



## **Roma, alla stazione Termini inaugurato il binario F: offrirà formazione attraverso corsi e workshop**



(fotogramma)


Uno spazio fisico dedicato allo sviluppo di competenze digitale di persone, imprese, associazioni e istituzioni e pensato per permettere a chiunque di scambiare chiacchiere e consigli sul mondo del business delle nuove tecnologie.

Si tratta di Binario F, inaugurato da Facebook Italia presso l'hub di L'Entre Group e Luiss Enlabs alla stazione Termini con lo scopo di formare, entro la fine del 2019, almeno 97mila persone attraverso programmi, corsi online, workshop e attività varie gratuite e aperte a chiunque abbia voglia e necessità di sviluppare le proprie competenze digitali.

Lo spazio, arredato con elementi di design e diviso in più aree, nel 2019 arriverà a coprire 900 metri quadrati: ci saranno diverse aree training e un Live Studio con le attrezzature necessarie per fare dirette Facebook o Instagram, ma anche aree relax dedicate al networking e al confronto di idee, due punti con cucina e una chiostrina per ospitare attività all'aperto.

## Facebook, apre a Roma 'Binario F': spazio fisico per la formazione digitale



 Condividi

Le attività saranno di tre tipi: organizzate direttamente da Facebook, che coinvolgerà esperti provenienti dall'azienda e da applicazioni come WhatsApp, Instagram e Oculus; proposte in collaborazione con partner specializzati in diverse aree di formazione: come #SheMeansBusiness di Mondo Digitale, dedicato alle donne che vogliono fare impresa, "Vagone FMD. Da 01 a 100" che promuove l'uso delle nuove tecnologie con attività anche per migranti, over 65, studenti e aziende, Skuola Social Kamp con Skuola.net per l'alternanza scuola-lavoro, Vivere digitale con Freeformers per giovani dai 18 ai 30 anni, Innovation Camp con Elastic per fornire le competenze nella realizzazione di un prodotto o servizio, partendo da un'idea fino al lancio del mercato; l'ultimo tipo di iniziative saranno quelle organizzate direttamente dalla comunità.