

ANSA

ZCZC
7420
ECO
30 1113 PCMSP MAESP XQKI

Microsoft: Ambizione Italia, 100 mln per formazione digitale
Con Adecco, LinkedIn, Invitalia, Cariplo, Fondazione mondo digitale

(ANSA) - ROMA, 28 SET - Microsoft annuncia Ambizione Italia, un progetto di ecosistema per accelerare la trasformazione digitale in Italia, facendo leva sulle opportunita' offerte dall'Intelligenza Artificiale e sulla formazione avanzata. Lo annuncia il colosso dell'informatica, spiegando che tra i partner dell'iniziativa figurano The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale. L'obiettivo e' coinvolgere oltre 2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti in tutta Italia entro il 2020, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti. Si tratta di una piattaforma aperta al contributo di player diversi, che entreranno a far parte di Ambizione Italia nel corso dei prossimi mesi. In particolare, all'impegno di Microsoft in attivita' di formazione e avvicinamento alle digital skills, con un investimento pari a oltre 100 milioni, si associa un iniziale investimento di The Adecco Group pari a 6 milioni di euro per la realizzazione di Phyd, la nuova piattaforma per la formazione professionale sviluppata sulle skill del futuro. (ANSA).

2018-09-28 16:46 NNN