



## Microsoft 365 Academy: formazione per un business basato sul Cloud

Microsoft ha annunciato l'inizio di un percorso di formazione ideato per sfruttare le potenzialità del Cloud per il proprio business

**Microsoft** ha da poco dato il via a **Microsoft 365 Academy**, un percorso di formazione ideato per supportare i partner nel percorso di crescita del proprio business, sfruttando le potenzialità del cloud e delle nuove soluzioni per la produttività.

## Il progetto Microsoft 365 Academy

Inaugurato il 21 gennaio, il progetto andrà a svilupparsi in 6 appuntamenti a cadenza mensile. A caratterizzare questi ultimi sarà la partecipazione di esperti del settore, che avranno il compito di sostenere partner e imprese italiane nel percorso di crescita e trasformazione digitale.

A dare il loro supporto strategico durante le sessioni di training saranno anche gli esperti di formazione di **OverNet**, con cui è stata sviluppata l'iniziativa.

In occasione del primo appuntamento di **Microsoft 365 Academy** verrà inoltre lanciato un concorso a premi, ideato per riconoscere i partner più attivi nella rete dell'azienda.

Dal 1 gennaio fino al 31 marzo questi ultimi potranno quindi accumulare punti, tramite l'attivazione di contratti Microsoft 365 Business e la partecipazione ai corsi di formazione, per vincere cene di lusso o un weekend in un relais a 5 stelle.

## Microsoft e i partner

L'iniziativa conferma l'impegno di **Microsoft** per sostenere il proprio ecosistema di partner, che rappresenta un elemento chiave all'interno della strategia dell'azienda per la diffusione del Cloud e delle nuove tecnologie tra le piccole e medie imprese italiane.

**Microsoft 365 Academy** va inoltre ad inserirsi nel più ampio quadro di **Ambizione Italia**, il progetto avviato dall'azienda lo scorso settembre in collaborazione con The Adecco Group, LinkedIn, Fondazione Mondo Digitale, Invitalia, Cariplo Factory e CRUI.

Questa iniziativa, costituita da un articolato programma di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze per rispettare i nuovi trend tecnologici e le richieste del mercato del lavoro, si impone così di far leva sulle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e della crescita avanzata del Paese.

Un progetto simile permetterà così alla realtà della filiera ICT italiana in collaborazione con Microsoft di aggiornare costantemente le proprie competenze e rimanere al passo con l'evoluzione tecnologica.