



“Vagone FMD da 01 a 100”: lo spazio Facebook dedicato allo sviluppo delle competenze digitali parte dalla Stazione Termini

La sede a Binario F, lo spazio di Facebook Italia nel cuore di Roma

Il nuovo spazio Facebook dedicato allo sviluppo delle competenze digitali ospiterà Vagone FMD. Da 01 a 100, il programma di formazione frutto della collaborazione tra Fondazione Mondo Digitale e Facebook Italia.

Il programma prevede 46 appuntamenti - fino a febbraio 2019 - per aiutare donne, migranti, over 65, studenti e aziende ad acquisire le competenze strategiche per una piena cittadinanza, anche digitale. Una formazione di qualità alla portata di tutti per uno ‘scambio continuo’ di competenze e conoscenze per accelerare la trasformazione digitale del paese.

Fondazione Mondo Digitale è tra i partner di Binario F, il nuovo spazio di Facebook Italia presso l'Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs alla Stazione Termini di Roma, dedicato allo sviluppo delle competenze digitali.

Dopo il successo del programma #SheMeansBusiness, che ha permesso a oltre 3.700 donne di scoprire come usare i social network per sviluppare il proprio business, Fondazione Mondo Digitale e Facebook Italia rinnovano il loro impegno per la formazione continua di migliaia di persone, tra competenze digitali e personali.

Attraverso il programma Vagone FMD. Da 01 a 100, i formatori della Fondazione Mondo Digitale animeranno Binario F tre giorni alla settimana, fino a febbraio 2019, con attività trasversali e inclusive per donne, migranti, over 65, studenti e aziende. Dai laboratori di alfabetizzazione digitale per principianti al coding al femminile per appassionare le ragazze alle discipline scientifiche.

Apprendere lungo tutto l'arco della vita e in ogni contesto è possibile, soprattutto con l'aiuto di giovani tutor nel ruolo di mediatori delle nuove tecnologie. Con il modello di apprendimento intergenerazionale e interculturale elaborato dalla Fondazione Mondo Digitale, gli studenti si trasformano in facilitatori digitali: 'adottano' anziani e migranti per avvicinarli all'uso di computer, tablet e smartphone e alla conoscenza dei social network per accelerare il processo di inclusione e integrazione nella società. L'offerta didattica della Fondazione Mondo Digitale prevede anche sessioni formative sugli strumenti social: da workshop per professionisti e aziende a training per formare centinaia di donne imprenditrici all'uso di Facebook e Instagram.