Testata: inno3.it
Data: 02 ottobre 2018

Tecnologie

Ambizione Italia, progetto Microsoft per le competenze digitali

La piattaforma aperta nasce per colmare il mismatch sui digital skills. Tra i principali partner di Ambizione Italia, The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia e Cariplo Factory, mentre Microsoft mette a disposizione competenze e tecnologie di Intelligenza Artificiale

Ambizione Italia è il nuovo progetto di ecosistema lanciato da **Microsoft** per accelerare il processo di trasformazione digitale in Italia. L'azienda offrirà i suoi strumenti di **Intelligenza Artificiale** e le sue competenze di formazione avanzata, insieme ad un programma di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze.
Infatti, se il gap tra domanda e offerta di competenze digitali del nostro Paese è ancora più significativo comparandolo al tasso di disoccupazione italiano, in particolare quello giovanile, iniziative di formazione digitale che nascono dalla collaborazione tra pubblico e privato sono sempre più necessarie.

Marco Bussetti, Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

"*Bisogna lavorare per sopperire al problema del mismatch tra il fabbisogno professionale delle imprese e l'offerta formativa* – afferma il **Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Marco Bussetti** -. *Imprese e scuole devono essere alleate e collaborare sempre più sinergicamente. Integrare i giovani nel mondo del lavoro con un'istruzione adeguata e di qualità è la necessità più impellente*".

Piattaforma aperta per le competenze del futuro

Ambizione Italia è una **piattaforma aperta al contributo dei numerosi player** che entreranno a far parte dell'iniziativa. I principali partner, insieme con Microsoft, sono **The Adecco Group**, **LinkedIn**, **Invitalia**, **Cariplo Factory** e **Fondazione Mondo Digitale**, mentre i principali obiettivi al 2020 comprendono il coinvolgimento di più di 2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti italiani, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti.

"*In Italia il tasso di disoccupazione resta tra i più alti in Europa – secondo* ***Eurostat*** *il 10,4% contro l'8,2% dell'Eurozona e il 30,8% in termini di disoccupazione giovanile contro il 16,6% – ed al contempo esiste un grande divario tra le competenze richieste e le skill disponibili sul mercato. Una dicotomia che rallenta la crescita e che è possibile superare solo puntando sulla formazione, per far evolvere il Paese al passo con i tempi e con i nuovi trend tecnologici*", commenta **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.**

Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia

Phyd per colmare il mismatch di skill

The Adecco Group e **Microsoft**, che hanno firmato di recente un Protocollo d'Intesa, sono alla base di **Phyd**, una piattaforma digitale per la formazione professionale basata sul **cloud computing** e l'**Intelligenza Artificiale** di Microsoft, tra i punti cardine di Ambizione Italia. La piattaforma permette di visualizzare il proprio posizionamento in una mappa che incrocia opportunità lavorative, requisiti e abilità personali, per poi individuare percorsi formativi e professionali pertinenti, con anche la possibilità di accesso a corsi specialistici.

"Il mondo del lavoro è in veloce cambiamento ed è necessario fornire agli italiani tutti gli strumenti possibili per favorire la loro occupabilità nel lungo periodo colmando attraverso la formazione continua il gap tra competenze possedute e richieste" afferma **Andrea Malacrida, Country Manager di The Adecco Group Italia,** che sottolinea anche come *"la sfida occupazionale si giocherà sulle soft skill, sempre più cercate dalle aziende, che sono disposte a pagare di più i lavoratori in possesso del giusto know how, fino al 42%".*

LinkedIn Talent Insights, ML per i recruiter

Ambizione Italia vede anche la prima collaborazione in Italia tra LinkedIn e Microsoft attraverso la nuova soluzione **LinkedIn Talent Insights**, che unirà machine learning e natural language processing per offrire ai recruiter accesso in tempo reale e self-service ai dati relativi a talenti e società disponibili su LinkedIn.
Come evidenzia **Marcello Albergoni, Head of Italy di LinkedIn**, *"Grazie all'utilizzo dell'intelligenza artificiale e al Machine Learning, i dati assumono un'importanza fondamentale andando quindi a modificare tutte le variabili in gioco: dall'efficacia di un recruiter all'esperienza del candidato, fino al ruolo strategico della Talent Acquisition all'interno dell'azienda".*

Focus su giovani e startup con Cariplo Factory e Invitalia

Cariplo Factory, l'hub d'innovazione di Fondazione Cariplo, attiverà per Ambizione Italia un programma di **talent scouting** per identificare e contribuire allo sviluppo di un percorso di empowerment **per la costituzione di nuove startup**, oltre che avviare una selezione di startup in ambito AI per l'iniziativa di Open Innovation **growITup**, nata sempre da una collaborazione con Microsoft.
La stessa Microsoft contribuirà anche con il programma **Eskills4change**, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale. Il progetto coinvolgerà 10.000 giovani tra i 15 ed i 24 anni in 10 regioni italiane, aiutando i ragazzi ad acquisire competenze tecnologiche utili al mondo del lavoro, tramite lezioni teoriche, laboratori di produzione, hackaton e maratone di creatività.
Anche **Invitalia**, l'Agenzia del Governo per lo sviluppo del Paese, contribuirà all'iniziativa abilitando connessioni tra imprese e cittadini nella realizzazione di progetti d'investimento in nuove tecnologie, anche tramite finanziamenti pubblici per creare nuove imprese e nuovi posti di lavoro.