



# Laureate «Stem»: ecco le aziende tech che puntano sulle donne

## Laureate in azienda: le coding girls di Microsoft

Donne, scienza e tecnologia? Molte sono le aziende che cercano di incoraggiare le «ragazze» a intraprendere questo percorso. Perché il *gender gap*, secondo McKinsey, potrebbe ridurre la crescita del Pil globale di oltre mille miliardi di dollari nel 2030. È dunque fondamentale potenziare la presenza delle donne nei settori scientifici e tecnologici. Per incentivare la partecipazione delle donne nel lavoro e sostenere la parità di genere nella scienza e nella tecnologia, Fondazione Mondo Digitale, Missione diplomatica in Usa in collaborazione con Microsoft Italia (oltre 12mila opportunità di lavoro nel mondo) da sette anni hanno lanciato l'iniziativa Coding Girls (supportata anche da Eni) in cento scuole secondarie in Italia coinvolgendo 15 mila studentesse.