



Studenti a lezione di robotica e AI

Microsoft lancia 'Ambizione Italia per la Scuola'



Affiancare le tradizionali lezioni scolastiche a training su Intelligenza artificiale e robotica per "consentire agli studenti di acquisire capacità funzionali e trasversali fondamentali per essere pronti per il mondo del lavoro". E' questo l'obiettivo di "Ambizione Italia per la Scuola" il progetto di Microsoft che offrirà a 250.000 studenti delle scuole italiane le competenze digitali necessarie ad affrontare le sfide dettate dai nuovi trend tecnologici. Ad annunciarlo è il presidente del colosso americano **Brad Smith**, durante un incontro con gli studenti del Politecnico di Milano.

Ambizione Italia per la Scuola, nato dalla collaborazione tra Microsoft e Fondazione Mondo Digitale, coinvolgerà studenti tra 12 e 18 anni e 20.000 docenti, l'80% nelle aree più svantaggiate del Paese. I corsi si svolgeranno in 37 hub presenti in 14 Regioni e prevedono un approccio esperienziale e l'uso di tecnologie digitali. "L'Intelligenza artificiale rappresenta un'opportunità enorme per l'Italia, in quanto può contribuire a far crescere il Pil dell'1% con un impatto significativo in tutte le industrie, ma il fattore determinante sono le competenze. Purtroppo l'Italia è uno dei Paesi con il più forte divario tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle realmente disponibili", afferma l'amministratore delegato di Microsoft Italia, **Silvia Candiani**.