre 10.000 opportunità di lavoro e circa 9 miliardi di dollari di indotto** diretto e indiretto entro la fine del 2024.

Microsoft possiede 90 certificazioni e **investe ogni anno un miliardo di dollari in cybersecurity** per proteggere a ogni livello i propri servizi. Tra le soluzioni cloud ci sono: *Microsoft Azure*, che offre strumenti di calcolo, networking, database, analisi, AI e Internet of Things; *Microsoft 365*, ecosistema per la produttività; *Dynamics 365 e Power Platform*, la nuova generazione di applicazioni aziendali intelligenti.



Per supportare ulteriormente l'adozione delle tecnologie Cloud, **Poste Italiane e Microsoft rinnovano la propria collaborazione** per promuovere l'innovazione tra sviluppatori, startup, grandi aziende e pubblica amministrazione.

Le due aziende lanceranno un piano congiunto per **sviluppare una nuova serie di servizi cloud** allo scopo di soddisfare le esigenze digitali emergenti delle aziende italiane e del settore pubblico, tra cui un progetto di digital skilling per i dipendenti stessi di Poste Italiane e un'iniziativa congiunta per la formazione nel Paese. Facendo leva sulle tecnologie Microsoft, Poste Italiane accelererà inoltre il processo di trasformazione digitale a supporto della propria crescita sostenibile.

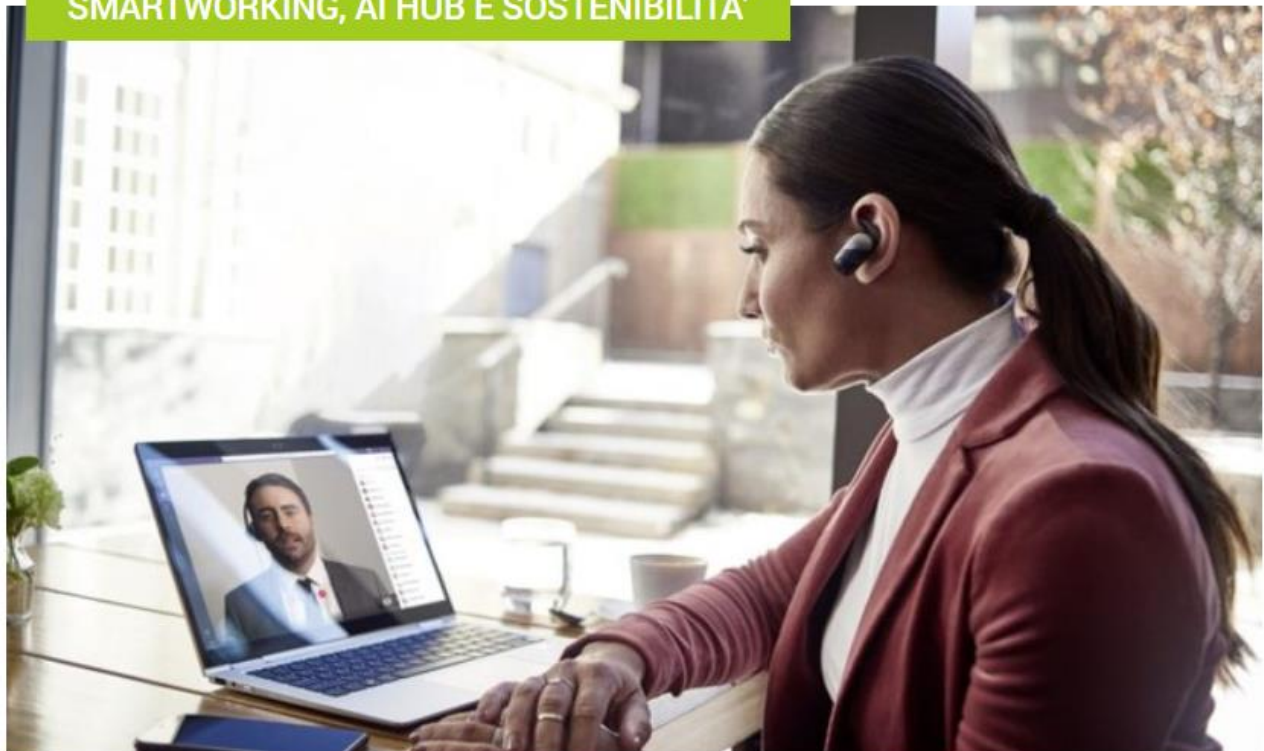
LA FORMAZIONE



Il piano di investimento #DigitalRestart prevede inoltre che **1,5 milioni di persone vengano formate sulle competenze digitali** nel corso dei prossimi tre anni. Si tratta di studenti, professionisti e disoccupati, che saranno istruiti grazie a *Microsoft Learn* e alla piattaforma *LinkedIn* per sviluppare le competenze digitali richieste dal mercato del lavoro.

In continuità con quanto fatto con **Ambizione Italia per la Scuola**, programmi speciali saranno rivolti alle scuole di ogni ordine e grado, in collaborazione con *Fondazione Mondo Digitale*, e proseguirà anche il *Partner Academy Program* per le attività specifiche di certificazione.

SMARTWORKING, AI HUB E SOSTENIBILITA'



Insieme a una serie di partner selezionati - tra cui Borsa Italiana, Cariplo Factory, Confindustria, EY, OGR Tech, Politecnico di Milano, Poste Italiane, Sace, UniCredit e Vodafone Italia - **Microsoft darà vita a un'alleanza per lo smartworking** e a un advisory board, con programmi e soluzioni dedicati alle aziende italiane per supportare una nuova cultura del lavoro flessibile. L'obiettivo è raggiungere con i servizi cloud circa 500.000 PMI e startup italiane nei prossimi tre anni.

Di pari passo va **la creazione di AI Hub**, ovvero **centri esperienziali che aiutino le aziende ad utilizzare l'intelligenza artificiale**, in particolare in cinque settori considerati chiave: Made in Italy (retail, moda e design), manifatturiero, servizi finanziari, sanità e infrastrutture.

Infine, sarà lanciata anche **una alleanza per la sostenibilità**, allo scopo di creare un ecosistema di open innovation in grado di affrontare le sfide climatiche e ambientali più urgenti. Dal canto suo, Microsoft si impegna a ridurre al minimo l'impatto dei propri prodotti e attività, investendo in nuove tecnologie e sviluppando modelli innovativi per un futuro sostenibile e a basse emissioni di carbonio.

L'obiettivo, in questo campo, è di **diventare carbon negative entro il 2030** e di rimuovere dall'ambiente entro il 2050 tutto il carbonio emesso dall'azienda in modo diretto o indiretto a partire dalla fondazione, avvenuta nel 1975.