



# Binario F e la rivincita digitale di Roma



*Facebook ha inaugurato a Roma il suo Binario F, uno spazio fisico per la formazione in chiave digital che fa da sponda ad un ambizioso progetto di sviluppo delle competenze: community, training, opportunità e strumenti per talenti e imprese.*



**Facebook a Roma,  
centro di  
competenze per  
PMI**

20 settembre 2018

Prima [Aruba e Accenture](#), poi IBM, adesso **Facebook**: nel territorio di Roma Capitale e della regione è tutto un fiorire di **investimenti** ad alto valore tecnologico, nel segno comune dello **sviluppo** economico locale **in chiave digitale**.

L'ultima iniziativa, cronologicamente parlando, è l'effervescente progetto **Binario F**, inaugurato dal colosso dei social media con una due giorni (9-10 ottobre) di training gratuiti per imprese, startupper e curiosi digitali, nativi e

non, ribattezzata [Facebook Community Boost](#).

## Uno spazio per le competenze digitali

Binario F è innanzitutto uno **spazio fisico** – presso l’Hub di LVenture Group e LUISS Enlabs di Roma Termini – ma anche una comunità virtuale (con attività e corsi online), accompagnata da progetti sul territorio realizzati assieme a numerosi **partner** locali – aperta alla **community** e dedicata alla **formazione gratuita** ed allo sviluppo di **competenze digitali**.

*“ Binario F è uno spazio a disposizione della comunità, nel cuore di Roma, dove nativi digitali, studenti, imprenditori, aziende, sviluppatori e ONG possono frequentare gratuitamente corsi e attività per migliorare le proprie conoscenze digitali e impararne di nuove.*

”

## Uno spazio a disposizione di tutti

Parola d’ordine: **Be Open**, concetto cardine per Facebook. Chiunque potrà seguire i corsi organizzati direttamente da Facebook (coinvolgendo i propri esperti e quelli della famiglia di applicazioni come Instagram, Whatsapp e Oculus) e qualunque organizzazione potrà presentare un **progetto di formazione** da inserire nel programma e da proporre in partnership. Analogamente, saranno ammissibili iniziative nate nell’ambito stesso della community.

Ad illustrare l’iniziativa e a tagliare il nastro, il Country Director **Luca Colombo** e **Laura Bonocini**, Head of Public Policy, che hanno spiegato alla stampa come funziona Binario F e soprattutto cosa si propone.

L'obiettivo è ambizioso: 97mila persone formate entro il 2019, con una misurazione reale dell'**impatto** del progetto in termini economici (es.: **posti di lavoro**).

Tutto questo, sulla scia dei numerosi programmi di formazione avviati dal 2014 ad oggi, anche e soprattutto assieme ad organizzazioni legate al territorio (es.: [Freeformers](#), [Fondazione Mondo Digitale](#)) capaci di intercettare le esigenze degli interlocutori (es.: imprenditori poco digital) ed accompagnarlo assieme a Facebook in un percorso concreto di crescita di competenze.

Binario F occupa oggi 180 mq di **spazi** pensati per il training, il networking a 360 gradi (relax compreso), entro fine 2019 la superficie arriverà a coprire 900 mq. Per diventare protagonista di Binario F, ed accedere gratuitamente a tutti gli strumenti e i programmi, basta [registrarsi sul sito di Binario F](#): sul sito sarà infatti presto disponibile una sezione specifica, da cui inoltrare le richieste di organizzazione di attività legate alle competenze digitali.

A meglio contestualizzare l'impatto concreto di una simile iniziativa sono stati poi il sindaco di Roma, **Virginia Raggi**, il Ministro delle Politiche Agricole, **Gian Marco Centinaio**, e l'assessore regionale allo Sviluppo economico. **Gian Paolo Manzella**.

