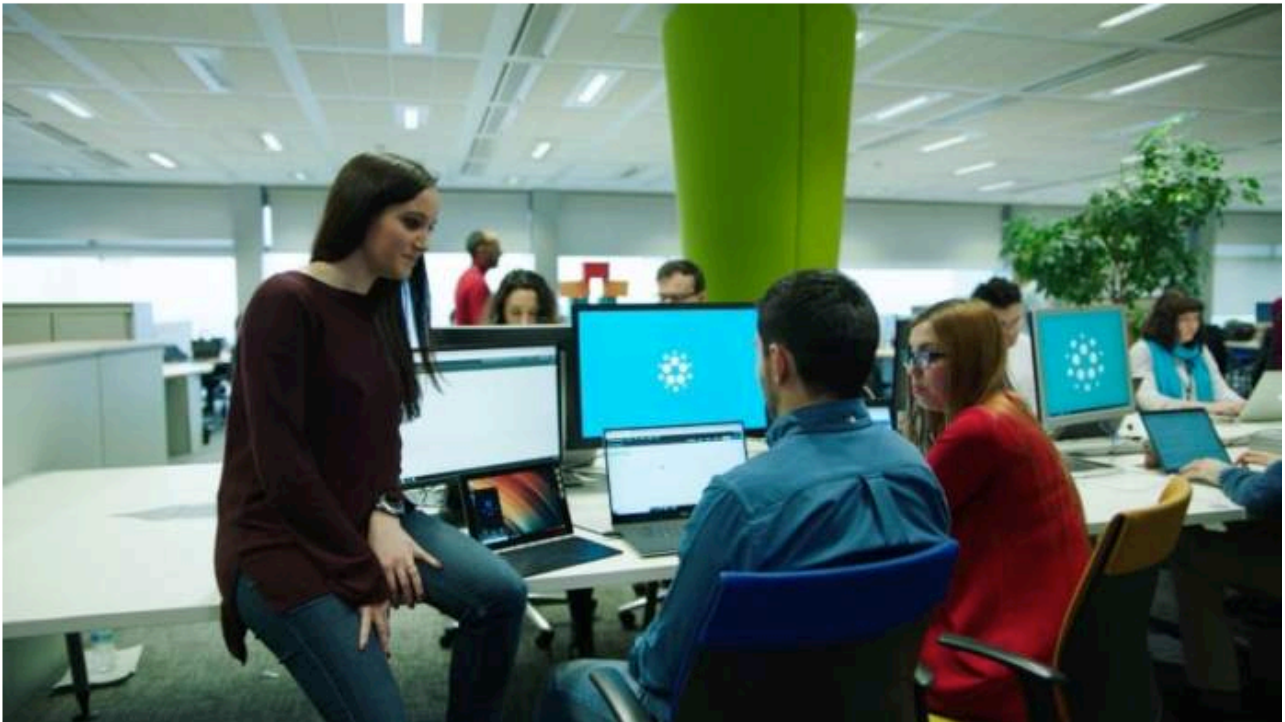




Microsoft, l'intelligenza artificiale farà crescere l'Italia



Microsoft ha presentato oggi a Milano **Ambizione Italia**, un progetto con cui vuole accelerare la trasformazione digitale in Italia, facendo leva su **intelligenza artificiale** e **formazione** avanzata.

L'iniziativa consiste in un **programma di formazione**, aggiornamento e riqualificazione delle competenze, compatibili con le richieste del mercato del lavoro.

Sono partner dell'iniziativa **The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale**, con cui Microsoft si propone di coinvolgere in Italia oltre **2 milioni di persone** entro il 2020, formando oltre **500.000 persone** e **certificando 50.000** professionisti.

La piattaforma è aperta al contributo di altri soggetti, che potranno aggiungersi nei prossimi mesi.

Alla presentazione era presente anche **Emilio Carelli**, parlamentare M5S, che ha ribadito come l'intelligenza artificiale sia entrata sul piano di lavoro del Governo e ha ricordato che il **Mise sta cercando esperti di intelligenza artificiale** con cui creare un piano di sviluppo nazionale di lungo periodo.



Silvia Candiani, Amministratore Delegato di **Microsoft Italia**, dati di una ricerca condotta con EY alla mano, ha spiegato che **8 aziende italiane su 10** sanno che faranno business con l'intelligenza artificiale, ma solamente il 15% delle imprese ha dichiarato di essere andata oltre lo sviluppo di progetti pilota, rispetto alla media europea del 32%.

Motivo: non hanno in mano le competenze necessarie per una concreta progettualità avanzata.

Ecco perché, ha spiegato Candiani, *"con il progetto di ecosistema Ambizione Italia investiremo 100 milioni di euro in iniziative, programmi e corsi che coinvolgeranno 2 milioni di giovani e professionisti italiani entro il 2020, contribuendo alla diffusione di una nuova cultura digitale per costruire insieme il futuro del Paese"*.



Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia



Arriva Phyd, piattaforma degli skill italiani

All'impegno di Microsoft in attività di formazione e avvicinamento alle digital skill, con un investimento di oltre 100 milioni di euro, si associa l'investimento di **The Adecco Group** di **6 milioni di euro** per la realizzazione di **Phyd**, una nuova piattaforma per la formazione professionale sviluppata sulle skill del futuro.

Il senso di Phyd lo ha spiegato l'amministratore delegato di Adecco in Italia, **Andrea Malacrida**: i lavoratori italiani devono diventare responsabili dei propri percorsi formativi per colmare il grande divario tra competenze richieste e disponibili, valorizzando hard e soft skill.

Phyd è una piattaforma basata su cloud e sulle tecnologie di **intelligenza artificiale** di Microsoft, che aiuta a orientarsi nel proprio percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite.

Disponibile online **entro fine anno**, Phyd permetterà di visualizzare il posizionamento di giovani e professionisti in una mappa che incrocia opportunità lavorative, requisiti e caratteristiche personali, consente di individuare i percorsi professionali più pertinenti e le traiettorie formative da seguire ed infine offre l'accesso ai corsi migliori per costruire il proprio futuro.



Andrea Malacrida, Adecco

Phyd sarà anche uno **spazio fisico a Milano**, che verrà aperto nel corso del 2019. L'hub ospiterà corsi, workshop, talk ed eventi per condivisione di esperienze e conoscenze.



Ambizione Italia

Far crescere il Paese con il digitale

Più spazio alle HR analytics

Il progetto Ambizione Italia beneficerà anche del legame con **LinkedIn**. L'intelligenza artificiale è un trend a cui adeguarsi in termini di skill e formazione, ma anche uno strumento su cui far leva per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e quindi un valido alleato nel processo di recruiting.

La nuova soluzione **LinkedIn Talent Insights** nasce con questa logica, integrando il machine learning e il natural language processing come forma di intelligenza artificiale per dare ai recruiter l'accesso self-service e on-demand in tempo reale ai dati e alle informazioni su talenti e società di interesse disponibili su LinkedIn.

Tra i partner del progetto Ambizione Italia ci sono anche **Invitalia**, l'Agenzia del Governo per lo sviluppo del Paese, e Cariplo Factory, l'hub di innovazione lanciato da Fondazione Cariplo.