



Steve Ballmer a Roma per parlare ai giovani



L'amministratore delegato di Microsoft a Roma parla ai ragazzi, "È un momento di grande opportunità per sviluppatori".

Steve Ballmer, ceo dimissionario di Microsoft, è stato in Italia all'Eliseo di Roma nell'ambito di Building the Vision per parlare ai giovani che vogliono fare impresa. *"Un'idea potente da sola non basta, deve essere sempre perseguita con grande tenacia e aggiornata in base alle nuove tecnologie"* ha detto Ballmer ai giovani italiani.

Ballmer è giunto nella Capitale per parlare del programma **YouthSpark**, lanciato da Microsoft in tutto il mondo un anno fa, e grazie al quale quest'anno a 25mila giovani italiani hanno potuto formarsi 'tecnologicamente'. Il progetto YouthSpark, che conta oltre 30 programmi e partnership con 186 non profit, è nato con lo scopo di favorire l'occupazione giovanile, con l'obiettivo di trovare lavoro a 300 milioni di giovani in tre anni in tutto il mondo.

"Siamo felici di vedere così tanti giovani italiani prendere in mano il proprio futuro, soltanto in Italia ne abbiamo formati oltre 25.000 e continueremo ad investire per permettere a migliaia di ragazzi di avere le stesse opportunità", ha detto l'amministratore delegato di Microsoft a Roma. *"La maggior parte delle aziende ha bisogno di tempo per costruire le proprie forze ed energie"*.

Il colosso dell'e-commerce Amazon, a parte i casi eccezionali di Twitter e Facebook, ha impiegato per decollare 10 anni, "per Microsoft ci sono voluti 10-15 anni, per Google 8-9 anni". Il CEO di Microsoft ha parlato della sua esperienza nell'azienda di Bill Gates, sottolineando che una società tecnologica deve avere idee nuove, come Microsoft ha fatto per Windows Phone, che Ballmer definisce come "l'ultima startup di Microsoft".

"Oggi dobbiamo reinventarci per un mondo che offre il software come servizio cloud. (...) Oggi abbiamo una nuova generazione di computer, tablet come Surface e i telefonini. Microsoft ha 38 anni e ora vogliamo fare una nuova startup, (...) se non inventiamo qualcosa di nuovo in continuazione siamo obsoleti. Alla fine di questo mese lanciamo expo 1 e la nuova startup di servizi: questa è la risposta. Dobbiamo reinventarci".

Infine, Ballmer ha sottolineato che Microsoft continuerà ad investire nel nostro Paese col programma YouthSpark: 300.000 euro per la formazione di ragazzi, di cui 1.000 sono riservati alla fondazione Mondo Digitale.