

# LA STAMPA TECNOLOGIA

## Microsoft investe cento milioni per accelerare la digitalizzazione in Italia

L'azienda ha presentato oggi Ambizione Italia, un progetto di ecosistema per investire su iniziative, programmi e corsi destinati a 2 milioni di giovani e professionisti: «Vogliamo contribuire alla crescita digitale del Paese»



Un grande piano triennale di investimenti, in collaborazione con LinkedIn, The Adecco Group, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale. È **Ambizione Italia**, il progetto “di ecosistema” presentato oggi a Milano da Microsoft. Lo scopo è migliorare le competenze digitali avanzate dei giovani e dei professionisti, per rispondere alla richiesta crescente (e spesso infruttuosa) di nuove professionalità avanzate da parte delle aziende italiane.

«Le aziende italiane si mostrano sempre più interessate all'Artificial Intelligence, ma dalla nuova ricerca Microsoft-EY emerge un ritardo: solo il 15% delle imprese nostrane ha dichiarato di esser andata oltre lo sviluppo di progetti pilota, rispetto alla media europea del 32%», spiega **Silvia Candiani**, AD di Microsoft Italia.

Uno scenario che si può cambiare soltanto con interventi sistemici e un ampio coordinamento tra aziende, fornitori di servizi, istituzioni. È quello che Microsoft si è preposta di realizzare: l'azienda ha stanziato 100 milioni di euro da investire in iniziative, programmi e corsi che «coinvolgeranno 2 milioni di giovani e professionisti italiani entro il 2020». Solo così, aggiunge Candiani, si potrà stimolare la crescita di una nuova cultura digitale.

«Le nuove tecnologie stanno trasformando la società e l'Italia può e deve accelerare sul fronte dell'innovazione. Per questo Il Ministro dello Sviluppo Economico e del Lavoro Luigi Di Maio ha lanciato una task force per l'Intelligenza Artificiale, ora in fase di costituzione, per definire un piano strategico per il paese», ha dichiarato l'Onorevole Emilio Carelli, intervenuto alla presentazione dell'iniziativa per testimoniare il supporto istituzionale all'iniziativa di Microsoft. «Siamo convinti che l'Intelligenza Artificiale possa giocare un ruolo di acceleratore per crescita, produttività e opportunità di impiego. L'Intelligenza Artificiale può anche offrire soluzioni nuove sia all'orientamento di chi cerca lavoro, sia nella formazione».

Nell'iniziativa di Microsoft si iscrive un ulteriore investimento da 6 milioni di euro da parte di The Adecco Group. Sono destinati allo sviluppo di PHYD, una piattaforma basata sull'intelligenza artificiale che vuole risolvere il problema dello "skill mismatch", cioè la discrepanza tra le competenze di chi cerca lavoro e quelle effettivamente richieste dalle aziende. Con PHYD un giovane professionista potrà confrontare le proprie capacità con quelle richieste dal mercato ed individuare il percorso di formazione e integrazione giusto per colmare le lacune (o migliorare i propri punti di forza), migliorando così l'attrattività del proprio profilo lavorativo. Alla piattaforma online si affiancherà anche uno spazio fisico che verrà aperto in centro a Milano nel corso del 2019.

Anche LinkedIn contribuirà ad Ambizione Italia con il lancio dei suoi Talent Insights. È un servizio basato sul [machine learning](#) e sul [processamento del linguaggio naturale](#) per facilitare il lavoro dei recruiter sulla piattaforma. Invitalia, l'agenzia del Governo per lo sviluppo delle imprese, darà il proprio contributo con incentivi da destinare alle aziende che investiranno nell'innovazione dei prodotti e dei processi per accelerare la propria trasformazione digitale. Cariplo Factory avvierà invece un programma di talent scouting per l'individuazione e la preparazione specifica di nuovi talenti che possano confluire nell'ecosistema italiano delle startup innovative. Fondazione Mondo Digitale offrirà infine il proprio contributo all'iniziativa di Microsoft con il lancio di Eskills4Change, un progetto per la preparazione di 10.000 studenti tra i 15 e i 24 anni alle competenze digitali più richieste.