

# WEBNEWS

## Microsoft Ambizione Italia forma le competenze

Microsoft Ambizione Italia è un progetto che prevede un investimento di 100 milioni di euro per contribuire alla crescita dell'Italia grazie all'IA.



**Microsoft** ha annunciato un nuovo progetto molto importante che riguarda l'Italia. Trattasi di **Ambizione Italia**, un'iniziativa volta a accelerare la **trasformazione digitale** del Paese, facendo leva sulle opportunità offerte dall'**Intelligenza Artificiale** e sulla formazione avanzata. Il nuovo ambizioso progetto della casa di Redmond per l'Italia trova il suo baricentro in un articolato programma di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze, in linea con i nuovi trend tecnologici e le richieste del mercato del lavoro, con l'obiettivo di contribuire all'occupazione e alla crescita del Paese.

Tra i principali partner del progetto Ambizione Italia di Microsoft si menzionano **The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale.**

Microsoft ha deciso di mettere sul piatto ben 100 milioni di euro per coinvolgere oltre 2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti in tutta Italia entro il 2020, formando oltre 500.000 persone e certificando

50.000 professionisti. Inoltre, grazie alla partnership con The Adecco Group, nasce la Phyd, una piattaforma digitale basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di Intelligenza Artificiale di Microsoft, in grado di aiutare chiunque vi acceda ad orientarsi nel proprio percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite.

**Phyd** è più di una piattaforma virtuale: sarà anche uno spazio fisico che verrà aperto nel cuore di Milano nel corso del 2019. L'hub ospiterà corsi, workshop, talk ed eventi, con un palinsesto che prevede l'intervento di personalità di spicco, imprenditoriali e manageriali, all'insegna della condivisione di esperienze e conoscenze.

Il progetto Ambizione Italia beneficerà anche dello stretto legame con LinkedIn, che per la prima volta collabora in Italia con Microsoft per estendere i vantaggi di questo ecosistema ai suoi oltre 11 milioni di membri italiani. La nuova soluzione **LinkedIn Talent Insights**, che popolerà la galassia Ambizione Italia, è nata proprio in questa logica, integrando il machine learning e il natural language processing come forma di intelligenza artificiale per offrire ai recruiter l'accesso self-service e on-demand in tempo reale ai dati e alle informazioni su talenti e società di interesse disponibili su LinkedIn.

Tra i partner del progetto Ambizione Italia, c'è anche Invitalia, l'Agenzia del Governo per lo sviluppo del Paese, da sempre impegnata nel sostegno alle imprese che intendono investire ed innovare prodotti e processi, con incentivi dedicati. Cariplo Factory, l'hub di innovazione lanciato da Fondazione Cariplo con l'obiettivo di creare 10 mila job opportunities e favorire la crescita delle migliori startup italiane, parteciperà ad Ambizione Italia attivando un programma di talent scouting, mirato all'identificazione e preparazione di una nuova generazione di talenti, con l'obiettivo di creare nuove idee di impresa da accompagnare in un percorso di empowerment verso la costituzione in startup.

Microsoft rinnova la collaborazione anche con Fondazione Mondo Digitale nell'ambito del progetto **Eskills4change**, per aiutare i ragazzi ad acquisire le competenze utili per risolvere i problemi in modo creativo, attraverso un approccio esperienziale e l'uso di tecnologie digitali.

La collaborazione con The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale rappresenta il punto di partenza di un ampio programma nazionale triennale con cui Microsoft intende far squadra con i propri partner per contribuire alla crescita e alla trasformazione digitale del Paese.

Se vuoi aggiornamenti su **Microsoft Ambizione Italia forma le competenze**, inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:



