

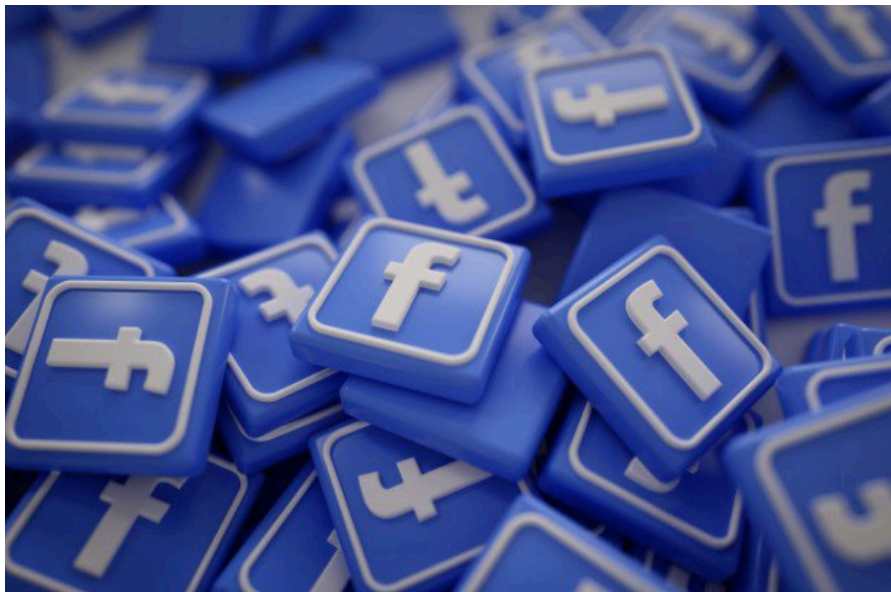


## Fondazione Mondo Digitale e Facebook insieme per donne, studenti, migranti e anziani

Parte negli spazi dell'hub Luiss e LVenture alla stazione Termini il programma dedicato alla cittadinanza (anche digitale): 46 appuntamenti in programma, ecco i prossimi

---

Un programma da **46 appuntamenti**, fino a febbraio 2019, rivolti specificamente a **donne, over 65, migranti, studenti e aziende**. Obiettivo: acquisire le competenze strategiche esprimere e godere di una **piena cittadinanza, anche digitale**. A questo, e altro, servirà il programma **Vagone Fmd. Da 01 a 100** attraverso il quale i formatori della **Fondazione Mondo Digitale** animeranno **Binario F**, il nuovo spazio di Facebook Italia all'hub di LVenture Group e Luiss EnLabs alla stazione Termini di **Roma** dedicato allo sviluppo delle competenze digitali.



## Le attività in programma

Fino al prossimo febbraio si susseguirà un **programma di attività trasversali e inclusive** per donne, migranti, over 65, studenti e aziende: dai **laboratori di alfabetizzazione digitale** per principianti al coding al femminile per appassionare le ragazze alle discipline scientifiche.

*"Una formazione di qualità alla portata di tutti per uno "scambio continuo" di competenze e conoscenze per accelerare la trasformazione digitale del paese"* si legge in una nota

Dopo il successo del programma **#SheMeansBusiness**, che ha permesso a oltre 3.700 donne di scoprire come usare i social network per sviluppare il proprio business, Fondazione Mondo Digitale e Facebook Italia rilanciano dunque il loro impegno per la **formazione continua di migliaia di persone, tra soft e digital skill**. D'altronde, lo dimostrano le statistiche e le dinamiche del mondo del lavoro, il **"lifelong learning"** è una chiave fondamentale per rispondere alle nuove esigenze globali e sviluppare una sorta di **resilienza personale**. In questo caso lo si può fare con l'aiuto di **giovani tutor** nel ruolo di mediatori delle nuove tecnologie.



## Generazioni a confronto

Con il **modello di apprendimento intergenerazionale e interculturale** elaborato dalla Fondazione Mondo Digitale gli studenti si trasformano in una sorta di **facilitatori digitali**. In pratica **"adottano"** anziani e migranti per avvicinarli all'uso di computer, tablet e smartphone e alla conoscenza delle logiche dei social network per accelerare il processo di inclusione e integrazione. L'offerta didattica della FMD prevede anche **sessioni formative sugli strumenti social**: da workshop per professionisti e aziende a training per formare centinaia di donne imprenditrici all'uso di Facebook e **Instagram**.

Non solo competenze. Vagone Fmd. Da 01 a 100 è anche un modo per **gettare i semi di una nuova comunità**, composta di persone attente al futuro e alle nuove tendenze della società e del mercato del lavoro: *"Ciò che desideriamo portare all'interno di Binario F è la nostra **esperienza di didattica innovativa e inclusiva** basata sull'uso delle tecnologie digitali e sullo sviluppo di competenze per la vita e valori civici e sociali – ha spiegato Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale – è da qui che dobbiamo partire, infatti, per formare cittadini, di qualsiasi età, **resilienti e preparati alle sfide del futuro**".*

*"Siamo lieti di continuare la nostra collaborazione con Fondazione Mondo Digitale anche a Binario F. Il programma, **pensato per giovani in cerca di lavoro, donne, migranti e anziani**, si coniuga perfettamente con i valori di apertura e di inclusione di Facebook e con lo spirito di Binario F – ha aggiunto Laura Bononcini, Head of public policy di Facebook Italia – attraverso questo nuovo spazio, aperto a tutta la comunità, ci impegniamo infatti a offrire a tutti le competenze digitali di cui hanno bisogno per **migliorare il proprio profilo professionale** e aumentare le proprie possibilità nel mercato del lavoro, ma anche per crescere a livello personale e integrarsi in una società in continua evoluzione".*





## I prossimi appuntamenti in programma

Fra i prossimi appuntamenti **il 29 ottobre Binario F Happy Hour**, un format di mensili sul tema delle competenze digitali (presentazione di storie di successo e ispiratrici, conferenze, ospiti ecc.), **il 31 Changemakers**, laboratori digitali per offrire ai più giovani maggiori opportunità nel campo della formazione, occupazione e imprenditoria, e **il 7 novembre Iow**, Internet of women, incontri dedicati alle donne over 65 per diffondere la conoscenza dei social e del web con il modello di apprendimento intergenerazionale. A spiegare il digitale sono gli studenti delle scuole.