

ITespresso.it



YouthSpark ha formato finora 25mila giovani italiani

Il Ceo Steve Ballmer presenta Microsoft Youthspark, il programma per favorire l'occupazione giovanile. In Italia sono già stati formati 25mila giovani, ma l'obiettivo di Microsoft è arrivare a 30mila

Il 6 novembre 2013 di Redazione 1

"Microsoft ha 38 anni e dobbiamo fare sempre una nuova start-up, se non inventiamo qualcosa di nuovo diventiamo polverosi" ha esordito a Milano **Steve Ballmer**, Ceo dimissionario di **Microsoft**, presentando i numeri di **YouthSpark**, l'iniziativa lanciata un anno fa, dedicata a contrastare la disoccupazione giovanile a livello globale con l'obiettivo di portare nel mondo del lavoro **300 milioni di giovani in tutto il mondo** in un **triennio**. In Italia finora YouthSpark ha formato finora **25mila giovani italiani**, ma punta a **30 mila nel 2014**. Intervenuto a *'Building the Vision'*, il Ceo di **Microsoft**, **Steve Ballmer**, ha annunciato anche il nuovo programma che prenderà il via l'anno prossimo con **Telecentre-Europe**. Attraverso di esso, Microsoft donerà a **10mila ragazzi europei** altrettanti **voucher per la formazione per un valore totale di mercato di 300mila euro**. Il 10% del totale saranno destinati a **Fondazione Mondo Digitale**, partner di Telecentre-Europe in Italia.

*"Solo in Italia abbiamo formato oltre 25mila giovani e continueremo ad investire per permettere a migliaia di altri ragazzi e ragazze di avere le stesse **opportunità**"* ha precisato Ballmer. Il direttore Responsabilità sociale di Microsoft Italia, **Roberta Cocco** ha infine confermato: *"Il gruppo ci ha assicurato che continuerà ad investire in Italia anche l'anno prossimo e, allora, ci poniamo un obiettivo ancora più ambizioso con il target di 30mila giovani formati nel 2014"*.



Microsoft Youthspark aiuta l'occupazione giovanile