



L'obiettivo di Microsoft era favorire l'occupazione giovanile, formando 300 milioni di lavoratori in tutto il mondo nell'arco di tre anni. Il risultato, per quanto riguarda l'Italia, è che migliaia di ragazzi hanno beneficiato dell'iniziativa YouthSpark, il programma lanciato dal colosso di Redmond. A parlarne è Steve Ballmer, amministratore delegato della società tecnologica americana, a Roma per il convegno Building the Vision: "Solo in

Italia abbiamo formato oltre 25.000 giovani e continueremo a investire per permettere a migliaia di altri ragazzi e ragazze di avere le stesse opportunità", ha detto. E il progetto andrà avanti anche se Ballmer lascerà, entro il 2014, le redini dell'azienda fondata da Bill Gates: il nome del suo successore non c'è ancora, ma secondo gli esperti il successore si inserirà nel solco aperto dai suoi predecessori, nel tentativo di mettere a punto una strategia che consenta a Microsoft di recuperare il terreno perso soprattutto nel settore mobile. Lo farà scommettendo sulla rapida crescita di alcuni dei suoi nuovi servizi, come Office 365 (per la creazione, l'editing e la condivisione di documenti) e Azure (la piattaforma cloud). I nuovi servizi sono cruciali nell'ambito del piano di riorganizzazione annunciato lo scorso luglio: Microsoft prevede di aumentare le spese in conto capitale del 50% circa nell'anno fiscale in corso a 6,5 miliardi di dollari, la maggior parte dei quali saranno destinati al potenziamento dei centri dati e dell'espansione dei servizi cloud. "Microsoft ha 38 anni e dobbiamo fare sempre qualcosa di nuovo, se non inventiamo qualcosa di nuovo diventiamo polverosi", ha detto Ballmer. E il futuro della società si fonda anche sulle nuove generazioni, da cui il lancio del programma YouthSpark nell'ambito del quale l'anno prossimo partirà Telecentre-Europe: Microsoft donerà a 10.000 ragazzi europei "voucher" per la formazione per un valore totale di 300.000 euro. Mille di questi voucher, il 10% del totale, saranno destinati a Fondazione Mondo Digitale, partner di Telecentre-Europe in Italia. A margine delle discussioni su YouthSpark, il numero uno di Microsoft ha anche parlato della concorrenza con Apple, sempre più agguerrita: "Vi voglio dare una buona notizia: in Italia nel terzo trimestre con Windows Phone abbiamo superato la quota di Apple", ha detto. Ma il numero uno di Microsoft ha dovuto ammettere che i numeri non tengono ancora in conto delle vendite di iPhone 5S e 5C, usciti solo successivamente: "Non so ora con il nuovo iPhone, ma speriamo che tutti gli italiani preferiscano la performance dei nostri prodotti", ha detto.