

IL MONDO.it

Microsoft, grazie a YouthSpark formati 25mila giovani in Italia

Iniziativa lanciata a livello globale per favorire l'occupazione

Roma, 5 nov. Dall'inizio del 2013 ad oggi sono stati circa 25mila i giovani italiani formati gratuitamente grazie a Microsoft ed oltre 500.000 sono stati i ragazzi che hanno partecipato a YouthSpark e a cui sono state offerte competenze specifiche per approcciare il mondo del lavoro e strumenti tecnologici gratuiti per avviare delle nuove realtà imprenditoriali. Microsoft YouthSpark è stata lanciata a livello globale a fine 2012 con l'obiettivo di favorire l'occupazione di 300 milioni di giovani in tutto il mondo in un triennio. Attraverso più di 30 programmi e partnership con 186 non profit che operano a supporto dei giovani, solo nel primo anno Microsoft YouthSpark ha creato nuove opportunità lavorative per più di 103 milioni di giovani in oltre 100 Paesi. Per tirare le somme dei risultati dei primi mesi di attività il ceo di Microsoft, Steve Ballmer, ha partecipato all'evento Building the Vision, promosso da World Wide Rome insieme a InnovAction Lab e Codemotion in collaborazione con Microsoft YouthSpark e Fondazione Cariplo, ed ha inquadrato l'impegno di Microsoft in Italia, partendo da un bilancio di quanto realizzato finora attraverso YouthSpark per arrivare ad annunciare i progetti e gli obiettivi per il 2014, primo fra tutti il nuovo programma con Fondazione Mondo Digitale, partner italiano di Telecentre-Europe in Italia. "Siamo felici di vedere così tanti giovani italiani prendere in mano il proprio futuro e lasciare un impatto reale nelle rispettive comunità", ha dichiarato Ballmer. "Siamo entusiasti di poter contribuire al loro successo". L'incontro è stato occasione di confronto per riflettere sulle opportunità per le startup: come costruirle, finanziarle, lanciarle, alla presenza di referenti istituzionali e numerosi protagonisti del mondo delle startup innovative. (segue) (Segue)