



## Intelligenza artificiale - progetto per accrescere competenze in Italia

Si chiama Ambizione Italia il nuovo progetto lanciato da Microsoft per accrescere le competenze digitali con particolare attenzione all'intelligenza artificiale e all'innovazione tecnologica. L'obiettivo è coinvolgere, entro il 2020, più di 2 milioni di persone.



Con il progetto **Ambizione Italia**, Microsoft - affiancata da Invitalia, The Adecco Group, LinkedIn, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale - intende accelerare la trasformazione digitale nel paese, facendo leva sulle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e sulla formazione avanzata.

### Ambizione Italia per formare professionisti digitali

Ambizione Italia vuole dare un contributo concreto alle nuove e vecchie professioni e ai lavori del futuro che dovranno restare al passo con l'**innovazione tecnologica** e l'**intelligenza artificiale**.

Per farlo, vengono offerti servizi e programmi formativi gratuiti dedicati alla diffusione delle **competenze IT**, alla trasformazione digitale delle imprese e alle prossime sfide etiche e sociali che saremo chiamati ad affrontare.

L'iniziativa prevede, infatti, un articolato programma di **formazione, aggiornamento e riqualificazione** delle competenze, in linea con i nuovi trend tecnologici e le richieste del mercato del lavoro, con l'obiettivo di contribuire all'occupazione e alla crescita del paese.

I destinatari sono studenti, lavoratori, insegnanti, professionisti, disoccupati e imprenditori; scopo del progetto è coinvolgere oltre **2 milioni persone** in tutta Italia entro il 2020, formando oltre 500mila persone e certificando 50mila professionisti.

Si parte con una **piattaforma per la formazione professionale** sviluppata sulle skill del futuro, aperta al contributo di player diversi, che entreranno a far parte di Ambizione Italia nel corso dei prossimi mesi e sulla quale Microsoft ha investito oltre **100 milioni di euro**.