



Microsoft: Steve Ballmer a Roma

Il Ceo del gigante di Redmond in Italia per fare un bilancio di YouthSpark, il programma lanciato nel 2012 che promuove l'occupazione giovanile



Ansa

Steve Ballmer è a Roma, in occasione dell'evento "Building the Vision", organizzato da World Wide Rome con InnovAction Lab e Codemotion e in collaborazione con la Fondazione Cariplo. **Il CEO di Microsoft ha incontrato clienti, partner e collaboratori e ha fatto un bilancio dei risultati raggiunti in Italia attraverso l'iniziativa YouthSpark** lanciata a livello globale a fine 2012 con l'obiettivo di favorire - nell'arco di un triennio - l'occupazione di 300 milioni di giovani in tutto il mondo. Attraverso più di 30 programmi e partnership con 186 agenzie non profit che operano a supporto dei giovani, solo nel primo anno Microsoft YouthSpark ha creato nuove opportunità lavorative per più di 103 milioni di giovani in oltre 100 Paesi.

In Italia, dove il livello di disoccupazione giovanile ha superato nel 2013 il 40%, con oltre 700.000 giovani tra i 15 e i 24 anni in cerca di un lavoro, secondo Microsoft **l'iniziativa ha avuto un impatto particolarmente buono: dall'inizio di quest'anno sono stati circa 25.000 i giovani formati gratuitamente ed oltre 500.000 sono stati i ragazzi che hanno partecipato a YouthSpark**. A costoro sono state offerte competenze specifiche per affrontare il mondo del lavoro e strumenti tecnologici gratuiti per avviare nuove realtà imprenditoriali.

Microsoft ha annunciato che continuerà ad investire nel progetto YouthSpark in Italia per raggiungere due obiettivi principali: garantire a tutti i giovani l'accesso alle competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro, attraverso la collaborazione con Fondazione Mondo Digitale; supportare la creazione di nuove imprenditorialità giovanile, affiancando gli studenti universitari in partnership con Fondazione Cariplo. Steve Ballmer ha annunciato anche i progetti e gli obiettivi per il 2014, primo fra tutti il nuovo programma con Fondazione Mondo Digitale, partner italiano di Telecentre-Europe in Italia, attraverso cui Microsoft donerà a 10.000 ragazzi europei altrettanti voucher per la propria formazione dal valore totale di mercato di oltre 300.000 euro: ebbene, 1.000 di questi voucher, cioè il 10% del totale, saranno destinati a Fondazione Mondo Digitale, partner di Telecentre-Europe in Italia, per aiutare altrettanti ragazzi italiani in cerca di lavoro ad ottenere le competenze necessarie per cogliere le opportunità di lavoro "digitali".

"Siamo felici di vedere così tanti giovani italiani prendere in mano il proprio futuro e lasciare un impatto reale nelle rispettive comunità" ha dichiarato Steve Ballmer: "Siamo entusiasti di poter contribuire al loro successo attraverso YouthSpark ed in particolare attraverso opportunità di formazione utili ad accedere al mondo del lavoro, anche attraverso la creazione di una propria impresa. Solo in Italia abbiamo formato oltre 25.000 giovani e continueremo ad investire per permettere a migliaia di ragazzi e ragazze di avere le stesse opportunità". Insomma, **l'obiettivo di YouthSpark è quello di fornire a chi si affaccia al mondo del lavoro gli strumenti per immaginare e realizzare il proprio potenziale attraverso la tecnologia.**