



Binario F, Facebook lancia la sua scuola di digitale a Roma

Uno spazio nella capitale per acquisire le competenze digitali che le aziende cercano sempre di più: Facebook lancia il suo centro di formazione



Il 70% delle piccole e medie italiane giudica le competenze digitali più importanti del curriculum in fase di assunzione, il 40% delle imprese europee ritiene le scarse competenze digitali dannose per gli affari e 280mila posizioni specializzate rischiano di restare senza copertura da oggi al 2023. È in questi spazi di *digital mismatch* che Facebook vuole **posizionarsi**. I dati di Confindustria li ha snocciolati Luca Colombo, direttore generale di Facebook Italia, nel corso dell'inaugurazione di Binario F.

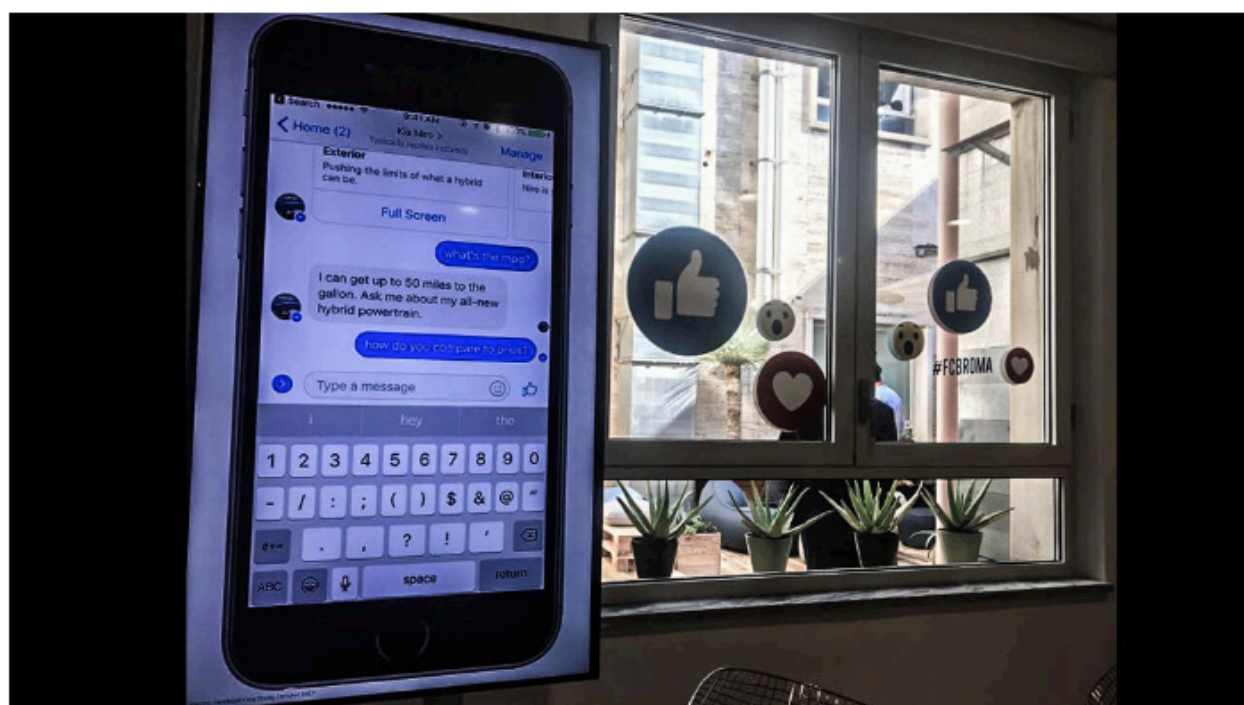
“Binario” perché si trova alla Stazione Termini di Roma, ospitato dai piani già albergati dall’Hub di L Venture Group e Luiss EnLabs. Sarà uno **spazio fisico per la formazione digitale**: 180 metri quadri al momento, che nel corso del 2019 dovrebbero diventare 900 per formare, sempre entro quel periodo, **97mila persone**. Più in generale, la missione è quella di portarle a un milione entro il 2020 in tutta l’Unione europea (altri due centri sono in Spagna e in Polonia).

Le competenze digitali da acquisire non saranno solo quelle della piattaforma, ma è chiaro che i servizi che fanno capo a Menlo Park hanno un ruolo di rilievo. Oltre a diverse sale training, sarà presente un **Live Studio con tutte le attrezzature necessarie per fare dirette Facebook o Instagram**, oltre che alla postazione per provare e capire come sfruttare i visori Oculus. Poi postazioni di lavoro, aree relax dedicate al networking, due aree cucina e un chiostro raccolto per ospitare attività all’aperto.

Chi, cosa, quando, dove

I programmi di formazione saranno rivolti a **istituzioni, accademici e scuole, genitori e studenti, editori e produttori di contenuti**, istituzioni culturali, no profit e associazioni, imprese e start-up. Saranno organizzate da Facebook stessa (con il coinvolgimento di app della famiglia), dai partner e dalla comunità stessa (**per proporsi c’è il sito**). Le attività saranno gratuite e aperte a tutti coloro che hanno l’esigenza di sviluppare le proprie competenze digitali.

Il tutto rientra in un percorso un po' più ampio, che dal 2014 comprende i *Boots your Business* (in collaborazione con Confcommercio, si parte già da oggi e domani), *#SheMeansBusiness* (con Fondazione Mondo Digitale), dedicato alle donne che vogliono fare impresa, il *Forum dell'Economia Digitale* (con Confindustria Giovani) e *Blueprint* (programma di formazione e certificazione online di Facebook).



Chi decide

Le attività del Binario F saranno definite dall'advisory board, 15 persone (rappresentanti del mondo dell'industria, accademico, istituzionale), presiedute da Francesco Profumo. L'organo si riunirà su base semestrale.

Molte delle iniziative sono **già in calendario**: la Fondazione Mondo Digitale inizia dal 22 ottobre e tra gli appuntamenti ci sarà la formazione da parte degli studenti dell'alternanza scuola-lavoro con percorsi dedicati ai migranti, coinvolti sia nella formazione che negli hackathon di coding.

Binario F si unisce – anche fisicamente, trovandosi in uno dei poli dell'innovazione capitolina – alle attività digitali che hanno un impatto economico sulla città (è costato diversi milioni, dice l'azienda). *“Un’iniziativa che guarda al futuro con ottimismo – dice la prima cittadina, Virginia Raggi – A Roma se si pensa al commercio si pensa alle botteghe storiche, ma c’è tutta una parte sconosciuta, un’altra faccia della medaglia. L’acquisizione di competenze digitali non snatura, ma anzi aiuta, la città”.*

Dal canto suo, il Comune, dice la sindaca, ha già dato dei segnali: ridisegnato il sito, attivato lo Spid con un anno di anticipo, inaugurato iniziative per il 5G (#Roma5G) con Ericsson, Zte e Fastweb e attivato 26 punti nella città per l'alfabetizzazione digitale. *“Lo facciamo un po’ prima di voi”*, ha detto, sorridendo, a Facebook. Più o meno.