

**Newspaper metadata:**

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2019/05/30
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC ADN0824 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RLO INNOVAZIONE: AMBIZIONE ITALIA, A SCUOLA CON L'INTELLIGENZA AUMENTATA = Programma promosso da Fondazione Mondo Digitale e Microsoft Milano, 30 mag. (Adnkronos/Labitalia) -

Hanno tra i 15 e i 17 anni i sei studenti, selezionati nell'ambito del programma 'Ambizione Italia per la scuola', promosso da Fondazione Mondo Digitale e Microsoft, che oggi hanno incontrato a Milano il ceo Satya

Nadella, per presentare i primi prototipi realizzati con applicazioni inclusive di intelligenza artificiale. 'Con l'intelligenza artificiale bisogna avere cervello' è lo slogan del corso su artificial intelligence che negli ultimi mesi ha appassionato oltre

12.000 studenti e docenti italiani. Disponibile sia in presenza, con laboratori interattivi, sia online, il percorso formativo fa parte del programma 'Ambizione Italia per la scuola', promosso da Fondazione Mondo Digitale

e Microsoft, che consentirà a 250mila giovani e 20mila insegnanti di scoprire come le tecnologie stiano rivoluzionando con grande rapidità il modo di apprendere, vivere e lavorare. Si chiamano Selene, Maria Teresa, Maria Giulia, Carolina, Francesco e Valentina

e hanno tra i 15 e i 17 anni. Sono studenti dell'Iis Marconi di Civitavecchia (Roma), Isis Da Vinci di Poggioreale (Napoli) e Iiss Majorana di Brindisi, tre scuole selezionate tra i 37 hub che stanno sperimentando in Italia il programma di intelligenza artificiale.

Questa mattina, in occasione del Microsoft Innovation Summit all'Università Bocconi di Milano, i ragazzi hanno incontrato Satya Nadella, ceo di Microsoft Corporation, e presentato i primi risultati del loro lavoro. (segue) (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222

30-MAG-19 15:13 NNNN