

EconomyUp



## Dentro Binario F: come è fatto e cosa offre lo spazio di Facebook per le competenze digitali

**Gli spazi, i programmi, i corsi: ecco che cosa propone Binario F, l'area inaugurata di recente a Stazione Termini a Roma, nella sede di LVenture e Luiss Enlabs, dove chi lo desidera potrà apprendere gratuitamente le skills in grado di renderlo più competitivo sul mercato del lavoro. Qui i primi appuntamenti e un video**

Un luogo dedicato alle **competenze digitali** nel cuore di Roma per ospitare le attività più svariate in una superficie che entro la primavera 2019 arriverà a coprire 900 mq: questo è Binario F, appena inaugurato presso l'Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs alla Stazione Termini. Ecco tutte le informazioni sul nuovo hub che arricchisce l'ecosistema dell'innovazione in Italia.

## PERCHÉ BINARIO F: LA MISSIONE

---

L'iniziativa è parte del costante impegno di Facebook per lo sviluppo e la diffusione delle competenze digitali, requisiti fondamentali per la crescita sociale ed economica. A gennaio l'azienda ha infatti annunciato l'impegno ad aprire **tre nuovi centri fisici di formazione in Spagna, Polonia e Italia** e di voler arrivare a **formare, entro il 2020, 1 milione di persone e imprenditori in tutta l'UE.**

In Italia la mission è **formare, entro la fine del 2019, almeno 97.000 individui attraverso programmi ospitati in sede, corsi online e iniziative realizzate su tutto il territorio nazionale.** Tutte le attività di formazione saranno **totalmente gratuite e aperte** a chi ha l'esigenza di sviluppare le competenze digitali.

"Facebook è da tempo impegnata, a livello internazionale e italiano, ad aiutare persone e imprese nello sviluppo delle competenze digitali, requisito imprescindibile per la crescita economica e il progresso sociale delle comunità in cui viviamo" ha commentato **Luca Colombo**, Country Director di Facebook Italia. "Nel nostro Paese, nonostante il mercato digitale mostri segnali di crescita, c'è ancora molto da fare nell'ottica del miglioramento della formazione delle risorse. Il 70% delle pmi in Italia pensa infatti che, in fase di assunzione, le competenze digitali siano più importanti della scuola frequentata e si stima che, solo nel nostro Paese, siano 280.000 le posizioni specializzate che da qui a cinque anni rimarranno scoperte. Siamo convinti che un progetto come Binario F, che con le sue attività di formazione, dirette e dei partner, offre un'opportunità aggiuntiva di apprendimento permanente, possa aiutare concretamente a risolvere questo problema".



Country Manager Facebook Italia

## **BINARIO F: GLI SPAZI**

---

Binario F è composto da diversi spazi e permette di organizzare le attività più disparate. Oltre a diverse sale training, sarà presente un Live Studio con tutte le attrezzature necessarie per fare dirette Facebook o Instagram, postazioni di lavoro, aree relax dedicate al networking e al confronto di idee, due aree cucina e una chiostrina per ospitare attività all'aperto.





Laura Bononcini, Head of Public Policy, Facebook Italia

## BINARIO F: LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

---

**Binario F** ospiterà diverse tipologie di **training e seminari** volti allo sviluppo delle **digital skills** in differenti ambiti e dedicati a diversi pubblici. Sono otto, infatti, le categorie a cui saranno rivolti i vari programmi di formazione: istituzioni, accademici e scuole, genitori e studenti, editori e produttori di contenuti, istituzioni culturali, no profit e associazioni, imprese e startup.

- Iniziative organizzate direttamente da Facebook, coinvolgendo esperti provenienti direttamente dall'azienda e dalla famiglia di applicazioni come Whatsapp, Instagram e Oculus;
- Iniziative organizzate in collaborazione con partner specializzati in diverse aree di formazione;
- Iniziative organizzate direttamente dalla comunità.

Binario F sarà, infatti e soprattutto, un spazio aperto alla comunità. Chiunque potrà proporsi per svolgere, all'interno del centro, attività di formazione sulle competenze digitali, utilizzando gratuitamente gli spazi e tutte le attrezzature tecnologiche presenti. Per farlo basterà iscriversi sul sito di Binario F [binariof.fb.com](http://binariof.fb.com)



la reception di Binario F

## L'ADVISORY BOARD DI BINARIO F

---

Un ruolo chiave nel supporto alla definizione delle attività di Binario F sarà quello dell'Advisory Board, organo strategico composto da 15 rappresentanti eccellenti della società, del mondo dell'industria, accademico e istituzionale. L' Advisory Board avrà il compito, riunendosi 2 volte all'anno, di allineare le attività del centro con le principali priorità economiche e sociali del Paese e di misurare l'impatto reale delle attività svolte all'interno dell'hub. Presidente dell'Advisory Board sarà **Francesco Profumo**.



La cucina di Binario F

## L'IMPEGNO DI FACEBOOK IN ITALIA

---

L'impegno di Facebook nella formazione sul digitale non inizia con Binario F. Dal 2014, infatti, Facebook ha già contribuito a formare, in Italia, oltre 50.000 persone, mettendo in campo numerose iniziative tra cui:

-**"Boost your Business"**, gli eventi organizzati in collaborazione con Confcommercio che hanno coinvolto 8.000 imprenditori in 14 tappe in Italia, offrendo loro opportunità e strumenti digitali per raggiungere nuovi clienti, far crescere il loro brand e il loro business;



–**#SheMeansBusiness**, programma di Facebook in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, dedicato alle donne che fanno o vogliono fare impresa e che ha formato sul digitale, in meno di un anno, 3.700 donne in 33 tappe su tutto il territorio nazionale;

–**FED**, il Forum dell'Economia Digitale, evento ideato con Confindustria Giovani e arrivato alla sua terza edizione. Un momento collettivo di riflessione e confronto con esperti e istituzioni su presente e futuro del digitale;

–**Blueprint**, il programma globale di formazione e certificazione online di Facebook, che ha permesso di formare oltre 26.000 persone in Italia dal 2015. I quasi 80 corsi gratuiti di eLearning disponibili attraverso Facebook Blueprint spaziano da argomenti introduttivi come "Creare una pagina Facebook" ad argomenti più avanzati come Targeting e Measurement.

Maggiori informazioni sui programmi già realizzati da Facebook in Italia sono disponibili sul sito [italia.fb.com](http://italia.fb.com)

## I PROGRAMMI DI BINARIO F

---

Numerose le iniziative già in programma all'interno di Binario F e che prenderanno il **via a partire dal mese di ottobre**:

### —**Facebook Community Boost** Roma

L'edizione italiana del programma itinerante di Facebook pensato per supportare, attraverso lo sviluppo delle competenze digitali, le piccole e medie imprese e i singoli individui nel loro percorso di crescita. Due giorni di workshop e incontri pensati per aiutare business e individui a sviluppare le proprie competenze digitali e ad estendere la rete di conoscenze, moderate dagli speaker di RTL 102.5 Federica Gentile, Pierluigi Diaco ed Emanuele Carocci. L'appuntamento si è svolto martedì 9 e mercoledì 10 ottobre presso Binario F.

### —Skuola Social Kamp

Un programma di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con **Skuola.net** finalizzato a fornire digital skills a oltre 100 studenti provenienti da 5 diverse scuole di Roma.

### —Privacy e protezione dei dati: percorsi per cittadini e imprese

Una serie di corsi di formazione sulla privacy e la protezione dei dati realizzati in collaborazione con l'Istituto Italiano per la Privacy (IIP) e il Centro Nazionale Anti-Cyberbullismo (CNAC).

### —Vivere digitale

Programma di formazione sulle competenze digitali realizzato in collaborazione con **Freeformers**, che punta a fornire ai giovani tra i 18 e i 30 anni tutti gli strumenti necessari per trovare impiego nel mercato digitale.

### —Vagone FMD. Da 01 a 100

Promosso da **Fondazione Mondo Digitale**, il programma promuove l'uso inclusivo delle nuove tecnologie attraverso una serie di attività trasversali per donne, migranti, over 65, studenti e aziende.

### —Innovation Camp

Percorso di formazione realizzato in collaborazione con **Elastic** e volto a fornire le competenze digitali richieste nella realizzazione di un prodotto o servizio: da un'idea, passando per il prototipo, fino al lancio sul mercato.