



Microsoft lancia Ambizione Italia: Invitalia tra i partner del progetto per far crescere il nostro Paese con l'Intelligenza Artificiale

28/09/2018

E' stato presentato oggi da Microsoft "Ambizione Italia", un progetto di ecosistema per accelerare la trasformazione digitale in Italia, facendo leva sulle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale e sulla formazione avanzata.

L'iniziativa si traduce in un articolato programma di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze, in linea con i nuovi trend tecnologici e le richieste del mercato del lavoro, con l'obiettivo di **contribuire all'occupazione e alla crescita del Paese**.

Invitalia tra i partner dell'iniziativa insieme a **The Adecco Group, LinkedIn, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale**.

Obiettivo coinvolgere oltre **2 milioni di giovani**, studenti, NEET e professionisti in tutta Italia entro il 2020, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti.

Si parte con una piattaforma per la formazione professionale sviluppata sulle skill del futuro, aperta al contributo di player diversi, che entreranno a far parte di Ambizione Italia nel corso dei prossimi mesi e sulla quale Microsoft ha investito oltre **100 milioni di Euro**.

"In Italia il tasso di disoccupazione resta tra i più alti in Europa – secondo Eurostat 10,4% contro 8,2% dell'Eurozona e 30,8% in termini di disoccupazione giovanile contro 16,6% – ed al contempo esiste un grande divario tra le competenze richieste e le skill disponibili sul mercato. Una dicotomia che rallenta la crescita e che è possibile superare solo puntando sulla formazione, per far evolvere il Paese al passo con i tempi e con i nuovi trend tecnologici", ha commentato **Silvia Candiani**, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.

*"La nostra collaborazione con Microsoft - ha dichiarato **Ernesto Somma**, Responsabile Incentivi e Innovazione dell'Agenzia - rappresenta un passaggio fondamentale nella direzione di una Pubblica amministrazione che intende operare in modo efficiente e trasparente. Questo per noi significa due cose: la prima, è contribuire a connettere le imprese ed i cittadini, che a noi si rivolgono per realizzare i propri piani di crescita e di investimento, alle migliori tecnologie disponibili, utili a massimizzare le loro possibilità di successo; la seconda che, erogando finanziamenti pubblici per creare imprese e nuovi posti di lavoro, come Agenzia abbiamo il dovere ogni giorno di più, non solo di investire nei settori avanzati come la robotica o l'intelligenza artificiale, ma anche di operare con rapidità e sicurezza per garantire servizi a basso costo, con alti standard qualitativi".*

Saranno coinvolti
2 milioni di giovani
e professionisti: al
centro le nuove
competenze
richieste dal
mondo del lavoro