

Microsoft aumenta l'Ambizione Italia, anche in vacanza

Microsoft, con il programma **Ambizione Italia per la Scuola**, promosso insieme a Fondazione Mondo Digitale, continuerà per tutto il periodo estivo con corsi di formazione online sulle competenze digitali, dedicati a studenti e docenti.

Nell'anno scolastico appena concluso, sono stati oltre **60 mila i ragazzi** e 55 mila i professori che hanno partecipato agli eventi della piattaforma ma anche in loco, presso 37 hub dislocati in 14 regioni italiane.

Durante i mesi estivi, l'impegno prosegue dunque sul web, attraverso corsi ad-hoc per avvicinare i giovani al digitale e per far loro sperimentare potenzialità e opportunità offerte dalle nuove tecnologie.



Per questo, **Microsoft e Fondazione Mondo Digitale** hanno potenziato i corsi online gratuiti di Ambizione Italia per la Scuola, con un programma di formazione dedicato all'Intelligenza Artificiale e Robotica rivolto a studenti dai 12 ai 18 anni e ai docenti in tutta Italia.

Al link innovationgym.org/entra-nel-mondo-dellai tutti gli studenti possono accedere a laboratori gratis guidati dalla mascotte Arin, che li coinvolgerà con esercitazioni pratiche in un percorso articolato in moduli, volti ad acquisire le **prime nozioni di AI**.

“Investire nella formazione è **determinante per combattere lo skill mismatch**, ossia un fenomeno che sta assumendo un peso sempre più rilevante e che di fatto ostacola la crescita del nostro Paese” ha detto **Barbara Cominelli** (nella foto sopra), Direttore Marketing & Operations di Microsoft Italia.

Il direttore ha poi aggiunto: “Grazie ad Ambizione Italia stiamo unendo le forze con Fondazione Mondo Digitale e numerosi altri partner per **affiancare il mondo della scuola dando un aiuto concreto ai nostri giovani**, affinché comprendano le possibilità derivanti dalle nuove tecnologie, per abbracciare da protagonisti le sfide del digitale”.