



Microsoft: Ambizione Italia per la Scuola non va in vacanza



Una ricerca condotta da Skuola.net su 20mila diplomati e studenti universitari italiani rileva che il 42% non si sente pronto per il mondo del lavoro: il 77% vorrebbe ricevere suggerimenti su corsi e contenuti per acquisire nuove competenze tecnico-scientifiche.

Microsoft potenzia il proprio impegno per offrire corsi online gratuiti sul digitale e sull'Intelligenza Artificiale nell'ambito del progetto promosso insieme a Fondazione Mondo Digitale per affrontare i lavori del futuro.

Già più di 100mila gli studenti e i docenti che si sono registrati in 3 mesi su www.Ambizioneltalia.it

Nonostante l'anno scolastico sia terminato, il programma **Ambizione Italia per la Scuola**, promosso da **Microsoft** e **Fondazione Mondo Digitale**, continuerà per tutto il **periodo estivo** offrendo **corsi di formazione online** sulle competenze digitali, per preparare gli studenti ai lavori del futuro.

I risultati della Survey Microsoft e Skuola.net

Secondo una nuova survey Microsoft realizzata in collaborazione con Skuola.net, il **42%** dei diplomati e degli studenti universitari non si sente infatti pronto per affrontare il mondo del lavoro. **Le materie scientifiche e tecniche sono in particolare quelle su cui i giovani si sentono meno preparati**, rispettivamente il **30%** e **42%**. Il **77%** degli intervistati, infine, vorrebbe ricevere **suggerimenti e informazioni su eventuali corsi e contenuti per poter acquisire nuove competenze tecnico-scientifiche**. Al contempo, sono proprio i settori tecnici e scientifici quelli che offrono e che offriranno sempre più in futuro opportunità di accedere a lavori ad alto potenziale di guadagno: si prevede infatti che entro la fine del 2020 saranno oltre 135.000 i nuovi posti di lavoro creati nel solo ambito ICT, posizioni che non riusciranno a essere coperte per mancanza di competenze adeguate.

Ambizione Italia per la Scuola

Per ridurre lo skill mismatch – ovvero proprio questo divario tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle realmente disponibili – Microsoft e Fondazione Mondo Digitale hanno potenziato i corsi online gratuiti di **Ambizione Italia per la Scuola**, un programma di formazione dedicato all'**Intelligenza Artificiale e Robotica** rivolto a studenti dai **12 ai 18 anni** e ai **docenti** in tutta Italia.

Nell'anno scolastico appena concluso, sono stati oltre 60.000 gli studenti e 55.000 i docenti raggiunti con strumenti online e training in presenza che si sono svolti nei **37 hub dislocati in 14 regioni italiane**. Durante i mesi estivi, l'impegno prosegue online attraverso **corsi ad-hoc per avvicinare i giovani al digitale**, per far loro sperimentare potenzialità e opportunità offerte dalle nuove tecnologie ed esplorare nuovi profili professionali. Al link innovationgym.org/entra-nel-mondo-dellaia tutti gli studenti possono accedere infatti a laboratori gratuiti guidati dalla **mascotte Arin**, che li coinvolgerà con esercitazioni pratiche in un percorso articolato in moduli, volti ad acquisire le prime nozioni di AI.

“Investire nella formazione è determinante per combattere lo skill mismatch, un fenomeno che sta assumendo un peso sempre più rilevante e che di fatto ostacola la crescita del nostro Paese. Grazie ad Ambizione Italia stiamo unendo le forze con Fondazione Mondo Digitale e numerosi altri partner per affiancare il mondo della Scuola dando un aiuto concreto ai nostri giovani, affinché possano comprendere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e abbracciare da protagonisti le sfide del digitale” ha commentato **Barbara Cominelli**, direttore Marketing & Operations di Microsoft Italia.

“Con studenti e docenti ci interessa sviluppare il lato umano dell'intelligenza artificiale, costruito su una fiducia consapevole di rischi e problemi etici. Aiutiamo i giovani a sviluppare applicazioni inclusive di AI, pensate per il bene comune, per il benessere sociale e ambientale, per aumentare la sostenibilità dello sviluppo e ridurre disuguaglianze” ha dichiarato **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.