



# Microsoft lancia un programma di formazione sulle competenze digitali da 100 milioni

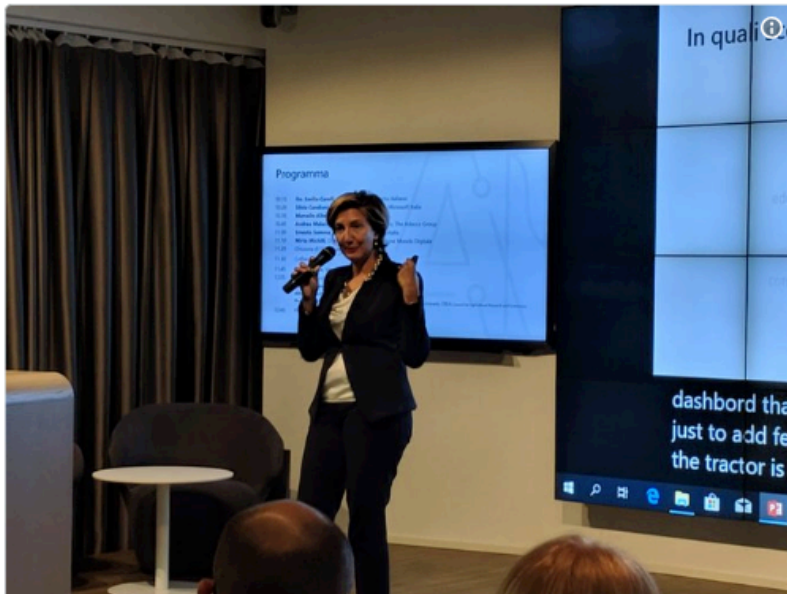
La società di Redmond ha presentato Ambizione Italia, progetto di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze che punta sull'Intelligenza Artificiale

L'obiettivo è ambizioso: coinvolgere più di 2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti in tutta Italia entro il 2020, formarne 500 mila, certificando 50 mila professionisti. Il progetto si chiama **Ambizione Italia**, è firmato Microsoft e ha l'obiettivo di accelerare la trasformazione digitale in Italia, facendo leva sulle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale. Concretamente si tratta di un programma di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze, in linea con le richieste del mercato del lavoro. Al progetto partecipano anche Invitalia, **The Adecco Group**, **LinkedIn**, **Cariplo Factory** e **Fondazione Mondo Digitale**. Con Adecco è stata anche firmata un'intesa per investire 6 milioni di euro nella realizzazione di **Phyd**, una nuova piattaforma per la formazione professionale.



## La piattaforma

Si parte con una piattaforma per la formazione professionale sviluppata sulle skill del futuro e aperta al contributo di diversi soggetti, che entreranno a far parte di **Ambizione Italia** nel corso dei prossimi mesi e sulla quale Microsoft ha investito oltre 100 milioni di Euro.



 **Microsoft Italia**   
@microsoftitalia



'@candocandi: "L'80% delle aziende pensa al cloud come una priorità, ma solo il 15% di esse ha già mosso passi importanti per digitalizzarsi. Dobbiamo fare di più." [#AmbizioneItalia](#)

11:08 - 28 set 2018

 17  Visualizza altri Tweet di Microsoft Italia

## Puntare sulla formazione

“In Italia – ha spiegato **Silvia Candiani**, Amministratore Delegato di Microsoft Italia – il tasso di disoccupazione resta tra i più alti in Europa (secondo Eurostat 10,4% contro 8,2% dell'Eurozona e 30,8% in termini di disoccupazione giovanile contro 16,6%) ed al contempo esiste un grande divario tra le competenze richieste e le skill disponibili sul mercato. Una dicotomia che rallenta la crescita e che è possibile superare solo puntando sulla formazione, per far evolvere il Paese al passo con i tempi e con i nuovi trend tecnologici”. Per Candiani “le aziende italiane si mostrano sempre più interessate all'intelligenza artificiale, ma dalla nuova ricerca Microsoft-EY emerge un ritardo: solo il 15% delle imprese nostrane ha dichiarato di esser andata oltre lo sviluppo di progetti pilota, rispetto alla media europea del 32%”.



**The Adecco Group ITA**

@AdeccoGroupITA



Il CTO Microsoft Services [@NormJudah](#) analizza l'evoluzione dell'[#AI](#) e della quantità di informazioni a disposizione per l'uomo. La [#DigitalTransformation](#) può cambiare la società e le sue dinamiche. [#AmbizioneItalia](#)

12:14 - 28 set 2018



8



Visualizza altri Tweet di The Adecco Group ITA

**Ernesto Somma**, Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia ha aggiunto: “La nostra collaborazione con Microsoft rappresenta un passaggio fondamentale nella direzione di una Pubblica amministrazione che intende operare in modo efficiente e trasparente. Questo – ha detto Somma – per noi significa due cose: la prima, è contribuire a connettere le imprese ed i cittadini, che a noi si rivolgono per realizzare i propri piani di crescita e di investimento, alle migliori tecnologie disponibili, utili a massimizzare le loro possibilità di successo. La seconda che, erogando finanziamenti pubblici per creare imprese e nuovi posti di lavoro, come Agenzia abbiamo il dovere ogni giorno di più, non solo di investire nei settori avanzati come la robotica o l'intelligenza artificiale, ma anche di operare con rapidità e sicurezza per garantire servizi a basso costo, con alti standard qualitativi”.



**Invitalia**  
@Invitalia



#Invitalia tra i partner del progetto #AmbizioneItalia lanciato oggi da @microsoftitalia w/ @AdeccoGroupITA @LinkedInItalia @CariploFactory @fmdigitale.



Facciamo crescere il Paese con l'Intelligenza Artificiale #AI  
[invitalia.it/chi-siamo/area...](https://invitalia.it/chi-siamo/area...)

12:30 - 28 set 2018

♡ 19 👤 Visualizza altri Tweet di Invitalia

## **La mappa delle competenze**

**Phyd** si basa sul cloud computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di Microsoft. Permetterà di visualizzare il posizionamento di giovani e professionisti in una mappa che incrocia opportunità lavorative, requisiti e caratteristiche personali, consente di individuare i percorsi professionali più pertinenti. Oltre a essere una piattaforma virtuale, avrà anche uno spazio fisico, che sarà aperto a Milano nel 2019.