

NEWS

Rovigo, il Comune punta su digitale e partecipazione pubblica per rilanciare il commercio del centro storico

By REDAZIONE — 24 Ottobre 2021 · Nessun commento · 1 Min Read

f Facebook

Twitter

WhatsApp

🔗



Il Comune di Rovigo lancia per lunedì 25 ottobre una "civic challenge", con l'obiettivo di sfruttare il potenziale del digitale per valorizzare il commercio e supportare il sistema imprenditoriale locale attraverso la collaborazione tra imprese del commercio, artigianato, servizi, ristorazione, istituzioni e cittadini.

La sfida verrà ospitata dall'Urban Digital Center – Innovation Lab di Rovigo dalle 10.30 alle 13.00 e sarà la seconda tappa delle sei in programma in altrettante città italiane, per lavorare insieme alla trasformazione digitale dei territori e al rilancio del tessuto sociale e produttivo post pandemia.

La giornata prenderà avvio con una sessione plenaria, seguita dalla suddivisione in gruppi di lavoro dove, prendendo spunto dalle buone pratiche digitali al servizio del commercio urbano, si faranno emergere le priorità, le idee e le innovazioni proposte dai cittadini.

Gli strumenti digitali a disposizione sono tanti, dai canali di vendita online allo storytelling, dal marketing territoriale ai servizi post vendita.

Per partecipare ai lavori è necessario iscriversi attraverso il sito Urban Digital Center – Innovation Lab Rovigo, sezione Calendario.

L'iniziativa è promossa da Fondazione Mondo Digitale e Facebook Italia e realizzata per Binario F.



Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.



