

CORCOM

IL NUOVO HUB

AI e robotica, Microsoft porta al Sud la scuola digitale

Presentato a Matera nel corso dell'Edu Day 2019, coinvolgerà 250mila studenti in corsi per l'acquisizione di competenze digitali. L'Ad Monica Candiani: "Così combattiamo lo skills mismatch che frena la crescita italiana"



people in a computer network

Laboratori di produzione, hackathon, formazione digitale. E' il programma del nuovo hub Microsoft di Matera che fa parte di Ambizione Italia per la Scuola per corsi dedicati all'**Intelligenza Artificiale** e la **robotica**. Il battesimo oggi nel corso dell'Edu Day 2019, evento organizzato nell'ambito del protocollo d'Intesa con il Miur e il patrocinio della Crui, che Microsoft ed i suoi partner hanno dedicato al mondo della scuola, dell'università e della ricerca per delineare insieme alle istituzioni competenti le nuove frontiere della didattica, abilitate e facilitate dalla tecnologia.

"Da un lato l'Italia è uno dei Paesi con il più alto tasso di disoccupazione in Europa – il 10,7% secondo l'Istat, percentuale che sale al 32,8% se consideriamo la disoccupazione giovanile – dice **Silvia Candiani**, Amministratore Delegato di **Microsoft Italia** – dall'altro è il luogo in cui entro il 2020 saranno creati 135.000 nuovi posti di lavoro nel settore dell'Ict che non riusciranno a essere coperti a causa del cosiddetto skills mismatch, fenomeno che rallenta la crescita e l'innovazione. Investire nelle competenze è quindi determinante per il futuro dei giovani italiani e in generale del nostro Paese. Il nostro futuro dipende da quanto saremo efficaci e determinati insieme al mondo della Scuola nel far sì che i nostri ragazzi abbraccino con consapevolezza e con un ruolo attivo, da veri protagonisti, le sfide del digitale, non come spettatori di fronte al cambiamento in atto".

Ambizione Italia per la Scuola, frutto della collaborazione tra Microsoft e Fondazione Mondo Digitale, punta a coinvolgere entro il 2020 oltre **2 milioni di giovani, studenti, Neet e professionisti in tutta Italia**, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti per un investimento pari a 100 milioni di euro in attività di formazione e avvicinamento alle digital skill in programma questo anno scolastico.

L'Istituto Pentasuglia di Matera si unisce così agli altri 37 hub già presenti in Italia o in fase di apertura – 14 le regioni italiane al momento coinvolte – e chiamerà gli studenti di tutta la Provincia a cimentarsi in laboratori di produzione, hackathon e maratone di creatività con l'obiettivo di integrare al programma didattico tradizionale le competenze digitali richieste dal mercato del lavoro.

L'Edu Day 2019, che ha visto la partecipazione anche di **Anthony Salcito, Vp Worldwide Education di Microsoft**, ha visto la partecipazione di 1.500 persone tra studenti, docenti, dirigenti scolastici, ricercatori e professori universitari (è stata organizzata in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale della Basilicata e patrocinata dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e dal Comune di Matera).

Automazione, intelligenza artificiale e analisi: in che modo rivoluzionano l'IT Service Management. Scarica il white paper

Presentati inoltre due progetti realizzati dagli studenti: **Dalt-ino**, prototipo in grado di aiutare le persone daltoniche a distinguere i colori in modo corretto portata innovativa realizzato dai ragazzi dell'IIS Marconi di Catania e **Robot Climatolog**, sistema in grado di rilevare gli elementi nocivi nell'aria attraverso la misurazione da parte di sensori e attuatori della temperatura, umidità e qualità dell'aria, realizzato all'LS Lazzaro Spallanzani di Tivoli.

Al via oggi anche dall'Istituto Torraca di Matera la formazione per 20.000 docenti di tutta Italia che, attraverso training offline e online, potranno acquisire nuove competenze digitali.

Annunciata una nuova collaborazione tra **Microsoft e Indire**, l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa con l'obiettivo di promuovere la sperimentazione di Minecraft Education Edition nelle scuole italiane e coinvolgere in questo anno scolastico oltre 6000 studenti di tutti i livelli di istruzione in tutta Italia.

Nel corso della giornata è stata presentata Flipgrid, piattaforma per il social learning recentemente acquisita da Microsoft e ora disponibile gratuitamente per tutte le scuole anche in Italia.