



MICROSOFT: NEL 2013 FORMATI 25MILA GIOVANI ITALIANI, TARGET 30MILA IN 2014

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 nov - Dall'inizio del 2013 ad oggi sono stati circa 25mila i giovani italiani formati grazie a Microsoft attraverso l'iniziativa YouthSpark, il programma lanciato un anno fa per promuovere l'occupazione giovanile a livello globale con l'obiettivo di favorire l'occupazione di 300 milioni di giovani in tutto il mondo in tre anni. Per dare questi numeri e tirare le somme dei risultati e delle opportunit  in Italia e' atterrato a Roma il ceo di Microsoft, Steve Ballmer che e' intervenuto a 'Building the Vision'. "Solo in Italia abbiamo formato oltre 25mila giovani e continueremo ad investire per permettere a migliaia di altri ragazzi e ragazze di avere le stesse opportunit " ha detto Ballmer che lascerà la carica di numero uno del gruppo entro agosto del 2014. Infatti, come ha confermato il direttore responsabilit  sociale di Microsoft Italia, Roberta Cocco, "il gruppo ci ha assicurato che continuer  ad investire in Italia anche l'anno prossimo e, allora, ci poniamo un obiettivo ancora piu' ambizioso con il target di 30mila giovani formati nel 2014". Nell'ambito delle iniziative di YouthSpark e' stato annunciato anche il nuovo programma che partir  l'anno prossimo con Telecentre-Europe, attraverso cui Microsoft doner  a 10mila ragazzi europei altrettanti voucher per la propria formazione per un valore totale di mercato di 300mila euro: mille di questi voucher, il 10% del totale, saranno destinati a Fondazione Mondo Digitale, partner di Telecentre-Europe in Italia.