



ZCZC
AGI0437 3 ECO 0 R01 /

Microsoft: investe 100 milioni su formazione digitale in Italia =
(AGI) - Roma, 28 set. - Microsoft lancia 'Ambizione Italia'. Il progetto investe 100 milioni di euro e si propone di coinvolgere oltre 2 milioni di giovani, studenti, neet e professionisti entro il 2020, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti. Partner dell'iniziativa sono The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale. Con Adecco e' stata anche firmata un'intesa per investire 6 milioni di euro nella realizzazione di Phyd, una nuova piattaforma per la formazione professionale.

Phyd si basata sul cloud computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di Microsoft. Permetterà di visualizzare il posizionamento di giovani e professionisti in una mappa che incrocia opportunita' lavorative, requisiti e caratteristiche personali, consente di individuare i percorsi professionali piu' pertinenti. Oltre a essere una piattaforma virtuale, avra' anche uno spazio fisico, che sara' aperto a Milano nel 2019. (AGI)

Di2/Gav (Segue)
281444 SET 18

NNNN