



**Ambizione Italia per la scuola non va in vacanza: corsi online per studenti e docenti in tutto il Paese**

di Redazione | 08 luglio 2019

Promosso da Microsoft e Fondazione Mondo Digitale, il programma formativo, dedicato all'intelligenza artificiale e robotica, continuerà online per tutta l'estate, offrendo corsi ad-hoc gratuiti per avvicinare i giovani al digitale

Nonostante l'anno scolastico sia terminato, il programma [Ambizione Italia per la Scuola](#), promosso da Microsoft e Fondazione Mondo Digitale, continuerà per tutto il periodo estivo offrendo corsi di formazione online sulle competenze digitali, per preparare gli studenti ai lavori del futuro.

Secondo un nuovo **survey Microsoft** realizzato in collaborazione con Skuola.net, il 42% dei diplomati e degli studenti universitari non si sente infatti pronto per affrontare il mondo del lavoro. **Le materie scientifiche e tecniche sono in particolare quelle su cui i giovani si sentono meno preparati, rispettivamente il 30% e 42%.** Il 77% degli intervistati, infine, vorrebbe ricevere suggerimenti e informazioni su eventuali corsi e contenuti per poter acquisire nuove competenze tecnico-scientifiche.

Al contempo, sono proprio i settori tecnici e scientifici quelli che offrono e che offriranno sempre più in futuro opportunità di accedere a lavori ad alto potenziale di guadagno: si prevede infatti che entro la fine del 2020 saranno oltre 135.000 i nuovi posti di lavoro creati nel solo ambito Ict, posizioni che non riusciranno a essere coperte per mancanza di competenze adeguate.

Per ridurre lo **skill mismatch** – ovvero proprio questo divario tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle realmente disponibili - Microsoft e Fondazione Mondo Digitale hanno potenziato i corsi online gratuiti di [Ambizione Italia per la Scuola](#), programma nazionale di formazione dedicato all'Intelligenza artificiale e robotica rivolto a studenti dai 12 ai 18 anni e ai docenti in tutta Italia.

Nell'anno scolastico appena concluso, sono stati **oltre 60.000 gli studenti e 55.000 i docenti raggiunti** con strumenti online e training in presenza che si sono svolti nei **37 hub dislocati in 14 regioni italiane**. **Durante i mesi estivi**, l'impegno prosegue **online attraverso corsi ad-hoc** per avvicinare i giovani al digitale, per far loro sperimentare potenzialità e opportunità offerte dalle nuove tecnologie ed esplorare nuovi profili professionali. Al link [innovationgym.org/entra-nel-mondo-dellai](https://innovationgym.org/entra-nel-mondo-dellai) tutti gli studenti possono accedere infatti a **laboratori gratuiti** guidati dalla mascotte Arin, che li coinvolgerà con esercitazioni pratiche in un percorso articolato in moduli, volti ad acquisire le prime nozioni di AI.

«Investire nella formazione è determinante per combattere lo skill mismatch, un fenomeno che sta assumendo un peso sempre più rilevante e che di fatto ostacola la crescita del nostro Paese. Grazie ad Ambizione Italia stiamo unendo le forze con Fondazione Mondo Digitale e numerosi altri partner per affiancare il mondo della scuola dando un aiuto concreto ai nostri giovani, affinché possano comprendere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e abbracciare da protagonisti le sfide del digitale», ha commentato **Barbara Cominelli**, Direttore Marketing & Operations di Microsoft Italia.

«Con studenti e docenti ci interessa sviluppare il lato umano dell'intelligenza artificiale, costruito su una fiducia consapevole di rischi e problemi etici. Aiutiamo i giovani a sviluppare applicazioni inclusive di Ai, pensate per il bene comune, per il benessere sociale e ambientale, per aumentare la sostenibilità dello sviluppo e ridurre disuguaglianze», ha dichiarato **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.