



Microsoft, corsi estivi online a disposizione di studenti e docenti per acquisire competenze digitali

Ambizione Italia per la Scuola non va in vacanza: prosegue l'impegno per offrire corsi online gratuiti sul digitale e sull'Intelligenza Artificiale

L'anno scolastico è da poco terminato, ma il programma **Ambizione Italia per la Scuola**, promosso da **Microsoft** e **Fondazione Mondo Digitale**, continuerà per tutto il **periodo estivo** offrendo **corsi di formazione online** sulle competenze digitali, per preparare gli studenti ai lavori del futuro.

Una nuova survey **Microsoft realizzata in collaborazione con Skuola.net** rivela che il **42% dei diplomati e degli studenti universitari** non si sente infatti pronto per affrontare il mondo del lavoro. **Le materie scientifiche e tecniche sono in particolare quelle su cui i giovani si sentono meno preparati**, rispettivamente il **30% e 42%**. Il **77%** degli intervistati, infine, vorrebbe **ricevere suggerimenti e informazioni su eventuali corsi e contenuti per poter acquisire nuove competenze tecnico-scientifiche**.

Come noto, sono proprio i settori tecnici e scientifici quelli che offrono e che offriranno sempre più in futuro opportunità di accedere a lavori ad alto potenziale di guadagno: si prevede infatti che entro la fine del 2020 saranno oltre 135.000 i nuovi posti di lavoro creati nel solo ambito ICT, posizioni che non riusciranno a essere coperte per mancanza di competenze adeguate.

Per ridurre lo skill mismatch, Microsoft e Fondazione Mondo Digitale hanno potenziato i corsi online gratuiti di **Ambizione Italia per la Scuola**, un programma di formazione dedicato all'**Intelligenza Artificiale e Robotica** rivolto a **studenti dai 12 ai 18 anni** e ai **docenti** in tutta Italia.

Nell'anno scolastico appena concluso, sono stati oltre 60.000 gli studenti e 55.000 i docenti raggiunti con strumenti online e training in presenza che si sono svolti nei **37 hub dislocati in 14 regioni italiane**. Durante i mesi estivi, l'impegno prosegue online attraverso **corsi ad-hoc per avvicinare i giovani al digitale**, per far loro sperimentare potenzialità e opportunità offerte dalle nuove tecnologie ed esplorare nuovi profili professionali.

"Investire nella formazione è determinante per combattere lo skill mismatch, un fenomeno che sta assumendo un peso sempre più rilevante e che di fatto ostacola la crescita del nostro Paese. Grazie ad Ambizione Italia stiamo unendo le forze con Fondazione Mondo Digitale e numerosi altri partner per affiancare il mondo della Scuola dando un aiuto concreto ai nostri giovani, affinché possano comprendere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e abbracciare da protagonisti le sfide del digitale", ha commentato **Barbara Cominelli, direttore Marketing & Operations di Microsoft Italia**.

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato con le notizie di **ImpresaCity.it** iscriviti alla nostra [Newsletter gratuita](#).