

Microsoft: le numerose opportunità dell'Intelligenza Artificiale

L'avvento dell'AI rappresenta un'ottima occasione, spiega a Milano Brad Smith, annunciando nuove iniziative nell'ambito del progetto Ambizione Italia, tra cui un AI Lab al Politecnico



La rassicurazione è autorevole. È quella che viene da **Brad Smith, President e Chief Legal Officer di Microsoft**, che rivolgendosi agli studenti in un **affollatissimo incontro di metà febbraio al Politecnico di Milano**, ha voluto **sgombrare il campo dai ricorrenti allarmismi sulle conseguenze per l'occupazione derivanti dall'Intelligenza Artificiale** e dalle nuove tecnologie in generale.

La presenza di una platea di studenti ha dato modo a Brad Smith di strutturare il suo intervento come una sorta di lezione, con esempi storici molto efficaci, conditi anche da alcune foto storiche della città di Milano, per sottolineare come **più volte nel passato la società abbia dovuto adattarsi al progresso tecnologico**. È il caso dell'invenzione dell'automobile, oltre un secolo fa, che nel giro di poco tempo fece crollare la centralità nel settore dei trasporti dei cavalli e del relativo indotto. Determinando però un altro indotto costituito da stazioni di servizio o di meccanici per riparare le automobili. Più recentemente, ha proseguito Smith, lo stesso è accaduto con l'avvento dei personal computer, che ha di fatto determinato la scomparsa delle macchine da scrivere. E così via.

Etica al centro

Oggi siamo di fronte alle sfide poste dalla crescente affermazione dell'Intelligenza Artificiale, che sostituirà funzioni e soprattutto occupazioni facilmente automatizzabili come quelli dei call center, solo per fare un esempio tra i tanti. Una sostituzione che avverrà più prima che poi, visto che in alcuni primi casi è già realtà. Ma, ed è qui **il messaggio che Brad Smith ha cercato di trasmettere all'attenta platea del Politecnico di Milano, da una parte non tutti i lavori saranno sostituiti**, e si tratterà soprattutto di quelli nei quali la componente di "empatia umana" è fondamentale, come è il caso per esempio degli insegnanti o di altre figure, che magari si serviranno dell'Intelligenza Artificiale per affinare il loro operato, e **dall'altra parte l'Intelligenza Artificiale farà nascere nuove figure professionali**, come i data scientist.

Insomma, la rivoluzione che è alle porte non mette a rischio il lavoro, ma presuppone l'acquisizione di nuovi skill. Quest'ultimo aspetto, sottolinea Brad Smith, non riguarda solo i giovani: *"dovremo imparare tutti nuovi skill, e soprattutto non dobbiamo dimenticare l'aspetto etico. L'intelligenza artificiale sta aiutando l'uomo a raggiungere risultati incredibili, ma sempre tenendo l'etica al centro"*.



Brad Smith, President e Chief Legal Officer di Microsoft

Un nuovo laboratorio a Milano

Di nuovi skill e di formazione si occupa infatti il **progetto Ambizione Italia, lanciato a inizio autunno da Microsoft**. Proprio in occasione della sua visita in Italia, Brad Smith ha tenuto a battesimo un ulteriore sviluppo del progetto, chiamato "Ambizione Italia per la Scuola". Si tratta di una nuova iniziativa intrapresa con Fondazione Mondo Digitale, allo scopo di preparare i ragazzi ai lavori del futuro. All'interno dell'iniziativa, **Microsoft estende la partnership con il Politecnico di Milano** e, insieme all'Università Federico II di Napoli e al Politecnico di Bari, avvia il **terzo laboratorio dedicato ad AI e Big Data** nell'ambito della collaborazione siglata con CRUI, la Conferenza dei Rettori delle Università italiane, per formare un **totale di 100 data scientist**.

Più in dettaglio, all'interno dei corsi semestrali del Politecnico che già trattano i temi dell'intelligenza artificiale e dei dati, i docenti integreranno moduli online ed esercitazioni per consentire agli studenti di sperimentare le tecnologie, acquisendo ulteriori competenze specifiche che li renderanno più pronti alle sfide digitali del mondo del lavoro. A chiusura dell'esperienza, infine, i partecipanti potranno sostenere alcuni esami del **percorso di certificazione Microsoft Data Science**.

Intelligenza Artificiale e Robotica per le superiori

Dal canto suo, il progetto **Ambizione Italia per la Scuola**, nato dalla collaborazione tra **Microsoft e Fondazione Mondo Digitale**, coinvolgerà un totale di **250.000 studenti di età compresa tra i 12 e i 18 anni e 20.000 docenti in tutta Italia**, impegnandoli in corsi per **acquisire competenze nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale e della Robotica**, attraverso un approccio esperienziale e l'uso di tecnologie digitali. Gli studenti si cimenteranno anche in laboratori di produzione, hackathon e maratone di creatività. I corsi si svolgeranno in 37 hub dislocati in 14 regioni italiane.

"In Microsoft ci impegniamo da sempre per aiutare gli studenti ad acquisire le competenze digitali necessarie per affrontare i lavori del futuro. Ma preparare le nuove generazioni significa anche aiutarli a comprendere l'impatto etico, politico e sociale dei nuovi trend tecnologici. Ambizione Italia è un progetto importante che ci aiuta a fare entrambe le cose", ha concluso **Brad Smith**.