

CORRIERE DELLA SERA

TECNOLOGIA[®]

Microsoft al lavoro per formare le nuove generazioni: 100 milioni investiti

All'interno del nuovo progetto Ambizione Italia la nuova piattaforma Phyd, basata sull'intelligenza artificiale per orientarsi nel proprio percorso formativo, e l'accordo con LinkedIn



Il lavoro del futuro richiede competenze futuristiche. O quasi. Le cosiddette «digital skills» sono sempre più allettanti per i giovani che si affacciano al mondo professionale, ma spesso la scuola tradizionale non riesce ad aiutarli. Molti colossi dell'hitech si stanno quindi organizzando per integrare la formazione obbligatoria e universitaria con corsi paralleli o piattaforma che diano una spinta in più — una via facilitata — a chi decide di intraprendere questi percorsi lavorativi al passo coi tempi. Tra cui Microsoft, da tempo impegnata su questo fronte e che ha lanciato il progetto Ambizione Italia: 100 milioni di investimento per una serie di iniziative che hanno l'ambizione di coinvolgere due milioni di ragazzi. Il tutto condito dalla tecnologia più attuale: l'intelligenza artificiale.

Phyd, la piattaforma per gestire il proprio cv

Tra le varie iniziative ecco Phyd, una piattaforma sviluppata insieme a The Adecco Group basata su cloud computing e, appunto, intelligenza artificiale, per aiutare i ragazzi o i giovani professionisti a orientare al meglio il loro percorso formativo. Il sistema crea una mappa che incrocia da una parte le opportunità lavorativa e dall'altra requisiti e caratteristiche personali. Consigliando i corsi migliori per il lavoro dei propri sogni. Dal digitale al fisico, Phyd diventerà nel 2019 uno spazio nel centro di Milano dove si terranno corsi, workshop ed eventi formativi.

La partnership con LinkedIn

Microsoft ha poi collaborato con il più grande social network professionale — 11 milioni di utenti in Italia — per sfruttare le sue tecnologie al servizio di chi cerca contatti nel mondo del lavoro. Da qui è nato LinkedIn Talent Insights, una soluzione che integra machine learning per offrire a chi recluta nuovi assunti uno strumento per accedere in tempo reale alle informazioni su chi è potenzialmente interessante per quella posizione.

Migliorare la formazione digitale

Secondo Microsoft, il 65 per cento degli studenti di oggi in futuro farà lavori che ancora non esistono. Ecco quindi un altro progetto, insieme a Fondazione Mondo Digitale: si chiama Eskills4change e si concentra proprio su questo gap nella formazione scolastica. Diecimila studenti, tra i 15 e i 24 anni, provenienti da 10 regioni italiane, saranno quindi invitati a lezioni e laboratori per migliorare il loro approccio al digitale. Tra gli altri partner di Ambizione Italia, Cariplo Factory e Invitalia.