



## **Ambizione Italia: Microsoft scommette 100 milioni di euro sulle competenze digitali**

**Insieme con The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale, Microsoft lancia un progetto con al centro le nuove competenze richieste dal mondo del lavoro, sfruttando le opportunità offerte da Intelligenza Artificiale e formazione avanzata. Obiettivo: coinvolgere 2 milioni di giovani**

Accelerare la **trasformazione digitale** in Italia, facendo leva sulle opportunità offerte dall'**Intelligenza Artificiale** e sulla **formazione avanzata**: sono questi gli obiettivi al centro del progetto di **Microsoft**. La piattaforma aperta punta a creare un ecosistema che pone al centro le nuove competenze richieste dal mondo del lavoro attraverso formazione, aggiornamento e riqualificazione delle skill. Grazie ad un investimento pari a **100 milioni di euro**, l'intento è di coinvolgere oltre 2 milioni tra giovani e professionisti, formandone oltre 500.000 e certificando 50.000 persone . All'impegno di Microsoft si associa un iniziale investimento di **Adecco Group** pari a **6 milioni di euro** per la realizzazione di **Phyd**, una nuova piattaforma per la formazione professionale sviluppata sulle skill del futuro.

## Ambizione Italia: ecco tutte le collaborazioni e i partner di Microsoft

---

In uno scenario dove il divario tra le competenze richieste e le skill disponibili sul mercato rallenta la crescita del paese, è necessario puntare su una formazione al passo con i tempi e con i nuovi trend tecnologici. Ad oggi, il tasso di **disoccupazione** in Italia resta tra i più alti in Europa – secondo Eurostat 10,4% contro 8,2% dell'Eurozona e 30,8% in termini di disoccupazione giovanile contro 16,6% –, commenta **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia**. Per rispondere in maniera efficace è necessario determinare quali saranno le skill che garantiranno occupabilità futura. In base alla nuova ricerca di Adecco Group *"Conoscenze, abilità e attitudini: una lettura dei desiderata d'impresa"*, condotta in collaborazione con JobPricing e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, ad impattare sempre più sui lavori del domani saranno le **soft skill**, determinando anche un incremento del 42% in più sullo stipendio.



## Adecco Group e Phyd, la piattaforma che riduce lo skill mismatch

---

Per dare una spinta decisiva alla crescita, oltre a valorizzare le hard e soft skills, è necessario ridurre lo **skill mismatch** ed è così che nasce **Phyd**. La piattaforma digitale basata sul **Cloud Computing** e sulle tecnologie di **Intelligenza Artificiale** di Microsoft supporta formazione e crescita professionale su misura. La piattaforma permetterà a chiunque vi acceda ad orientarsi nel proprio percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite. Grazie a Phyd sarà inoltre possibile visualizzare il posizionamento di giovani e professionisti in una mappa che incrocia opportunità lavorative, requisiti e caratteristiche personali, permettendo di individuare i percorsi professionali più pertinenti e le traiettorie formative da seguire. Non solo piattaforma, ma anche **spazio fisico**: a partire dal **2019**, Phyd aprirà nel **cuore di Milano** un hub che ospiterà corsi, workshop, talk ed eventi.

## Linkedin Talent Insights: le HR analytics per i recruiter del futuro

---

Il progetto Ambizione Italia beneficerà anche dello stretto legame con **LinkedIn**, che per la prima volta collabora in Italia con Microsoft per estendere i vantaggi di questo ecosistema ai suoi **oltre 11 milioni di membri italiani**. Grazie all'utilizzo dell'**Intelligenza Artificiale** e al **Machine Learning** sarà possibile offrire ai recruiter l'accesso self-service e on-demand in tempo reale ai dati e alle informazioni su talenti e società di interesse disponibili su LinkedIn. La nuova soluzione **LinkedIn Talent Insights** integra e favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, modificando tutte le variabili in gioco dall'efficacia di un recruiter all'esperienza del candidato, fino al ruolo strategico della Talent Acquisition all'interno dell'azienda.



## Invitalia sostiene le imprese che investono in AI

---

Tra i partner del progetto Microsoft, c'è anche Invitalia, l'**Agenzia del Governo per lo sviluppo del Paese**, da sempre impegnata nel sostegno alle imprese che intendono investire ed innovare prodotti e processi, con incentivi dedicati. L'innovazione tecnologica impone di essere sempre allineata alle esigenze mutevoli che le imprese ed i mercati manifestano ed essa stessa sta realizzando un processo interno di innovazione e trasformazione digitale. Grazie alla collaborazione con Microsoft, l'agenzia punta a contribuire a connettere le imprese ed i cittadini che per **realizzare i propri piani di crescita** e di investimento alle migliori tecnologie disponibili per massimizzare le loro possibilità di successo. Attraverso **l'erogazione di finanziamenti pubblici** e l'investimento in settori avanzati come la **robotica** o l'Intelligenza Artificiale, l'intento è di arrivare ad operare con rapidità e sicurezza per garantire servizi a basso costo, con alti standard qualitativi.

## Cariplo Factory supporta il talento nella generazione della nuova Imprenditoria Tecnologica

---

L'hub di innovazione lanciato da Fondazione Cariplo con l'obiettivo favorire la crescita delle migliori **startup** italiane, parteciperà ad Ambizione Italia attivando un programma di **talent scouting**, mirato all'identificazione e preparazione di una nuova generazione di talenti, sviluppando nuove la filiera del talento e avviando un percorso di **empowerment** verso la costituzione in startup. Verrà inoltre avviata una selezione di startup in ambito AI attraverso **growITup**, l'iniziativa di **Open Innovation** nata oltre 30 mesi fa da una forte collaborazione tra Microsoft e Cariplo Factory. Le startup selezionate verranno presentate al Fondo di VC Indaco, di cui growITup è Advisory Company, e alle grandi aziende nel nostro Paese, per supportarne il percorso.

## Eskills4Change: 10.000 studenti per le professioni del futuro

---

Secondo dati Microsoft, il **65% degli studenti di oggi farà lavori che ancora non esistono** ed entro il 2030 le professioni più in crescita richiederanno maggiori skill cognitive ed emotive quali la collaborazione, il problem-solving, il pensiero critico e la creatività. Con la presentazione di Ambizione Italia, Microsoft rinnova la collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale** nell'ambito del progetto **Eskills4change**, per aiutare i ragazzi ad acquisire le competenze utili per risolvere i problemi. In occasione dell'evento di lancio della piattaforma aperta, sono stati presentati tre progetti che si sono già distinti per portata innovativa. Gli studenti dell'**IIS Loi di Nettuno** hanno sviluppato un'applicazione per facilitare la partecipazione attiva dei cittadini alle attività e ai servizi promossi dal Comune e con le macchine a controllo numerico hanno prototipato un totem informativo da usare con i dispositivi mobili. L'**istituto tecnico G. Marconi di Campobasso** ha ideato la cover intelligente per smartphone, programmata con Arduino: in situazioni di pericolo basta stringerla con forza per inviare un messaggio di aiuto geolocalizzato. Gli studenti del **liceo scientifico Spallanzani di Tivoli** si sono invece focalizzati sul rischio ambientale, progettando un robot ecologista capace di rilevare elementi nocivi presenti nell'aria. Il progetto Eskill4Change proseguirà in questo anno scolastico coinvolgendo **10.000 giovani tra i 15 e i 24 anni in 10 regioni italiane** con lezioni teoriche e laboratori di produzione, **hackathon** e maratone di creatività, focalizzandosi sulle competenze digitali divenute ormai imprescindibili nell'attuale scenario lavorativo.

