

# INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, B2B TECH

## Cloud e intelligenza artificiale: la ricetta di Satya Nadella per il futuro di Microsoft



**Il ceo del colosso di Redmond, in visita in Italia, lancia il Microsoft Innovation Summit: nuovi progetti di aziende italiane pronte a modificare il business con le due tecnologie che saranno pilastro per lo sviluppo dei prossimi anni. Tra le imprese coinvolte Poste Italiane, Snam, Illimity, Tim**

Un evento per celebrare le aziende italiane che stanno guidando la trasformazione che conduce all'era della Tech Intensity facendo leva sulle nuove tecnologie e investendo sulle competenze digitali: è il Microsoft Innovation Summit, cui hanno aderito campioni dell'industria e dell'impresa come Poste Italiane, Snam, illimity, TIM, Natuzzi e Istituti Clinici Scientifici Maugeri.

«Il digitale sta rivoluzionando il modo in cui viviamo e lavoriamo e impattando ogni aspetto dell'economia e della società, anche in Italia, ove stiamo collaborando con importanti organizzazioni per aiutarle a crescere in questo momento di grande innovazione tecnologica», ha affermato **Satya Nadella, CEO di Microsoft**. «Ci impegniamo affinché tutti, nessuno escluso, possano beneficiare delle opportunità della tecnologia. È questo il motivo per cui investiamo in programmi come Ambizione Italia, per offrire adeguate competenze digitali ai professionisti di oggi e alle generazioni future».

Grazie alla tecnologia Microsoft, **Poste Italiane** ha intrapreso un viaggio a 360° verso la trasformazione digitale con l'obiettivo di **migliorare produttività e collaborazione**, contribuendo al rinnovamento della rete degli uffici postali e dell'ecosistema dei servizi per cittadini, aziende e PA. Fattore strategico in questo percorso è la valorizzazione dei talenti, che coinvolgerà i **circa 134 mila dipendenti di Poste**, dal management, agli impiegati, ai commerciali, ai postini, e grazie a **Microsoft 365 e Dynamics 365** sarà possibile inaugurare un modo di lavorare più creativo, coordinato, sicuro ed efficiente, anche in una logica di smartworking. L'obiettivo sarà andare oltre l'efficienza, per beneficiare di una maggiore **intelligenza dei processi**.

Al Microsoft Innovation Summit, è stata annunciata una partnership tra Microsoft e **Snam**, principale utility del gas in Europa, che collaboreranno su alcuni driver di innovazione e trasformazione digitale, tra cui **Cloud, Artificial Intelligence** e nuovi paradigmi di **Internet of Things** per le reti energetiche. Le due aziende lavoreranno insieme per progettare **soluzioni intelligenti di nuova generazione** nel campo del trasporto del gas, con potenziali risvolti positivi per le comunità locali nell'ambito della **sostenibilità, dell'economia circolare e della sicurezza**. Leve strategiche in questo senso saranno la piattaforma **Azure**, le funzionalità di **Analisi e Intelligenza Artificiale** e il visore olografico **HoloLens**. La trasformazione digitale è uno dei cardini del progetto **Snamtec**, promosso dall'utility per accelerare l'innovazione e porre le basi per l'azienda energetica del futuro, con un **investimento totale di 850 milioni di euro entro il 2022**.

«Esistono molteplici esempi di come le nuove tecnologie come Cloud e Artificial Intelligence stiano già supportando il percorso di crescita delle aziende italiane, ottimizzando la produttività e migliorando la relazione con i clienti. È ora essenziale accelerare ulteriormente l'adozione di Cloud e AI tra le aziende italiane di qualsiasi settore e dimensione, e promuovere la formazione dei talenti. Ho fiducia nel potenziale del nostro Paese e credo che i progetti presentati oggi possano essere d'ispirazione per la business community in cammino verso l'era della Tech Intensity» – ha commentato **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia**.

Durante l'evento è stato anche presentato il caso di **illimity** che, facendo leva su Microsoft Azure, si è affermata quale prima banca cloud native italiana. La startup bancaria di nuovo paradigma specializzata nel credito alle PMI e nel Direct Banking per famiglie e imprese, ha potuto rapidamente **creare un'infrastruttura IT efficace e scalabile basata sul Cloud**, in grado di supportare la fase di avvio dell'attività e la loro rapida espansione, anche grazie alla possibilità di sfruttare tecnologie integrate, come analisi dei dati, intelligenza artificiale e machine learning. A supporto del proprio **business model completamente digitale** e con l'obiettivo di **promuovere il maggior tasso di innovazione a tutti i livelli**, illimity ha scelto di avvalersi dell'intero ecosistema cloud di Microsoft, adottando Azure, Dynamics 365 e Microsoft 365 per ottimizzare i processi, centralizzare la gestione del dato e migliorare il servizio agli utenti e al contempo inaugurare un nuovo modo di lavorare più produttivo.

Altrettanto significativa la collaborazione con **TIM**, che ha scelto la piattaforma cloud di Microsoft per rendere più diretta l'interazione con la clientela e migliorare la personalizzazione dell'offerta. Il nuovo assistente digitale **Angie** si avvale della potenza computazionale del cloud e dei servizi cognitivi di Azure per permettere ai clienti di interagire con TIM in un dialogo in tempo reale, per un supporto tecnico più semplice e immediato. In futuro TIM punta a rendere ancora più naturale la relazione con il chatbot attraverso strumenti di miglioramento continuo dei dialoghi e della User Experience, che si amplierà nel tempo su altri media in aggiunta alla chat attuale. Il progetto si inserisce nell'ambito del più **ampio piano di trasformazione digitale di TIM**, che fa leva sulle tecnologie di **Intelligenza Artificiale e Analisi** di Microsoft per lo sviluppo di strumenti innovativi, con l'obiettivo di personalizzare prodotti e servizi, favorendo un **nuovo rapporto con il cliente** e, al contempo, rendendo **più efficienti i processi interni**.

**Natuzzi Italia**, eccellenza del Made-in-Italy, grazie alla collaborazione con il Mixed Reality Partner **Hevolus Innovation**, ha fatto leva sulla Realtà Mista per ripensare il Customer Journey e rendere i clienti protagonisti delle proprie scelte di arredo attraverso un'esperienza immersiva che integra il vissuto dei punti vendita fisici. Natuzzi ha infatti lanciato il primo **“Augmented Store” a New York** e punta ad arricchire il proprio network retail: indossando il visore olografico **Microsoft HoloLens** sarà possibile immergersi in uno **showroom virtuale potenzialmente infinito**, vagliando in 3D le molteplici opzioni della collezione, configurando gli arredi più in linea con la planimetria e lo stile di casa, e visualizzando materiali e colori per **personalizzare il proprio divano**.

Al Microsoft Innovation Summit è stato anche presentato un progetto degli **Istituti Clinici Scientifici Maugeri** basato sull'applicazione **Reply X-RAIS**. Grazie alla collaborazione con Microsoft e con il partner **Laife Reply**, società del Gruppo Reply specializzata in ambito Healthcare, ICS Maugeri – che comprende 18 Istituti in Piemonte, Lombardia, Liguria, Campania, Puglia e Sicilia – ha fatto leva sull'AI per la diagnosi precoce del cancro al seno, attraverso una migliore analisi delle immagini mammografiche nell'Istituto di Pavia. Il **tumore alla mammella è la neoplasia più frequente nelle donne**, perciò la necessità di periodici screening ha fatto crescere il numero di referti da analizzare, richiedendo uno strumento a supporto della diagnosi e per ridurre il rischio di errori. L'Intelligenza Artificiale di Microsoft aiuta il medico nella refertazione, mettendo in luce automaticamente anomalie e classificazione e di conseguenza riducendo falsi negativi e aumentando la tempestività degli interventi.

## Ambizione Italia

A otto mesi dall'avvio di **Ambizione Italia**, progetto di formazione, aggiornamento e riqualificazione di giovani, NEET e professionisti in chiave digitale, sono **oltre 120.000 le persone formate** attraverso le academy, i corsi di formazione, i laboratori, le sessioni online e gli incontri che Microsoft ha sviluppato con i propri partner. In particolare, **9 su 10 delle persone** che hanno già finalizzato un percorso di apprendimento attraverso le **32 Academy gratuite** lanciate sul territorio, hanno già trovato un impiego. A queste si aggiungono i **37 hub**, creati in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale**, in altrettanti istituti scolastici localizzati in tutto il Paese.

Oggi, Microsoft e **CRUI** – Conferenza dei Rettori delle Università Italiane – hanno annunciato l'estensione della propria collaborazione a tre nuove aziende partner – **TIM, Poste Italiane e EY** – con l'obiettivo di **integrare il curriculum studi dell'ultimo anno del corso di laurea Magistrale**, offrendo competenze digitali avanzate attraverso un'esperienza innovativa di apprendimento e sperimentazione delle tecnologie del futuro. L'ambizione è quella di coinvolgere tutte le università italiane sviluppando workshop di avvicinamento al mondo del lavoro, così da consentire ai giovani di dotarsi di skill adeguate e contribuendo all'occupazione nel nostro Paese.

All'evento **Microsoft ha inoltre siglato un Protocollo di Intesa con Borsa Italiana**, che amplia l'ambito di azione di Ambizione Italia, integrando la formazione e l'aggiornamento di 500 top manager delle aziende quotate a Piazza Affari nei prossimi 2 anni. La collaborazione si tradurrà in corsi e appuntamenti dedicati all'Intelligenza Artificiale – dall'approccio strategico ai risvolti etici – con l'obiettivo di promuovere all'interno della business community italiana le opportunità offerte dalle nuove tecnologie a sostegno della crescita.