

Newspaper metadata:

Source: Labitalia

Author:

Country: Italy

Date: 2019/04/08

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

-

Ave

€ 0

Pages Occuped

0.0

ZCZC ADN0805 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RBA INNOVAZIONE: FOND. MONDO DIGITALE, EDU DAY ARRIVA A MATERA = Matera, 8 apr. (Adnkronos/Labitalia) - La Fondazione Mondo Digitale oggi trasforma Matera nella capitale della cultura digitale, con il lancio del laboratorio online sull'intelligenza artificiale, nuovo strumento del programma 'Ambizione Italia' per la scuola, e l'inserimento dell'istituto d'istruzione superiore G. B Pentasuglia nella rete degli hub formativi. Microsoft ha scelto Matera, capitale europea della cultura, per la quarta edizione dell'Edu Day, giornata di incontri e dibattiti dedicata all'innovazione nella scuola e la diffusione della cultura digitale in Italia. L'evento, realizzato in partnership con Usr Basilicata, propone alcune esperienze di successo che stanno trasformando scuole e luoghi di formazione e il programma Ambizione Italia per la scuola, promosso tra studenti e docenti con la Fondazione Mondo Digitale. Nella sessione plenaria, dalle 10 alle 13 presso il teatro comunale di Matera, Silvia Candiani, amministratore delegato Microsoft Italia, coinvolge nel suo intervento due team di giovani che hanno già realizzato prototipi per migliorare la vita delle persone: Dalt-ino, progettato dagli studenti del Marconi di Catania, aiuta le persone daltoniche a distinguere i colori; il robot climatologo del liceo Spallanzani di Tivoli, invece, è dotato di sensori e attuatori per misurare temperatura, umidità e qualità dell'aria e segnalare elementi nocivi. (segue) (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 08-APR-19 15:19 NNNN