

Newspaper metadata:

Source: La Repubblica - Affari & Finanza Author:
Date: 2018/10/08
Country: Italy Pages: 43 - 43
Media: Periodics

Media Evaluation:

Readership: 280.000
Ave € 22.000
Pages Occupied 0.25



Web source:

[LA CAMPAGNA]**Diecimila studenti coinvolti in laboratori, hackathon e maratone creative per diffondere le soft skill**

Oltre 10mila giovani tra i 15 e i 24 anni, sparsi in 10 Regioni italiane, da educare al digitale con lezioni teoriche, laboratori di produzione, hackathon e maratone creative. È questo l'obiettivo che nel corso dell'anno scolastico animerà la collaborazione di Microsoft e Fondazione Mondo Digitale nelle scuole italiane. L'asse italo-americana vuole favorire la diffusione delle cosiddette soft skill tra i ragazzi, attraverso un approccio esperienziale e l'uso di tecnologie digitali. «Aiutiamo i ragazzi a cogliere le potenzialità del digitale anche in termini di accessibilità, inclusione sociale e inserimento lavorativo», spiega Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale. Il rinnovo della partnership tra il colosso di Redmond e l'ente no profit è stato annunciato in occasione del lancio del piano "Ambizione Italia" di Microsoft. Nel corso dell'evento sono stati anche

presentati tre progetti sviluppati nelle scuole. Gli studenti dell'Iis Loi di Nettuno hanno messo in mostra un'applicazione per facilitare la partecipazione dei cittadini alle attività e ai servizi promossi dal Comune, accompagnata da un totem costruito con le macchine a controllo numerico da usare con i dispositivi mobili. I giovani dell'istituto tecnico G. Marconi di Campobasso hanno portato una cover intelligente per smartphone programmata con Arduino che, in situazioni di pericolo, consente di inviare un messaggio di aiuto geolocalizzato semplicemente stringendola. Mentre gli studenti del liceo scientifico Spallanzani di Tivoli hanno portato in platea un robot ecologista, capace di rilevare elementi nocivi presenti nell'aria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA