

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2020/10/13
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC ADN1391 7 ECO 0 ADN ECO NAZ IMPRESE: ECCO AURORA, PROGRAMMA EUROPEO CHE ALLENA
ATTITUDINI IMPRENDITORIALI GIOVANI = Roma, 13 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Allenare i
ragazzi dai 18 ai 23 anni a valicare costantemente i propri limiti, facendo scelte
lungimiranti e prendendo decisioni di buon senso per l'ecosistema imprenditoriale:
questo l'obiettivo di Aurora, progetto europeo, nato dall'unione di competenze e
metodologie di un'ampia rete di organizzazioni (tra cui Fondazione Homo Ex Machina,
Fondazione
Golinelli, Junior Achievement Italia e Fondazione **Mondo Digitale**), che ogni anno
lavorano con oltre 200.000 ragazzi in tutta Europa. "In uno scenario economico pieno
di incertezze e ambiguità -spiega Jacopo Mele,
founder di Aurora- è importante che i ragazzi sviluppino la capacità di sperimentare,
andando costantemente oltre i loro limiti. E se questo allenamento viene fatto in un
momento così delicato della loro vita, è più probabile che le attitudini sviluppate le
manterranno per sempre". Aurora (<https://aurorafellows.com/>) seleziona 100 giovani
ogni anno. Per loro ha strutturato una fellowship della durata di tre anni. Al termine
del percorso i ragazzi avranno sviluppato le attitudini necessarie per essere parte
propositiva
della nuova generazione di imprenditori e diventare loro stessi ambasciatori di un
nuovo approccio, guidati da una visione del futuro sostenibile e aperti
all'immaginazione: capacità imprenditoriali, mentalità orientata alla crescita,
adattabilità costante
e flessibilità psicologica. (segue) (Lab-Pal/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 13-OTT-20
16:10 NNNN