



ZCZC

DIR2177 3 EDU 0 RR1 N/WEL / DIR /TXT

SCUOLA. COMPETENZE DIGITALI E PROFESSIONI FUTURO, A MILANO 'AMBIZIONE ITALIA'  
A 'MICROSOFT HOUSE' GIOVANI SUDENTI RACCOLGONO SFIDA 'ESKILLS4CHANGE'

(DIRE) Milano, 28 set. - "Le competenze digitali sono imprescindibili nel mondo moderno. Il compito della scuola resta basilare nel consentire ai nostri studenti di sviluppare le loro attitudini e capacita'. La scuola e l'impresa siano alleate per guardare al futuro". Così il ministro dell'Istruzione, Marco Bussetti in un messaggio rivolto ai professionisti e agli studenti presenti questa mattina presso la Microsoft House di Milano per la presentazione del programma "Advancing Italy", altrimenti chiamato anche "Ambizione Italia" dai suoi principali promotori: Microsoft Italia, The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia e Fondazione Mondo Digitale.

"Viviamo in un mondo iperconnesso. L'intelligenza artificiale sta diventando pervasiva nel nostro quotidiano. E' una grande opportunita' ma anche una responsabilita'. Questa trasformazione deve avvenire in modo inclusivo, senza lasciare indietro le persone", le parole di Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia, nel presentare questo progetto che, orientandosi all'innovazione e alla trasformazione digitale, pone al centro il tema della formazione delle nuove generazioni.

Hard skills e soft skills. Conoscenza dell'ingegneria informatica ma anche capacita' di leadership, di comunicazione e di collaborazione. "Ambizione Italia" ha come obiettivi primari quelli di sviluppare competenze digitali, aumentare la competitivita' delle aziende italiane e del Paese, migliorare l'occupabilita' delle persone. In particolare poi, come sottolineato dalla direttrice di Fondazione Mondo Digitale, Mirta Michilli, l'importanza di orientare i giovani in eta' scolare verso le professioni del futuro. Se e' vero che in Italia, a fronte di un 40% di giovani cosiddetti Neet (dati Istat) vi e' una offerta di 135mila posizioni non ricoperte nel settore dell'Information Technology (dati Adecco), e' anche a colmare questo vuoto che punta il progetto "Eskills4Change" promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft Italia. (SEGUE)

(Red/Dire)

18:24 28-09-18

NNNN